

# INFORME DE PRODUCTOS DESHIDRATADOS



2025

## 1. Introducción:

Se proyecta que el mercado mundial de alimentos deshidratados crecerá una tasa compuesta anual de 6.56% durante el período 2023-2029, entre los segmentos más importante se encuentran las especias, hierbas, frutas y vegetales deshidratados, los cuales mostraran también crecimientos proyectados para los próximos años. Se espera que la región Asia lidere este crecimiento con los principales mercados de China, Japón, India y Australia y para región norte américa está Estados Unidos.

Los consumidores son cada vez más conscientes al momento de adquirir productos alimenticios y evalúan los efectos a largo plazo que estos pueden generar en su salud, por ello buscan productos con mayor contenido nutricional, con sostenibilidad ambiental, sin OGM y sin conservantes. En ese contexto, los alimentos deshidratados pueden cubrir esta necesidad ya conservan la mayor parte de su contenido nutricional, incluidas las vitaminas, los minerales y los antioxidantes, lo que las convierte en opción ideal para un consumo saludable.

Durante el 2023, las importaciones mundiales de los alimentos deshidratados que van alineados a la oferta peruana alcanzaron un valor de alrededor de USD 9 649 millones, entre los principales países importadores de productos deshidratados fueron Estados, China y Alemania. Asimismo, los mercados que han tenido un mayor crecimiento en sus importaciones durante los últimos 5 años fueron Arabia Saudita, Irán, España y Canadá con tasas de crecimiento superiores al 5%.

Respecto a Perú, las exportaciones de alimentos deshidratados en los últimos 5 años han ido creciendo en 19% pasando de exportarse durante el 2019 alrededor de USD 99 millones a alcanzar cifras de alrededor de USD 187 millones durante el año 2023. Entre los principales productos deshidratados exportados al mundo están la demás paprika secas, los demás frutos de los géneros capsicum, cortezas de limón, uvas secas incluidas las pasas, demás hongos excepto del género agaricus, paprika en trozos o rodajas, las demás frutas u otros frutos secos, piñas tropicales secas y otros.

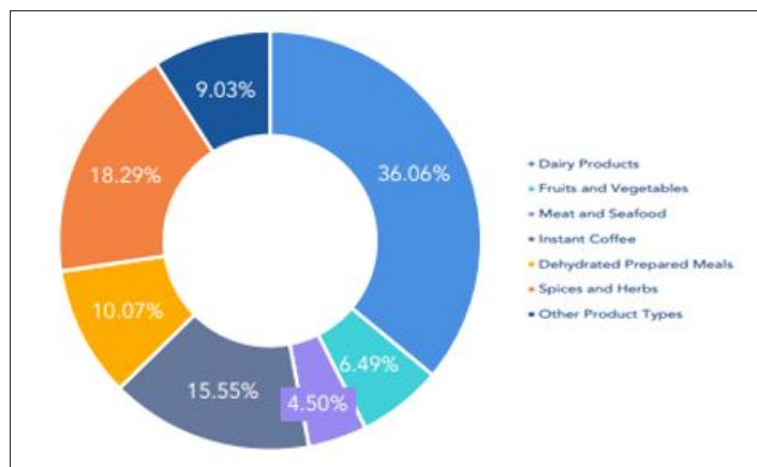
## 2. Perfil de la industria:

El mercado mundial de alimentos deshidratados está en constante crecimiento impulsado por la demanda de productos alimenticios convenientes, de larga duración, así como los estilos de vida de los consumidores cada vez más agitada que han llevado a que estos busquen alimentos ready to cook y ready to eat, además el aumento de las actividades al aire libre, los viajes y la preocupación por el cuidado de la salud han influenciado el crecimiento de este mercado.

Es importante destacar que el consumo de alimentos deshidratados ofrece diversos beneficios ya que estos alimentos conservan la mayor parte de su contenido nutricional, generalmente no contienen conservantes ni aditivos artificiales, esto los convierte en una opción alineada a las tendencias internacionales que reflejan las preferencias de los consumidores por los productos de etiqueta limpia y productos más saludables.

Durante el 2023, el mercado mundial de alimentos deshidratados se valorizó en USD 230 869 millones de dólares en 2023, y se proyecta alcanzar los USD 337 184 millones al 2029, registrará una CAGR del 6.56% durante el período 2023-2029, según Mordor Intelligence. Este mercado de alimentos deshidratados se encuentra segmentado por diversos tipos de productos entre ellos están los productos lácteos que tienen una cuota de mercado del 36.06%, seguido de especias y hierbas con el 18.29%, alimentos deshidratados preparados con el 10.07%, frutas y vegetales que tienen una cuota de mercado de 6.49%, seguido de carnes y productos pesqueros con una cuota de 4.50%, entre otros.

## Cuota de Mercado de Alimentos Deshidratados por Tipo de Producto



Fuente: Mordor Intelligence 2023

Durante el 2023, el segmento de frutas y vegetales deshidratados tuvo un valor de mercado de USD 14 988 millones con una CARG proyectada de 5.83% hacia el 2029 con un valor de USD 21 006 millones durante el periodo de pronóstico. Este crecimiento se debe a que las frutas y vegetales deshidratadas están ganando popularidad debido a su larga vida útil, el nivel nutricional que tienen y su practicidad como snack ligero y práctico de llevar, además los consumidores están interesados en productos innovadores, por lo que están dispuestos a probar frutas exóticas que sean de sabores únicos como la pitahaya, el mango, la guayaba, otros.

Otro de los segmentos importantes que tuvo un valor de mercado de USD 42 235 y que tendrá una alta CARG de 7.16% es el de especias y hierbas deshidratadas con un valor de mercado proyectado hacia el 2029 de USD 63 786 millones. Este crecimiento está impulsado por el auge de la gastronomía internacional, que ha incrementado la demanda de una mayor variedad de especias y hierbas, así como el aumento en el consumo de alimentos procesados y picantes. Una de las características de los productos deshidratados es conservar su color, sabor y valor nutricional los que los hace especialmente atractivos en los mercados globales.

