



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Logística para el Cross Border E-commerce en Latinoamérica y Estados Unidos

Lima, 20 de setiembre de 2023

Rafael Gomez

Partner & COO Servi Usa Corp



rafael.gomez@serviusacorp.com



1

Sobre el Cross Border E-commerce

¿Qué entendemos por Cross Border E-commerce?

También llamado Global E-commerce, es la venta de productos o servicios por medio de canales digitales, entre dos partes que se encuentran en distintos países.



¿Cómo puede ayudar a tu negocio?



Hoy en día se puede vender de forma local...

OFERTA



Inicio > Productos Naturales > Sacha Inchi

Omega 3 de Sacha Inchi 1000mg

~~S/86.00~~ S/69.00

Ofrece el **OMEGA 3 DE SACHA INCHI** en cápsulas blandas, en una presentación que se ajusta a las más estrictas normas mundiales de calidad e higiene que rigen la industria alimenticia.

1 **AÑADIR AL CARRITO**

Esríbenos al WhatsApp

Añadir a la lista de favoritos

Categorías: [Productos Naturales](#), [Sacha Inchi](#)

Etiquetas: [omega 3](#), [omega 6](#), [omega 9](#), [sacha inchi](#)



... y también a mercados internacionales.



Back to results

Evaluation result
8.75 of 10



Natural Source of Omega 3,6,9 Softgel caps from Sacha Inchi (60 Capsules - 1000mg) - Much Healthier than Fish Oil and Algae | Source of Ala that elongates DHA EPA | Essential Fatty Acids | Odorless

★★★★★ 74 ratings | 4 answered questions

\$23.99 (\$0.40 / Count)

Get Fast, Free Shipping with Amazon Prime & FREE Returns

Get \$60 off instantly: Pay \$0.00 ~~\$23.99~~ upon approval for the Amazon Prime Store Card. No annual fee.

Brand	Blamac
Item Form	Capsule
Dosage Form	1000-5000
Flavor	Delicious flavor and aroma
Color	Orange
Material Feature	Plant Based
Unit Count	60.00 Count

\$23.99 (\$0.40 / Count)

Get Fast, Free Shipping with Amazon Prime & FREE Returns

FREE delivery **Thursday, February 17** if you spend \$25 on items shipped by Amazon

Or fastest delivery **Tuesday, February 15**. Order within 1 hr 51 mins

Deliver to Miami 33163

In Stock.

