



GUÍA DE MERCADO
MULTISECTORIAL

Camerún

Índice

1.	Resumen ejecutivo.....	3
2.	Información general	3
3.	Situación económica y de coyuntura.....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos	5
3.3.	Nivel de competitividad	6
4.	Comercio exterior de bienes.....	6
4.1.	Intercambio comercial de Camerún con el mundo	6
4.2.	Intercambio comercial de Camerún con Perú.....	7
5.	Acceso a mercado	8
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias	8
6.	Oportunidades Comerciales	10
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	10
6.2.	Productos con potencial exportador	11
7.	Tendencias del Consumidor	15
8.	Cultura de Negocios	16
9.	Links de interés	17
10.	Eventos comerciales	17
11.	Bibliografía	17

1. Resumen ejecutivo

Camerún, ubicado en el centro-oeste de África, es una de las economías más diversificadas del continente, con un sector primario que incluye la agricultura, la explotación forestal y los recursos energéticos. Con una población estimada de aproximadamente 28 millones de personas para 2024, el país ha mantenido un crecimiento económico sostenido en los últimos años, aunque se enfrenta a desafíos significativos en infraestructura, gobernanza y estabilidad

En términos económicos, Camerún ha mostrado un crecimiento del PIB moderado, impulsado por sectores como la agricultura, el petróleo y los recursos minerales. En 2023, el crecimiento económico fue de alrededor del 4%, a pesar de las dificultades globales derivadas de la pandemia de COVID-19 y la caída de los precios del petróleo. El país sigue atrayendo inversiones extranjeras en sectores clave como la energía y la infraestructura, aunque enfrenta la necesidad de mejorar su entorno regulatorio y combatir la corrupción para maximizar su potencial económico. Camerún también cuenta con un sector agrícola robusto, siendo un exportador importante de productos como cacao, café, algodón y plátano. Sin embargo, la dependencia de productos básicos lo hace vulnerable a fluctuaciones en los precios internacionales, y el país está comenzando a diversificar su economía hacia sectores como la manufactura ligera y la tecnología.

Socialmente, Camerún es una nación multiétnica y multilingüe, con más de 200 grupos étnicos diferentes y dos lenguas oficiales: el francés y el inglés. Esta diversidad cultural es una característica clave del país, pero también ha generado tensiones, particularmente en las regiones de habla inglesa, donde persisten conflictos que han afectado la estabilidad del país. Además, Camerún enfrenta retos sociales como el acceso limitado a la educación y la salud, y las disparidades económicas entre zonas rurales y urbanas.

Geopolíticamente, Camerún juega un papel importante en África Central, siendo un miembro activo de organizaciones como la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) y la Unión Africana. La estabilidad política del país ha sido, en gran medida, mantenida bajo el liderazgo de largo plazo de su presidente, aunque existen llamados a una mayor apertura democrática y reforma política. Camerún continúa fortaleciendo sus relaciones bilaterales, especialmente con potencias regionales y socios comerciales clave como Francia y China. No obstante, el país deberá enfrentar desafíos significativos relacionados con la gobernanza y la paz social para asegurar un crecimiento sostenible en el futuro.

2. Información general ¹



Camerún, oficialmente conocida como la República de Camerún, está ubicada en el centro-oeste de África, limitando al oeste con Nigeria, al noreste con Chad, al este con la República Centroafricana, y al sur con Guinea Ecuatorial, Gabón y la República del Congo. Con una superficie de aproximadamente 475,442 km², Camerún cuenta con una diversidad geográfica que va desde costas tropicales en el sur hasta montañas y llanuras semiáridas en el norte, lo que le otorga el apodo de "África en miniatura" debido a su variedad de climas y paisajes.

El país es una república presidencialista y su capital es Yaoundé, mientras que la ciudad más grande y centro económico es Douala. Los idiomas oficiales son el francés y el inglés, reflejo de su pasado

colonial bajo la administración francesa y británica. Además de estas lenguas, se hablan numerosas lenguas locales, lo que refuerza la identidad multicultural del país. Camerún tiene una población joven, y la urbanización ha crecido rápidamente en las últimas décadas, especialmente en sus principales ciudades. Sin embargo, el acceso a servicios básicos como infraestructura y educación sigue siendo un desafío en muchas áreas rurales.

¹ Fuente: CIA World Factbook (2024)

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

Camerún, con una ubicación estratégica que lo convierte en una puerta de entrada natural a la región sin litoral de África Central (que incluye a Chad, la República Centroafricana y el norte del Congo), es sin duda un país influyente en la comunidad económica y monetaria de la región. Tras la recesión provocada por la pandemia de Covid-19 en 2020, el crecimiento del PIB repuntó, apoyado por la recuperación del sector no petrolero y la recuperación económica mundial en general, y alcanzó el 3,6% en 2022 y aproximadamente 4% en 2023.² En 2024, la expansión económica debería estar impulsada por el aumento de la producción de gas natural licuado y el aumento de la producción minera, mientras que la disminución de la producción de petróleo persistirá debido a la maduración de los yacimientos petrolíferos existentes. El FMI prevé un crecimiento del 4,25% este año (2024) y del 4,47% para el 2025.

