

# NUEVO LANZAMIENTO

Shampoo con suero de ajo  
en Estados Unidos



2019

## NUEVO LANZAMIENTO

### Shampoo con suero de ajo en Estados Unidos

#### 1. Producto

De acuerdo al portal Mintel<sup>1</sup>; se ha lanzado al mercado un nuevo shampoo de la marca Spanish Garden que contiene suero de ajo. Se trata de un producto de cuidado personal que dice ayudar a combatir la caída del cabello, se describe como una fórmula suave de limpieza e hidratación para lavar el cabello con aceites orgánicos, vitaminas naturales, extractos herbales y emolientes, incluido el suero de ajo. También formulado con vitaminas E, B5, C, B6, A y B12, así como con ácido cítrico, se afirma que la fórmula ayuda a eliminar la acumulación de sebo, impurezas, piel muerta y escamosa y eliminar toxinas ambientales. También está enriquecido con aceites esenciales para eliminar la pérdida de cabello, revitalizar el cuero cabelludo y fortalecer el cabello. El producto recomendado por dermatólogos y médicos, ecológico, orgánico, libre de crueldad, natural, certificado por GMP, kosher y vegano está libre de parabenos, siliconas o sulfatos, y se vende en un paquete de 450 ml con un código QR, H2O, Facebook y logotipos de Twitter, así como el estándar ISO 22716. El precio de venta al público es de US\$ 7.93. Se puede encontrar el producto en hipermercados o establecimientos de dispensación de productos de uso masivo.

La población americana bordea los 329 millones de personas<sup>2</sup>, y el mercado de Shampoo y acondicionadores en este país alcanzó una cifra de ventas de alrededor de 6.4 mil millones de dólares el 2018 y se proyecta que la cantidad de comercialización crezca en el 2023 hasta sobrepasar los 7.4 mil millones de dólares<sup>3</sup>.

En cuanto al gasto por persona en el mercado americano; el 2018 destinaron alrededor de 19.6 dólares a la adquisición de shampoo y acondicionadores, mientras que se proyecta que el 2023 destinen alrededor de 21.8 dólares al gasto para este rubro<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Fuente: Mintel (2019) <https://portal.mintel.com/portal/>

<sup>2</sup> <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>

<sup>3</sup> Fuente: Euromonitor (2019) en: <http://www.portal.euromonitor.com>

<sup>4</sup> Fuente: Mintel (2019) <https://portal.mintel.com/portal/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
 	Detalle del producto	
	<b>Manufacturera</b>	V.S. Labs
	<b>Marca</b>	Spanish Garden The Original Hair Loss
	<b>País de distribución</b>	Estados Unidos
	<b>Mercado</b>	Cuidado personal
	<b>Dirección</b>	P.O. Box 3022, Beverly Hills, California (CA), 90212-022, USA
	Link de interés	www.cosmeticusa.com
	<b>Fecha de publicación</b>	Agosto 2019
	Análisis del producto	
	<b>Canal de distribución</b>	Consumo masivo
<b>Almacenamiento</b>	Medio ambiente	
<b>Invasado/Material de envase</b>	Botella/ Plástico HDPE	
<b>Descripción del Etiquetado/ Logos</b>	Natural, orgánico	
<b>Precio/ Tamaño del paquete y unidades</b>	US\$ 7.93 / 450 ml	
Ingredientes e información nutricional		
<b>Ingredientes</b>	<p>agua (aqua), lauroil sarcosinato de sodio, cocoil isetonato de sodio, glicerina, cocamidopropil betaína, cocamidopropil hidroxisultaína, extracto de bulbo de Allium sativum (ajo) *, extracto de hoja de Ginkgo biloba (ginkgo) *, aceite de tocoferil acetato (vitamina E), Olea europaea (oliva) aceite de fruta *, ácido ascórbico (vitamina C), palmitato de retinilo (vitamina A), cianocobalamina (vitamina B12), pantenol (provitamina B5), piridoxina (vitamina B6), dioleato de metilglucosa PEG-120, polyquaternium-7, polyquaternium-10, PEG-150 pentaerythrityl tetrastearate, PPG-2 hydroxyethyl cocamide, PEG-6 capric / capric glicéridos, tetrasodium EDTA, fenoxietanol, ácido cítrico, cloruro de sodio, fragancia (parfum) * orgánico</p>	

• Para analizar el producto a mayor detalle ingresar a:

<http://www.spanishgarden.us/garlic-shampoo/>



## 2. Mercado de Distribución: Estados Unidos de América

Según el portal Euromonitor (2019)<sup>5</sup>, los suplementos específicos para el cabello podrían competir directamente contra los tratamientos para la caída del cabello.