Qty: 1

Add to Cart

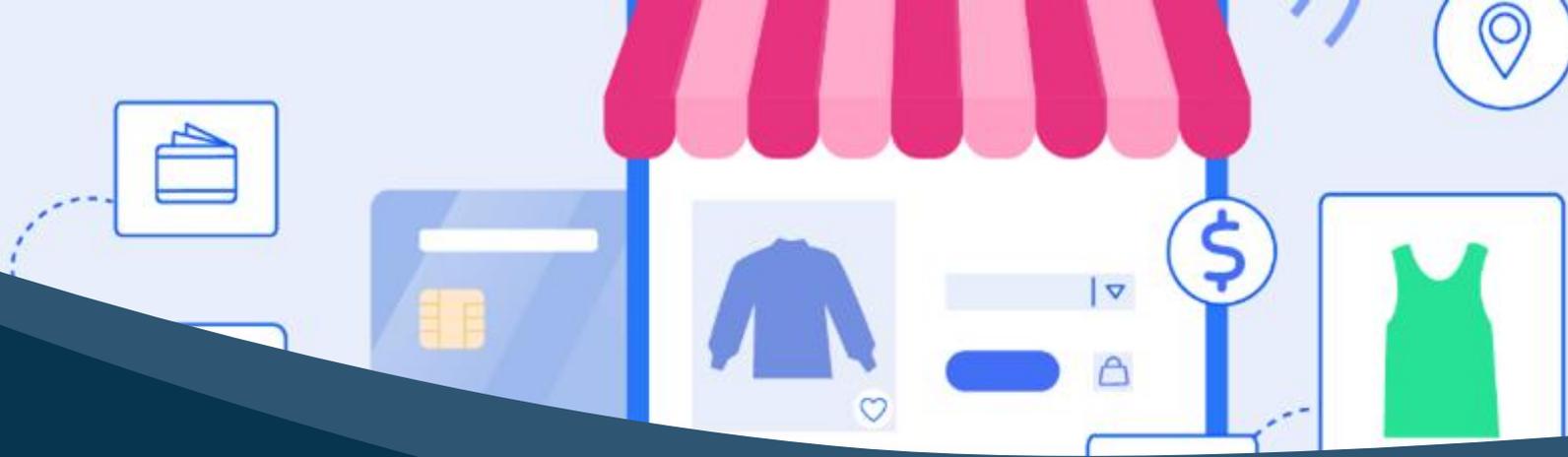
Buy Now

Secure transaction

Ships from Amazon Sold by SJ A.L.L.C.