Se espera que las mejoras fiscales iniciadas en 2021 se extiendan hasta 2024, ya que el programa aprobado por el FMI, que incluye una Facilidad de Crédito Ampliada (ECF) y una Facilidad Ampliada del Fondo (EFF) por un total de USD 689,5 millones en 3 años, está siendo implementado progresivamente por el gobierno. Esto incluye iniciativas para ampliar la base impositiva y aumentar los ingresos. En julio de 2023 se aprobó un desembolso de USD 73,6 millones, lo que eleva el monto total desembolsado a USD 493,6 millones. A través de medidas como la reducción de los subsidios a los combustibles (del 3,7% del PIB en 2022 al 2,6% en 2023) y otras acciones futuras, el programa pretende liberar recursos presupuestarios para inversiones productivas y gastos sociales. Fitch Ratings estimó un déficit presupuestario del 0,8% del PIB el año pasado, que debería permanecer prácticamente estable en el 0,7% en 2024 y el 0,8% en 2025. Según el FMI, se prevé que la deuda del gobierno general, incluidas las garantías, los atrasos y la deuda SONARA (equivalente al 2,6% del PIB), disminuya al 37,2% en 2025 desde su nivel del 45,5% del PIB a fines de 2022, gracias al sólido crecimiento económico y los déficits fiscales moderados. Se espera que las presiones inflacionarias, impulsadas principalmente en 2023 por los precios de los alimentos y la reducción de los subsidios a los combustibles, que resultaron en un aumento del 15% en los precios de los combustibles, se alivien ligeramente en 2024 debido a la disminución de los precios agrícolas mundiales. Sin embargo, se proyecta que la inflación se mantenga por encima del objetivo del 3% establecido por el BCEAC, a pesar de la política de ajuste monetario adoptada por este último (en el 4,8% en 2024).

A pesar de los resultados económicos bastante satisfactorios del país, la pobreza afecta a casi el 40% de la población. La crisis de Covid-19 aumentó la tasa de pobreza extrema, que representa alrededor de una cuarta parte de la población. Como la tasa de reducción de la pobreza está por detrás de la tasa de crecimiento demográfico, el número total de pobres en Camerún aumentó y la pobreza se concentra cada vez más en el Norte y el Extremo Norte. En 2022, la tasa de desempleo en el país se situó en el 4,0% (Banco Mundial, estimación de la OIT). Sin embargo, según un informe de 2023 del INS, la tasa de desempleo entre los jóvenes graduados (25 a 35 años) es cinco veces mayor que la de las personas no escolarizadas.³

Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos²

Indicadores Económicos	2020	2021	2022	2023*	2024*	2025*
Crecimiento del PBI (%)	0,54	3,65	3,60	3,97*	4,25*	4,47*
PBI per cápita (Miles de USD)	40,86	45,39	44,51	48,96*	53,21*	57,66*
Tasa de inflación (%)	2,45	2,26	6,25	7,19*	5,90*	5,50*
Tasa de desempleo (%) ⁴	3,95	4,12	4,00	3,92*	3,85*	3,80*

Fuente: FMI, Global Data (Consultado Setiembre 2024) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU *Datos estimados⁴

En respuesta a los desafíos globales recientes, incluida la pandemia de COVID-19 y las fluctuaciones en los precios de los productos básicos, la economía de Camerún ha mostrado una moderada capacidad de recuperación. La actividad económica del país se expandió en 2023, impulsada por una demanda interna creciente, especialmente en los sectores agrícola y energético. Se espera que el crecimiento del PIB proyectado por el FMI continúe en una

² Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2024

³ Fuente: Banco Mundial (2022)

⁴ Fuente: Global Data (2024)

trayectoria positiva en 2024 (+4,3%) y 2025 (+4,5%), apoyado por el desarrollo de infraestructuras, la diversificación de las exportaciones y las inversiones en el sector de los recursos naturales.

El gobierno de Camerún ha implementado medidas estratégicas para mitigar los efectos adversos de la crisis global, enfocándose en la mejora de la infraestructura y el impulso de sectores clave como la energía y la agricultura. Además, se están realizando esfuerzos para fomentar la diversificación económica y reducir la dependencia de las exportaciones de petróleo. Un ejemplo destacado es el plan de desarrollo a largo plazo "Visión Camerún 2035", que incluye inversiones en educación, salud e infraestructura, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y crear un entorno más sostenible para el crecimiento económico. Estas políticas están encaminadas a preparar a Camerún para enfrentar futuros desafíos económicos y mejorar su competitividad a nivel regional y global.

3.2. Evolución de los principales sectores económicos⁵

Debido a sus abundantes recursos naturales, Camerún es un importante productor mundial de bienes como cacao, café, banano, productos de palma, tabaco, caucho, algodón, maíz y mandioca. El sector primario contribuye al 17% del PIB y emplea al 42% de la población activa (Banco Mundial). Antes del desarrollo del comercio del petróleo, la agricultura era el principal motor económico del país. La producción de café y cacao, que se concentra en las regiones de habla inglesa, sufre la inestabilidad política de la zona. La pesca y la silvicultura son dos de las actividades adicionales más importantes del país. El país tiene variedades de madera de alto valor. La producción agrícola en 2023 siguió viéndose afectada por los conflictos y el clima.

El sector secundario representa el 26,3% del PIB y emplea al 15% de la fuerza laboral. Las industrias clave incluyen la refinación de petróleo, el procesamiento de alimentos, los textiles, la producción de cemento y la tala. El sector petrolero, centrado principalmente en la refinación de petróleo, desempeña un papel importante en la producción industrial de Camerún. El procesamiento de alimentos es otro componente vital, con empresas involucradas en la producción de bebidas, productos lácteos y alimentos procesados. La industria textil, aunque enfrenta desafíos, sigue siendo un sector notable, particularmente en la producción de telas de algodón. Además, la producción de cemento contribuye al desarrollo de infraestructura y las actividades de construcción. La tala y el procesamiento de la madera, aunque enfrentan preocupaciones de sostenibilidad y desafíos regulatorios, son contribuyentes importantes a la economía, lo que refleja los ricos recursos forestales de Camerún. Las industrias extractivas representan alrededor del 20% de los ingresos del gobierno, un tercio de las exportaciones y el 4% del PIB (EITI). Además del petróleo y el gas, los recursos de Camerún incluyen mineral de bauxita y hierro. Se espera que la producción de GNL compense la disminución gradual de la producción de petróleo crudo.

El sector terciario representa la mitad del PIB y emplea al 42% de la población activa. Las áreas clave incluyen telecomunicaciones, banca y finanzas, transporte, turismo y venta minorista. La industria de las telecomunicaciones ha experimentado un crecimiento significativo, con mayores tasas de penetración de telefonía móvil e Internet en todo el país. Los servicios bancarios y financieros desempeñan un papel crucial a la hora de facilitar el comercio y la inversión, y en ellos operan instituciones tanto locales como internacionales. Además, el comercio minorista, impulsado por la urbanización y la creciente demanda de los consumidores, contribuye a la actividad comercial y a las oportunidades de empleo en todo el país.

