

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX		1.2. Fecha	July 7th 2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	OCEX NY	
	Cargo	Practicante	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	<i>Esparrago</i>		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	200560		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<i>Peruvian asparagus marcas: Alpine Fresh, Vitamin Fuel, Southern Selects, Altar Green Asparagus, JMB, Square1</i>		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p><i>Permiso para importación:</i>  <a href="https://www.aphis.usda.gov/aphis/banner/help/efile/landing-page">https://www.aphis.usda.gov/aphis/banner/help/efile/landing-page</a></p> <p><i>Requisitos:</i>  <a href="http://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?tpl=/ecfrbrowse/Title07/7cfr319_main_02.tpl">http://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?tpl=/ecfrbrowse/Title07/7cfr319_main_02.tpl</a></p>		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<i>Aumento del 3% en el volumen año tras año para las importaciones de 2020 (Blue Book Services). Tendencia a seguir creciendo.</i>		
2.6 Estacionalidad de la producción local	<i>California, Michigan y Washington. Producen Contra estación en muchos casos pero también se cruza con nuestra producción</i>		
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<i>California, Florida, New Jersey y Maryland</i>		
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p><i>Imporatcioin: Peruvian Asparagus Importers Association (PAIA)</i></p> <p><i>Venta: Costco</i></p> <p><i>Produccion: Ica, Lima y La Libertad, Peru → Esparragos del Peru (Lima),</i></p>		
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<i>Calidad precio y disponibilidad.</i>		
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	<i>Producto accesible casi todo el año</i>		
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p><i>Paia celebra su aniversario de 20 años en diciembre 2021 y se a puesto la meta de aumentar aun mas la promocion de esparrago con la ayuda de una nueva estrategia de empaque y la promoción simultanea de productos relacionados (cross-marketing). Se viene trabajando bajo el paraguas de super foods del Perú, acciones en ferias internacionales como la PMA , Produce y Fancy FOOD</i></p>		

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
	Bolsa o manojo	US\$5,36/Kg	Peru	7 de Julio 2012	Fresco: en caja, bolsa de plastico o atado	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.