Return policy: Flexible for

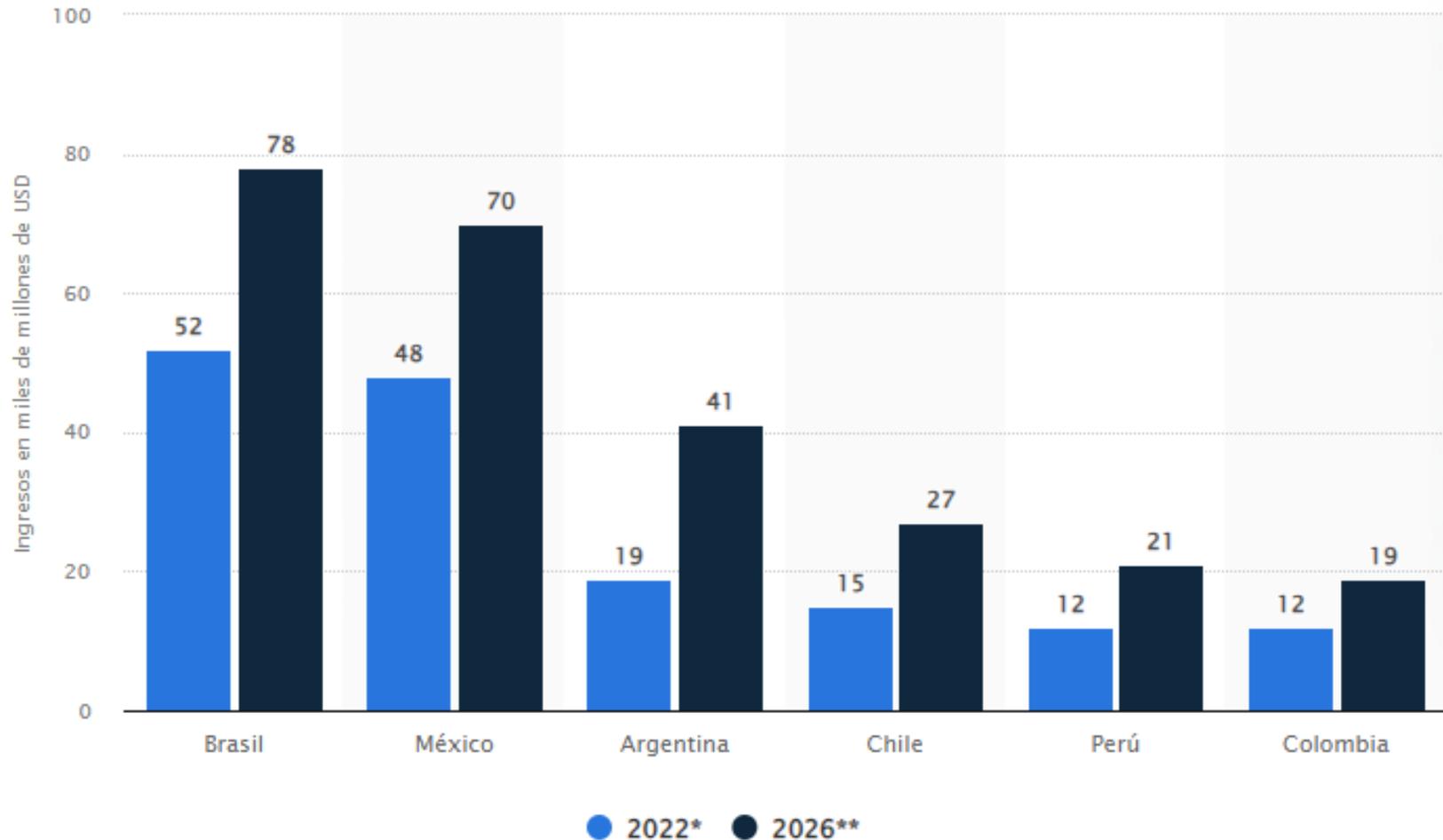




2

Estadísticas del Cross Border E-commerce

Ingresos por ventas e-commerce en América Latina en 2022 y 2026



Fuente: Statista

Minorista e-commerce más utilizado para la compra transfronteriza

El 27% de las compras transfronterizas más recientes se realizaron en Amazon, con AliExpress (17%) en segundo lugar, eBay (9%) en tercer lugar y Shein (6%) siendo el cuarto minorista electrónico más utilizado para Comercio electrónico transfronterizo en 2022.



Fuente: Encuesta de compradores de comercio electrónico transfronterizo del IPC de 2022

Visitas de marketplaces Latinoamericanos y USA

Los marketplace latinoamericanos están creciendo a un ritmo acelerado, impulsados por el aumento de la penetración de internet y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Se espera que el mercado del cross border e-commerce en América Latina alcance los **US\$50.000 millones en 2025**.

MARKETPLACE	PAÍS	VISITAS MENSUALES (EN MILLONES)
Amazon	USA	3,200
Mercado Libre	Latinoamérica	600
Walmart	USA, México	120
Ebay	USA, Canadá, Europa, Asia	100
Etsy	USA, Canadá, Europa, Asia	80
Falabella	Chile, Colombia, Perú	70
Magalu	Brasil	60
B2W Digital	Brasil	50

Fuente: Statista. Los datos de visitas se refieren al mes de julio de 2023.

Valor del producto

Cerca de uno de cada cinco pedidos supera los 100 euros. El valor del producto más común fue de 25 € a 49 € (24 %), seguido de 10 € a 24 € (18 %) y de 50 € a 74 € (17 %).



Fuente: Encuesta de compradores de comercio electrónico transfronterizo del IPC de 2022



Categoría más comprada

Categoría	% Compra 2022
Ropa y calzado	34%
Electrónica	20%
Belleza	16%
Deporte	14%
Hogar y jardín	11%
Joyería	11%
Libros, música y medios	11%
Juguetería	10%

Categoría	% Compra 2022
Electrodomésticos	8%
Computadoras	8%
Medicina	7%
Mascota	6%
Bebé	6%
Coche y moto	6%
Otros	7%
Total:	100%

Fuente: Encuesta de compradores de comercio electrónico transfronterizo del IPC de 2022



3

Dos puntos clave para el Cross Border E-commerce

Canales de venta



Tienda Online

1. Shopify
2. Woocommerce
3. Open Cart
4. Prestashop



Ecuador



Países bajos



España



Reino unido



Estados unidos



Marketplaces

1. Amazon
2. Ebay
3. Mercado Libre
4. Etsy



Chile



Bolivia



Colombia



Ecuador



Estados unidos



Redes Sociales

1. Facebook
2. Instagram
3. Tiktok
4. Pinterest



China



Corea del sur



España



Estados unidos



Japón



Mailing

1. Mailchimp
2. Aweber
3. Sendinblue
4. Omnisend



Brasil



Chile



Colombia



Ecuador



Estados unidos

Logística

El objetivo es lograr que nuestros productos lleguen al cliente final (que está en el extranjero) de forma **rápida** y al más **bajo costo** posible.



Tener inventario en destino



OPCIONES LOGÍSTICAS



Enviar por pedido desde origen





4

Sobre los Fulfillment Center

¿Qué es un Fulfillment Center?