⁵ Fuente: Informe Económico y Comercial de Camerún (2023)

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Camerún, Perú y otros países principales de exportación que integran el continente africano ⁶.

Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2020

Criterios	Camerún	Perú	Namibia	Costa de Marfil	Ghana
Global Rank	167	76	104	110	118
Apertura de un negocio	104	133	165	29	116
Manejo permiso de construcción	154	65	84	152	104
Obtención de electricidad	133	88	76	141	79
Registro de propiedades	175	55	173	112	111
Obtención de crédito	80	37	80	48	80
Protección de los inversionistas minoritario	157	45	88	120	72
Pago de impuestos	181	121	88	114	152
Comercio transfronterizo	186	102	138	163	158
Cumplimiento de contratos	167	83	64	94	117
Resolución de la Insolvencia	129	90	127	85	161

Fuente: Doing Business. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ. (Consultado Setiembre 2024)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Camerún se encuentra en el puesto Nro. 167 del Ranking Global. De los cuales destaca en las posiciones de “Obtención de crédito”, “Apertura de negocio”, “Resolución de Insolvencia”, “Obtención de electricidad”, entre otros.

4. Comercio exterior de bienes

4.1. Intercambio comercial de Camerún con el mundo⁷

Camerún está abierto al comercio internacional, siendo miembro de la Commonwealth, de la CEMAC (Comunidad Económica y Monetaria de África Central), de la Comunidad Económica de los Estados de África Central (CEEAC), y habiendo firmado el Acuerdo de Libre Comercio Continental Africano. La relación entre el comercio y el PIB se sitúa en torno al 41% (Banco Mundial, últimos datos disponibles). Sus principales productos de exportación son el petróleo crudo (43,5% de las exportaciones totales en 2022), el gas natural licuado (18,1%) y el cacao (9,1%). Los productos minerales representaron el 26,8% del total de los gastos de importación, de los cuales el 21,4% se compuso de combustibles y lubricantes, y el 2,8% de clínker. Los productos agrícolas representaron el 12,4% de las importaciones, seguidos de la maquinaria y los aparatos eléctricos (10,6% - datos del INS).

Durante el año 2022, los cinco principales clientes de Camerún representaron el 62% de las exportaciones totales del país, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INS). Estos países son los Países Bajos (26,8%), la India (14,2%), Francia (9,9%), España (8,5%) e Italia (6%). En cuanto a las importaciones, los principales proveedores fueron China (15,8%), la India (10,8%), Francia (8,2%), los Países Bajos (3,6%) y Corea del Sur (3,5%).

La balanza comercial de Camerún es estructuralmente negativa. Según datos de la OMC, en 2022 Camerún importó 7 800 millones de dólares en bienes frente a 5 900 millones de dólares de exportaciones. Las exportaciones de servicios generaron 1 800 millones de dólares, mientras que las importaciones de servicios ascendieron a 2 700 millones de dólares. Se estima que la balanza comercial del país será deficitaria en un 2,7% de su PIB en 2022 (Banco Mundial).

⁶ Fuente: Banco Mundial - Doing Business (2020)

⁷ Fuente: Informe Económico y Comercial de Camerún (2023)

Cuadro N° 03⁸: Intercambio Comercial Camerún – Mundo (Millones de USD)

Comercio Exterior	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. %	Var. %
						2019-2023	2023/2019
Exportaciones	4 084	3 155	4 319	7 871	6 056	10,4	-23,1
Importaciones	6 583	5 606	6 985	8 634	8 603	6,9	-0,4
Balanza Comercial	-2 499	-2 451	-2 666	-763	-2 547	0,5	233,7
Intercambio Comercial	10 667	8 761	11 304	16 506	14 659	8,3	-11,2

Fuente: TradeMap (Consultado, Setiembre 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Las exportaciones de Camerún al mundo registraron un valor de más USD 6,1 mil millones, lo cual significó un decrecimiento de -23,1%. Entre los principales socios comerciales en cuanto sus envíos destacan los mercados destino como: China, Países Bajos, India, Italia y España. Entre los productos más destacados en las exportaciones de Camerún destaca los aceites crudos de petróleo o de mineral butaminoso y gas natural licuado. Además, es un importante exportador de productos como el cacao, bananos frescos, maderas tropicales aserradas lo que pone de relieve la diversificación y la fortaleza del sector agropecuario y maderero en el comercio internacional. ⁸

Por otro lado, en ese mismo año, las importaciones de Camerún registraron un valor de más USD 8,6 mil millones, lo cual significó un ligero decrecimiento de -0,4%. Entre los principales proveedores del mercado de Camerún se encuentran países como: China, Francia, India, Rusia y Bélgica. En cuanto a las importaciones, Camerún demanda una cantidad significativa de productos derivados del petróleo, como aceites medios y otras preparaciones que no contienen biodiésel, debido a su limitada capacidad de refinación local. Además, el país depende en gran medida de la importación de productos agrícolas básicos como trigo, arroz y azúcar, que son fundamentales para su seguridad alimentaria. Asimismo, las importaciones de productos químicos, incluidos farmacéuticos y petroquímicos, juegan un papel importante, reflejando el crecimiento de los sectores de salud y manufactura. Finalmente, la maquinaria y los equipos de transporte son críticos para los sectores industrial y de infraestructura en expansión, subrayando la prioridad de Camerún de mejorar su capacidad manufacturera y de transporte. ⁸

4.2. Intercambio comercial de Camerún con Perú ⁹

Las exportaciones de Perú al mercado de Camerún totalizaron un valor de USD 18 millones en el 2023, lo cual significó un crecimiento de +29,9% en comparación a lo exportado en 2022. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 18 millones, lo cual significó un incremento del +30,3% en relación al año anterior.

