



## GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL

# Uruguay

Índice

1.	Resumen ejecutivo .....	3
2.	Información general .....	3
3.	Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos .....	5
3.3.	Nivel de competitividad .....	6
4.	Comercio exterior de bienes .....	6
4.1.	Intercambio comercial de Uruguay con el mundo .....	6
4.2.	Intercambio comercial de Uruguay con Perú .....	7
5.	Acceso a mercado .....	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias .....	9
6.	Oportunidades Comerciales .....	10
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	10
7.	Tendencias del Consumidor .....	15
8.	Cultura de Negocios .....	15
9.	Links de interés .....	16
10.	Eventos comerciales .....	16
11.	Bibliografía .....	16

## 1. Resumen ejecutivo

Uruguay, un país situado en la región de América del Sur, cuenta con una población estimada de aproximadamente 3,4 millones de personas para el año 2023. A pesar de su tamaño relativamente pequeño, Uruguay se destaca por su economía estable y desarrollo social progresivo. Según datos del FMI, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) uruguayo se situó en torno al 4,9% en 2022. El PIB per cápita se estima en alrededor de USD 20 222 a precios de paridad de poder adquisitivo, lo que refleja un nivel medio-alto de desarrollo económico en comparación con otros países de la región.

La economía uruguaya se caracteriza por su diversificación, con sectores clave que incluyen servicios financieros, tecnología, turismo, y producción de bienes agrícolas y ganaderos. Uruguay se ha destacado como uno de los principales exportadores de carne de res de alta calidad, así como de productos lácteos. Además, el país ha fomentado la industria de servicios, incluyendo software y servicios de atención al cliente, lo que ha contribuido significativamente a su economía.

Uruguay también ha sido pionero en políticas progresistas, como la legalización y regulación de la marihuana, así como la aprobación del matrimonio entre personas del mismo sexo, lo que ha contribuido a su reputación como una nación liberal y avanzada en América del Sur. A pesar de sus éxitos, Uruguay enfrenta desafíos en términos de desigualdad social y acceso a la educación de calidad. Sin embargo, el país ha estado trabajando activamente para abordar estos problemas y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

## 2. Información general<sup>1</sup>



Uruguay, oficialmente conocida como la República Oriental del Uruguay, se encuentra en la región oriental sur de América del Sur, limitando al norte con Brasil, al oeste y al sur con Argentina y tiene costas en el este bañadas por el océano Atlántico. Con una superficie de aproximadamente 176,215 kilómetros cuadrados, Uruguay es uno de los países más pequeños de América del Sur en términos de área seguido de Surinam.

Montevideo, la capital y ciudad más grande de Uruguay, es un importante centro político, económico y cultural del país. Uruguay tiene una larga tradición democrática y su sistema político es una república presidencialista. El presidente es el jefe de Estado y de gobierno, y el poder legislativo recae en la Asamblea General, compuesta por la Cámara de Senadores y la Cámara de Representantes.

El idioma oficial de Uruguay es el español el 94% de los ciudadanos habla sólo español. Por tanto, el español es la lengua común utilizada en la política y en los ámbitos cultural y económico. El inglés se utiliza ocasionalmente en actividades comerciales. Otros idiomas, como el francés, el portugués o el alemán, no se utilizan con mucha frecuencia. Se destaca en la región por su alto nivel de desarrollo humano y su calidad de vida. La educación y la atención médica son accesibles para la mayoría de los ciudadanos, lo que contribuye a un alto índice de alfabetización y esperanza de vida. Sin embargo, el sistema educativo del país todavía enfrenta desafíos en términos de desigualdad social y acceso de una educación de calidad, ya que en los últimos años ha ido perdiendo la excelencia educativa infantil y secundaria. Cabe destacar que la cultura del país es influenciada por una rica herencia europea y una fuerte tradición artística y literaria. Además, Uruguay es conocido por ser un país laico y tolerante.

<sup>1</sup> Fuente: CIA World Factbook (2022)

### 3. Situación económica y de coyuntura

#### 3.1 Análisis de las principales variables macroeconómicas

La economía uruguaya depende significativamente de sus vecinos, Brasil y Argentina. En 2022, el PIB aumentó aproximadamente un 4,9%, debido principalmente a un aumento del turismo y de la producción agrícola. Se espera que la economía siga creciendo en los próximos años, aunque a un ritmo más lento, y el FMI predice un crecimiento del 2,0% para 2023 y 2,9% para 2024.

