

2016



Barras de Hierro o Acero sin Alear (corrugadas)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



“Este perfil de producto ha sido realizado en el mercado colombiano por la consultora FESOC S.A.C., utilizando fuentes primarias y secundarias. El trabajo realizado por la consultora ha sido supervisado y validado por la OCEX Bogotá y ha contado con la colaboración de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR y Promperú. Se autoriza la reproducción de la información contenida en este documento siempre y cuando se mencione la fuente: MINCETUR. Plan de Desarrollo de Mercado de Colombia”



**BARRAS DE ACERO O HIERRO
SIN ALEAR (CORRUGADAS)**

Índice

Resumen Ejecutivo	6	1.4. Ventajas del producto peruano y competencia	22
Antecedentes	6	1.4.1. Atributos del producto peruano	22
Metodología de estudio	7	1.4.2. Percepción del producto peruano	22
01. Mercado - Descripción del Sector	8	1.4.3. Sugerencias comerciales	23
1.1. Tamaño del mercado	10	1.4.4. Análisis de la competencia	23
1.1.1. Producción colombiana	10	02. Condiciones de Acceso	25
1.1.2. Exportaciones colombianas	11	2.1. Aranceles y otros	25
1.1.3. Importaciones colombianas	12	2.2. Normas de origen y pruebas de origen	26
1.1.4. Importaciones desde Perú	15	2.3. Barreras, estándares y normas	26
1.2. Características generales	15	03. Canales de Distribución y Comercialización	28
1.2.1. Usos y formas de consumo	15	04. Información Adicional	30
1.2.2. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación	15	4.1. Empresas importadoras	30
1.2.3. Auditoría en tiendas	19	4.2. Oficinas/Gremios en el mercado	31
1.2.4. Regiones/sectores de mayor consumo	21	4.3. Ferias comerciales	32
1.3. Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado	21	4.4. Links de interés	33
		05. Bibliografía	34

Resumen Ejecutivo

Antecedentes

Las actividades de la industria del hierro y acero se desarrollan en los principales departamentos de Colombia como Cundinamarca (Bogotá), Atlántico y Antioquia, zonas que representan casi el 99% del total importado por Colombia para el año 2014.

El desarrollo de viaductos, carreteras y puentes está haciendo que se cree la necesidad de importar productos y materiales de construcción desde el resto del mundo, ya que la capacidad productiva de Colombia no alcanza a suplir las necesidades de los contratistas, por lo que las barras de hierro o de acero sin alear, para los próximos años, van a tener una alta demanda, a pesar de que el gobierno colombiano estudió la posibilidad de aplicar salva-

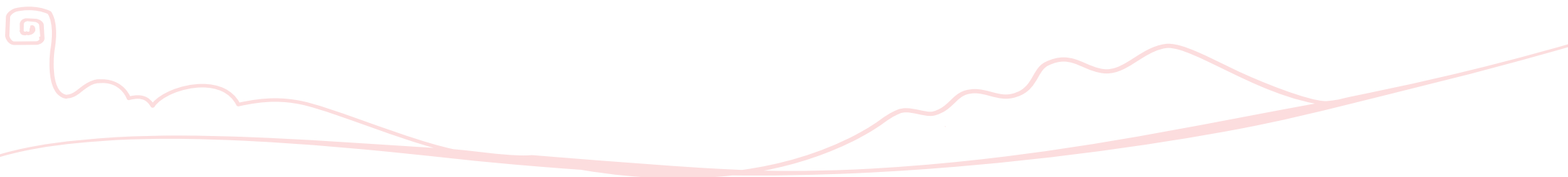
guardias para dicha partida, que luego desestimó, debido a la necesidad que se está generando de atraer proveedores de este material. Por ello, a pesar que Perú no posee una significativa participación en el mercado colombiano en barras de hierro y/o acero, tiene importantes oportunidades de negocio, ya que Colombia importa cerca de USD 127 millones, y Perú cuenta con una experiencia y un reconocimiento a nivel internacional por su industria metalúrgica y minera, que es un factor a favor para incrementar su presencia en el mercado colombiano, y para competir con países como México y Brasil que proveen casi el 100% de barras corrugadas de hierro o acero en el mercado colombiano.

Metodología de estudio

Para realizar el presente documento se recopilaron datos de fuentes primarias y secundarias, a partir de estadísticas, artículos, publicaciones y documentos, junto con un análisis cuantitativo y cualitativo.

El trabajo se divide en cinco partes. La primera parte realiza una breve descripción del sector de hierro y/o acero y se enfatiza el comportamiento del mercado de barras de hierro y acero en Colombia, teniendo en cuenta la producción colombiana, las exportaciones y las importaciones prove-

nientes del mundo y desde Perú. En segundo lugar, se detallan las formas de consumo de las barras en el mercado colombiano, tendencias y auditoría en los principales sitios de comercialización. En la tercera parte se da a conocer las normas y requisitos para el acceso al mercado colombiano. Por último, se describen los canales de distribución y comercialización con la información de interés para que el exportador los tenga presente a la hora de entablar negocios con los empresarios colombianos.



01

Mercado - Descripción del Sector

Colombia ha presentado en los últimos años una balanza comercial negativa con un valor y volumen de USD 798 millones y 2 millones de toneladas respectivamente.

Las importaciones de hierro y acero entre el año 2013 y el año 2014 tuvieron un crecimiento del 15,7%, y en cuanto a la cantidad se dio un incremento del 17% al pasar de 2 344 607 a 2 743 190 toneladas.

En cuanto a las exportaciones colombianas de productos a base de hierro y acero, durante los últimos años se ha reducido, ya que para el año 2013 el valor de las exportaciones hechas por Colombia tuvieron un valor de USD 826 millones; mientras que para el 2014 Colombia exportó USD 772 508 miles en hierro y acero, lo cual representó una disminución de 7% en relación al 2013, según Trade Map; esto se debe principalmente a la poca variación en la oferta exportable de hierro y acero de Colombia, que principalmente se dirige a China, Holanda, Corea del Sur y Estados Unidos.