Cuadro N° 04: Intercambio Comercial Camerún – Perú (Miles de USD) ⁹

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 19-23	Var. % 23/22
Exportaciones de Perú a Camerún	7 891	266	5 943	14 032	18 224	23,3	29,9
Importaciones de Perú desde Camerún	31	114	8	111	207	61,1	86,7
Balanza Comercial	7 860	152	5 935	13 921	18 017	23,0	29,4
Intercambio Comercial	7 922	379	5 950	14 142	18 431	23,5	30,3

Fuente: TradeMap (Consultado, Setiembre 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Un dato importante por señalar es que, en el año 2023, el mercado de Camerún se ubicó en el puesto N° 64 como destino de las exportaciones peruanas.

Solamente el sector no tradicional toma relevancia para este mercado, ya que totalizó el monto de los USD 18 millones, lo cual significó un crecimiento de +29,9%, dónde este desempeño se vio sustentado principalmente por los mayores envíos del sector Pesquero (+31,0%), debido a las exportaciones de jureles congelados.

⁸ Fuente: TradeMap (2024)

⁹ Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

**Cuadro N° 05: Exportaciones por sectores económicos
(Miles de USD) ⁹**

SECTOR	2022	2023	Var% 23/22
No Tradicional	14 031,7	18 224,1	29,9
Pesca	13 776,6	148,6	31,0
Químico	240,5	22,1	-38,2
Agropecuario	-	0,3	-
Maderas y Papeles	0,6	0,0	-44,7
Varias (incl. joyería)	7,7	-	-100,0
Metal Mecánico	6,3	-	-100,0
TOTAL GENERAL	14 031,7	18 224,1	29,9

Fuente: SUNAT. (Consultado, Setiembre 2024).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el año 2023, se exportaron 7 productos (HS10) no tradicionales al mercado de Camerún. Entre estos principales productos destacan: jureles (USD 18,1 millones), fungicidas a base de compuestos de cobre (USD 0,1 millones), mezclas de sustancias odoríferas (USD 0,1 millones), lacas colorantes (USD 0,02 millones), preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico sea inferior al 0,5% (USD 0,3 millones), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 99,99% del total exportado del sector no tradicional en el 2023.

Ahora bien, en el avance del año 2024, hasta el periodo acumulado del mes de julio, las exportaciones al mercado camerunés fueron de USD 3 millones con un decrecimiento del -83,5%, debido principalmente a los menores envíos de jureles congelados.

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N° 6, el cual resume los 7 principales productos no tradicionales exportados al mercado de Camerún.

Cuadro N° 06: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos No Tradicionales (Miles de USD) ⁹

Partida - Descripción	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 23/19	Var. % 23/22	Part. % 2023
0303550000 - Jureles congelados.	7 486,0	150,2	4 355,1	13 776	18 053,1	24,6	31,0	99,1
3808929100 - Fungicida a base de compuestos de cobre.	157,6	108,1	208,2	153,3	79,0	-15,8	-48,5	0,4
3302101000 - Mezclas de sustancias odoríferas.	-	-	-	75,3	54,8	-	-27,2	0,3
3205000000 - Lacas colorantes.	-	-	-	-	22,1	-	-	0,1
2106902900 - Preparaciones compuestas de alcohol.	-	-	-	10,5	13,9	-	32,9	0,1
3302109000 - Demás mezclas de sustancias odoríferas.	-	-	-	1,3	0,8	-	-38,3	0,0
4819200000 - Cajas y cartonajes, plegables, sin corrugar.	4,2	-	0,0	0,4	0,3	-47,0	-17,5	0,0
Resto	243,1	7,2	1 379,5	14,2	-	-100,0	-100,0	-
TOTAL, GENERAL	7 890,8	265,5	5 942,8	14 031,7	18 224,1	23,3	29,9	100,0

Fuente: SUNAT. (Consultado, Setiembre 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

5. Acceso a mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias¹⁰

Camerún, como miembro de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC), aplica un régimen arancelario común que rige las importaciones en la región. Los productos importados a Camerún están sujetos a aranceles que varían según la categoría del bien, con tasas que generalmente oscilan entre el 5% y el 30%. Productos esenciales como medicamentos y alimentos básicos suelen estar sujetos a tasas arancelarias más bajas, mientras que los productos de lujo y bienes como vehículos importados pueden enfrentar tasas más elevadas. Además de los

¹⁰ Cameroon Country Commercial Guide

aranceles, Camerún impone el Impuesto al Valor Agregado (IVA) sobre la mayoría de los productos importados, que es actualmente del 19.25%.

Para obtener información detallada sobre los aranceles de importación para productos específicos provenientes de Perú u otros países, se recomienda consultar la página de la Dirección General de Aduanas de Camerún (<http://www.douanes.cm/douanes-cameroun/>), que ofrece recursos y herramientas para calcular los aranceles y comprender los requisitos de importación en Camerún.

Camerún también tiene acuerdos comerciales regionales que permiten un acceso preferencial a los mercados de África Central. Como miembro de la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA), Camerún se beneficia de la reducción o eliminación progresiva de aranceles en el comercio intraafricano. Estos acuerdos tienen como objetivo fomentar el comercio regional y facilitar la integración económica entre los países africanos. Sin embargo, Camerún sigue enfrentando barreras logísticas e infraestructurales que pueden afectar el flujo eficiente de mercancías.

A continuación, se muestra un cuadro de preferencias arancelarias de los principales productos no tradicionales exportados al mercado de Camerún.