En 2022, la inflación se mantuvo por encima de la meta del 7%, alcanzando un estimado de 9,1%. Sin embargo, esa tasa debería disminuir en 2023 y 2024, hasta el 7,6% y el 6,1%, respectivamente. La deuda pública disminuyó al 61,2% del PIB en 2022, pero se espera que aumente al 62,6% en 2023 y al 63,9% en 2024. Además, el déficit fiscal aumentó ligeramente al 2,7% en 2022, pero debería fluctuar ligeramente en los próximos años, alcanzando el 2% en 2023 y el 2,3% en 2024. Además, la cuenta corriente entró en un déficit estimado del 1,2% en 2022, y se espera que esa tasa aumente al 1,9% en 2023 y al 2% en 2024. La economía se ha diversificado en los últimos años con el desarrollo del sector industrial (particularmente la industria papelera), así como del comercio y los servicios. Las políticas fiscales del gobierno se centran en restaurar la rentabilidad empresarial como una forma de fomentar la inversión y fomentar el crecimiento económico. Sus prioridades incluyen reducir el gran déficit fiscal a través de un programa que implica austeridad y racionalización del gasto público (particularmente a través de una mejor gestión de las empresas estatales), manteniendo al mismo tiempo los beneficios para los sectores más vulnerables. Otros elementos clave son el compromiso con la apertura del comercio, la reforma de las relaciones laborales y los cambios regulatorios y de gestión en las empresas públicas. Si bien la pandemia ha impactado la economía uruguaya, tuvo relativamente poco impacto en comparación con otros países de la región. Aun así, las medidas fiscales implementadas por Uruguay para mitigar los impactos de la pandemia han sido efectivas para impulsar la actividad económica, que se ha ido recuperando gradualmente. De cara al futuro, la recuperación debería continuar, aunque a un ritmo más lento, debido al impacto cada vez menor de un efecto de base bajo, una política monetaria más estricta y mayores presiones inflacionarias.

Uruguay tiene uno de los niveles más altos de PIB per cápita en América del Sur y una clase media en desarrollo. El país goza desde hace años de una fuerte estabilidad política y social, respaldada por una democracia consolidada y una fuerte seguridad jurídica, lo que lo hace atractivo para los inversores. Además, la población que vive por debajo del umbral de pobreza ha disminuido significativamente en la última década, del 40% en 2004 al 6,2% en 2016, debido a un contrato social sólido y a la apertura económica. Sin embargo, todavía hay margen de mejora en términos de transparencia financiera. La tasa de desempleo disminuyó al 7,9% en 2022, a medida que el país se recuperó de los impactos de la pandemia, y debería permanecer estable en 2023 y 2024.

**Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos**

Indicadores Económicos	2020	2021	2022*	2023*	2024*
Crecimiento del PBI (%)	-6,1	4,4	4,9*	2,0*	2,9*
PBI per cápita (Miles de USD)	15,2	16,7	20,2*	21,7*	22,6*
Tasa de inflación (%)	9,8	7,8	9,1*	7,6*	6,1*
Tasa de desempleo (%)	10,4	9,4	7,9*	8,3*	8,0*

Fuente: FMI (Consultado Octubre 2023) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU \*Datos estimados<sup>2</sup>

En cuanto a los acontecimientos mundiales, tienen un impacto significativo en la actividad económica de Uruguay. Tal es el caso de la guerra entre Rusia y Ucrania que ha generado incertidumbre global y ha ido afectando los precios de los productos agrícolas, que son una parte importante de las exportaciones de Uruguay. Además, los altos precios del petróleo han tenido un impacto negativo en la economía uruguaya, aunque se espera que sea compensado por los efectos positivos de los altos precios de los productos agrícolas. Asimismo, factores como los altos costos de la energía, el endurecimiento de las condiciones financieras mundiales y las disrupciones relacionadas con la pandemia también han ido afectando el crecimiento de Uruguay en el corto plazo.

<sup>2</sup> Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2022

En resumen, los acontecimientos mundiales tienen un impacto significativo en la economía de Uruguay, especialmente en un contexto de dependencia de la producción de materias primas como la soja y la carne bovina. La economía uruguaya enfrenta desafíos importantes en cuanto a la sostenibilidad y la diversificación de su producción, así como en la mejora de la infraestructura y la capacitación de los trabajadores del sector servicios y secundario.

La unidad monetaria de Uruguay, es el nuevo peso uruguayo (UYU). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

1 USD = 39,897969 UYU
Dólar ↔ Peso Uruguayo
1 UYU = 0,0250716 USD
1 PEN = 10,300548 UYU
Sol peruano ↔ Peso uruguayo
1 UYU = 0,0970822PEN

### 3.2 Evolución de los principales sectores económicos<sup>3</sup>

El sector primario en Uruguay incluye la agricultura, la ganadería y la pesca. Cabe destacar que el sector agrícola uruguayo es uno de los pilares de su economía. El país cuenta con una gran cantidad de tierras fértiles y un clima propicio para la producción agrícola. Los principales productos agrícolas que se cultivan en Uruguay son la soja, el trigo, el maíz, la cebada, el arroz y la remolacha azucarera. La producción agrícola en Uruguay ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años. En 2021, el sector agrícola representó aproximadamente el 7,6% del Valor Agregado Bruto (VAB) del país.

Por otro lado, el sector secundario en Uruguay abarca la industria manufacturera, la construcción y el sector energético. En 2021, el sector secundario aportó aproximadamente el 18,7% al VAB del país. La industria manufacturera es uno de los subsectores más relevantes, con actividades como la producción de alimentos, productos químicos, textiles, productos metálicos y maquinaria. La construcción también tiene un papel importante en el sector secundario, impulsada por obras de infraestructura y proyectos de vivienda. En cuanto al sector energético, la generación de energía, tanto de fuentes renovables como térmicas, contribuye al desarrollo de este sector.