Son centros diseñados para agilizar y optimizar el proceso logístico. Se encargan de **recibir, almacenar, empacar y enviar** los productos de manera eficiente.

Ayudan a garantizar **entregas rápidas y confiables** a los clientes.



Ventajas para tu empresa



EFICIENCIA EN LA LOGÍSTICA

Están especializados en la gestión de inventarios y el procesamiento de pedidos.



AHORRO DE TIEMPO

Permite a los empresarios enfocarse en otras áreas de su negocio.



REDUCCIÓN DE COSTOS

Elimina la necesidad de mantener almacenes y contratar personal en destino.



ENVÍOS RÁPIDOS

Tus productos estarán más cerca de tus clientes, gracias a la ubicación estratégica que tienen.



TARIFAS BAJAS DE ENVÍO

Gracias al volumen de envíos que ellos gestionan y a que tus productos serán gestionados por ellos en destino.



SERVICIO AL CLIENTE

En muchos casos estas empresas podrán gestionar las devoluciones y responder consultas de tus clientes.

¿Qué servicios brindan los Fulfillment Center?

01



Recepción

Del inventario que envías, ya sean cajas, palets, LTL o FTL. Dependiendo del FC, pueden haber restricciones de cantidad.

02



Almacenamiento

En su ubicación determinada, y dependiendo del FC transferirán el inventario a otros almacenes.

03



Preparación

Localización y retiro del producto (picking) y embalaje (packing) para su envío.

04



Envío

Puede ser al cliente final (por unidades) o traslado de todo/parte del inventario a un punto determinado.

05



Devoluciones

Todos los pasos descritos anteriormente pero a la inversa. Si el cliente lo solicita.



5

¿Cómo trabajar con un Fulfillment Center?

Paso 1: Elegir el país de venta

El comercio electrónico nos permite llegar a muchos países de forma sencilla. Sin embargo, es importante considerar ciertos puntos al momento de tu expansión.