Cuadro N° 07: Aranceles para los Principales Productos Peruanos No Tradicionales exportados hacia Camerún

Camerún: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos No Tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales Competidores (% Part. 2023)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	030355	Jureles congelados	7	Omán (24%) Mauritania (18%) Alemania (12%)	20,00%	20,00%
2	380892	Fungicida a base de compuestos de cobre	11	China (34%) Hungria (21%) India (19%)	5,00%	5,00%
3	330210	Mezclas de sustancias odoríferas	-	Irlanda (30%) Países Bajos (23%) Egipto (12%)	10,00%	10,00%
4	320500	Lacas colorantes	-	Francia (100%)	10,00%	10,00%
5	210690	Preparaciones compuestas de alcohol	-	China (41%) Francia (17%) Bélgica (10%)	10,00%	10,00%
6	481920	Cajas y cartonajes plegables o corrugados	-	Turquía (39%) Países Bajos (18%) China (12%)	10,00%	10,00%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Setiembre 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Medidas No Arancelarias¹¹

En Camerún, la importación de ciertos productos está sujeta a controles y regulaciones adicionales que buscan garantizar la seguridad, calidad y cumplimiento con las normas nacionales. Aunque muchos productos pueden importarse sin la necesidad de licencias especiales, algunos sectores específicos, como los alimentos, productos farmacéuticos, equipos médicos y productos químicos, requieren permisos adicionales y deben cumplir con estrictas regulaciones para asegurar su seguridad y calidad. Estos productos a menudo necesitan certificados de conformidad,

¹¹ Fuente: GMM Cameroon

sanitarios o de seguridad, los cuales deben ser verificados por las autoridades aduaneras de Camerún antes de su ingreso al país.

El cumplimiento de estas regulaciones es administrado por diferentes agencias gubernamentales en Camerún, como el Ministerio de Salud Pública para productos farmacéuticos y equipos médicos, y el Ministerio de Ganadería, Pesca y Alimentación para productos alimenticios. Estas agencias realizan verificaciones documentales rigurosas de los permisos y certificados requeridos, y en algunos casos, se realizan inspecciones físicas en los puntos de entrada para asegurar que los productos cumplan con las normas establecidas. Además, para ciertos productos, como los alimentos y productos agrícolas, también se requiere el cumplimiento de normativas de etiquetado que incluyan detalles como el país de origen, la fecha de vencimiento y los ingredientes, con el fin de proporcionar información clara y precisa a los consumidores.

El etiquetado de productos en Camerún debe cumplir con las regulaciones establecidas por las autoridades pertinentes, y para productos sensibles como medicamentos, se debe incluir información sobre el uso, dosificación y posibles efectos secundarios. Estos requerimientos buscan proteger la salud pública y garantizar la calidad de los productos que ingresan al mercado camerunés.

6. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Camerún, como miembro de varias organizaciones y acuerdos regionales, ha obtenido beneficios importantes en términos de acceso preferencial a mercados internacionales. El país forma parte de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC), que aplica un arancel externo común y facilita el comercio entre sus países miembros. Además, Camerún es parte de la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA), uno de los mayores acuerdos comerciales del mundo, que busca eliminar progresivamente los aranceles sobre los bienes y servicios intercambiados entre los países africanos. Este acuerdo proporciona a Camerún un acceso preferencial a un mercado de más de 1.3 mil millones de personas, lo que crea oportunidades significativas para la expansión del comercio intraafricano.

Otro de los acuerdos clave para Camerún es su relación comercial preferencial con la Unión Europea (UE) a través del Acuerdo de Asociación Económica (EPA, por sus siglas en inglés). Este acuerdo permite el acceso libre de aranceles para una amplia gama de productos cameruneses al mercado europeo, lo que ha favorecido especialmente las exportaciones agrícolas, como cacao, plátano y café. A cambio, Camerún ha reducido progresivamente sus aranceles para ciertos productos provenientes de la UE, fomentando el comercio bidireccional. Este tipo de acuerdos no solo facilitan la entrada de productos cameruneses en mercados clave, sino que también apoyan el desarrollo de sectores industriales emergentes en el país, atrayendo inversiones y creando empleos.

Camerún también ha firmado acuerdos comerciales bilaterales con países como China y Brasil, lo que ha mejorado el acceso a sus mercados y ha permitido la diversificación de sus exportaciones. Estos acuerdos incluyen disposiciones favorables para el comercio de bienes agrícolas y minerales, lo que permite a Camerún aprovechar su riqueza en recursos naturales. Además, las iniciativas para mejorar la infraestructura logística, como el desarrollo del puerto de Kribi, están alineadas con estos acuerdos para facilitar el transporte de mercancías hacia mercados internacionales.

La participación activa de Camerún en acuerdos comerciales regionales y bilaterales no solo fortalece su posición en el comercio mundial, sino que también crea oportunidades para las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) del país, permitiéndoles competir en mercados internacionales con menores barreras arancelarias y una mayor seguridad jurídica. Estos acuerdos son esenciales para diversificar la economía camerunesa y reducir su dependencia de las exportaciones de petróleo, facilitando el desarrollo de sectores agrícolas, industriales y tecnológicos.

6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Camerún. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Camerún (del periodo comprendido durante los años 2019 al 2023).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto “estrella”; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como “consolidado”. Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

Sector agropecuario

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	Estrella	753	30,00%	Congo (57%) R.Centroafricana (10%) Nigeria (5%)
080390	Plátanos frescos o secos.	Estrella	249	30,00%	Francia (100%)
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao.	Estrella	112	30,00%	Togo (100%)
180310	Pasta de cacao, sin desgrasar.	Estrella	59	30,00%	Bélgica (50%) Italia (50%)
220300	Cerveza de malta.	Prometedor	4	30,00%	Países Bajos (47%) Nigeria (38%) Guinea (7%)
200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas preparados o conservados.	Prometedor	3	30,00%	Francia (76%) Países Bajos (19%) Vietnam (5%)
071080	Hortalizas, incl. “silvestres”, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.	Prometedor	2	30,00%	Bélgica (59%) Francia (23%) España (23%)
070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados.	Prometedor	2	30,00%	Países Bajos (87%) Marruecos (6%) Bélgica (4%)
200599	Vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar.	Prometedor	2	30,00%	Francia (73%) Italia (14%) Bélgica (3%)
220210	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante.	Prometedor	2	30,00%	Francia (54%) Alemania (13%) Sudáfrica (13%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Setiembre 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

El sector agrícola en Camerún es uno de los pilares de su economía, representando una porción significativa del PIB y empleando a más del 50% de la población activa. La agricultura en Camerún es diversa, con cultivos comerciales como el cacao, el café, el algodón y el plátano, que son productos clave de exportación. Además, la producción de alimentos básicos como maíz, mandioca, mijo y sorgo juega un papel importante en el abastecimiento interno. Las condiciones climáticas y geográficas del país permiten la producción agrícola en varias zonas, desde las regiones tropicales hasta las semiáridas del norte, lo que le otorga a Camerún un potencial agrícola considerable.

A pesar de su riqueza en recursos naturales, el sector agrícola de Camerún enfrenta desafíos como la baja productividad, la falta de acceso a tecnología moderna y las limitadas infraestructuras de transporte, lo que dificulta la competitividad en los mercados internacionales. No obstante, el gobierno ha implementado políticas para mejorar la cadena de valor agrícola, con un enfoque en el desarrollo de la agroindustria y la modernización del sector. Además, Camerún depende de las importaciones para cubrir la demanda interna de ciertos productos alimenticios, especialmente arroz y trigo, provenientes de países como Tailandia y Francia.

El gobierno de Camerún ha puesto en marcha diversas iniciativas para revitalizar el sector agrícola, como parte de su estrategia de desarrollo a largo plazo, "Visión 2035". Estas políticas incluyen la promoción de la agricultura sostenible, la mejora del acceso al financiamiento y la capacitación de los pequeños agricultores en el uso de tecnologías más eficientes. Además, se han fomentado asociaciones público-privadas para invertir en la modernización de la infraestructura agrícola, lo que permitirá mejorar la seguridad alimentaria y aumentar la capacidad de exportación del país. Estos esfuerzos son fundamentales para que Camerún pueda maximizar su potencial agrícola, reducir su dependencia de las importaciones y enfrentar los desafíos globales como el cambio climático y las fluctuaciones en los mercados de alimentos.

Sector pesquero

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
030389	Trozos de perico congelado.	Estrella	49	20,00%	Argentina (21%) Senegal (18%) Mauritania (17%)
030359	Anchoas congeladas.	Estrella	10	20,00%	Información no disponible
030354	Caballas congeladas.	Estrella	2	20,00%	Mauritania (61%) Omán (14%) Marruecos (8%)
160420	Preparaciones y conservas de pescados.	Prometedor	1	30,00%	Francia (58%) Guinea (18%) Nigeria (11%)
160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito.	Prometedor	0	30,00%	Tailandia (23%) Senegal (22%) Francia (18%)
160415	Preparaciones y conservas de caballa.	Prometedor	0	30,00%	Francia (33%) Marruecos (33%) Portugal (33%)
030499	Congelados de carne de pescado.	Prometedor	0	30,00%	China (86%) Emiratos Árabes (14%)
030749	Pescado y calamar, ahumado, seco, salado o en salmuera.	Prometedor	0	30,00%	Francia (100%)
030617	Camarones y langostinos congelados.	Prometedor	0	30,00%	Dinamarca (50%) Francia (50%)
030489	Filetes de pescado congelados.	Prometedor	0	30,00%	Francia (100%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Setiembre 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector pesquero y acuícola en Camerún es una fuente vital de ingresos y alimentación para muchas comunidades costeras y rurales, representando una parte importante de la economía local y nacional. La pesca en Camerún se

lleva a cabo tanto en aguas marinas como en ríos y lagos, con especies como el bagre, tilapia y camarones que son populares en el consumo local. Además, la acuicultura ha comenzado a ganar terreno en los últimos años, especialmente en regiones donde la sobreexplotación pesquera y las condiciones climáticas han afectado la disponibilidad de peces en el medio natural.

A pesar del potencial de Camerún en este sector, la productividad sigue siendo baja en comparación con otros países africanos debido a la falta de infraestructura, tecnología moderna y prácticas de gestión sostenible. La pesca artesanal sigue predominando, y los pescadores locales dependen de métodos tradicionales que limitan su capacidad para satisfacer la creciente demanda interna de productos pesqueros. Camerún también importa una parte significativa de sus productos del mar, especialmente de países como Mauritania y Senegal, para complementar la oferta local.

El gobierno de Camerún ha reconocido la importancia de fortalecer el sector acuícola como parte de su estrategia para mejorar la seguridad alimentaria y reducir la dependencia de las importaciones. Iniciativas como el Plan Director de Desarrollo Acuícola promueven la adopción de nuevas tecnologías y mejores prácticas en la cría de peces en estanques, con un enfoque en la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. Estas medidas también incluyen la capacitación de pescadores y productores acuícolas para mejorar sus competencias y productividad. A largo plazo, se espera que estos esfuerzos impulsen la competitividad del sector pesquero y acuícola de Camerún, permitiendo a las comunidades locales maximizar los recursos naturales del país de manera más eficiente y sostenible.

Sector textil y confecciones

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
610462	Pantalones, con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón, para mujeres.	Estrella	18	30,00%	China (62%) Emiratos Árabes (11%) Bangladesh (9%)
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos, de algodón para hombres o niños.	Estrella	13	30,00%	Bangladesh (33%) Marruecos (27%) China (15%)
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos, de algodón para mujeres o niñas.	Estrella	11	30,00%	Bangladesh (48%) China (26%) Turquía (7%)
610442	Vestidos de punto, de algodón, para mujeres o niñas.	Estrella	9	30,00%	Bangladesh (87%) Líbano (4%) Turquía (4%)
610343	Pantalones largos, con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de punto.	Estrella	7	30,00%	China (73%) Francia (13%) Egipto (13%)
610443	Vestidos de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas.	Estrella	5	30,00%	Bangladesh (100%)
610463	Pantalones, con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de fibras sintéticas.	Estrella	4	30,00%	Marruecos (38%) Francia (17%) Turquía (17%)
611596	Calcetines, de punto, de fibras sintéticas.	Estrella	3	30,00%	China (96%) Malasia (1%) Pakistán (1%)
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras.	Estrella	2	30,00%	Marruecos (70%) China (14%) Francia (7%)
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón.	Estrella	2	30,00%	Bangladesh (33%) Marruecos (27%) China (15%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Setiembre 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

La industria textil y de moda en Camerún es una de las más antiguas y tradicionales, desempeñando un papel crucial en la economía local y en la vida diaria de muchas comunidades. Aunque gran parte de la producción textil sigue estando basada en métodos artesanales y en pequeñas empresas familiares, Camerún se ha destacado por su rica herencia en textiles tradicionales como el "toghú" y otras telas de colores vibrantes que son ampliamente utilizadas en la moda local y regional. La producción textil está centrada principalmente en la confección de ropa tradicional y productos textiles para el consumo interno, aunque existen oportunidades para expandir su presencia en los mercados internacionales.

Camerún depende de la importación de la mayoría de las materias primas textiles, principalmente de países como China y Nigeria, lo que limita la capacidad de la industria local para competir a nivel global. Sin embargo, existen iniciativas emergentes para modernizar el sector, fomentando la incorporación de tecnología en la producción textil y en el diseño de moda. Esto incluye la promoción de la industria de la confección como una forma de atraer inversión extranjera directa y crear empleos, especialmente para mujeres y jóvenes en áreas rurales.

El gobierno de Camerún, en colaboración con el sector privado, ha lanzado varios programas para revitalizar la industria textil, incluyendo incentivos fiscales para atraer a empresas de confección y textiles, así como iniciativas para capacitar a trabajadores en el uso de nuevas tecnologías de producción. Además, se están explorando alianzas con países vecinos y mercados internacionales para fomentar la exportación de productos textiles cameruneses, lo que permitiría al país diversificar su base exportadora. A largo plazo, la industria textil y de moda en Camerún tiene el potencial de convertirse en un sector competitivo en África occidental, aprovechando su rica tradición cultural, sus recursos humanos y las oportunidades de modernización e innovación en la producción.

Sector manufacturas diversas

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
401120	Neumáticos " nuevos de caucho, utilizados para autobuses y camiones.	Estrella	55	10,00%	China (83%) Japón (3%) Tailandia (2%)
392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás partidas 3901 a 3914.	Estrella	38	5,00%	China (30%) Estados Unidos (10%) Francia (10%)
380891	Insecticidas, presentados en formas o envases para la venta al por menor, o como preparaciones.	Estrella	33	5,00%	China (53%) Francia (29%) India (9%)
392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico.	Estrella	25	30,00%	China (86%) Emiratos Árabes (4%) Francia (3%)
392020	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno	Estrella	19	10,00%	China (21%) Alemania (15%) Costa de Marfil (14%)
392490	Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico.	Estrella	17	30,00%	China (65%) Emiratos Árabes (9%) Nigeria (6%)
481910	Cajas de papel o cartón corrugado.	Estrella	15	10,00%	Marruecos (52%) Francia (38%) Italia (7%)
392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico.	Estrella	12	30,00%	Alemania (29%) Reino Unido (19%) Malasia (14%)
392329	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de plástico.	Estrella	12	20,00%	China (51%) Francia (21%) Corea del Sur (5%)

340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares.	Estrella	10	30,00%	Bélgica (54%) Francia (13%) China (6%)
--------	---	----------	----	--------	--

Fuente: TradeMap (Consultado, Setiembre 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Camerún, como una economía diversificada en África Central, depende en gran medida de las importaciones de productos manufacturados para apoyar su industria local. En el sector químico, importa productos farmacéuticos y petroquímicos de Francia, Bélgica y China, que son esenciales para su industria de salud y procesamiento de productos derivados del petróleo. En el ámbito metalmeccánico, Camerún recibe maquinaria y equipos industriales principalmente de China, Francia y Turquía, los cuales son cruciales para la modernización de su infraestructura productiva. En el sector sidero-metalúrgico, importa acero y aluminio principalmente de China, India y Sudáfrica, materiales que son fundamentales para la construcción y la expansión de la industria manufacturera local. Además, en el sector maderero, Camerún importa productos derivados de la madera y maquinaria para el procesamiento de estos productos, especialmente de China y la Unión Europea, lo que complementa su propia producción de madera, una de sus principales exportaciones.

El sector manufacturero de Camerún se concentra en la producción de alimentos procesados, textiles, cemento y productos de madera, con un enfoque en satisfacer tanto la demanda interna como las oportunidades de exportación dentro de África Central. Aunque el país enfrenta desafíos en términos de infraestructura y acceso a tecnologías avanzadas, el gobierno ha estado impulsando una serie de políticas para modernizar el sector manufacturero. Estas iniciativas incluyen la promoción de zonas económicas especiales, como el Puerto de Kribi, que se ha convertido en un hub logístico clave para la importación de materias primas y la exportación de productos manufacturados.

Además, Camerún está enfocado en mejorar la competitividad de su sector manufacturero mediante la implementación del "Plan Nacional de Desarrollo Industrial", que busca aumentar la capacidad productiva del país mediante la modernización de instalaciones y la adopción de tecnologías más eficientes. Este plan se complementa con incentivos fiscales y subsidios para atraer inversión extranjera directa en sectores estratégicos como la agroindustria, la transformación de productos forestales y la construcción. El objetivo es diversificar la base manufacturera del país, reducir la dependencia de las importaciones y aumentar el valor agregado de los productos locales.

7. Tendencias del Consumidor¹²

En Camerún, las tendencias de consumo en 2023 están marcadas por una creciente urbanización, el acceso a la tecnología y una mayor conciencia sobre la calidad de vida. Los consumidores cameruneses, especialmente en las áreas urbanas como Yaundé y Douala, están mostrando una preferencia creciente por productos que mejoren su bienestar y estilo de vida, con un enfoque particular en la alimentación saludable, productos de cuidado personal y tecnología. El crecimiento de la clase media en el país ha impulsado la demanda de productos de mayor calidad, tanto en alimentos como en bienes duraderos.