En el sector terciario de Uruguay, se destacan varias actividades económicas cruciales. La salud y educación constituyen una parte significativa, englobando servicios médicos y educativos desde preescolar hasta educación superior, representando aproximadamente el 23,4% del VAB en 2021.

El sector de servicios en Uruguay abarca una amplia gama de actividades económicas, incluyendo turismo, comercio, transporte, telecomunicaciones, servicios financieros, educación, salud, entre otros. En 2021, la balanza de servicios registró un déficit, principalmente debido al cierre de fronteras y la caída de las exportaciones de servicios turísticos. Tradicionalmente, el turismo ha sido una de las principales partidas en la balanza de servicios de Uruguay. En 2019, las exportaciones de servicios turísticos representaron el 42% del total de las exportaciones de servicios. Sin embargo, debido a la pandemia de COVID-19 y las restricciones de viaje, el sector turístico ha enfrentado desafíos significativos en los últimos años.

---

<sup>3</sup> Fuente: Informe Económico y Comercial de Uruguay (2022)

### 3.3 Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Uruguay, Perú y otros países que integran el bloque Alianza Pacífico<sup>4</sup>.

**Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2019**

Criterios	Uruguay	Perú	Colombia	Chile	México
<b>Global Rank</b>	<b>101</b>	<b>76</b>	<b>67</b>	<b>59</b>	<b>60</b>
Apertura de un negocio	66	133	95	57	107
Manejo permiso de construcción	151	65	89	41	93
Obtención de electricidad	65	88	82	39	106
Registro de propiedades	119	55	62	63	105
Obtención de crédito	80	37	11	94	11
Protección de los inversionistas minoritario	153	45	13	51	61
Pago de impuestos	103	121	148	86	120
Comercio transfronterizo	150	102	133	73	69
Cumplimiento de contratos	104	83	177	54	43
Resolución de la Insolvencia	70	90	32	53	33

Fuente: Doing Business. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ. (Consultado Octubre 2023)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Uruguay se encuentra en el puesto Nro.101 del Ranking Global. De los cuales destaca su mejora en las posiciones de “Obtención de electricidad” y “Apertura de un negocio”, entre otros.

## 4. Comercio exterior de bienes

### 4.1 Intercambio comercial de Uruguay con el mundo<sup>5</sup>

Uruguay tiene una economía abierta y el comercio exterior representa el 56,8% del PIB. El país exporta principalmente carne (21%), soja (9,4%), madera (7,4%), leche y nata (5,8%) y energía eléctrica (5,5%). Las principales importaciones incluyen aceites de petróleo (13,1%), vehículos automóviles (6,5%), aparatos telefónicos (2,6%), insecticidas (2,1%) y fertilizantes nitrogenados minerales o químicos (2%). Según las previsiones de comercio exterior del FMI, el volumen de exportaciones de bienes y servicios aumentó un 14,4% en 2022, mientras que el volumen de importaciones de bienes y servicios aumentó un 20,9%.

Los principales socios comerciales de Uruguay son China, Brasil, Argentina, Estados Unidos, Nigeria y Países Bajos. La economía uruguaya se basa en la industria, el comercio y los servicios bancarios (en la capital, Montevideo), así como en la agricultura, la ganadería (en el centro del país) y el turismo (en el Este). Uruguay es miembro fundador del MERCOSUR, del que depende en gran medida. El país también es miembro de ALADI, una asociación comercial que incluye diez países de América del Sur, además de Cuba, México y Panamá. En virtud de los Acuerdos de Complementación Económica de la ALADI, Uruguay disfruta y otorga acceso preferencial especial al comercio con Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Perú y Venezuela. Además, las relaciones comerciales con Argentina y Brasil son extremadamente importantes, ya que esos países representan más de la mitad de las exportaciones e importaciones de Uruguay en conjunto.

Como Uruguay exporta principalmente productos agrícolas, son muy vulnerables a las fluctuaciones de los precios internacionales. En 2021, las exportaciones de bienes del país ascendieron a 9.500 millones de dólares, mientras que las importaciones totalizaron 10.300 millones de dólares. En cuanto a los servicios, las importaciones ascendieron a

<sup>4</sup> Fuente: Doing Business (2022)

<sup>5</sup> Fuente: Informe Económico y Comercial de Uruguay (2022)

3.900 millones de dólares, mientras que las exportaciones alcanzaron los 3.700 millones de dólares. Como resultado, el país tuvo un superávit comercial en términos de bienes de 3.900 millones de dólares y un superávit comercial que incluye servicios de 3.700 millones de dólares.

El intercambio comercial de Uruguay con el mundo se basa principalmente en la exportación de commodities, especialmente soja y carne, mientras que desde el lado de la importación en productos manufacturados y bienes de capital. Según el Informe Económico y Comercial de Uruguay (2022), los principales socios comerciales del país son Brasil, Argentina y China, que son los principales destinos de las exportaciones uruguayenses, mientras que las importaciones provienen principalmente de Brasil, China y Argentina. En cuanto a los sectores e industrias de exportación, el informe menciona que los sectores de mayor interés para la exportación son el sector agropecuario (maquinaria y fertilizantes) y de transformación (maquinaria), material y equipamiento para la construcción, material y equipo eléctrico, equipamiento para el tratamiento de agua, equipamiento para la industria de la celulosa y el papel, sector farmacéutico, industria del tabaco, químicos y perfumería, maquinaria para cuero y madera, componentes de automoción, libros, revistas y alimentación.