Por otra parte, los principales productos importados por Colombia, son los Hot Rolled (laminado elaborado en caliente) con una participación en el mercado de cerca del 24%, seguido por los Cold Rolled (acero laminado elaborado en frío) con un 19% de representación, le siguen las barras de hierro o acero sin alear con un 17%, entre otros.

Asimismo, la demanda de las barras de hierro o de acero en el mercado colombiano ha crecido de manera constante, especialmente en el sector de las construcciones civiles e inmobiliarias, por el desarrollo de viaductos, carreteras y puentes, necesitando importar productos y materiales de construcción, ya que la capacidad productiva de Colombia no logra cubrir dicha demanda.

A continuación se muestra la partida arancelaria que se va a analizar en el mercado de Colombia:

Tabla 1: Partida arancelaria de las barras de hierro o de acero sin alear (corrugadas) en Colombia

Partida Arancelaria	Descripción Arancelaria
7214.20.00.00	Barras de hierro o de acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado.

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN
Elaboración: MINCETUR

Las exportaciones e importaciones de las barras de hierro o de acero sin alear, que realizó Colombia para el año 2014:

Tabla 2: Flujo comercial de Colombia de la partida barras de hierro o de acero sin alear (corrugadas) en valor FOB (USD) para el año 2014.

Partida	Descripción	Exportación	Importación
7214.20.00.00	Barras de hierro o de acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado.	23 512	127 175 026

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - MINCIT- Colombia
Elaboración: MINCETUR

1.1. Tamaño del mercado

A continuación se analiza el tamaño del mercado de barras de hierro o de acero sin alear (corrugadas) en Colombia, teniendo en cuenta su producción, sus exportaciones y sus importaciones totales, al igual que las importaciones de origen peruano.

1.1.1. Producción colombiana

La producción siderúrgica en Colombia mostró un comportamiento relevante durante los últimos años debido a la dinámica de la economía nacional y la significativa dependencia que tiene con otros sectores, como la construcción de obras inmobiliarias y obras civiles, que han presentado un resultado positivo en los últimos períodos. Sin embargo, la demanda de los productos derivados de hierro y acero supera a la oferta del país, generando un desbalance, el cual es sustituido con las importaciones. La reciente eliminación de salvaguardias que conllevó a un crecimiento de las importaciones y la mala situación de la industria en Colombia, son otros de los elementos que se vieron en el sector.

Para el último año, la producción del sector aún sigue siendo mucho menor a la demanda, por lo que los productores han

buscado inversión nacional y extranjera para disminuir costos y mejorar la capacidad instalada. Entre 2010 y 2013, las compañías invirtieron USD 366 millones y se espera que entre el 2014 y 2017 sean USD 373 millones.

La industria siderúrgica en Colombia está conformada por aproximadamente 16 mil empresas¹, que aportan un 12% al producto Interno bruto (PIB) de Colombia, y contribuyen con el 13% del total del sector industrial nacional.

La industria nacional de aceros largos produce acero para concreto (corrugados), alambtrón, perfiles livianos, barras lisas y perfiles pesados. Los rieles no se producen en Colombia y son importados. En el año 2013 el consumo de aceros fueron distribuidos de la siguiente manera: acero para concreto (corrugados), 1 436 204 toneladas; alambtrón, 429 026 toneladas; perfiles livianos, 103 370 toneladas; barras lisas, 100 416 toneladas; perfiles pesados, 104 206 toneladas y rieles, 5 252 toneladas.

De otro lado, la producción de aceros largos en el 2013 fue la siguiente: acero para concreto, 986 565 toneladas; barras lisas, 51 004 toneladas; alambtrón; 184 718 toneladas; perfiles livianos, 71 643 toneladas y perfiles pesados, 3 310 toneladas.

1.1.2. Exportaciones colombianas

Colombia en las exportaciones de barras de hierro o acero sin alear durante el período comprendido entre el año 2010 a 2014 registró unas exportaciones bajas, ya que para los cinco años analizados las exportaciones no superaron el medio millón de dólares, además, en el último

año del período (2014) registraron una disminución de 94,3%, respecto al 2013.

A continuación se detalla el total de las exportaciones que realizó Colombia para el período comprendido entre el año 2010 al 2014.

Tabla 3: Evolución de las exportaciones de barras de hierro o acero sin alear

Partida	Exportación					Variación acumulada 2014/2010	Variación interanual 2014/2013
	Valor FOB (USD)						
	2010	2011	2012	2013	2014		
7214.20.00.00	333 556	458 294	468 997	416 828	23 512	-93%	-94%

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - MINCIT - Colombia
Elaboración: MINCETUR

Se puede observar que para el año 2014 las exportaciones de Colombia tuvieron una disminución significativa.

El único país de destino de las exportaciones colombianas de barras de hierro o

acero sin alear en el año 2014 fue Brasil, con un monto exportado de USD 23 mil. Por su parte, la principal empresa exportadora en 2014 fue Siderúrgica Nacional Sidenal SA.

¹ En Colombia son 47 empresas las más representativas del sector.

1.1.3. Importaciones colombianas

Las importaciones de Colombia durante el período comprendido entre el año 2010 al año 2014 tuvieron una tendencia de crecimiento significativa, de tal manera que para el final del período, las importaciones que realizó Colombia representaron una tasa de crecimiento acumulado anual de 291%, con respecto al año 2010.

A continuación se detalla el total de las importaciones de Colombia para el período comprendido entre el año 2010 hasta el año 2014.