Consideraciones clave para una correcta expansión

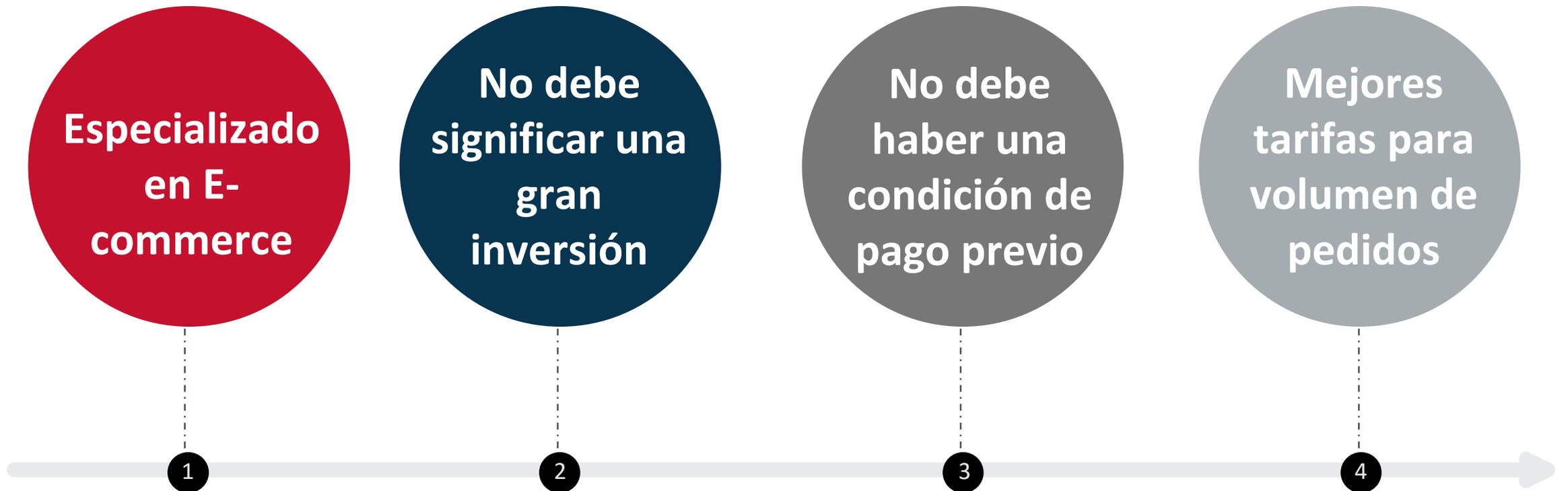


Paso 2: Elegir el Fulfillment

Es importante conocer el nivel de servicio que ofrece la compañía con la que trabajarás, así como tomar en cuenta una serie de características que debe tener.



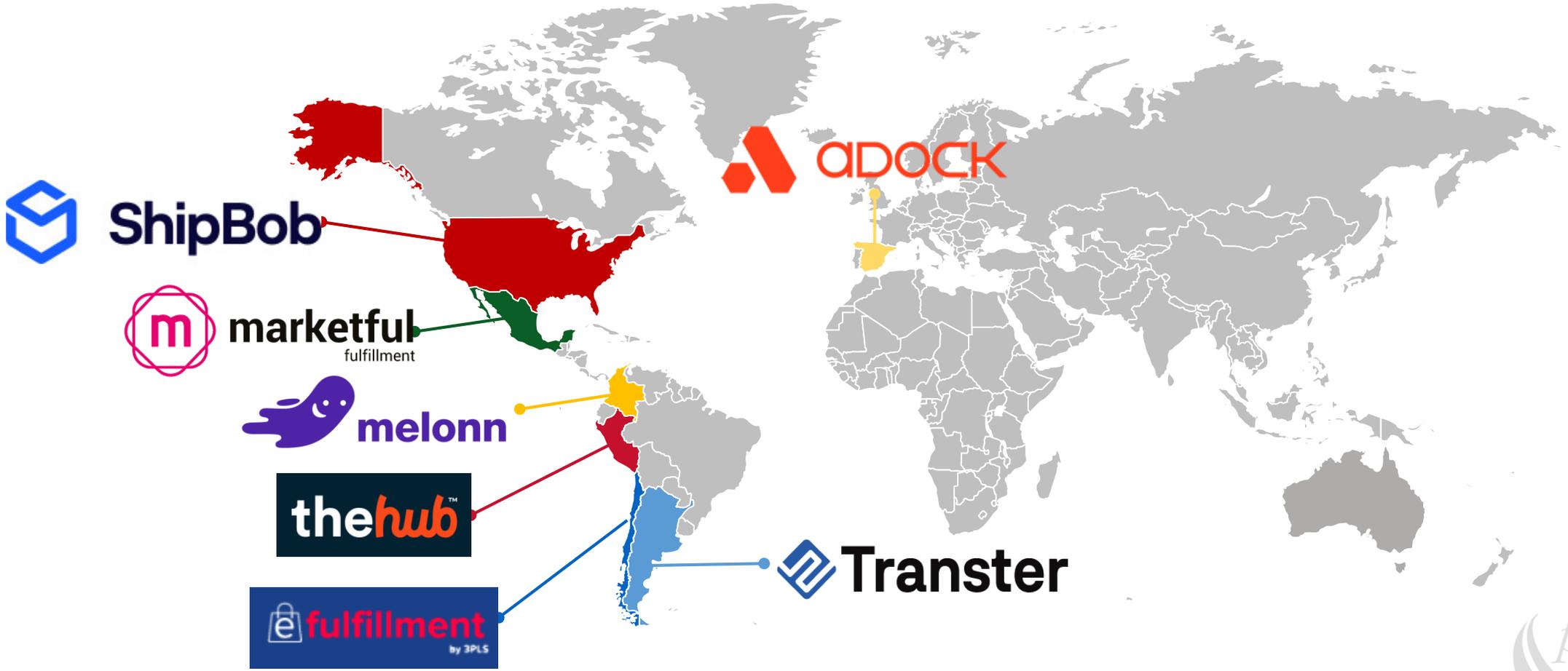
Características del Fulfillment ideal



Características del Fulfillment ideal



Principales Fulfillment por país



Paso 3: Registro del producto

Para que estas plataformas puedan gestionar correctamente tus productos en sus almacenes, debes informarles lo que venderás.