Uruguay exportó USD 10 mil millones en bienes y USD 998 millones en servicios en 2021, e importó USD 11 mil millones en bienes y USD 878 millones en servicios (según Trademap 2022). Es importante destacar que Uruguay está trabajando para fomentar la diversificación económica e impulsar y está apostando en el desarrollo de otros sectores, es por eso que el gobierno ha implementado políticas y programas para atraer inversiones en tecnología. La afiliación en la OMC y los acuerdos de libre comercio bilaterales han sido factores clave para impulsar el comercio de Uruguay y fortalecer su posición en el ámbito internacional.

**Cuadro N° 03<sup>6</sup>: Intercambio Comercial Uruguay – Mundo (Millones de USD)**

Comercio Exterior	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. %	Var. %
						2018-2022	2022/2021
Exportaciones	7 641	7 816	7 010	9 541	11 190	10,0	17,3
Importaciones	9 002	8 314	7 668	10 320	12 973	9,6	25,7
Balanza Comercial	-1 361	-498	-658	-779	-1 783	7,0	128,8
Intercambio Comercial	16 643	16 130	14 678	19 861	24 163	9,8	21,7

Fuente: TradeMap (Consultado, Octubre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2022), las exportaciones de Uruguay al mundo registraron un valor exportado de USD 11,2 mil millones, lo cual significó un incremento de 17,3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Ahora bien, los principales productos exportados por Uruguay fueron carne y despojos comestibles, semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales y madera, carbón vegetal y manufacturas de madera.

Por otro lado, en 2022, las importaciones registraron un valor de USD 13,0 mil millones, lo cual significó un crecimiento de 25,7%. Entre los principales proveedores del mercado de Uruguay se encuentran países como Brasil, el cual registro un valor cerca de USD 2,6 mil millones y un crecimiento 25,4% en relación a similar periodo del año anterior, seguido de otros mercados como China (USD 2,3 mil millones / +17,6%), Estados Unidos (USD 2,0 mil millones / +120,5%), Argentina (USD 1,5 mil millones / 13,6%), y Nigeria (USD 0,4 mil millones / -7,0%). Los principales productos importados por Uruguay fueron los Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas y Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios

#### 4.2 Intercambio comercial de Uruguay con Perú <sup>7</sup>

Las exportaciones de Perú al mercado de Uruguay totalizaron un valor de USD 35 millones en el 2022, lo cual significó un crecimiento de 11,1% en comparación a lo exportado en 2021. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 114 millones, lo cual significó un decrecimiento del 27,3% en relación al año anterior.

<sup>6</sup> Fuente: TradeMap (2022)

<sup>7</sup> Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

**Cuadro N° 04: Intercambio Comercial Uruguay – Perú (Millones de USD)**

Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 18-22	Var. % 22/21
Exportaciones de Perú a Uruguay	48	42	21	31	35	-7,9	11,1
Importaciones de Perú desde Uruguay	135	136	139	126	179	-12,5	-36,9
Balanza Comercial	-87	-94	-118	-94	-44	-15,4	-52,8
Intercambio Comercial	184	179	160	157	114	-11,2	-27,3

Fuente: TradeMap (Consultado, Octubre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Un dato importante a señalar es que, en el año 2022, el mercado de Uruguay se ubicó en el puesto N° 51 como destino de las exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas del sector Minero Energético totalizaron un valor de USD 6 millones en el 2022, lo cual significó un decrecimiento del -5,9%, en relación al mismo periodo del año anterior, este decrecimiento se ve sustentado por los menores envíos del rubro petróleo & gas natural a Uruguay. Asimismo, el sector No Minero Energético totalizó un monto de USD 29 millones, lo cual significó un crecimiento de +15,6%, este crecimiento se ve sustentado principalmente por los mayores envíos del sector químico (+26,3%) y metal mecánico (+176,6%).

Finalmente, en el avance a agosto del 2023, los envíos de valor agregado del sector No Minero Energético, donde el sector predominante es el Químico debido a la demanda los demás medicamentos para uso humano, mientras que, por otro lado, el segundo sector más importante es el de agro mediante los envíos de pasta de cacao desgrasada total o parcial.