Tabla 4: Evolución de las importaciones de barras de hierro o acero sin alear

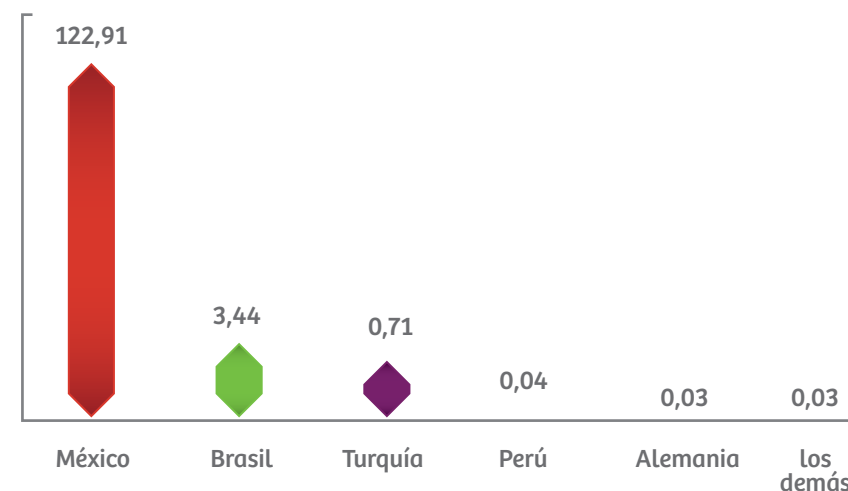
Partida	Importación					Variación Acumulada 2014/2010	Variación Acumulada 2014/2013
	Valor FOB (USD)						
	2010	2011	2012	2013	2014		
7214.20.00.00	32 511 248	64 718 868	159 174 810	235 893 176	127 175 026	291%	- 46%

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - MINCIT - Colombia
Elaboración: MINCETUR

A continuación se detallan las importaciones de barras de hierro o acero sin alear durante el período 2010 - 2014, donde se pudo inferir, que en términos generales, las importaciones obtuvieron

un aumento significativo; sin embargo, en el año 2014 se registró una tasa de decrecimiento de 46% con respecto al año anterior (2013), con un monto aproximado de USD 127 millones.

Gráfico 1: Los principales países de origen de las importaciones de barras de hierro o acero, sin alear (corrugadas) de Colombia en el año 2014 (en millones de USD)



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - MINCIT - Colombia
Elaboración: MINCETUR



En el anterior gráfico se observa que el principal país proveedor es México, que representó el 97% del total de las importaciones colombianas de barras de hierro o acero sin alear para el 2014, seguido por Brasil con 2,7% y Turquía que representó el

0,6% del total importado por los colombianos. Por su parte, Perú solo exportó a Colombia USD 43 mil en el año 2014. Por su parte, las principales empresas importadoras colombianas fueron:

Tabla 5: Principales empresas importadoras colombianas

Importador	Valor FOB (USD)	Peso Bruto (kg)	Precio Promedio USD/kg
G Y J FERRETERIAS S.A.	62 259 031	94 086 710	USD 1,5
FERRASA S.A.S	31 049 158	51 549 305	USD 1,7
ALAMBRES Y MALLAS S A ALMA S.A.	13 170 374	19 676 480	USD 1,5
DIACO S.A.	11 181 396	16 405 150	USD 1,5
INKAFERRO COLOMBIA S.A.S	3 962 869	6 892 399	USD 1,7
ZONA FRANCA PERMANENTE ESPECIAL ACERIAS PAZ DEL RIO	3 195 657	5 158 527	USD 1,6
SOCIEDAD CFC S.A.	1 094 195	1 815 187	USD 1,7
C I AGROHIERROS LTDA	709 859	1 257 802	USD 1,8
DSI COL S.A.S	476 892	314 717	USD 0,7
STUP DE COLOMBIA S.A.S	34 621	25 277	USD 0,7
LOS DEMAS	40 975	46 656	USD 1,1
TOTAL	127 175 026	197 228 210	--

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - MINCIT - Colombia
Elaboración: MINCETUR

1.1.4. Importaciones desde Perú

En el año 2014, Perú exportó a Colombia USD 43 420, el cual representó el 0,03% de las importaciones globales que Colombia realizó en relación a las barras de hierro o acero sin alear. Las empresas que importaron este producto desde el Perú en el 2014 fueron DSI COL SAS y SERVICIOS Y ACEROS SERACER, importando un monto de USD 33,9 mil y USD 9,5 mil, respectivamente.

- Pilotes
- Vigas
- Viguetas
- Zapatas
- Columnas
- Placas
- Ensamble de armaduras

1.2.2. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación

Descripción

Las barras de hierro o de acero sin alear son elementos longitudinales caracterizados por el diámetro en octavos de pulgada y un corte con la longitud expresada en metros, para refuerzo de concreto. Las barras de hierro o de acero sin alear, son:

- Forjadas
- Laminadas
- Extrudidas

Con surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado.

1.2. Características generales

1.2.1. Usos y formas de consumo

Las barras de hierro o de acero sin alear, participan en una amplia gama de usos en el sector de la construcción y la industria, como elementos estructurales; refuerzo en pavimentos y carpintería metálica; carrocerías; herrajes eléctricos; obras inmobiliarias y civiles, y en el proceso de anclaje del concreto. Asimismo, utilizado a modo de refuerzo de concreto para la fabricación de elementos estructurales en diseños sismo-resistentes, tales como:

Tabla 6: Especificaciones del producto

Nº en octavos de pulgada (1/8") o M	Diámetro nominal		Área de la sección transversal (mm ²)	Masa		
	pulg(") y/o mm	mm		Perímetro mm (pulgadas)	Min - kg/m	Nom - kg/m
2	1/4"	6,35	32	19,9	0,07	0,25
8,5 M	8,5 mm	8,50	56	26,7	--	--
9,0 M	9,0 mm	9,00	63	23,3	--	--
3	3/8"	9,52	71	29,9	0,53	0,56
11 M	11,0 mm	11,00	95	34,6	--	--
12 M	12,0 mm	12,00	113	37,7	--	--
4	1/2"	12,70	127	39,9	0,93	0,99
15 M	15,0 mm	12,70	176	47,1	--	--
5	5/8"	15,88	198	49,9	1,46	1,55
6	3/4"	19,05	285	59,8	2,10	2,22
7	7/8"	22,22	388	69,8	2,86	3,04
8	1"	25,40	507	79,8	3,74	3,98
9	1 1/8"	28,58	645	90,0	4,77	5,07
10	1 1/4"	31,76	816	101,3	6,023	6,41

Fuente: Principales comercializadores de barras largas corrugadas. "Las especificaciones técnicas dependen de los fabricantes; esto implica que puedan variar conforme a las características de cada una de las marcas que se comercializan".