La práctica cada vez más aceptable de tomar suplementos para complementar las necesidades de belleza, está haciendo que las vitaminas y los suplementos dietéticos sean aún más atractivos para los consumidores. Se espera que las próximas fronteras de los suplementos posicionados para la belleza sean los suplementos para el tratamiento de la salud de la piel y la pérdida del cabello, particularmente aquellos posicionados para consumidores más jóvenes de marcas nativas digitales como Hims y Hers, que pueden competir o complementar los tratamientos tradicionales para la pérdida del cabello.

El crecimiento en el cuidado del cabello en los EE. UU. está manejado en gran medida por el movimiento de vida saludable, ya que los consumidores son cada vez más conscientes de la salud y buscan productos que sean mejores para ellos. Buscan abrazar su cabello natural, reduciendo el uso de ciertos productos para el cuidado del cabello que están asociados con el uso intensivo de productos químicos.

En 2018 el movimiento de vida saludable contribuyó a la disminución de uso de permanentes y relajantes, colorantes y agentes de peinado. Sin embargo, los acondicionadores y tratamientos continuaron experimentando un crecimiento saludable en 2018, impulsados por las principales marcas que actualizan sus formulaciones para tener un posicionamiento más "natural", o mediante el énfasis de las marcas de cuidado del cabello en sus tratamientos, aceites y sueros. Otras categorías que se espera que se beneficien de las tendencias de salud y bienestar en el cuidado del cabello incluyen productos de textura, posicionados para mejorar la textura natural del cabello, productos protectores, diseñados para tratar el cabello dañado, productos híbridos, como los perfeccionadores de la unión más allá de las rutinas de champú y acondicionador, acondicionamiento limpiador, tratamientos sin enjuague, máscaras para el cabello y tratamientos voluminizantes sin enjuague.

Los minoristas especializados en belleza y los grandes almacenes amplían sus ofertas Premium. Ulta Beauty y Sephora mencionaron el cuidado del cabello como la categoría de belleza de más rápido crecimiento en las tiendas de EE. UU. En 2018. Ulta, por ejemplo, dedicó más espacio en los estantes a marcas premium de cuidado del cabello. Los asociados de las tiendas US Sephora ayudan a cerrar las ventas de productos para el cuidado del cabello y recomiendan el acabado de los productos para el cabello al final de las sesiones de maquillaje. Aunque la participación de los grandes almacenes en el cuidado general del cabello ha disminuido, a partir de 2018 también tenían marcas Premium.

---

<sup>5</sup> Euromonitor: Estilo de vida del consumidor en Estados Unidos.

## 3. Estadísticas de importación del insumo: Estados Unidos de América

Tabla 1. Principales proveedores de ajo fresco o refrigerado a Estados Unidos (Miles de dólares)

País	2014	2015	2016	2017	2018	Var % 18/17	TCP (%) 14-18
China	122, 190	133, 736	150, 635	130, 664	111, 662	-15	-2.2
España	5, 080	25, 136	35, 899	40, 348	23, 215	-42	46.2
México	9, 588	11, 709	15, 980	19, 084	12, 355	-35	6.5
Argentina	5, 697	9, 107	12, 996	18, 234	10, 039	-45	15.2
Perú	63	201	1, 585	5, 970	1, 093	-82	104.1
Resto	1, 558	3, 086	4, 464	8, 115	5, 048	-38	34.2
<b>Total</b>	<b>14, 4176</b>	<b>18, 2975</b>	<b>221, 559</b>	<b>222, 415</b>	<b>163, 412</b>	<b>-27</b>	<b>3.2</b>

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PROMPERU / Partida: 07.03.20

**ANEXOS:**

***OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES CON INGREDIENTES  
NATURALES EN CUIDADO PERSONAL***

ANEXO 01**Real Carrot Serum**

<b>Empresa:</b>	APR
<b>Marca:</b>	AprilSkin
<b>Categoría:</b>	Cosmética
<b>Sub-categoría:</b>	Cuidado Facial/Cuello
<b>País:</b>	Corea del Sur
<b>País de fabricación:</b>	Corea del Sur
<b>Nombre de la tienda:</b>	April Skin
<b>Canal de Distribución:</b>	Pedido Postal/por Internet
<b>Fecha de Publicación:</b>	Ago 2019
<b>Product source:</b>	Comprador
<b>Tipo de Lanzamiento:</b>	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
<b>Precio Local:</b>	KRW24000.00
<b>Precio en Dólares (EEUU):</b>	20.28
<b>Precio en Euros:</b>	18.20
<b>Código de Barras:</b>	8809506806787

**Descripción del Producto**

AprilSkin Real Carrot Serum se describe como un suero aclarador de manchas transparente de uso diario con extractos de zanahoria, que incluyen aceite de semilla de zanahoria, agua de zanahoria y proteína de zanahoria, para calmar la piel irritada, al mismo tiempo que ilumina el tono desigual de la piel y proporciona una tez suave. Este producto no comedogénico ha sido analizado para ser apto y seguro para la piel y se vende en un paquete de 45 g con un código QR.

