

2017

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



Servicios – Ficha de Mercado:
Corea del Sur



FICHA PAÍS: COREA DEL SUR

ACCESO A MERCADOS

- El TLC Perú – Corea se suscribió en la ciudad de Seúl (Corea) el 21 de marzo del 2011 y entro en vigencia el 1° de agosto del 2011. En materia de servicios, el acuerdo contempla los siguientes temas: Comercio Transfronterizo de Servicios, Telecomunicaciones, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Servicios Financieros, Inversión, Comercio Electrónico. [Ver tratado.](#)
- Según el TLC ninguna Parte adoptará o mantendrá medidas que impongan el número de proveedores de servicios; el valor total de los activos o transacciones de servicios, el número total de operaciones de servicios o el número total de personas a emplearse. También estipula que se debe evitar medidas que dificulten indebidamente el comercio electrónico, entre otras
- Existe un convenio que evite la doble imposición tributaria (CDI) entre ambos países vigente desde el 1 de enero del 2015. [Ver acuerdo](#)

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Software:** Corea del Sur ocupa el primer puesto en el Índice de Desarrollo de la industria de las TIC elaborado por la International Telecommunications Union y el tercer puesto en el Índice de Naciones Unidas para el Desarrollo de e-Government y cuenta con la conexión media de internet más rápida del planeta. Tiene casi 40 millones de suscriptores de la red 4G y espera ofrecer servicios comerciales 5G en el 2018. Eso le permite, por ejemplo, desarrollar medios de pago alternativos a los conocidos a través de los teléfonos celulares gracias a la tecnología NFC.
- Franquicias:** El sector franquicias mueve casi US\$90 mil millones, según el Korea Fair Trade. Actualmente en este país existen casi 3.500 franquicias registradas, de las cuales casi el 70% son de alimentos, le siguen las franquicias de servicios y las del rubro retail. El boom del sector comenzó hacia el 2010 y de acuerdo con Practical Law, el servicio legal de Thomson Reuters, la expansión del rubro se debe a que se considera a Corea como una forma de ingresar al mercado del Este Asiático, una de las franquicias de origen latino que ingresó a este mercado tan competitivo es la cadena de cafeterías de origen colombiano Juan Valdez en el 2014.

TENDENCIA DE CONSUMO

- Los consumidores coreanos están muy conectados al mundo virtual con distintas aplicaciones que pueden descargar en sus teléfonos celulares, por eso las compras a través del teléfono celular se ha convertido en una gran tendencia en las modalidades de adquisición de productos.
- Las tiendas en respuesta a esta tendencia han comenzado a innovar la experiencia de compra: han comenzado a migrar a las compras de realidad aumentada, basándose en el éxito del videojuego Pokémon Go. Debido a ello ahora el sector retail permite que las personas, por ejemplo, prueben la ropa que desean comprar desde la comodidad del hogar.
- Cada vez se extiende más el uso de plataformas móviles de pago por terceros. Esto debido a que hace mucho más fácil, cómodo y seguro el concretar una compra. Es así que la plataforma SSG Pay, de Shinsegae Group, se ha convertido en la líder de los pagos en línea, el cual incluye la tecnología NFC para concretar el pago de un bien o servicio como el taxi, el bus, el metro, entre otros.

COMERCIO

- En el período 2011 – 2015 las exportaciones de servicios de Corea al mundo experimentaron un crecimiento promedio de 5%, superior en un punto porcentual al crecimiento promedio de las importaciones de esta economía del sudeste asiático.
- En el período analizado los sectores cuyas exportaciones de servicios de seguros y servicios de pensiones, así como los de telecomunicaciones y servicios de informática han sido las más dinámicas. Los primeros crecieron en promedio 11,52% y 22,75% respectivamente.
- Durante el período 2011 – 2015, las exportaciones de servicios personales, culturales y recreativos crecieron a un ritmo promedio de 15,34%. No obstante, en el 2015 se redujeron en 2,86%.

