

INFORMES ESPECIALIZADOS

Nuevo Lanzamiento:

Rebanadas de mango orgánico seco
en Austria



2018

NUEVO LANZAMIENTO

Rebanadas de mango orgánico seco en Austria

1. Producto

De acuerdo a portal Mintel¹ (Setiembre 2018) un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Austria, se tratan de rebanadas de mango orgánico seco con un valor agregado de la empresa “Spar”, las cuales comprenden rodajas de mango secas de cultivos orgánicos.

Este producto, libre de modificación genética, contiene un alto contenido de fibra, no contiene azúcar añadido, y se vende en un empaque flexible de 200 gr., con el logotipo de la EU Green Leaf.

¹ Fuente: Mintel (2018) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera	Spar
	País distribuidor	Austria
	Industria	Snacks
	Mercado	Frutas y verduras
	Dirección	(Mnf) ² : Europastrasse 3, Salzburg, 5015 , Austria
	Link de interés	https://www.spar.at/eigenmarken/lebensmittel/spar-vital
	Fecha de publicación	Setiembre 2018
	Análisis del producto	
	Sabores/Fragancias	Mango
	Tipo de empaquetado/	Bolsa flexible plástica
Material del empaque		
Estantería	General	
Descripción del Etiquetado/ Logos	No contiene colorantes ni preservantes. EU Green Leaf.	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	US\$ 6.84/ Presentación de 200 gr.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Mango orgánico seco	
Información nutricional	Tamaño de la porción 200 gr.; Calorías 298.00kcal; Carbohidratos 62.00g; Proteína 2.90 g ; ; Grasa total 2.20gr; Grasa saturada 0.5g; Grasas trans 0.00g; Colesterol 0.00 mg; Sodio 0.00 mg; Sal 0.01gr; Azúcar 60.0g; Fibras 8.2g.	

za: für SPAR Österr. warenhandels-AG, Europastraße 3,
A-5015 Salzburg. www.spar.at
Prodaja: SPAR Slovenija d.o.o., Letališka c. 26, SI-1000
Ljubljana



e 200 g

•Para analizar el producto a mayor detalle ingresar a:

<https://www.spar.at/eigenmarken/lebensmittel/spar-vital>



2. Mercado de Distribución: Austria

Según el portal Euromonitor (2017)³ con la influencia actual de la tendencia de salud y bienestar, los consumidores en Austria se enfocan en estilos de vida más saludables. Cada año más austriacos se dan cuenta de los efectos negativos de altas cantidades de azúcar. Mientras que muchos consumidores no pueden renunciar a los dulces por completo, tienden a optar por formatos más pequeños de productos que se perciben como naturalmente saludables.

Estos incluyen snack bars y snacks de frutas, lo que les permitió comer bocadillos en casa o en el camino, pero en cantidades más pequeñas y más controladas.

3. Estadísticas de importación de los insumos: Austria

**Tabla 1. Principales proveedores de Mangos de Austria
(Millones de dólares)**

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Alemania	6	6	7	8	8	3,1	5,5
Holanda	4	6	7	7	8	5,1	16,7
España	2	2	1	2	2	18,7	2,6
Tailandia	1	1	1	1	1	25,0	-5,8
Resto	2	2	2	1	2	12,7	1,5
Total	15	17	18	19	21	6,9	7,5

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú / Partida: 08.04.50

¿Sabías que? , Perú es el tercer mayor exportador de mangos en el mundo. La mayor parte del mango fresco se destina a los mercados de Europa en un 68% y a Estados Unidos en un 25%.
Noticia: Gestión.pe (15 de agosto de 2018)

³ Euromonitor: Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks in Austria, 2018