El comercio electrónico en Camerún, aunque aún en desarrollo, ha experimentado dificultades tras la retirada de plataformas importantes como Jumia. No obstante, el mercado sigue presentando oportunidades de crecimiento, ya que la penetración de los smartphones ha aumentado significativamente. Las compras en línea, aunque limitadas, están siendo impulsadas por pequeños comerciantes locales que utilizan redes sociales y aplicaciones de mensajería para vender productos y coordinar entregas. A medida que mejore la infraestructura digital y los servicios de pago electrónico, se espera que el comercio electrónico experimente un crecimiento más sostenido en los próximos años.

En cuanto a hábitos de consumo, los cameruneses están cada vez más interesados en productos alimenticios que promuevan una vida saludable. La demanda de productos orgánicos y locales está en aumento, especialmente en los centros urbanos, donde los consumidores se preocupan más por la calidad de los alimentos y los efectos en la salud. Supermercados y tiendas especializadas están expandiendo su oferta de productos frescos y de calidad para satisfacer esta creciente demanda.

¹² Cameroon: Consumer Profile (2023)

Las redes sociales y plataformas digitales están comenzando a jugar un papel clave en la influencia de los patrones de consumo, particularmente entre los consumidores jóvenes. Con la ausencia de grandes plataformas de comercio electrónico, muchas empresas y emprendedores utilizan estas plataformas para comercializar productos y generar lealtad entre los clientes a través de estrategias de marketing digital personalizadas (Statista).

Aunque la sostenibilidad no es aún una prioridad para la mayoría de los consumidores en Camerún, está emergiendo un interés por productos que respeten el medio ambiente y promuevan el desarrollo local. Hay una creciente disposición a apoyar productos éticos y de comercio justo, especialmente aquellos que impulsan la producción local y minimizan el impacto ambiental. Esta tendencia, aunque incipiente, presenta oportunidades para empresas que quieran posicionarse en este nicho emergente.

8. Cultura de Negocios¹³

En Camerún, la cultura de negocios está influenciada por una combinación de tradiciones locales, costumbres africanas y prácticas comerciales occidentales. Las relaciones personales juegan un papel crucial en los negocios, y es importante tomarse el tiempo para construir confianza y establecer conexiones antes de abordar los aspectos formales de una negociación. La paciencia y el respeto mutuo son altamente valorados en el entorno empresarial camerunés.

La formalidad también es importante en el ámbito empresarial de Camerún. Los hombres suelen vestir trajes formales, mientras que las mujeres optan por vestidos o trajes de negocios conservadores. La apariencia profesional es esencial, y se espera que los profesionales se presenten de manera adecuada para demostrar respeto por sus interlocutores. Las reuniones de negocios suelen comenzar con una charla informal que permite a los participantes conocerse mejor antes de tratar los temas centrales. Esta fase inicial de interacción social es vista como una oportunidad para fortalecer las relaciones, lo que es clave en la cultura empresarial camerunesa.

La estructura empresarial en Camerún es generalmente jerárquica, con un respeto claro por la autoridad y los títulos. Las decisiones importantes a menudo se toman en los niveles más altos de la organización, aunque el consenso dentro del equipo también es valorado, especialmente cuando se busca una implementación efectiva de las políticas o estrategias acordadas. Las reuniones de negocios, aunque a menudo formales, pueden ser flexibles en cuanto a tiempo y agenda, y es importante mostrar flexibilidad y respeto por los tiempos locales. La puntualidad es valorada, pero a menudo se interpreta de manera más relajada que en otras culturas empresariales.

Las negociaciones en Camerún tienden a ser más relacionales que transaccionales. Es común que las decisiones no se tomen de inmediato, ya que las discusiones pueden prolongarse para asegurar que ambas partes se sientan cómodas y confiadas en el acuerdo. La paciencia y la capacidad de generar confianza a lo largo del proceso son esenciales para cerrar tratos exitosos en el país. El intercambio de tarjetas de presentación es común, y tenerlas en francés e inglés es útil, dado que ambos idiomas son oficiales en Camerún y son utilizados en el ámbito empresarial.

En Camerún, las comidas de negocios son un aspecto importante de las relaciones comerciales, ya que brindan una oportunidad informal para discutir asuntos de manera relajada. Estas reuniones suelen ser formales y se celebran en restaurantes o clubes privados, y es habitual que los anfitriones cameruneses cubran el costo de la comida como señal de hospitalidad. Aunque no siempre se espera, devolver la invitación en algún momento es una buena práctica para demostrar cortesía y reciprocidad.

La distinción entre la vida personal y profesional es menos rígida en Camerún, y es común que las relaciones de negocios se extiendan al ámbito personal. Las conexiones familiares y sociales pueden influir significativamente en el éxito de los negocios, por lo que es importante cultivar estas relaciones a lo largo del tiempo. Al comprender y adaptarse a la cultura de negocios camerunesa, es posible establecer relaciones comerciales exitosas y sostenibles, mostrando respeto por las costumbres y tradiciones locales.

¹³ Culture in Cameroon (2023)

9. Links de interés

- Gobierno de Camerún
<https://www.prc.cm/fr/>
- Ministerio de Comercio de Camerún
<http://www.mincommerce.gov.cm/>
- Banco de los Estados de África Central (BEAC)
<https://www.beac.int/>
- Instituto Nacional de Estadística de Camerún
<https://ins-cameroun.cm/en/>

10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en Camerún

Nombre Oficial de la Feria	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
PROMOTE 2025	Multisectorial	Yaoundé	17 al 25 de febrero 2025	https://salonpromote.org/
SIARC 2025	Manufacturas	Yaoundé	22 al 31 de diciembre 2025	https://www.minpmeesa.cm/
SIALY 2025	Agroindustria	Yaoundé	23 al 29 de junio 2025	https://www.sialy.net/

Fuente: Nferias.com. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>