El registro puede ser manual o automático

Inventory 🔔 👤

🔍 Search inventory by name or sku Create ▾ Sync Catalog

Standard (Non Fast Tag) ▾ Active ▾ All locations ▾

New Product

Manually create a product if it did not import from an integration or if you have not yet connected an integration. [Learn more.](#)

SKU

Name

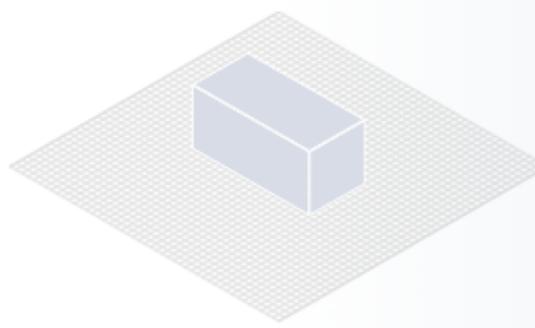
Create Product



Según las medidas, peso y volumen se determinan las tarifas

DIMENSIONS

Length	5.67"	Width	2.68"
Height	2.68"	Weight	0.21lb



ECOM FULFILLMENT FEES

Service Level:

Packaging:

Ship in own container (SIOC) with no additional packaging.

ECOM FULFILLMENT STORAGE FEES

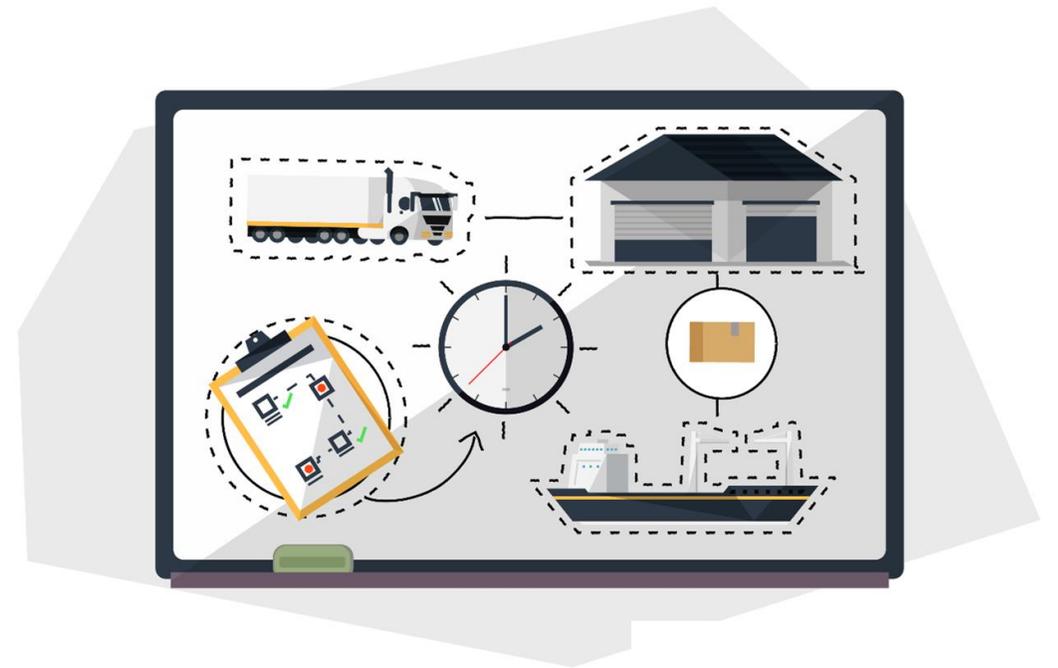
Units:

Fulfillment Cost

Service & Units	\$6.01
Packaging 	-\$0.10
Total	\$5.91

Paso 4: Crear el plan de envío

Ahora debemos indicar al Fulfillment la cantidad de productos a enviar, el tipo de carga y el medio de transporte. A fin de tener etiquetas de rastreo del envío.