Elaboración: MINCETUR

	Resistencia a la Fluencia (Fy)		Resistencia a la tracción (Fu)	Relación Fu/Fy	% Elongación (Alargamiento) Mínimo (en 200 mm)		Doblado		
	Mínimo	Máximo	Mínimo		p<6 (en mm: 6 M a 12 M)	7<p<11	3<d<5	6<d<8	9<d<11
Denominación	kgf/mm ²	kgf/mm ²	kgf/mm ²	<1,25	%	%	d	d	d
	Mpa	Mpa	Mpa						
	psi	psi	psi						
Sismoresistente	42	55	56	14	12	3	4	6	
	420	540	550						
	60 *	78*	80*						

p: Número de octavos en pulgadas. d: Número de octavos en pulgadas. (*)Cifras en miles

Fuente: Principales comercializadores de barras largas corrugadas. "Las especificaciones técnicas dependen de los fabricantes; esto implica que puedan variar conforme a las características de cada una de las marcas que se comercializan".

Elaboración: MINCETUR

Tabla 7: Composición química

C	Mn	P	S	Si
Máximo	Máximo	Máximo	Máximo	Máximo
0,33	1,56	0,043	0,053	0,55

Fuente: Principales comercializadores de barras largas corrugadas. "Las especificaciones técnicas dependen de los fabricantes; esto implica que puedan variar conforme a las características de cada una de las marcas que se comercializan".

Elaboración: MINCETUR

Tabla 8: Características dimensionales

Nº Designación	Diámetro Nominal	Área de la sección transversal	Masa	
	(mm)		Min kg/m	Nom kg/m
8 M	8,0	50,30	0,3730	0,394
8,5 M	8,5	---	0,414	0,446
9 M	9,0	63,61	0,475	0,505
10 M	10,0	78,53	0,600	0,617
11 M	11,0	---	0,725	0,747
12 M	12,0	113,0	0,835	0,888
15 M	15,0	176,71	1,304	1,387
16 M	16,0	201,06	1,482	1,577
18 M	18,0	254,47	1,877	1,977
20 M	20,0	314,00	2,317	2,465
22 M	22,0	380,13	2,805	2,984
25 M	25,0	491,00	3,620	3,851
32 M	32,0	804,00	5,930	6,309

Fuente: Principales comercializadores de barras largas corrugadas. "Las especificaciones técnicas dependen de los fabricantes; esto implica que puedan variar conforme a las características de cada una de las marcas que se comercializan".

Elaboración: MINCETUR

Formas de presentación

Para hacer la presentación de las barras de hierro o de acero sin alear (corrugadas), se deben tener en cuenta los requisitos que impone el reglamento técnico, que considera el tipo de etiquetado, estampe y aspectos técnicos específicos, que se detallan a continuación:

» **Etiquetado:** exige que la información descrita sea de fácil visualización, veraz y completa en un lugar visible de la barra corrugada. Debe ser en español (excepto aquella que no sea de fácil traducción), y debe especificar el país de origen, el nombre del fabricante o importador, y la identificación del lote o fecha de producción.

» **Estampe:** se debe incluir como mínimo el país de origen (nombre o siglas), el nombre o el logotipo del fabricante, el número de designación (diámetro), el tipo de acero (w) y el grado.

» **Requisitos técnicos:** las barras corrugadas deben ser de acero de baja aleación y cumplir con la Norma Técnica Colombiana (NTC) 2289². Previa a su comercialización, las barras deben obtener el certificado de conformidad de producto que demuestre el cumplimiento de esos requisitos, es decir, que todas las barras de hierro o de acero sin alear (corrugadas) que se comercializan dentro del territorio colombiano deben contar con el aval de la NTC 2289, estipulada por el INCONTEC (Insti-

tuto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación), la cual fija si se cumple con la norma técnica para construcciones sismo-resistentes.

Las barras de hierro o de acero, sin alear (corrugadas), deben tener la siguiente descripción en su forma de presentación:



- A: País de procedencia
- B: Siderurgia
- C: Sello INCONTEC
- D: Dimensiones
- E: Tipo de acero
- F: Tipo de fluencia

1.2.3. Auditoría en tiendas

Durante la auditoría realizada en los principales sitios de comercialización de barras de hierro o de acero sin alear con relieves, se aprecia que el producto se puede adquirir en los siguientes puntos:

- » Cadenas de venta de artículos de ferretería, la construcción y el hogar.
- » Empresas especializadas productoras, importadoras y comercializadoras de productos y materiales para la construcción y la ferretería.

² Para mayor información ver el link: zonanet.zonafrancabogota.com/www/resources/norma%20NTC%2022%2089%20de%202007.pdf

Tabla 9: Auditoría en tiendas

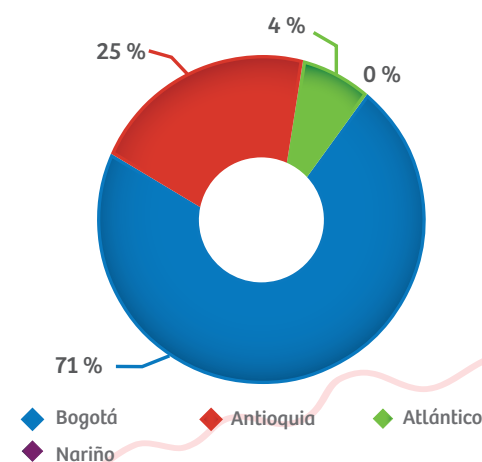
Producto	Segmento	Medidas	Diámetro/Espesor/ Calibre	Precio
Barras de hierro o de acero, sin alear (corrugadas)	Construcción	6M	1"	USD 24,7
			1/4"	USD 26,4
			1/2"	USD 6,5
			8,5 mm	USD 2,9
			9,0 mm	USD 3,1
			3/8"	USD 3,2
			11,0 mm	USD 4,5
			12,0 mm	USD 5,2
			15 mm	USD 9,8
			1/2"	USD 5,7
			5/8"	USD 8,6
			3/4"	USD 14,1
		7/8	USD 19,8	
		9M	1"	USD 37,6
			1/2"	USD 9,5
			3/4"	USD 21,8
			3/8"	USD 3,3
			5/8"	USD 15,1
			7/8"	USD 28,5
		12 M	1"	USD 33,5
			1/4"	USD 27,4
			8,5 mm	USD 4,1
			3/4"	USD 28,4
			3/8"	USD 6,1
			11,0 mm	USD 7,9
			12,0 mm	USD 10,9
			1/2"	USD 11,1
5/8"	USD 16,6			
3/4"	USD 27,3			
7/8"	USD 38,8			