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de servicios Corea al Mundo

En millones de US\$

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom	Var. % 15/14
Exportaciones	37,628	44,427	47,187	51,641	45,687	4.97%	-11.5%
Importaciones	41,842	46,400	48,425	50,551	49,022	4.04%	-3.0%
Balanza Comercial	-4,214	-1,973	-1,238	1,090	-3,335		
Intercambio Comercio	79,470	90,827	95,612	102,192	94,709	4.48%	-7.3%

Fuente: UNCTAD Elaboración Inteligencia de Mercados

Intercambio Comercial Perú - Corea

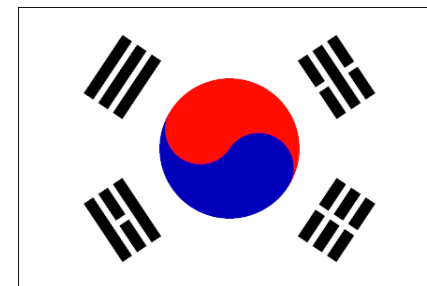
En millones de US\$

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016	Var. % Prom	Var. % 16/15
Exportaciones	142.84	55.29	76.06	54.73	78.49	-13.9%	43.4%
Importaciones	119.05	131.40	101.34	126.94	69.34	-12.6%	-45.4%
Balanza Comercial	23.78	-76.10	-25.28	-72.21	9.16		
Intercambio Comercial	261.89	186.69	177.40	181.67	147.83	-13.3%	-18.6%

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

TIPS DE NEGOCIACIÓN

- El proceso de toma de decisiones seguirá un procedimiento formal que requerirá la aprobación por parte de un senior.
- Hay que pedir cita, en general con unas semanas de antelación. El momento más apropiado para establecer una reunión de negocios es, por lo general, de 10h a 12h, o entre las 14h y las 16h. Se recomienda enviar todas las propuestas, catálogos de la sociedad y cualquier otro material de marketing tanto en inglés como en coreano.
- La puntualidad es una muestra de respeto. Sin embargo, los grandes empresarios podrán llegar unos minutos tarde a una reunión. Esto es una muestra de lo ocupada que es su agenda y no hay que tomarlo a mal.
- Cuando se trata de un primer encuentro con colegas coreanos, espere siempre a que le presenten, ya que por lo general los coreanos prefieren ser presentados por terceras personas.
- Las relaciones de negocios son ante todo relaciones personales que se mantienen mediante tarjetas de felicitación, regalos y comidas compartidas.
- Los coreanos piensan que un contrato es, más que el estado final de un acuerdo comercial, un punto de partida; y por eso prefieren que sea bastante flexible y que puedan hacerse ajustes.



DATOS GENERALES

Población	: 50,9 millones
Moneda	: South Korean Won (KRW) / 1 KRW = 0.00088 US\$
PBI per cápita	: US\$ 37,900 (2016*)
Tasa desempleo	: 4%
Tasa inflación	: 0,8%
Capital	: Seúl
Religión	: Cristiana (31,6%) y budista (24,2%)
Idioma	: Coreano, inglés.

COSTOS

- Salario promedio de un desarrollador de software:** US\$ 4 422 mensual
- Sueldo promedio agente de call center:** US\$1 327 mensual
- Sueldo promedio Programador Animación:** US\$2 530 mensual
- Sueldo promedio contador (2-3 años de experiencia):** US\$3 608 mensual.
- Sueldo promedio ingeniero (2-3 años de experiencia):** US\$ 2 744 mensual
- Sueldo promedio psicólogo (2-3 años de experiencia):** US\$ 2 209 mensual
- Sueldo promedio publicista (2-3 años de experiencia):** US\$ 2 430

Fuente: OCEX Corea/Job Korea/Worknet/Korea Software Industry Association/ Career Development Center of Korea.

FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
World IT Show Korea	Tecnología de comunicaciones, internet, transmisión de datos, telecomunicaciones.	Mayo 2017
Global Electric Power Tech	Ingeniería eléctrica, electrónica	Mayo 2017
Korea World Travel Fair	Turismo	Junio 2017
ITU Telecom World	Tecnologías de la información y comunicación	Setiembre 2017

ENLACES DE INTERÉS

[Página del Gobierno Coreano en español](#)

[Korea Chamber of Commerce and Industry](#)

[Central Bank of South Korea](#)

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Ederly
Coordinador (Franquicias y BPO-centros de contacto) dedery@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas
Especialista línea Editorial, Imprenta, Marketing Digital y Animación: ccrojas@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz
Especialista línea Software y videojuegos fmunoz@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2404

OFICINA COMERCIAL

Oficinas Comerciales del Perú en Corea del Sur

Seúl

Joan Barrena

Consejero Comercial

Email: jbarrena@mincetur.gob.pe

Teléfono: (+82 2) 772 9771

Dirección: Suite 1902, Coryo Daeyungak Bldg., 97 Toegyero.

Jung-gu, Seoul, Korea 04535

Elaborado por: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ
www.slicex.gob.pe/inteligenciademercados