**Detalles del Envase**

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
<b>Tipo de Envase (Detallado)</b>	Botella	Cartón
<b>Material de Envase</b>	Plástico PET	Cartón con forro blanco

**Análisis del producto**

<b>Tamaño:</b>	45.000 g
<b>Almacenamiento:</b>	
<b>Formats &amp; Textures (Beauty &amp; Personal Care):</b>	Serum
<b>Textures (Food &amp; Drink):</b>	
<b>Alcohol por volumen (%):</b>	
<b>Marca Propia:</b>	Marca Propia
<b>Canal de Distribución:</b>	Pedido Postal/por Internet

**Ingredientes**

**Ingredientes (Impreso estándar):** Agua , butilenglicol , glicerina , 1,2-hexanodiol , niacinamida , etilhexanoato de cetilo , aceite de semilla de Daucus Carota Sativa , agua de zanahoria , extensión hidrolizada ( hidrolizada ), extracto de houttuynia cordata ( extracto ), hialuronato de sodio , extracto de centella asiática ( extracto de centella asiática ) aceite de Melaleuca alternifolia hoja , aceite de hoja de Eucalyptus globulus , propanodiol , cetearílico Olivante ,Sorbitan Olivante , Carbomer , Tromethamine , Citrus Aurantium Bergamia Fruit Oil , Hydrolyzed Hyaluronic Acid ( Hydrolysed ), Acid Hyaluronic , Pogostemon Cablin Oil ( In Oil ), Disodium EDTA , Ethylhexylglycerin.

**Ingredientes (En envase):** Agua , butilenglicol , glicerina , 1,2-hexanodiol , niacinamida , etilhexanoato de cetilo , aceite de semilla de zanahoria , agua zanahoria, extensina hidrolizada , Houttuynia cordata extracto, hialuronato de sodio , extracto de Centella asiatica , té aceite de hoja de árbol , aceite de Eucalyptus globulus hoja, propanodiol , cetearil Olivante , sorbitano Olivante , carbómero , trometamina, aceite de bergamota, Ácido hialurónico hidrolizado , ácido hialurónico , aceite de cablin Pogostemon , EDTA disódico , etilhexilglicerina

**Imagenes Adicionales del Producto**





**ANEXO 02****Bamboo Water Extra Cool**  
**Shampoo**

<b>Empresa:</b>	LG Household & Health Care
<b>Marca:</b>	Organist
<b>Categoría:</b>	Cosmética Capilar
<b>Sub-categoría:</b>	Champús
<b>País:</b>	Corea del Sur
<b>País de fabricación:</b>	Corea del Sur
<b>Nombre de la tienda:</b>	Lotte Mart
<b>Canal de Distribución:</b>	Supermercado
<b>Dirección de la tienda:</b>	Incheon 22762
<b>Fecha de Publicación:</b>	Ago 2019
<b>Product source:</b>	Comprador
<b>Tipo de Lanzamiento:</b>	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
<b>Precio Local:</b>	KRW9900.00
<b>Precio en Dólares (EEUU):</b>	8.42
<b>Precio en Euros:</b>	7.47

**Descripción del Producto**

El champú Organist Bamboo Water Extra Cool está formulado con limpiadores derivados naturales hechos de hojas de jabón, aceite de bayas y aceite de oliva. También contiene Eco Botanic Essence con aceite de semilla de babasú, agua de flores de manzanilla y agua de bálsamo de limón, cultivado sin pesticidas ni fertilizantes sintéticos, que se dice que mantienen el equilibrio de agua y aceite del cuero cabelludo y el cabello; Agua glaciada de Alaska y agua de bambú coreano, para eliminar el sebo y las impurezas en el cuero cabelludo; y mentol, para dar frescura instantánea y acción limpiadora. Bajo en valor de pH, el producto está libre de silicona, surfactante de petróleo, ingredientes animales, parabenos, aceite mineral, triclosán, cloruro de benzalconio o benzofenona-3, y se vende en un paquete de 950 ml.