Fuente: Principales comercializadores de barras de hierro o de acero (corrugadas). Otros diámetros, según consulta. Los precios que se detallan en el cuadro, corresponden a las principales barras de hierro o de acero sin alear con relieve, que se encontraron en los principales puntos de comercialización y venta de este tipo de producto. Cabe resaltar que el precio es promedio y varía de acuerdo al establecimiento de venta. Elaboración: MINCETUR

1.2.4. Regiones/sectores de mayor consumo

Para el año 2014 las importaciones de barras de hierro o de acero, sin alear (corrugadas), llegaron principalmente al departamento de Cundinamarca, específicamente a la ciudad de Bogotá, en donde se concentró el 70,7% representando un valor de USD 89,8 millones, seguido del departamento de Antioquia que importó el 24,8% con un valor de USD 31,5 millones, y por último Atlántico con USD 4,5 millones y una participación del 0,02%, respectivamente. A continuación se muestra un gráfico con la distribución por departamento del total importado por Colombia en el año 2014 en barras de acero y hierro sin alear (corrugadas):

Gráfico 2: Distribución por departamento del total importado por Colombia en el año 2014 en barras de acero y hierro sin alear (corrugadas)



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

1.3. Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado

Un estudio del Congreso Internacional de la Construcción con Acero (EAC) detalla que en el 2013 el consumo de acero por habitante en Colombia fue de 69 kilogramos en promedio, cuya cifra se ha incrementado significativamente en los últimos años. En el año 2014, la producción de acero se estimó en 1,6 millones de toneladas, mientras que el consumo promedio alcanzó los 4,1 millones de toneladas. Por su lado, el consumo de aceros largos en Colombia fue cerca de 2,3 millones de toneladas en el 2014.

A partir del año 2016, y para los próximos cinco años, Colombia espera aumentar su demanda de productos y materiales para la construcción (entre ellos las barras de acero o de hierro, sin alear) en las obras de infraestructura de las vías de 4G, las cuales los contratistas están planeando realizar con productos nacionales e importados, ya que la demanda supera ampliamente la capacidad productiva de Colombia, por lo que consideran necesario recurrir a proveedores del extranjero a fin de contar con una oferta diversificada, con calidad y precios competitivos, y al mismo tiempo con productos que tengan el menor impacto medioambiental. Se espera que la inversión en estas obras esté cerca de los USD 22 000 millones.

1.4. Ventajas del producto peruano y competencia

Para analizar las ventajas de la oferta que produce Perú, se analizarán cuatro aspectos:

- Atributos del producto peruano
- Percepción del producto peruano
- Sugerencias comerciales
- Análisis de la competencia

1.4.1. Atributos del producto peruano

Las características de las barras de hierro o de acero sin alear (corrugadas) se determinan a partir de la alta calidad del producto, la información técnica, la diversificación y adaptación a las necesidades del mercado (en cuanto a dimensiones, tamaños y medidas).

Los principales productores del Perú de materiales para la construcción podrán utilizar su experiencia y calidad internacional en obras e infraestructura desarrolladas en su país (como el metro de Lima y las carreteras longitudinales), a fin de aplicarlo en el mercado colombiano, adaptando el producto a las necesidades de la demanda. Cabe resaltar que el producto peruano además de ser reconocido por su calidad maneja precios competitivos.

1.4.2. Percepción del producto peruano

En cuanto a la percepción del producto peruano en Colombia, no se halla alguna apreciación, debido a que la partida de barras de hierro o acero sin alear (corrugadas) en los últimos años no se ha importado del Perú. Solo en el 2014 se importó cerca de USD 43 mil como lo confirma la base de datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-MINCIT:

Tabla 10: Percepción del producto peruano (en USD)

País Origen	2010	2011	2012	2013	2014
Perú	0,00	0,00	0,00	0,00	43 420,43

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - MINCIT - Colombia
Elaboración: MINCETUR

1.4.3. Sugerencias comerciales

A continuación se plantean algunas sugerencias para los exportadores peruanos, para fortalecer su presencia en los mercados internacionales y especialmente en el mercado colombiano:

- » Los exportadores podrán asistir a ruedas de negocio especializadas del sector hierro y acero que se hagan en Colombia para conocer las tendencias y preferencias del mercado, eliminar especialmente, los proyectos de infraestructura a gran escala que se hagan en dicho país. La asistencia a ferias del sector permitirá que el exportador establezca contactos comerciales y observe la oferta del producto colombiano. También podría encontrar empresarios que actúen como representantes en este mercado. Por otro lado, puede considerarse realizar alianzas estratégicas con las empresas colombianas o realizar conversaciones con empresas extranjeras que participan en la feria.

- » El empresario peruano deberá analizar el mercado, y aprovechar los acuerdos suscritos con Colombia, para identificar y formar parte de encadenamientos con el sector construcción colombiano.