**Cuadro N° 05: Exportaciones por sectores económicos (Millones de USD)**

SECTOR	2021	2022	Var% 22/21
<b>Minero Energético</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>-5,9</b>
Minería no metálica	6	3	-42,8
Petróleo & Gas Natural	1	3	235,0
<b>No Minero Energético</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>15,6</b>
Químico	8	11	26,3
Agro	9	9	2,7
Metal Mecánico	1	3	176,6
Siderúrgico	3	2	-22,8
Pesquero	2	1	-33,3
Textil	1	1	69,7
Varios (incl. Joyería)	1	1	52,7
Maderas & Papeles	0,3	0,3	13,4
Metalúrgico	0,1	0	-72,1
Vidrio y sus manufacturas	0	0	4538,1
Cerámicos	0	0	506,6
Pieles y cueros	0	0	-97,5
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>11,1</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, Octubre 2023).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el año 2022, se exportaron 469 productos (HS10) no minero energéticos al mercado de Uruguay. Entre estos principales productos NME destacan la pasta de cacao desgrasada (USD 3 millones), demás medicamentos para uso humano (USD 3 millones), lana sin cardar, ni peinar sucia (USD 2 millones), hidrogenoortofosfato de calcio (USD 1 millón), y los demás preparaciones y conservas de pescado (USD 1 millón), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 36% del total exportado del sector NME en el 2022. A continuación, se muestra el siguiente cuadro N°6, el cual resume los 10 principales productos NME exportados al mercado de Uruguay.



Cuadro N° 06: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos NME (Millones de USD)

Partida - Descripción	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 18-22	Var. % 22/21	Part. % 2022
1803200000 - Pasta de cacao desgrasada total	-	-	-	1	3	-	511,1	12
3004902900 - Los demás medicamentos para uso humano	0	0	0	0	3	88,4	744,2	10
5101110000 - Lana sin cardar ni peinar	19	16	5	4	2	-46,3	-55,4	6
2835250000 - Hidrogenoortofosfato de calcio	1	1	1	1	1	13,7	69,6	5
1604200000 - Demás preparaciones y conservas de pesca	2	2	1	1	1	-9,7	-25,5	4
4011101000 - Neumáticos radiales	1	1	1	2	1	3,3	37,2	4
7308909000 - Las demás construcciones y sus partes	0	0	0	0	1	-	484,7	4
2002900000 - Los demás tomates preparados o conservados	0	1	1	1	1	78,0	-17,9	3
3307490000 - Las demás preparaciones para perfumar	0	1	1	1	1	14,6	-20,3	3
7217200000 - Alambre de hierro o acero cincado	0	0	1	1	1	17,1	7,1	3
Resto	16	15	9	13	14	-3,2	3	48
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>39</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>9,8</b>	<b>4,1</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, Octubre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

## 5. Acceso a mercado

### 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

#### Medidas arancelarias

Uruguay cuenta con acuerdos comerciales con 18 países que le permiten acceder a los mercados con condiciones arancelarias beneficiosas. Además, tiene asignados contingentes arancelarios (cuotas) para productos específicos en algunos países, bajo los cuales ingresa con aranceles reducidos o nulos. Uruguay es elegible dentro del Programa de Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) para algunos productos en mercados como Australia, Nueva Zelanda, Noruega, Suiza o Rusia y el resto de la unión Euroasiática. Adicionalmente, Uruguay negocia actualmente, en conjunto con el resto del Mercosur, acuerdos de libre comercio con Canadá, Corea, Singapur y Líbano.

En cuanto a las medidas arancelarias aplicadas a la importación de mercancías, estas tienen por objetivos modificar los precios relativos para proteger las actividades nacionales, influir en la asignación de recursos, en la distribución del ingreso e incrementar la recaudación impositiva. Los gravámenes arancelarios generalmente se aplican en la fecha del registro de la respectiva solicitud de destinación de importación para consumo.

En relación a las exportaciones, algunos bienes que enfrentan aranceles elevados son la carne bovina, lácteos, soja, subproductos cárnicos y arroz. Además, según TIBA Group, Uruguay tiene aranceles particularmente elevados para productos como melocotones en conserva, azúcar refinado, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, calzado, automóviles, marroquinería, alfombras, textil-hogar, textil-confección, la electrónica de consumo, el armamento, los juguetes, el material deportivo y los componentes automóviles.

Cuadro N° 07: Aranceles para los Principales Productos Peruanos NME exportados hacia Uruguay

Uruguay: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos No Minero Energéticos						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales Competidores (% Part. 2022)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	180320	Pasta de cacao desgrasada	1	Costa de Marfil (26%) Camerún (21%) Países Bajos (8%)	0,00%	0,00%
2	300490	Medicamentos con fines terapéuticos	14	Argentina (19%) Argentina (13%) Estados Unidos (11%)	0,00%	0,00%
3	510111	Lana esquilada	6	Brasil (32%) Chile (15%) Australia (13%)	0,00%	0,00%

4	283525	Hidrogenoortofosfato de calcio	1	China (17%) Brasil (16%) España (14%)	0,00%	0,00%
5	160420	Preparaciones y conservas de pescado	2	Ecuador (41%) Argentina (26%) Brasil (3%)	16,00%	16,00%
6	401110	Neumáticos nuevos de caucho	6	China (35%) Brasil (31%) Japón (7%)	16,00%	16,00%
7	730890	Construcciones y partes de construcciones, de fundición, hierro o acero	7	Brasil (33%) China (27%) Colombia (9%)	14,00%	14,00%
8	200290	Tomates, preparados o conservados	2	Chile (80%) Argentina (6%) Italia (3%)	14,00%	14,00%
9	330749	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales	2	Argentina (47%) Turquía (12%) Estados Unidos (6%)	18,00%	18,00%
10	721720	Alambre de hierro o acero sin alear	3	China (43%) Brasil (23%) España (10%)	12,00%	12,00%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Octubre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

### **Medidas No Arancelarias<sup>8</sup>**

En Uruguay, las MNA están reguladas por la Ley de Comercio Exterior N° 17.252 de 1999. Esta ley establece que las MNA deben estar orientadas a proteger la salud pública, el medio ambiente y la seguridad nacional. Además, la ley establece que las MNA deben ser transparentes y no discriminatorias.