**Detalles del Envase**

	<i>Primario</i>
<b>Tipo de Envase (Detallado)</b>	Botella
<b>Material de Envase</b>	Otro plástico

**Análisis del producto**

<b>Tamaño:</b>	950.000 ml
<b>Marca Propia:</b>	Con Marca
<b>Canal de Distribución:</b>	Supermercado

**Variantes de producto**

Variante de Producto Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Bamboo Water Extra Bamboo Cool Shampoo	—	Botánico/Herbal, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Sin Parabenes, Tiempo/Velocidad, Sin Ingredientes Animales, Sin Sulfatos, Sin Silicona, Sin Aceite Mineral/Petróleo, Sin Toxinas	—

## Ingredientes

**Ingredientes (Impreso estándar):** Agua , éter sulfato de sodio , cocamidopropil betaína , cocamida MEA metilo , jugo de Bambusa arundinacea , aqua ( glacial ) , aceite de la semilla Orbignya Martiana , extracto de Chamomilla recutita flor , Melissa officinalis flor / hoja / agua madre , Saponaria officinalis extracto de hoja ( Extracto ) , Sapindus Extracto de fruta Mukurossi ( extracto ) , olivato de potasio , jugo de Betula Alba , extracto de raíz de Trichosanthes Kirilowii , disódico cocoanfodiaceato , policuaternio-10 , glicerina , mentol , EDTA tetrasódico , ácido cítrico , citrato de sodio , Cloruro de Sodio , PEG-40 aceite de ricino hidrogenado ( hidrogenado ) , PEG-150 de pentaeritritilo tetraestearato , PEG-6 Caprylic Glicéridos / cáprico , sorbato de potasio , alcohol bencílico , ácido deshidroacético , hexilenglicol , butilenglicol , 1,2-hexanodiol , fragancia , benzoato de sodio .

**Ingredientes (En envase):** Agua , lauril éter sulfato de sodio , cocamidopropil betaína , cocamida MEA metilo , jugo de Bambusa arundinacea (0,51 ppm) , el agua glacial , aceite de semilla de babasú , flor de manzanilla , la flor de bálsamo de limón / hoja / tallo agua , Saponaria officinalis extracto de hoja , Sapindus extracto Mukurossi , potasio olivate , savia de abedul , extracto de raíz de Trichosanthes kirilowii , diacetato de cocoampho disódico , polyquaternium-10 , glicerina , mentol , EDTA tetrasódico , ácido cítrico , citrato de sodio , cloruro de sodio , aceite de ricino hidrogenado PEG-40 , tetrastearato de pentaeritritilo PEG-150 , glicérido caprílico / cáprico PEG-6 , sorbato de potasio , alcohol bencílico , ácido deshidroacético , hexilenglicol , butilenglicol , 1 , 2-hexanodiol , fragancia , benzoato de sodio .

Imágenes Adicionales del Producto



**ANEXO 03****Shampoo**

<b>Empresa:</b>	Unilever
<b>Marca:</b>	Elidor Doganin Enerjisi Kakao ve Shea Yagi
<b>Categoría:</b>	Cosmética Capilar
<b>Sub-categoría:</b>	Champús
<b>País:</b>	Turquía
<b>Nombre de la tienda:</b>	Watsons
<b>Canal de Distribución:</b>	Droguería
<b>Dirección de la tienda:</b>	Istanbul 34156
<b>Fecha de Publicación:</b>	May 2018
<b>Product source:</b>	Comprador
<b>Tipo de Lanzamiento:</b>	Nuevo Producto
<b>Precio Local:</b>	TRY18.90
<b>Precio en Dólares (EEUU):</b>	5.38
<b>Precio en Euros:</b>	4.51

**Descripción del Producto**

Elidor Doganin Enerjisi Kakao ve Shea Yagi Sampuan (Champú de manteca de cacao y karité), adecuado para cabellos opacos con tendencia a la estática, contiene: manteca de cacao, que se dice que nutre y acondiciona; y manteca de karité, para completar la terapia de nutrición y dejar los cabellos suaves, libres de estática y con un aspecto radiante y saludable. El producto de pH neutro se vende en un paquete de 550 ml con la URL de Facebook de la marca.