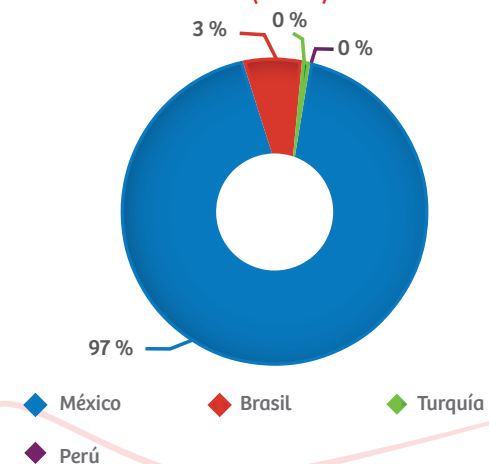
- » Los negociantes de Perú deben promover misiones comerciales con los empresarios colombianos para dar a conocer la oferta de barras de hierro o de acero sin alear (corrugadas) de Perú.

- » El comerciante deberá aprovechar la cercanía geográfica que tiene con Colombia para competir por medio de costos de distribución y comercialización, frente a proveedores de países como México y Brasil.

1.4.4. Análisis de la competencia

En el siguiente gráfico se detalla los principales países que son exportadores de barras de hierro o de acero sin alear (corrugadas) a Colombia, y por tanto representa la principal competencia de Perú:

Gráfico 3: Competencia para Perú en barras de hierro o de acero sin alear con relieve (2014)



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - MINCIT - Colombia
Elaboración: MINCETUR

02

Condiciones de Acceso

En el gráfico anterior se puede inferir que la principal competencia de Perú en la exportación a Colombia de barras de hierro o de acero sin alear es México con una participación del 96,6% y un monto de USD 122,9 millones; seguido de Brasil con una participación de 2,7% y un valor de USD 3,4 millones; y Turquía con una

participación del 0,6% y una suma de USD 709 mil. Perú es el cuarto proveedor de este producto con una contribución del 0,03% que representa un total de USD 43 mil. Los precios promedio de cada país exportador de barras de acero y hierro a Colombia son:

Tabla 11: Precios promedio de cada país exportador de barras de acero y hierro a Colombia

País Origen	Valor FOB (USD) 2104	Peso Bruto (kg)	Precio Promedio USD/kg
México	122 911 967,50	190 276 061,00	USD 1,5
Brasil	3 443 688,90	5 612 594,02	USD 1,6
Turquía	709 858,81	1 257 802,00	USD 1,8
Perú	43 420,43	22 326,02	USD 0,5
Alemania	34 620,88	25 277,31	USD 0,7
Los demás	31 469,55	34 150,00	USD 1,1
Total	127 175 026,10	197 228 210,40	

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - MINCIT – Colombia
Elaboración: MINCETUR

2.1. Aranceles y otros

Tabla 12: Aranceles y otros

Régimen de Importación	
Nivel de nomenclatura	Código
Arancel Integrado Andino (ARIAN)	7214.20.00.00
Gravamen	10%
IVA	16%
Gravamen por acuerdos internacionales	0,00 % (Procedente de Perú, con certificado de origen)
Régimen de comercio	Libre Importación
Documentos de soporte	Certificado de conformidad con reglamento técnico - Superintendencia de Industria y Comercio (Opcional)
Descripción de Mercancía	Nombre comercial (obligatorio), otras características (obligatorio).

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN
Elaboración: MINCETUR

2.2. Normas de origen y pruebas de origen

Para que las barras de hierro o de acero sin alear califiquen como originarias dentro del territorio de Perú o Colombia y de ese modo puedan beneficiarse de las preferencias arancelarias que otorga la Comunidad Andina, deben cumplir con ciertos requisitos de origen.

El primer requisito dispone que todos los materiales utilizados para elaborar las barras de hierro o de acero sin alear deban ser originarios del territorio de los países andinos, conforme al artículo 2, inciso (b) de la Decisión 416 de la Comunidad Andina.

Por otro lado, en el caso que dentro del proceso fabricación de las barras de hierro o acero se utilicen materiales o insumos no originarios del territorio de los países andinos (procedentes de terceros países) se deberá cumplir las siguientes condiciones:

- » Que resulten de un proceso de producción o transformación realizado en el territorio de un país miembro.
- » Que dicho proceso les confiera una nueva individualidad caracterizada por el hecho de estar clasificadas en la NANDINA en una partida diferente a la de los materiales no originarios.

Finalmente, en el caso de que las barras de hierro o de acero sin alear no cumplan con el requisito anterior, a fin de considerarse originarios se deberá cumplir que durante el proceso de producción o transformación se utilicen materiales originarios del territorio de los países andinos, y el valor CIF de los materiales no originarios no exceda el 50 % del valor FOB de exportación del producto en el caso de Colombia, Perú y Venezuela, y el 60 % del valor FOB de exportación del producto en el caso de Bolivia y Ecuador.

Para mayor información en relación a normas de origen en la Comunidad Andina, visitar la dirección web: www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/can/decision_nro_416.pdf

2.3. Barreras, estándares y normas

- » En la importación de acero para concreto es necesario que se certifique el cumplimiento del Reglamento Técnico aplicable a barras corrugadas para refuerzo de concreto en construcciones sismo-resistentes, contemplado en el Decreto 1513 de 2012 (www.mincit.gov.co/descargar.php?id=71385), que entró en vigencia el día 16 de enero de 2013.

- » Todas las barras de hierro o de acero que se utilizan dentro del territorio colombiano deben tener el aval de la norma técnica del INCONTEC NTC 2289 (tienda.incontec.org/index.php/ntc-2289-barras-corrugadas-y-lisas-de-acero-de-baja-aleacion-para-refuerzo-de-concreto.html)-ASTM A706, que establece si se cumple con la norma técnica para las construcciones sismo-resistentes. Una de las propiedades más importantes que exige la norma NTC 2289 para las barras de refuerzo es que su resistencia real a la tracción (resistencia última) no sea menor de 1,25 veces la resistencia real a la fluencia.

- » Con estas disposiciones, el Gobierno nacional establece las medidas que buscan defender y proteger la vida de las personas, haciendo exigencias puntuales en el desempeño y seguridad que deben cumplir las barras corrugadas e impedir prácticas que ocasionen que los consumidores caigan en algún tipo de error o de mal manejo de la información técnica.