Indicar el tipo de envío que se hará

Choose your shipping method



Small parcel delivery (SPD)

I'm shipping individual boxes.



Less than full truckload (LTL)

I'm shipping over 250 lbs in 6 pallets or fewer.



Full truckload (FTL)

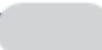
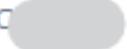
I'm shipping over 250 lbs in more than 6 pallets.

Indicar cantidad de unidades irán por caja

1 Shipment Packages and Boxes ^

How will your shipment be packed?

 Inbound each SKU in 5 or more boxes to maximize your Fast Tag coverage [Learn more](#) 

SKU	Total Qty	# per Box	# of Boxes	Boxed Qty
Cabin Filter EC  Compatible With Infiniti & Nissan (Default Title) EC 	20	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="1"/>	20

[+ Add another box config](#)

Descarga de etiquetas de envío (por cajas / palet)

3 Box Contents Labels

Box contents labels

Please print box labels here and affix to each box. Failure to do so will result in an inbound penalty fee.

Print size

A4 Paper (8.25" x 11.75")



Instruction language

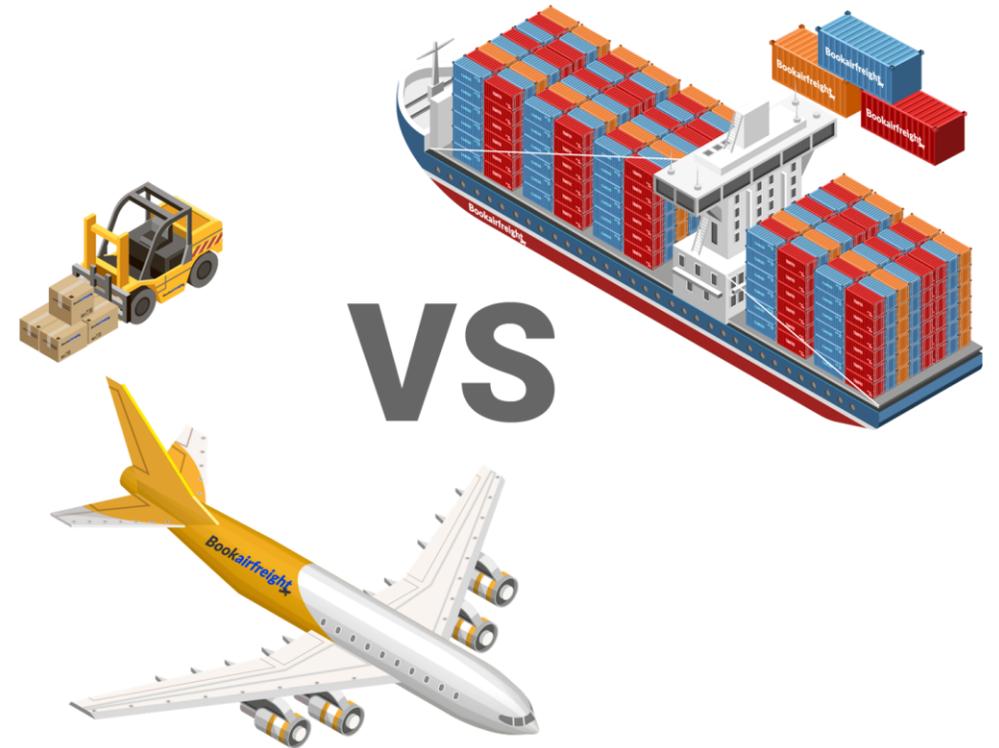
English (US)



Download

Paso 5: Envío del producto

Una vez que el fulfillment sepa que enviarás productos, debes gestionar la logística. El tipo de envío puede ser aéreo o marítimo.



*“No te limites, piensa en global.
Con el **cross border e-commerce**, tu
empresa también puede competir a
nivel internacional”.*





Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Rafael Gomez

Partner & COO Servi Usa Corp



rafael.gomez@serviusacorp.com