Las MNA más comunes en Uruguay son las siguientes:

- Regulaciones sanitarias: Estas regulaciones están diseñadas para proteger la salud pública, y pueden incluir requisitos de etiquetado, pruebas de seguridad y cuarentena.
- Regulaciones ambientales: Estas regulaciones están diseñadas para proteger el medio ambiente, y pueden incluir requisitos de gestión de residuos, emisión de gases y uso de recursos naturales.
- Regulaciones técnicas: Estas regulaciones están diseñadas para garantizar la seguridad y la calidad de los productos, y pueden incluir requisitos de etiquetado, pruebas de rendimiento y certificación.
- Requisitos de origen: Estos requisitos establecen que un producto debe ser producido en un determinado país para poder beneficiarse de un tratamiento arancelario preferencial.
- Contingentes arancelarios: Estos límites establecen la cantidad de un producto que puede importarse a un país en un período determinado.

## **6. Oportunidades Comerciales**

### **6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales**

Uruguay ha establecido una serie de acuerdos comerciales con diferentes países, otorgándole ventajas tanto arancelarias como no arancelarias en el comercio de bienes y servicios. Las preferencias arancelarias implican la reducción o eliminación de aranceles sobre importaciones, mientras que las preferencias no arancelarias simplifican los procesos de importación y exportación, eliminan barreras técnicas y reconocen estándares técnicos extranjeros.

<sup>8</sup> Fuente: GMM Uruguay

En el ámbito de las preferencias unilaterales, Uruguay ha sido beneficiario de programas como el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de la Unión Europea, el programa de preferencias arancelarias generalizadas (GSP) de Estados Unidos y el Programa de Acceso Preferente (PAP) de Canadá. Estos programas han estimulado el comercio al permitir exportaciones uruguayas a estos destinos con aranceles reducidos.

Además, Uruguay ha forjado acuerdos bilaterales significativos, siendo miembro del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) junto a Argentina y Brasil. Estos acuerdos han establecido la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre los países miembros. Además, Uruguay ha firmado acuerdos específicos con potencias económicas como China, Corea del Sur, México y Perú, eliminando aranceles para una gran proporción de las exportaciones uruguayas a estos países.

El impacto de estas preferencias en el comercio uruguayo ha sido notable. Entre 2000 y 2022, las exportaciones del país aumentaron significativamente, impulsadas en parte por estos acuerdos comerciales. Estas preferencias también han tenido un efecto positivo en el empleo, generando aproximadamente 220,000 puestos de trabajo en el comercio exterior en 2022, según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

## 6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Uruguay. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Uruguay (del periodo comprendido durante los años 2018 al 2022).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto “estrella”; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como “consolidado”. Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

### Sector agropecuario

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
220300	Cerveza de malta.	Estrella	29	0,00%	Argentina (41%) Brasil (39%) México (9%)
220299	Bebidas no alcohólicas.	Estrella	19	0,00%	Argentina (43%) México (43%) Austria (8%)
180690	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao en envases	Estrella	16	0,00%	Brasil (51%) Argentina (35%) Italia (3%)
200290	Tomates, preparados o conservados.	Estrella	14	0,00%	Chile (81%) Argentina (6%) Italia (3%)
180320	Pasta de cacao.	Estrella	14	0,00%	Costa de Marfil (26%) Camerún (21%) Países Bajos (8%)
090111	Café sin tostar.	Estrella	11	0,00%	Brasil (64%) Colombia (14%) Costa Rica (11%)
180632	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao en tabletas o barras	Estrella	11	0,00%	Brasil (51%) Argentina (32%) España (5%)

220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar.	Estrella	5	20,00%	Brasil (39%) Argentina (34%) Bolivia (24%)
180500	Cacao en polvo	Estrella	5	0,00%	Brasil (62%) Países Bajos (19%) España (7%)
200599	Vegetales preparados o conservados	Estrella	4	0,00%	Brasil (55%) Argentina (20%) España (13%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Octubre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector agropecuario de Uruguay es uno de los pilares de su economía. El país es conocido por ser un importante exportador de carne bovina de alta calidad, soja en diversas formas, arroz y productos lácteos, con destinos clave como China, la Unión Europea y Brasil. En cuanto a las importaciones, Uruguay adquirió una serie de productos agropecuarios, como semillas que se utilizan principalmente para la siembra de cultivos y fertilizantes, además que los mercados más importantes de importación fueron Brasil, Argentina, Estados Unidos y China.

### Sector pesquero

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
160414	Preparaciones y conservas de atún	Estrella	11	0,00%	Ecuador (83%) Brasil (14%) España (3%)
160420	Preparaciones y conservas de pescado	Estrella	4	0,00%	Ecuador (41%) Argentina (26%) Brasil (3%)
030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	3	0,00%	Ecuador (55%) Argentina (30%) India (14%)
030743	Anillos de pota y calamar, congelados	Estrella	1	0,00%	China (61%) España (8%) India (7%)
030474	Filetes congelados de merluza	Estrella	1	0,00%	Argentina (91%) China (9%)
030499	Porciones de perico congelado	Estrella	1	0,00%	Chile (53%) Vietnam (47%)
160554	Pota precocida congelada	Estrella	0	0,00%	España (65%)
030482	Filetes congelados de trucha	Prometedor	0	0,00%	Chile (100%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Octubre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Uruguay es conocido por tener una industria pesquera relativamente pequeña pero significativa. La ubicación geográfica del país, con costas sobre el Océano Atlántico, le brinda acceso a una variedad de especies marinas.

En 2021, Uruguay exportó una variedad de productos pesqueros, incluyendo pescado fresco y congelado, así como productos procesados como filetes y conservas de pescado. Los principales destinos de exportación para los productos pesqueros uruguayos fueron Estados Unidos, Brasil, China, y mercados europeos.

En cuanto a las importaciones, Uruguay compra ciertos productos pesqueros para satisfacer la demanda interna. Por otro lado, otros productos importados podrían incluir artes de pesca que incluyen redes, anzuelos, y otros equipos necesarios para la pesca, importando desde China, España y Francia, además estarían los equipos de procesamiento como máquinas de cortar, filetear y empacar pescado para las necesidades de la industria pesquera uruguaya.

### Sector textil y confecciones

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
610910	"T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	26	20,00%	Bangladesh (36%) China (23%) Brasil (16%)
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos de punto, de fibras	Estrella	21	20,00%	China (63%) Bangladesh (18%) Camboya (6%)
620462	Pantalones largos, con peto, cortos y "shorts", de algodón para mujeres o niñas	Estrella	21	20,00%	China (39%) Bangladesh (23%) Brasil (10%)
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos de punto, de algodón	Estrella	19	20,00%	China (34%) Bangladesh (26%) India (4%)
620342	Pantalones largos, con peto, cortos y "shorts", de algodón para hombres o niños	Estrella	17	20,00%	China (48%) Bangladesh (21%) Brasil (4%)
610990	"T-shirts" y camisetas, de punto, de materia textil	Estrella	11	20,00%	China (43%) Brasil (21%) Bangladesh (8%)
610342	Pantalones largos, con peto, cortos y "shorts", de punto algodón	Estrella	7	20,00%	China (42%) Brasil (24%) Bangladesh (13%)
611120	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, de algodón, para bebés	Estrella	5	20,00%	China (37%) Bangladesh (19%) India (9%)
610620	Camisas, blusas camiseras, de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres	Estrella	4	20,00%	China (46%) Brasil (30%) Bangladesh (13%)
610343	Pantalones largos, con peto, cortos y "shorts", de punto, de fibras sintéticas	Estrella	4	20,00%	China (54%) India (9%) Camboya (8%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Octubre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Uruguay tiene un sector textil relativamente pequeño en comparación con otros sectores de su economía, pero ha estado involucrado en el comercio internacional de textiles y confecciones. El país importa una variedad de productos textiles para satisfacer la demanda interna, entre ellos destaca los tejidos, ropa, y accesorios de moda. Las importaciones textiles pueden provenir de varios países, dependiendo de la calidad, el precio y otros factores económicos, pero principalmente de Asia, de los mercados de China, Bangladesh e India.

En términos de exportación, mientras que Uruguay no es un gran exportador mundial de productos textiles en comparación con países asiáticos como los mencionados anteriormente, el país ha estado involucrado en la exportación de productos textiles de alta calidad y confecciones, a menudo enfocados en nichos de mercado específicos. Los destinos de exportación son países de América del Sur, América del Norte y Europa, donde hay demanda por productos textiles de calidad.

**Sector manufacturas diversas**

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
401110	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles.	Estrella	40	0,00%	China (35%) Brasil (31%) Japón (7%)
390110	Polietileno de densidad < 0,94, en formas primarias.	Estrella	37	0,00%	Brasil (41%) Estados Unidos (32%) Arabia Saudita (3%)
401120	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados para autobuses y camiones.	Estrella	34	0,00%	China (53%) Brasil (38%) Tailandia (7%)
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno.	Estrella	30	0,00%	Brasil (48%) Argentina (17%) España (11%)
481910	Cajas de papel o cartón corrugado	Estrella	24	0,00%	Brasil (79%) Argentina (18%) España (1%)
701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes	Estrella	15	0,00%	Chile (38%) Argentina (33%) China (8%)
490199	Libros, folletos e impresos	Estrella	13	0,00%	España (39%) Argentina (20%) China (15%)
481810	Papel higiénico, en rollos, de anchura <= 36 cm	Estrella	12	0,00%	Brasil (92%) Argentina (6%) Paraguay (1%)
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	Estrella	11	0,00%	Argentina (37%) Brasil (29%) China (13%)
392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	Estrella	11	0,00%	China (32%) Brasil (31%) Colombia (11%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Octubre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Uruguay posee un sector manufacturero diversificado que incluye industrias químicas que importan una amplia gama de productos, incluyendo productos farmacéuticos, fertilizantes, pinturas y productos de limpieza, para el caso de la industria siderometalúrgica produce acero, hierro principalmente, por otra parte, el sector metalmecánico donde importa maquinaria y equipos para la producción manufacturera, asimismo el sector maderas y papeles, que importa muebles, papel y cartón. Cabe destacar que el país adquiere una variedad de productos, como productos químicos, maquinaria metalúrgica y materiales de construcción, procedentes de países de Sudamérica, Europa y Asia.

## Tendencias del Consumidor<sup>9</sup>

Las tendencias del consumidor en Uruguay están influenciadas por varios factores sociales, económicos y culturales. A continuación, se detallan algunas de las principales tendencias observadas en el mercado uruguayo en el 2022:

- Consumidores más cautelosos: Los consumidores buscan ofertas, sostenibilidad y buenas experiencias.
- Aumento de la demanda de productos con impacto positivo: El consumo de productos con impacto positivo ha aumentado un 185% en el último año, generando beneficios para el planeta y promoviendo un estilo de vida sostenible. Esta tendencia está creciendo en América Latina y Uruguay ha triplicado el volumen de ventas de estos productos respecto al año anterior.
- Estabilización del comercio digital: El uso de internet y el consumo digital en Uruguay se ha estabilizado, con un 54% de las personas realizando compras de productos y servicios en línea, y un 31% utilizándolo para realizar pedidos. La mayoría de las compras (88%) se realizan en sitios web uruguayos y el nivel de satisfacción con la experiencia de comercio electrónico es alto
- Demanda de entregas más rápidas y opciones de pago más sencillas: Más de una cuarta parte de los consumidores dicen que comprarían más online si los plazos de entrega fueran más rápidos, y un tercio lo haría si fuera más fácil pagar a plazos. Además, el 41% de los consumidores compraría más online si el proceso de devolución fuera más sencillo
- Satisfacción con los productos sostenibles: Los consumidores están cada vez más satisfechos con sus compras de productos sostenibles, que generan beneficios para el planeta y promueven un estilo de vida sostenible.
- Tendencias de comportamiento: Según un estudio de Ipsos, las cinco tendencias de comportamiento del consumidor en América Latina para 2023 son: urgencia sostenible, creación de identidad, revolución en el cuidado de la salud, hiperestimulación y minimalismo reflexivo.

## 7. Cultura de Negocios<sup>10</sup>

La cultura de negocios en Uruguay es una mezcla de tradición y modernidad. Los uruguayos son conocidos por su amabilidad, cordialidad y respeto por las reglas. En las negociaciones, los uruguayos son directos y francos, pero también son respetuosos de las opiniones de los demás.

Algunos aspectos clave de la cultura de negocios en Uruguay son:

- La importancia de las relaciones personales: Los uruguayos dan gran importancia a las relaciones personales en los negocios. Es importante establecer una relación de confianza con su contraparte antes de iniciar las negociaciones.
- La puntualidad: Los uruguayos son muy puntuales en sus citas de negocios. Es importante llegar a tiempo a todas las reuniones.
- El uso del traje formal: El traje formal es el código de vestimenta habitual en las reuniones de negocios.
- El enfoque en la calidad: Los uruguayos son exigentes con la calidad de los productos y servicios. Es importante ofrecer productos y servicios de alta calidad para tener éxito en el mercado uruguayo.
- Evitar la confrontación directa: Los uruguayos son más propensos a llegar a acuerdos mediante el consenso que mediante la confrontación directa.
- Ser flexible: Los uruguayos están dispuestos a negociar y están abiertos a soluciones creativas.
- No apresurarse: Las negociaciones uruguayas pueden ser lentas y deliberadas.

---

<sup>9</sup> Uruguay: Llegar al consumidor (2022)

<sup>10</sup> Uruguay: Práctica de negocio (2022)

## 8. Links de interés

- Banco Central de Uruguay  
<https://www.bcu.gub.uy/Paginas/Default.aspx>
- Ministerio de Economía y Finanzas  
<https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/>
- Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País  
<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/>
- Dirección Nacional de Aduanas  
<https://www.aduanas.gub.uy/>
- Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay  
<https://www.cncs.com.uy/>

## 9. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en Uruguay

Nombre Oficial de la Feria	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Congreso Latinoamericano de Avicultura 2024.	Agroindustrial	Punta del Este	12 al 15 de noviembre 2023	<a href="https://avicultura.com/">https://avicultura.com/</a>
Feria de la Construcción de Uruguay 2023	Manufacturas	Montevideo	18 al 22 de octubre 2023	<a href="https://feriadelaconstruccion.com.uy/">https://feriadelaconstruccion.com.uy/</a>
EXPO PRADO 2023	Agroindustrial	Montevideo	8 al 17 de setiembre 2023	<a href="https://www.expoprado.com/">https://www.expoprado.com/</a>
EXPO HOTEL URUGUAY	Hotelería	Montevideo	30 de agosto al 01 de setiembre 2023	<a href="https://expohoteluy.com/">https://expohoteluy.com/</a>

Fuente: Nferias.com. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 10. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>