- » El Decreto 1513 se aplica al alambro de hierro o acero sin alear (con muescas, cordones, surcos o relieves y producidos en el laminado) y barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente. (con muescas, cordones, surcos o relieves,

producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado).

- » Los requisitos que impone el Reglamento Técnico son de etiquetado, de estampe y técnicos específicos. El etiquetado lo deben cumplir fabricantes, comercializadores e importadores, y se exige que la información descrita sea legible a simple vista, veraz y completa, y colocada en lugar visible de la barra corrugada. Esta debe estar en español, excepto aquella que no sea de fácil traducción, y debe especificar el país de origen, el nombre del fabricante o importador, y la identificación del lote o fecha de producción.

- » Los requisitos de estampe deben incluir, como mínimo, el país de origen (nombre o siglas), el nombre o el logotipo del fabricante, el número de designación (diámetro), el tipo de acero (w) y el grado.

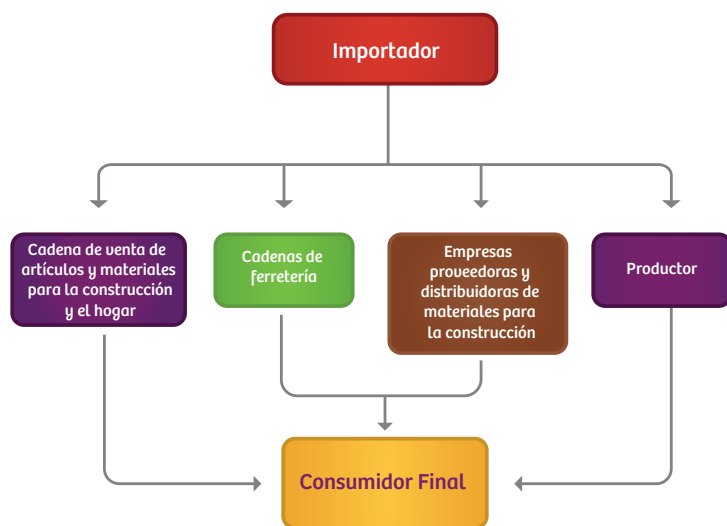
- » En lo que respecta a requisitos técnicos, las barras corrugadas deben ser de acero de baja aleación y cumplir con la Norma Técnica Colombiana (NTC) 2289. Previo a su comercialización, las barras deben obtener el certificado de conformidad de producto que demuestre el cumplimiento de esos requisitos, y se puede obtener mediante el empleo de infraestructura de la calidad en Colombia.³

³ Tomado de La Revista Dinero de Colombia.

03

Canales de Distribución y Comercialización

Gráfico 4: Canales de distribución y comercialización



Elaboración: MINCETUR

Descripción de los agentes

El canal de distribución de las barras de acero o de hierro sin alear se determina a partir de los siguientes agentes:

» **Importador:** es el agente que se provee de diferentes países para traer sus productos de acuerdo al comportamiento de la demanda, para posteriormente entregarlo a las cadenas de ventas de artículos y materiales para

la construcción, así como a cadenas de ferreterías, o empresas proveedoras y distribuidoras para materiales de la construcción de forma directa. Por ejemplo, los principales importadores son G y J Ferreterías SA, Ferrasa SAS, Alambres y Mallas SA, entre otros.

» **Productor:** este agente es el encargado de fabricar las diferentes barras de hierro y acero sin alear, de las diferentes medidas y características acorde a las necesidades del mercado colombiano. Por ejemplo, entre los productores de barras de hierro y acero sin alear se encuentran: Almasa, Icoaceros, Gerdau Diaco, Sidenal, entre otros.

» **Cadenas de Ferretería:** son establecimientos que comercializan un considerable flujo de barras de hierro y acero generalmente al por mayor; sin embargo, también pueden vender al detalle, para construcciones de pequeña dimensión o también a constructoras, proyectos de ingeniería, entre otros. Algunas de las cadenas de ferretería son Ferretería Reina, Construrama, Hierro Figurado, Punto Dinamico, entre otras.

» **Distribuidores:** son agentes que manejan altos volúmenes de barras de hierro y acero, sus principales clientes suelen ser los contratistas y firmas constructoras. También pueden vender al menudeo (unidad). Por ejemplo, algunos de los distribuidores de este producto en Colombia son Ferroindustrial, Codiacero, Acero Ferrasa, entre otros.

» **Consumidor final:** son los usuarios finales que utilizan las barras de hierro en sus proyectos. Entre los consumidores se encuentran, constructoras, contratistas, urbanizadores, obras civiles, obras de infraestructuras, construcciones pequeñas (casas).

04

Información Adicional

4.1. Empresas importadoras

Tabla 13: Empresas importadoras

N°	Empresa	Contacto	Ciudad
1	G Y J FERRETERIAS S A	www.gyjferreterias.com	Bogotá
2	FERRASA S.A.S.	ferrasa.com.co	Bogotá
3	ALAMBRES Y MALLAS S.A. ALMASA	www.almasa.com.co	Pamplona
4	GERDAU DIACO S.A.	www.gerdau.com.co	-
5	INKAFERRO COLOMBIA S.A.S.	www.inkaferro.com.co	Bogotá
6	ACERIAS PAZ DEL RIO	www.pazdelrio.com.co	Bogotá
7	SOCIEDAD CFC&A S.A.	www.cfcconstrucciones.com.co	Bogotá/Pereira
8	DSI COLOMBIA S.A.S	www.dsi-colombia.co	Medellín
9	STUP DE COLOMBIA S. A.S	www.stup.co	Bogotá
10	SERVICIOS Y ACEROS SERACER S.A.S.	www.serviciosyaceros.com	Itagüí
11	ACEROS MAPA S.A.	www.acerosmapa.com.co	Barranquilla
12	SODIMAC HOMECENTER	www.constructor.com.co	Bogotá
13	EASY COLOMBIA	www.easy.com.co	Bogotá
14	MUNDIAL	www.mundial.com.co	Medellín
15	FAJOBE S.A.S.	www.fajobe.com.co	Bogotá
16	CODIACERO	www.codiacero.com	Bogotá
17	AGOFER	agofer.com.co	Bogotá
18	CYRCO	www.cyrco.com	Bogotá
19	MULTI-ALAMBRES	www.multi-alambres.com	Bogotá
20	DISICO S.A.	www.disico.com.co	Bogotá
21	ALDÍA S.A.	www.ferreterialdia.com	Bucaramanga
22	CÍA. GENERAL DE ACEROS	www.cga.com.co	Bogotá
23	CENTRAL DE HIERROS LTDA.	www.centraldehierros.com	Barranquilla
24	ARMETALES	www.armetales.com	Manizales