## Valor de Mercado de Alimentos Deshidratados por Tipo de Producto 2019-2029 (USD Millones)

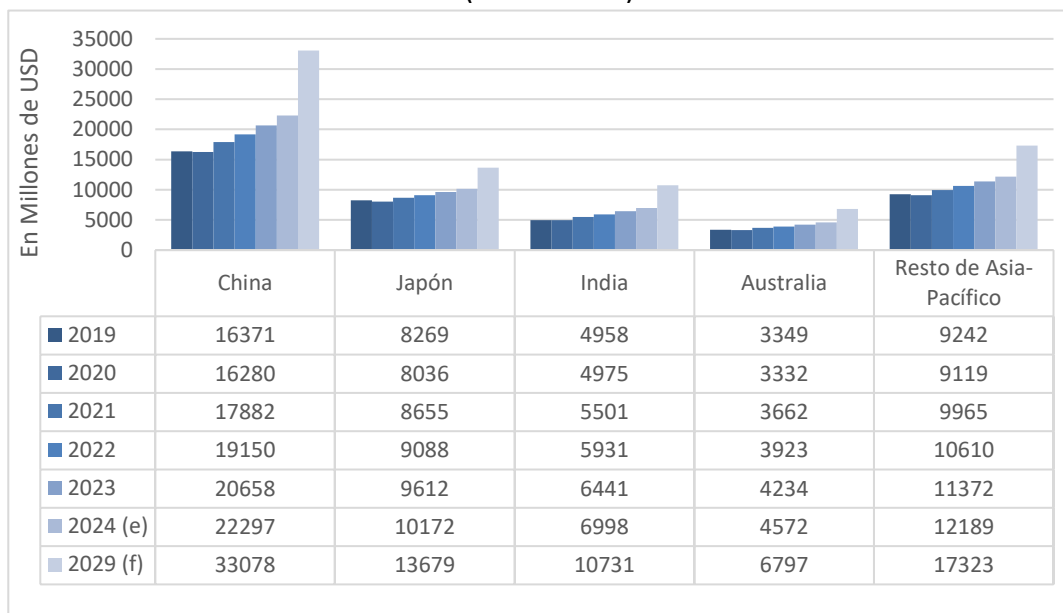
Product	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (est.)	2029 (f)	CAGR (%) (2024-2029)
Dairy Products	73,061.6	70,843.6	75,870.3	79,197.7	83,251.8	87,536.5	1,13,375.7	5.31%
Vegetables and Fruits	12,984.5	12,625.8	13,563.5	14,206.1	14,988.1	15,822.0	21,006.1	5.83%
Meat and Sea Food	8,400.8	8,312.1	9,086.2	9,683.7	10,396.1	11,167.2	16,173.8	7.69%
Instant Coffee	28,129.8	28,049.5	30,900.2	33,188.6	35,907.3	38,870.7	58,522.6	8.53%
Dehydrated Prepared Meals	19,845.5	19,368.4	20,883.4	21,953.4	23,247.2	24,631.0	33,308.0	6.22%
Spices and Herbs	34,811.7	34,274.3	37,281.1	39,536.7	42,235.7	45,144.3	63,786.1	7.16%
Other Product Types	17,351.7	17,041.3	18,490.2	19,560.1	20,843.4	22,223.4	31,011.8	6.89%
<b>TOTAL</b>	<b>1,94,585.6</b>	<b>1,90,515.0</b>	<b>2,06,075.0</b>	<b>2,17,326.5</b>	<b>2,30,869.6</b>	<b>2,45,395.1</b>	<b>3,37,184.1</b>	<b>6.56%</b>

Fuente: Mordor Intelligence 2023

Una de las regiones que tendrá un mayor crecimiento del mercado de alimentos deshidratados será la región del

Asia Pacífico, esta región tuvo un valor de mercado de USD 52 316 millones durante el 2023 con una CAGR proyectada de 7.73% y con un valor proyectado de USD 81 607 millones hacia el 2029. La mayor participación de mercado es generada por China con el 39.49%, seguido de Japón con el 18.37%, India con el 12.31%, Australia con el 8.09% seguido del resto de Asia Pacífico con el 21.74% de participación.

**Valor de Mercado de Alimentos Deshidratados Región Asia Pacífico  
(USD Millones)**



Fuente: Mordor Intelligence 2023

Según Mordor Intelligence, China es un mercado con una creciente demanda por productos deshidratados y es uno de los países cuyos consumidores cada vez cuentan con un mayor poder adquisitivo de alrededor de USD 5 346, parte de este presupuesto lo gastan en adquirir alimentos de calidad y que sean prácticos, entre este tipo de productos convergen los alimentos deshidratados. Los consumidores chinos están en la búsqueda de alimentos innovadores, saludables y funcionales que sean de origen chino, considerando a los alimentos deshidratados como refrigerios saludables.

Para el caso de Japón, es un mercado que ya incorporado técnicas de deshidratación de alimentos como parte de su cultura culinaria, con productos como el Tofu y Kantén o Agar así como frutas, pescados y las carnes deshidratadas, esto refleja el aumento en la demanda de estos productos en este mercado. Asimismo, el aumento de actividades al aire libre y el turismo interno, ha llevado a los consumidores japoneses a buscar aperitivos, comidas deshidratadas y ligeras que sean fáciles de transportar, estos consumidores optan por alimentos que además incluyan ingredientes japoneses tradicionales como los hongos shiitake, las algas marinas y el miso.

En el mercado de la India hay una creciente inclinación de la población por comidas preparadas entre ellas están las frutas, vegetales, carnes y mariscos deshidratados, teniendo al 52.7% de la población en edad laboral, es decir mayores de 15 años, que muestra un mayor interés por este segmento según el Banco Mundial. Los fabricantes de alimentos en la India han respondido a esta demanda y ofrecen una amplia gama de especias y hierbas deshidratadas, así como alimentos deshidratados para niños y adultos que incluyen diversas frutas como fresas, mangos, kiwi, arándanos, piña, entre otros.

Para el mercado australiano, hay consumidores que están en la búsqueda de productos más nutritivos y mínimamente procesados, por lo que los alimentos deshidratados tienen más aceptación entre la población que es más consciente del cuidado de su salud. También hay un interés en los snacks saludables cuyo contenido es

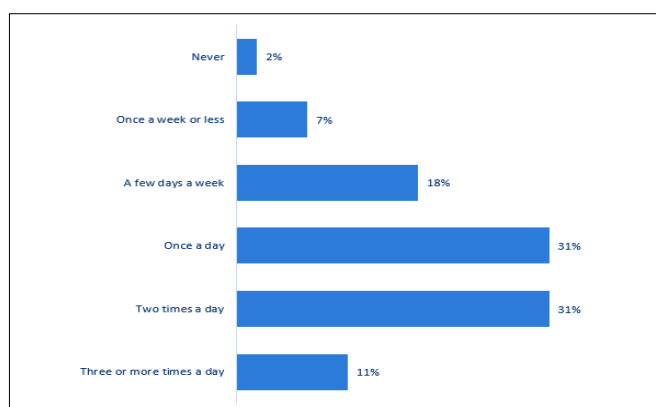
nutritivo y práctico de llevar por lo que las empresas locales están desarrollando nuevas opciones de productos variados que incluyen entre los ingredientes las frutas y vegetales.

En Tailandia, el Turismo es un pilar clave en su economía, el cual tiene un impacto significativo en la demanda de alimentos deshidratados impulsado por los viajeros. Estos consumidores se inclinan preferentemente más por las frutas, papas fritas y aperitivos deshidratados. En respuesta a esta tendencia, los principales actores empresariales de este mercado están buscando adaptar sus productos y satisfacer estas necesidades de los consumidores.

Respecto a otras regiones, durante el 2023, el consumo de productos deshidratados ha crecido en Europa, representando el 35.01% del valor de mercado, siendo uno de los impulsores de esta tendencia el aumento del consumo de productos easy to use por sus estilos de vida ocupados que hace que busquen productos prácticos como sopas instantaneas, queso en polvo y frutas deshidratadas.

En cuanto a la región Norteamérica, una encuesta realizada por Mordor Intelligent, identifica que el 31% de los consumidores estadounidenses consumen snacks deshidratados una o dos veces al día, mientras que el 18% de los encuestados consume snacks deshidratados pocos días a la semana y el 11% consume estos snacks entre tres o más veces por día, lo cual muestra una existente demanda por los alimentos deshidratados.

#### Frecuencia de Consumo de Snacks en Estados Unidos - Mercado de Alimentos Deshidratados



Fuente: Mordor Intelligent 2023

Respecto al consumo de frutas deshidratadas, el 44% del consumo es de pasas con un consumo de 1 432 mil toneladas, seguido de Table Dates con 1 108 mil toneladas, están también los higos secos que representan un consumo de 195 mil toneladas, luego le sigue ciruelas deshidratadas con 191 mil toneladas y por último albaricoques y arándanos rojos con un consumo mundial estimado de 178 mil toneladas y 168 mil toneladas respectivamente.

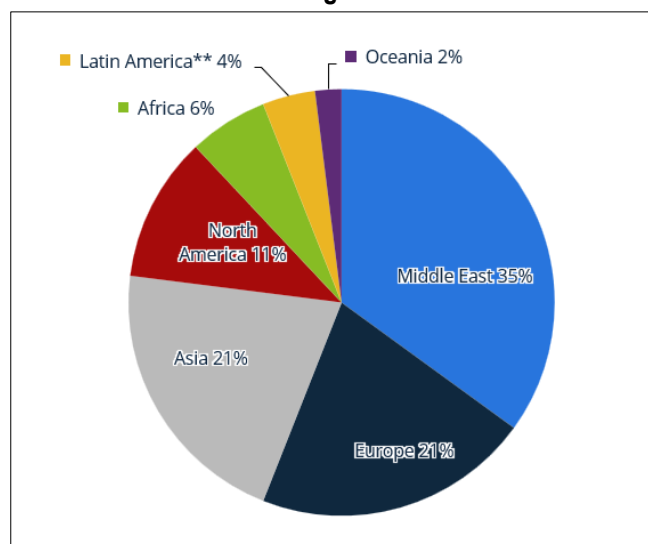
## Consumo Mundial Estimado de Frutas Deshidratadas Toneladas Métricas



Fuente: International Nut & Dried Fruit Council 2021

Respecto al consumo de frutas deshidratadas por regiones, durante el 2021 la región que más consumió estos productos fue medio oriente con el 35%, seguido de Asia y Europa con el 21% respectivamente. El consumo por parte de Estados Unidos representó solo el 11%, las regiones de África, Latinoamérica y Oceanía tiene un consumo más bajo representando el 6%, 4% y 2% respectivamente

## Consumo Mundial Estimado de Frutas Deshidratadas Por Regiones



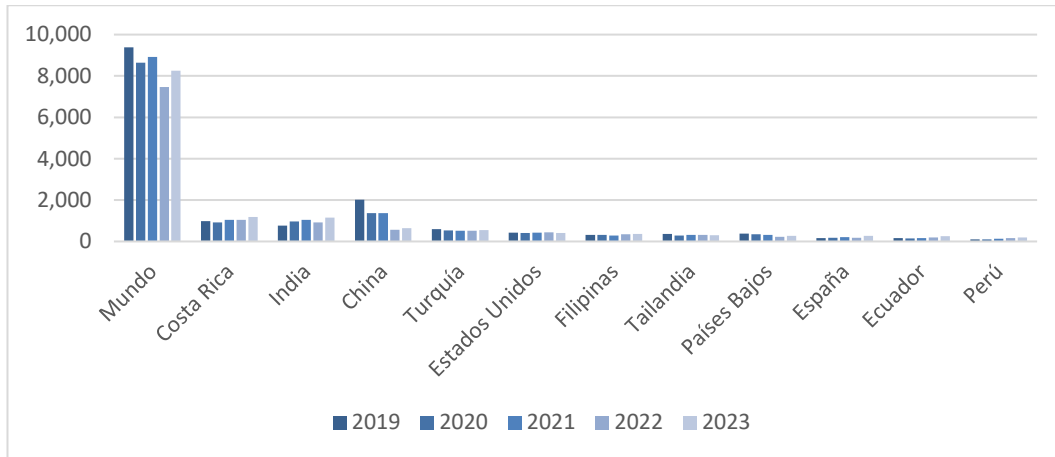
Fuente: International Nut & Dried Fruit Council 2021

### 3. Evolución del comercio exterior:

En el 2023, las exportaciones mundiales de productos deshidratados alcanzaron los USD 8 262 millones con un incremento del valor de las exportaciones de 11% con respecto al año anterior. Los principales países proveedores de productos deshidratados a nivel mundial se encuentran: Costa Rica e India con una participación del 14% respectivamente, seguido de China con una participación del 8%, luego está Turquía, Estados Unidos y Filipinas con un 7%, 5%, 4% de participación cada una. Perú se encuentra ubicado en el puesto 12° a nivel mundial como exportador de alimentos deshidratados, detrás de Ecuador, las exportaciones peruanas solo representaron el 2%

del valor total de exportaciones mundiales.

### Exportaciones Mundiales de Productos Deshidratados 2019-2023 (Millones de USD)

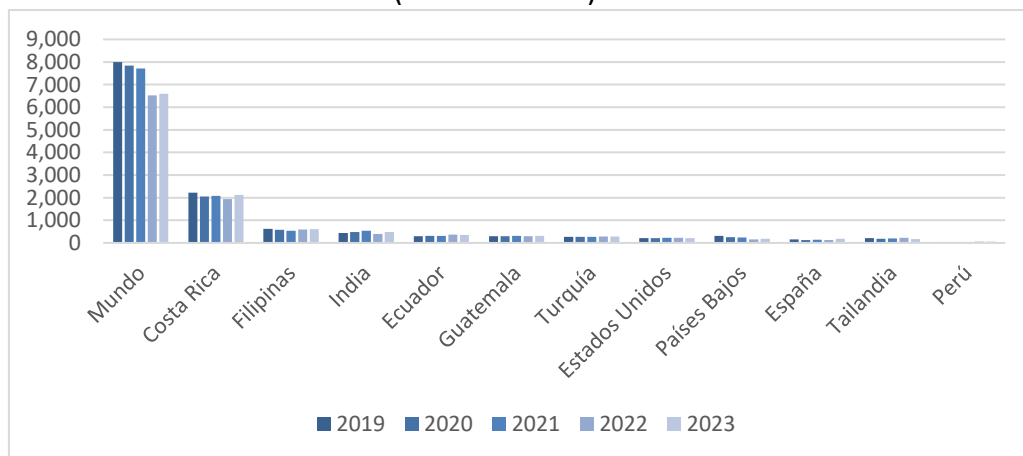


Fuente: Trademap

Partidas arancelarias incluidas en el análisis: 080430, 090421, 081340, 080620, 081400, 080310, 071231, 071239.

El volumen total exportado en el año 2023 el cual fue de 6 596 mil toneladas, representando un aumento del 1% más respecto al año 2022. Sin embargo, la tasa de crecimiento promedio del 2019 al 2023 mostró una cifra negativa de -5%. De los cinco principales países exportadores, el 32% del volumen en toneladas fue exportado por Costa Rica, es decir 476 mil toneladas, seguido de Ecuador con exportaciones 356 mil toneladas, Guatemala exportó alrededor de 310 toneladas. Para el caso de Perú solo exportó aproximadamente 57 mil toneladas ocupando el puesto 23° en volumen de exportaciones de productos deshidratados a nivel mundial.

### Exportaciones Mundiales de Productos Deshidratados 2019-2023 (Miles Toneladas)



Fuente: Trademap

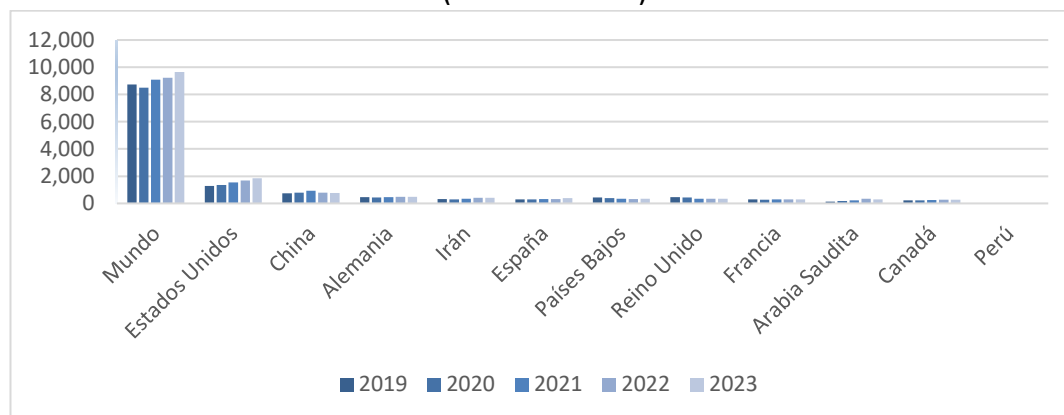
Partidas arancelarias incluidas en el análisis: 080430, 090421, 081340, 080620, 081400, 080310, 071231, 071239.

Con respecto a las importaciones mundiales, durante el 2023 estas alcanzaron un valor de alrededor de USD 9 649 millones con una variación positiva de 4% con respecto al año anterior. Los principales países importadores de productos deshidratados son: Estados Unidos es el principal importador con una participación del 19% a nivel mundial, importó alrededor de USD 1 848 millones, en segundo lugar, está China con importaciones de USD 767 millones, seguido de Alemania con importaciones de USD 486 millones.

Dentro del top 10 de los mercados que han tenido una mayor tasa de crecimiento promedio en el valor de sus

importaciones en los últimos 5 años están: Arabia Saudita con una tasa de crecimiento promedio de 24%, seguido de Irán y España con una tasa de crecimiento de 7% cada uno y Canadá con una tasa de crecimiento promedio del 5%.

### Importaciones Mundiales de Alimentos Deshidratados Periodo 2019-2023 (Millones de USD)

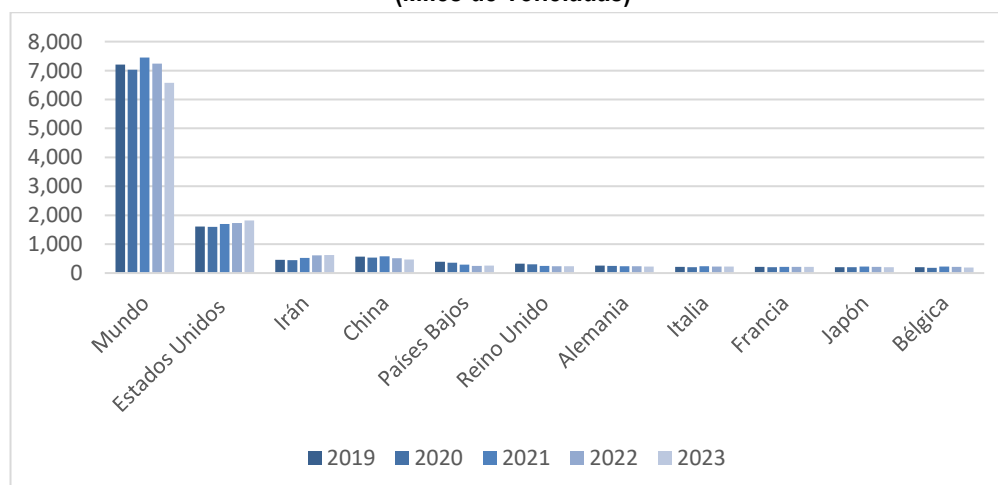


Fuente: Trademap

Partidas arancelarias incluidas en el análisis: 080430, 090421, 081340, 080620, 081400, 080310, 071231, 071239.

Durante el 2023, el volumen de las importaciones mundiales de alimentos deshidratados alcanzó un valor de 6 578 mil toneladas con una variación negativa de -9% con respecto al año anterior. Estados Unidos importó alrededor de 1 817 toneladas, entre los productos importados son capsicums secos, pasas secas, demás frutas deshidratadas y cortezas de cítricos, seguido de Irán con importaciones de 621 mil toneladas entre los productos importados están los plátanos frescos o secos, piñas frescas y secas, China tuvo importaciones de alrededor de 470 mil toneladas, estando entre los productos importados capsicums secos, pasas secas, demás frutas deshidratadas y cortezas de cítricos.

### Importaciones Mundiales de Productos Deshidratados Periodo 2019-2023 (Miles de Toneladas)



Fuente: Trademap

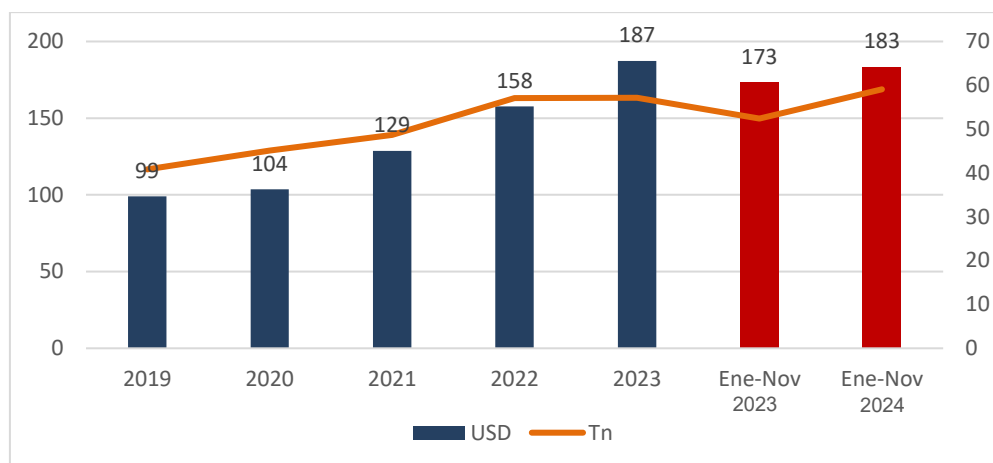
Partidas arancelarias incluidas en el análisis: 080430, 090421, 081340, 080620, 081400, 080310, 071231, 071239.

#### 4. Oferta peruana:

En los últimos 5 años el valor de las exportaciones peruanas de productos deshidratados ha tenido un crecimiento del 19% pasando de exportarse durante el 2019 alrededor de USD 99 millones a alcanzar cifras de alrededor de

USD 187 millones durante el año 2023. Asimismo, para los volúmenes exportados de productos deshidratados, este tuvo una tasa promedio de crecimiento anual del 9% pasando de exportar 41 mil toneladas a 57 mil toneladas durante el periodo 2019 al 2023.

### Valor de Exportaciones Anuales de Productos Deshidratados en el Periodo 2019-2023 (Millones de USD)



Fuente: Sunat Aduanas

De la línea de productos deshidratados, el principal producto exportado es la paprika seca cuya tasa de crecimiento promedio durante los últimos 5 años fue de 20%, durante el año 2023 su participación en las exportaciones peruanas de esta línea representó el 72% del valor enviado al exterior. De este producto se exportó USD 101 millones en el año 2022 y USD 135 millones durante el año 2023, tuvo un crecimiento positivo del 33% en el valor de sus exportaciones con respecto al año anterior. En 2023, la paprika seca llegó a 14 mercados, entre sus principales mercados de destino están México con valores exportados por alrededor de USD 75 millones (+74%), Estados Unidos con USD 48 millones (+74%), España con USD 9 millones (-8%), Guatemala con USD 3 millones (+34) y el Salvador con valores de exportación de USD 407 mil (-27%).

El segundo producto cuyo crecimiento en los últimos 5 años fue del 10% son los demás frutos del género capsicums secos como el ají panca, ají amarillo, ají mirasol, guajillo, binzas de pimienta y chile ancho seco cuya participación de las exportaciones de esta línea durante el 2023 fue del 9%, este producto tuvo una caída en el valor de sus exportaciones de -7% en comparación con el año anterior. Los productos durante el año en mención llegaron a 20 mercados siendo los principales mercados de destino Estados Unidos con exportaciones de USD 11 millones (-7%), seguido de México con envíos de USD 2 millones (-39%), España y Ecuador son los mercados que han tenido un crecimiento positivo con respecto al año anterior siendo el valor exportado de USD 2 millones (+67) y USD 877 mil (+63) respectivamente. Respecto a Guatemala los envíos de estos productos disminuyeron, siendo el valor de las exportaciones de solo USD 334 mil (-9%).

Otro de los productos son las cortezas de limón, siendo uno de los productos que más ha crecido en los últimos 5 años con una tasa promedio anual de 21%, durante el 2023 representó el 9% del valor de las exportaciones de esta línea, además cuenta con una variación positiva del valor de sus exportaciones del 14% respecto del anterior. Las cortezas de limón llegaron a 12 mercados, entre los principales mercados que compran este producto están Alemania, con exportaciones de alrededor de USD 5 millones (+11%), seguido de España con USD 4 millones (+34%), Francia con USD 2 millones (+196%), Dinamarca con USD 1 millón (+7%), entre los nuevos mercados que parecen para este producto está China, cuyos envíos fueron alrededor de USD 1 millón (+100) de cortezas de limón y Bélgica con un valor más pequeño de USD 303 mil (+100).

El valor de las exportaciones de uvas secas creció 50% durante los últimos 5 años, pasando de exportar USD 1

millón en el 2019 a exportar USD 7 millones durante el año 2023. Durante el 2023, las uvas secas peruanas llegaron a 10 mercados y su tasa de variación fue positiva del 65% con respecto al año anterior. Las exportaciones hacia México representaron el 60% del total de las exportaciones de este producto con un monto de USD 4 millones (+52%), seguido de Ecuador con USD 2 millones (+192%), Colombia con USD 837 mil (-7%), Brasil con USD 101 mil (+100) y España con USD 82 mil (+151).

Respecto a los hongos deshidratados cortados o en trozos durante los últimos 5 años solo creció un 1%, durante el 2023 tuvo un decrecimiento de -39% con respecto al año anterior ya que se exportó menos volumen del producto a los principales mercados como Alemania cuyos envíos a este destino fueron de USD 983 mil (-51%), seguido de Francia con USD 784 mil (-45%), Brasil con envíos de USD 741 mil (-10%), en cambio Argentina y Bélgica fueron los mercados que sí tuvieron un incremento en el valor de las exportaciones con cifras de USD 261 mil (+78%) y USD 193 mil (+63%) respectivamente.

Las demás frutas u otros frutos secos destaca el aguaymanto deshidratado con valores de exportación de alrededor de USD 3 millones durante el 2023, teniendo un decrecimiento de -32% con respecto al año anterior. Los principales mercados que importaron este producto están Estados Unidos cuyos envíos de este fruto deshidratado a este mercado fueron de USD 692 mil (+9%), seguido de Países Bajos con valores de USD 649 mil (-4%), en el caso Alemania con USD 624 mil (-46%), Ecuador con USD 329 mil (-59%) fueron los dos mercados que tuvieron una mayor disminución en el volumen de los envíos realizados, mientras que México fue el mercado que tuvo un incremento en el valor de las exportaciones peruanas de USD 329 mil (+251).

#### Listado de Partidas Arancelarias de la Línea de Productos Deshidratados 2019-2023 (USD Miles)

DESCRIPCIÓN CORTA	2019	2020	2021	2022	2023	Part %	Var 23/22	TCP 23/19
0904211090 los demás paprika (capsicum annum)	65,724	67,928	79,920	101,369	135,230	72%	33%	20%
0904219000 los demás frutos de los géneros capsicum	11,369	13,433	18,154	17,926	16,742	9%	-7%	10%
0814001000 cortezas de limón	7,139	8,028	11,835	13,415	15,288	8%	14%	21%
0806200000 uvas secas, incluidas las pasas	1,388	1,068	1,580	4,281	7,052	4%	65%	50%
0712390000 demás hongos excepto del género agaricus	3,332	3,208	5,156	5,733	3,520	2%	-39%	1%
0904211010 paprika en trozos o rodajas	5,240	3,733	2,511	5,637	3,154	2%	-44%	-12%
0813400000 las demás frutas u otros frutos secos	3,434	3,285	3,929	4,311	2,946	2%	-32%	-4%
0804300000 piñas tropicales (ananás), frescas o secas	820	1,934	3,925	3,627	2,604	1%	-28%	33%
0712310000 hongos del género agaricus secas	634	578	1,548	1,400	559	0%	-60%	-3%
0803102000 plátanos «plantains» secos	22	440	143	68	197	0%	192%	73%
<b>Total</b>	<b>99,103</b>	<b>103,634</b>	<b>128,702</b>	<b>157,767</b>	<b>187,291</b>	<b>100%</b>	<b>19%</b>	<b>17%</b>

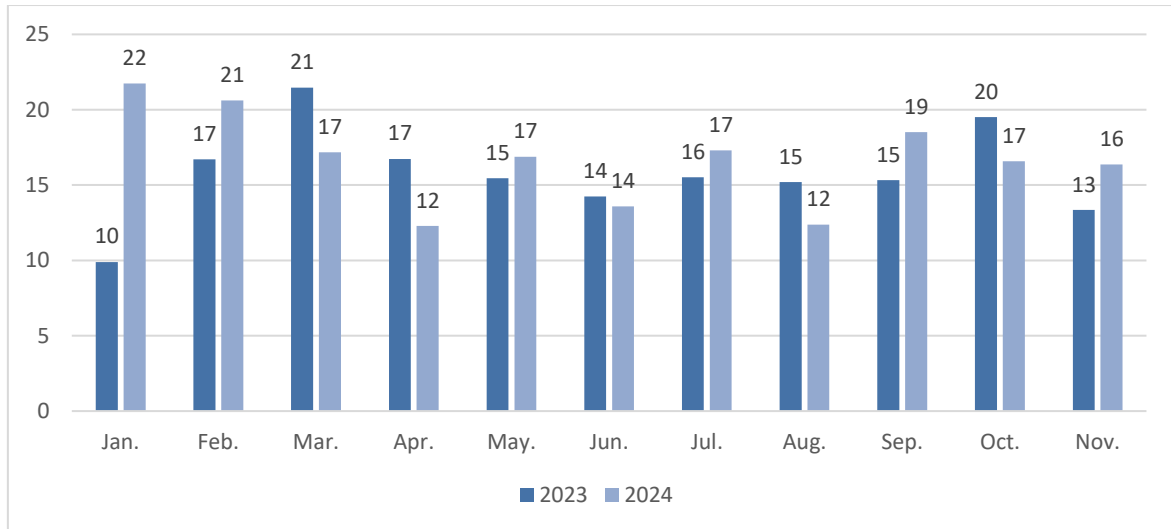
Fuente: Sunat Aduanas

Las exportaciones de productos deshidratados de enero a noviembre del 2024 tuvieron un valor de alrededor de USD 183 millones generado por 153 empresas exportadoras. El valor de exportaciones tuvo un crecimiento del 6% con respecto al mismo periodo del año anterior y con respecto al número de empresas si tuvo una disminución del 10% ya que en el mismo periodo del 2023 hubieron alrededor de 170 empresas.

Los productos que tuvieron una variación positiva fueron cortezas de limón, cuyas exportaciones fueron de USD 20 millones (+51%), los demás frutos del género capsicums se exportó alrededor de USD 17 millones (+25%), uvas secas fueron USD 9 millones (+38%) y piñas tropicales deshidratadas se exportó alrededor de USD 7 millones (+194%) durante el periodo enero a noviembre del 2024, este último producto tendrá un mejor desenvolvimiento al

finalizar el año 2024, siendo Estados Unidos y Canadá los destinos con incrementos de 160% y 19779% en los envíos en comparación con el año anterior.

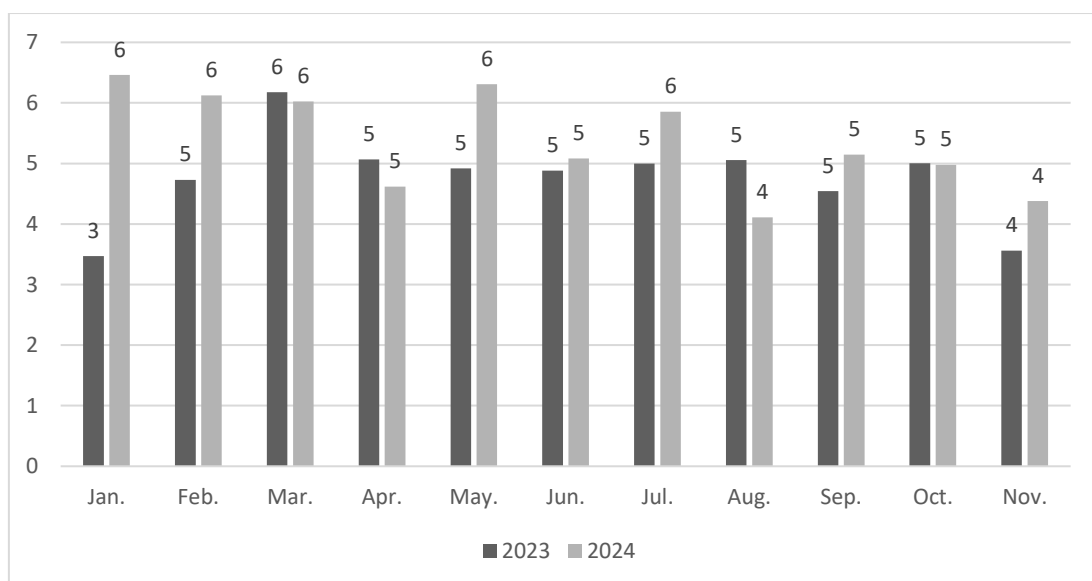
### Valor de Exportaciones Mensuales de Productos Deshidratados en el Periodo enero-noviembre 2023-2024 (Millones de USD)



Fuente: Sunat Aduanas

En volumen los envíos de la línea de productos deshidratados durante los meses de enero a noviembre del 2024 fueron de 59 087 toneladas, con una variación positiva de 13% con respecto al mismo periodo del año anterior. Los productos que tuvieron una variación positiva fueron las demás paprikas secas cuyos envíos al exterior fueron de 32 469 toneladas (+7%), cortezas de limón, cuyo volumen de exportaciones fueron de 15 333 toneladas (+35), uvas secas fueron 5 953 toneladas (+25%) y piñas tropicales deshidratadas se exportó alrededor de 637 561 toneladas (+166%) durante el periodo enero a noviembre del 2024.

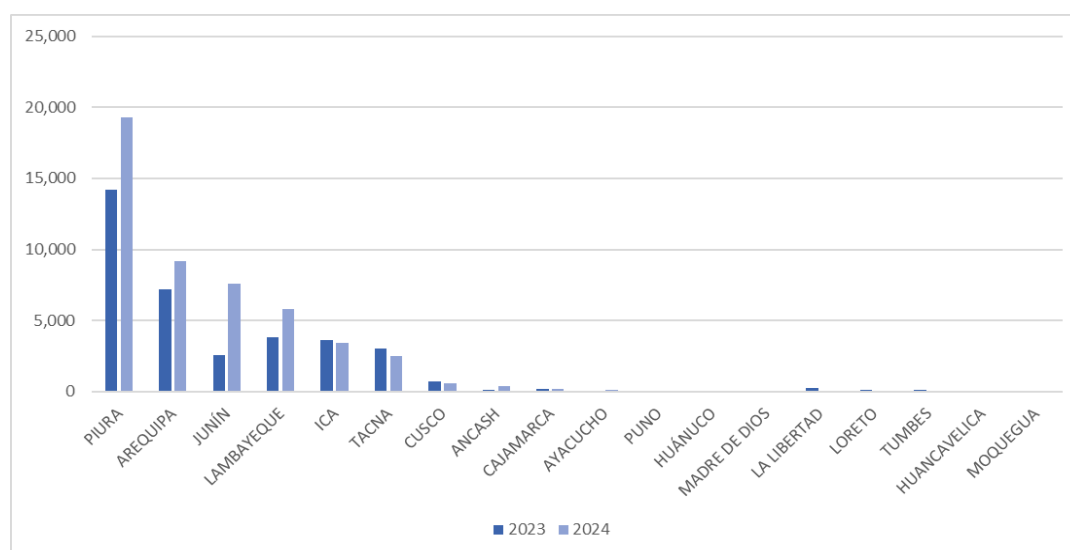
### Volumen de Exportaciones Mensuales de Productos Deshidratados en el Periodo enero-noviembre 2023 - 2024 (Miles de Toneladas)



Fuente: Sunat Aduanas

A nivel regiones, éstas representaron el 27% de las exportaciones de la línea de productos deshidratados exportados por 60 empresas, entre las principales regiones que tuvieron un mayor crecimiento durante enero a noviembre del 2024 fueron Piura con exportaciones de USD 19 millones (+36%) siendo el principal producto exportado las cortezas de limón, Arequipa con USD 9 millones (+28%) con el principal producto exportado las demás paprikas secas, Junín con USD 8 millones (+194%) siendo su principal producto exportado las piñas tropicales secas, Lambayeque con USD 6 millones (+52%) con cortezas de limón, Ancash con USD 383 mil (+249%) con las demás paprikas secas y Ayacucho con USD 383 (+249%) con las demás frutas o frutos secos.

**Valor de las Exportaciones de Productos Deshidratados desde Regiones en el Periodo enero-noviembre 2023 - 2024 (Miles de Toneladas)**

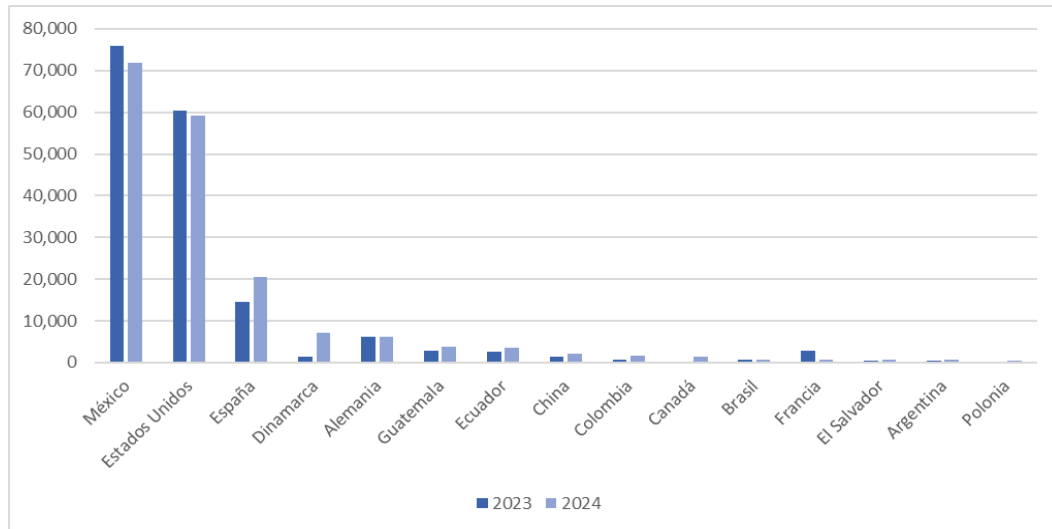


Fuente: Sunat Aduanas

Durante enero a noviembre del 2024, los productos deshidratados llegaron a 50 mercados teniendo un aumento de 8 nuevos mercados en comparación de los 42 mercados alcanzados del año anterior. Entre los principales mercados de destinos están México, Estados Unidos y España, con exportaciones de USD 72 millones, USD 59 millones y USD 20 millones respectivamente. Los mercados que han tenido un mayor crecimiento son España, Dinamarca y Canadá, mostrando tasas positivas de 41%, 406% y 1367% respectivamente en comparación con el año anterior.

Para España los productos que más se han exportado son las demás paprikas secas con valores de USD 15 millones (+67%), seguido de cortezas de limón con USD 4 millones (+39%) y uvas secas con USD 327 mil (+301%), para el caso de Dinamarca fueron las cortezas de limón con valores exportados a este mercado de USD 7 millones (+406%) y para Canadá fueron las piñas tropicales secas con USD 1 millón (+19779%).

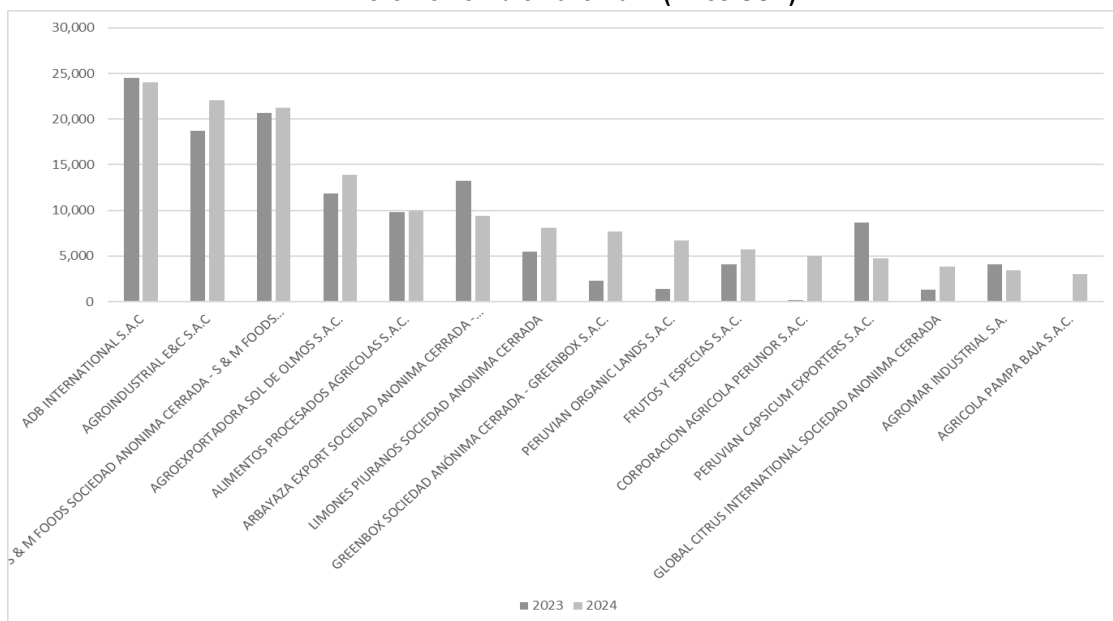
### Exportaciones de Productos Deshidratados por Mercado Periodo enero-noviembre del 2023-2024 (Miles de USD)



Fuente: Sunat Aduanas

Para el periodo enero a noviembre del 2024, hubo 153 empresas exportadoras productos deshidratados, lo que represento una disminución del -10% de empresas en comparación al mismo periodo del año anterior. Las principales empresas exportadoras son: Adb International S.A.C con exportaciones de USD 24 millones, en segundo lugar, está Agroindustrial E&C S.A.C con exportaciones de USD 22 millones, seguido de S & M foods S.A.C. con exportaciones de USD 21 millones, seguido de Agroexportadora Sol De Olmos con monto exportado de USD 14 millones y finalmente Alimentos Procesados Agrícolas S.A.C. con el monto de USD 10 millones.

### Top 15 de empresas exportadoras de Productos Deshidratados Enero-noviembre 2023-2024 (Miles USD)



Fuente: Sunat Aduanas