**Detalles del Envase**

<b>Tipo de Envase (Detallado)</b>	<i>Primario</i> Botella
<b>Material de Envase</b>	Plastic HDPE

**Análisis del producto**

<b>Tamaño:</b>	550.000 ml
<b>Marca Propia:</b>	Con Marca
<b>Canal de Distribución:</b>	Droguería

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Shampoo	Cocoa & Shea Butter	—	Botánico/Herbal, pH-Neutro, Abrillantador/Illuminador, Medios sociales	—

## Ingredientes

**Ingredientes (Impreso estándar):** Agua , Sodium Laureth Sulfate , cocamidopropil betaína , cloruro de sodio , dimeticonol , parfum , benzoato de sodio , glicerina , Carbomer , hidróxido de sodio , TEA-dodecylbencenosulfonato , guar cloruro de hidroxipropiltrimonio , TEA-sulfato , ácido cítrico , amodimeticona , hidroxipropilmetilcelulosa , Mica , EDTA disódico , PEG-45M , fenoxietanol ,Trideceth-12 , cloruro de cetrimonio , dimetil palmitamina , ácido acético , sílice , PPG-9 , mantequilla Butyrospermum Parkii , extracto de Theobroma Cacao ( extracto ) , butilfenil metilpropional , hexil cinamal , CI 17200 , azul ácido 9 , CI 19140 , dióxido de titanio.

**Ingredientes (En envase):** Agua , lauril éter sulfato de sodio , cocamidopropil betaína , cloruro de sodio , dimeticonol , parfum , benzoato de sodio , glicerina , carbómero , hidróxido de sodio , TEA-dodecylbencenosulfonato , cloruro de hidroxipropiltrimonio de guar , TEA-sulfato , ácido cítrico , amodimeticona , hidroxipropil metilcelulosa , mica , EDTA disódico , PEG-45M , fenoxietanol ,trideceth-12 , cloruro de cetrimonio , dimetil palmitamina , ácido acético , sílice , PPG-9 , mantequilla Butyrospermum parkii (karité) , extracto de Theobroma cacao , butilfenil metilpropional , hexil cinnamal , CI 17200 , CI 42090 , CI 19140 , CI 77891



**ANEXO 04****Deodorant Roll-On**

<b>Empresa:</b>	Babaria
<b>Importador:</b>	Babaria
<b>Marca:</b>	Babaria Olive Oil
<b>Categoría:</b>	Desodorantes
<b>Sub-categoría:</b>	Desodorantes
<b>País de fabricación:</b>	España
<b>Nombre de la tienda:</b>	Jumbo
<b>Canal de Distribución:</b>	Supermercado
<b>Dirección de la tienda:</b>	Bogota 110111
<b>Fecha de Publicación:</b>	Ago 2019
<b>Product source:</b>	Comprador
<b>Tipo de Lanzamiento:</b>	Nuevo Envase
<b>Precio Local:</b>	COP4190.00
<b>Precio en Dólares (EEUU):</b>	1.32
<b>Precio en Euros:</b>	1.18

**Descripción del Producto**

El Desodorante Roll-On de Aceite de Oliva Babaria ahora está disponible en un paquete de 50 ml. Se afirma que proporciona hasta 24 horas de protección desodorante, sin manchar la ropa. El producto vegano no contiene parabeno ni alcohol, ha sido probado dermatológicamente y no ha sido probado en animales.

**Detalles del Envase**

	<i>Primario</i>
<b>Tipo de Envase (Detallado)</b>	Botella
<b>Material de Envase</b>	Plástico PE

**Análisis del producto**

<b>Tamaño:</b>	50.000 ml
<b>Alcohol por volumen (%):</b>	
<b>Marca Propia:</b>	Con Marca
<b>Canal de Distribución:</b>	Supermercado

**Variantes de producto**

**Variante de Producto** Fragancias

Deodorant Roll-On Olive

**Tipo de formato**

Roll-on

**Afirmaciones**

Botánico/Herbal,  
Dermatológicamente  
Probado,  
Ético - Animales,  
Duradero,  
Sin Alcohol,  
Sin Parabenos,  
Sin Ingredientes  
Animales

**Aún vendiendo**

—

**Ingredientes**

**Ingredientes (Impreso estándar):** Agua , clorhidrato de aluminio , Steareth-2 , PPG-15 estearil éter , Steareth-21 , aceite de fruta Olea Europaea , acetato de tocoferilo , parfum (fragancia) , fenoxietanol , farnesol , ácido deshidroacético , ácido benzoico , ácido sórbico , L-limoneno, linalool , Citral , cumarina , geraniol

**Ingredientes (En envase):** aqua (water), aluminium chlorohydrate, steareth-2, PPG-15 stearyl ether, steareth-21, Olea europaea fruit oil, tocopheryl acetate, parfum (fragrance), phenoxyethanol, farnesol, dehydroacetic acid, benzoic acid, sorbic acid, limonene, linalool, citral, coumarin, geraniol

**Imagenes Adicionales del Producto**