Fuente: Directorio de Importadores 2014
DIAN y MINCIT

4.2. Oficinas/Gremios en el mercado

Tabla 14: Oficinas/Gremios en el mercado

Oficina/Gremio	Ubicación	Teléfono	Web
ACIEM Asociación Colombiana de Ingenieros	Dirección: Calle 70 # 9-10 -Bogotá	Tel: (571) 312 73 93	www.aciem.org
ACOL Asociación Colombina de Constructores	Dirección: Cr 13 No 13 - 24 Of 320-Bogotá	Tel: (571) 2829701	www.acol.com.co
ACOFI Asociación Colombina de Facultades de la Ingeniería	Dirección: Carrera 68D 25B -86 Oficina 205, Edificio Torre Central*-Bogotá	Tel: (571) 427 3065. Celular: (57) 300 322 1059	www.acofi.edu.co
ANDI Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Comité Colombiano de Productores de Acero)	Dirección: Calle 70A # 10 – 22- Bogotá	--	www.andi.com.co
CAMACOL CUNDINAMARCA Cámara Colombiana de la Construcción	Dirección: Calle 70A # 10 – 22- Bogotá	Tel: (571) 743 0265. Fax: (571) 217 2813	camacol.co
CAMACOL ANTIOQUIA Cámara Colombiana de la Construcción	Dirección: C. I. San Fernando Plaza Carrera 43A N 1 – 50 Torre II, piso 4-Medellin	Tel: (574) 4 48 80 30	--
CAMACERO Cámara Colombiana del Acero	--	--	www.camacero.org

4.3 Ferias comerciales

Tabla 15: Ferias comerciales

Feria	Sector	Descripción	Fecha	Enlace de Interés
Expometálica	Metálico y Construcción	Es una feria especializada para empresas siderúrgicas, metalmecánicas, ferreteras e industriales a fines, dentro de compañías a nivel nacional o internacional, con compañías a fines.	Octubre	www.expometalica.co
Entre Fierros	Ferretería y Bricolaje	Es un congreso internacional ferretero de la región andina para profesionales ferreteros, que brinda herramientas prácticas de gestión empresarial.	Julio	entrefierros.com.co
Expocamacol	Construcción y Vivienda	Es un certamen organizado por la Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL, con claros objetivos y conocimiento de la dinámica de negocios en toda la cadena productiva del sector de la construcción, en el ámbito nacional e internacional. EXPOCAMACOL es un espacio bienal de encuentro comercial, actualización y negocios de la industria de la construcción	Agosto	www.expocamacol.com

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - MINCIT – Colombia
Elaboración: MINCETUR

4.4. Links de interés

- Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo de Colombia (MINCIT)
www.mincit.gov.co
- Cámara de Comercio de Bogotá
www.ccb.org.co
- Superintendencia de Industria y Comercio
www.sic.gov.co
- Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)
www.fenalco.com.co
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)
www.dian.gov.co
- Banco Colombiano de Exportaciones (BANCOLDEX)
www.bancoldex.com
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
www.dane.gov.co
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
www.andi.com.co
- ProColombia
www.procolombia.co

05

Bibliografía

- » DANE (Departamento Nacional de Estadística): tiene la responsabilidad de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas únicas oficiales, que se distribuyen a nivel nacional y para organismos internacionales. www.dane.gov.co
- » Proexport: entidad encargada de la promoción comercial de las exportaciones no tradicionales de Colombia, brindando apoyo a los empresarios nacionales en sus actividades de internacionalización. www.proexport.com.co
- » BACEX: banco de Datos de Comercio Exterior y Servicio de procesamiento de información de importaciones y exportaciones de Colombia. Disponible en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. www.bacex.mincit.gov.co
- » DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales): entidad encargada de administrar y controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras; vigila y controla las operaciones de cambio de competencia de la DIAN y facilita las operaciones de comercio exterior. www.dian.gov.co
- » LA REPÚBLICA: diario especializado en temas económicos, empresariales y financieros. www.larepublica.co
- » EL TIEMPO: periódico colombiano de mayor circulación. www.eltiempo.com
- » Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: www.mincit.gov.co
- » Asociación Latinoamericana de Integración (2014. Enero). "Medidas de defensa Comercial (antidumping, compensatorias, compromisos de precios" (en línea). Disponible en: www.aladi.org/nsfaladi/guiasimportacion.nsf/09267198f1324b64032574960062343c/766a2a60deb504f803257c69004d2915?OpenDocument
- » Revista portafolio (2014. 10 de Abril). "Especial industria siderúrgica en Colombia" (en línea). Disponible en: www.portafolio.co/negocios/especial-industria-siderurgica-colombia-1https://www.supersociedades.gov.co/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf
- » Ministerio de Industria Comercio y Turismo. "Decreto 3018 de 27 Dic 2013" (en línea). Disponible en: wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Decretos/2013/Documents/DICIEMBRE/27/DECRETO%203018%20DEL%2027%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202013.pdf
- » Diario El Nuevo Siglo (2014. 17 de Julio). "Balanza negativa de hierro y acero" (en línea). Disponible en: www.elnuevosiglo.com.co/articulos/7-2014-balanza-negativa-de-hierro-y-acero.html

2016

@Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo