

2023

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

INFORME ESPECIALIZADO

QUINUA EN REINO UNIDO



2023

I. Descripción del Producto¹

Chenopodium quinoa, también conocida como quinua, quínoa (ambas del quechua kinwa) o quinoa (también del quechua kinuwa), es una hierba perteneciente a la subfamilia Chenopodioideae de las amarantáceas. Técnicamente se trata de una semilla, pero se conoce y se clasifica como un grano integral. Es nativa del altiplano de los Andes que comparten Argentina, Bolivia, Chile y Perú. Fueron las culturas prehispánicas las que la domesticaron y la cultivaron. Se cultiva, sobre todo, en la cordillera andina. Los principales países productores son Argentina, Bolivia, Ecuador, Estados Unidos, Chile, Colombia y Perú, aunque su cultivo se está extendiendo a diversos países de Europa y Asia, con altos niveles de rendimiento, encontrándose en más de 70 países. Es una planta resistente, tolerante y eficiente en el uso del agua, con una extraordinaria adaptabilidad, pudiendo soportar temperaturas desde -4 °C hasta 38 °C y crecer con humedades relativas desde el 40 % hasta el 70 %.

Su semilla provee todos los aminoácidos esenciales, equiparándose su calidad proteica a la de la leche. Sus granos son altamente nutritivos, superando en valor biológico, calidad nutricional y funcional a los cereales tradicionales, tales como el trigo, el maíz, el arroz y la avena. No todas las variedades de quinua están exentas de gluten. Las características nutricionales de las semillas de quinua son especialmente atractivas, debido a su alto contenido de proteínas, propiedades sin gluten y alto contenido de fibra. La demanda de quinua orgánica está particularmente en aumento en Europa, así como en América del Norte, ya que la conciencia sobre la salud y el medio ambiente está aumentando entre los consumidores. La quinua se considera particularmente como un alimento saludable, y la creciente conciencia sobre sus propiedades nutricionales y la creciente conciencia de la salud han llevado a una mayor demanda de quinua en Europa y América del Norte. Hay muchas razones para explicar la creciente demanda, incluido el alto valor nutricional de la quinua y sus derivados, el aumento de la conciencia del consumidor sobre las dietas saludables, su naturaleza libre de gluten, la producción orgánica y diversas aplicaciones de la quinua en la industria de alimentos y bebidas.

De acuerdo con la plataforma Statista, la producción mundial de quinua en grano fue de 2,291 mil toneladas para la campaña 2021-2022. El principal productor es Perú, en los últimos 10 años ha crecido a una tasa del 11%, mientras que Bolivia a penas 1%. En el 2021, la producción de Perú represento el 73% de la producción mundial. El aumento sustancial de la producción de quinua, especialmente en Perú, y la producción interna en Europa han disminuido el precio de las semillas en la región; Sin embargo, los precios más bajos no han beneficiado a los consumidores. Los residuos de pesticidas más allá del límite de la FDA en las semillas de quinua están generando preocupación tanto en las naciones importadoras como en las exportadoras y están afectando negativamente el crecimiento del mercado estudiado.

Figura N° 1



Foto recuperada de: <https://www.elperuano.pe/noticia/123733-la-quinua-peruana-llega-a-50-paises>

¹ Fuente: Mincetur

El presente documento está enfocado en el mercado de Reino Unido, dado que se encuentra entre los 10 principales importadores mundiales, actualmente existe un TLC entre Perú y Reino Unido donde las importaciones de este producto ingresan libremente. A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto al Reino Unido, se encuentra en la sección II Productos del Reino Vegetal, capítulo 10 - Cereales.

Tabla N° 1
Perú: Partidas arancelarias

Partida Arancelaria	Descripción
10.08	Alfornón, mijo, alpiste, los demás cereales
1008.50	Quinoa (quinoa)(Chenopodium quinoa)
1008.50.10.00	Para siembra
1008.50.90.00	Los demás

Fuente: Arancel de aduanas del Perú.

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Tabla N° 2
Reino Unido: Partidas arancelarias

Partida Arancelaria	Descripción
10.08	Alfornón, mijo, alpiste, los demás cereales
1008.50	Quinoa (quinoa)(Chenopodium quinoa)

Fuente: Access2markets

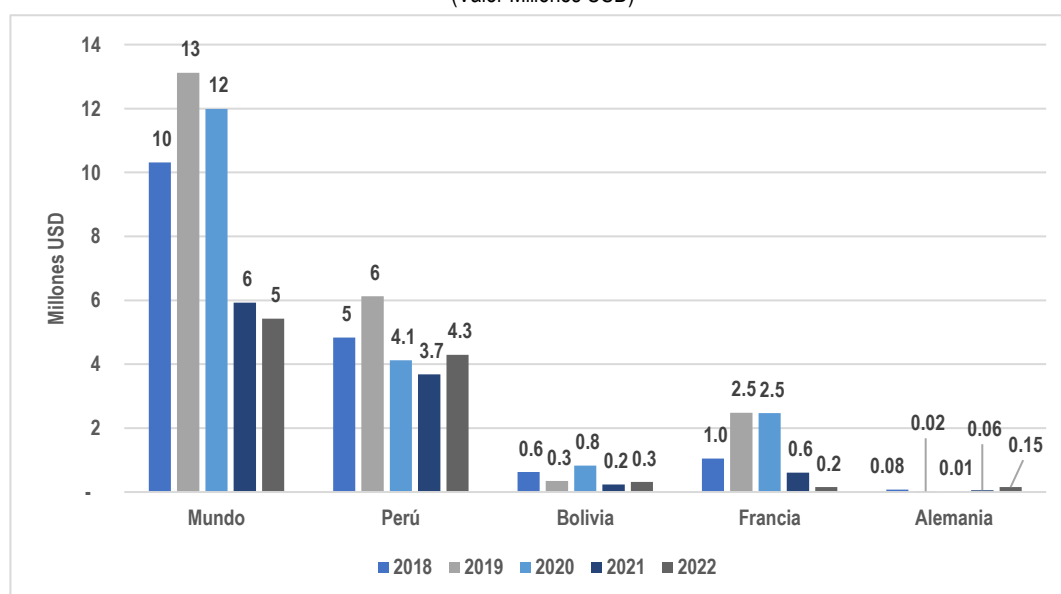
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Tamaño de mercado

Actualmente no se tiene datos de área de producción de quinoa en el Reino Unido, según la página web Boliviaemprende.com menciona lo siguiente: “En los campos del condado Shropshire, un área con relativa altitud en el centro de Inglaterra, un agricultor británico cultivó exitosamente la quinoa y su objetivo es la comercialización del grano andino en el Reino Unido. Así mismo en el portal del BBC para el Reino Unido, desde el año 2006 el agricultor Stephen Jones emprendió con este proyecto y calcula que el mercado potencial para la quinoa cultivada en el Reino Unido podría ser de más 2 mil toneladas.

Gráfico N° 1

Reino Unido: Importaciones de quinoa del mundo, 2018-2022 (Valor Millones USD)



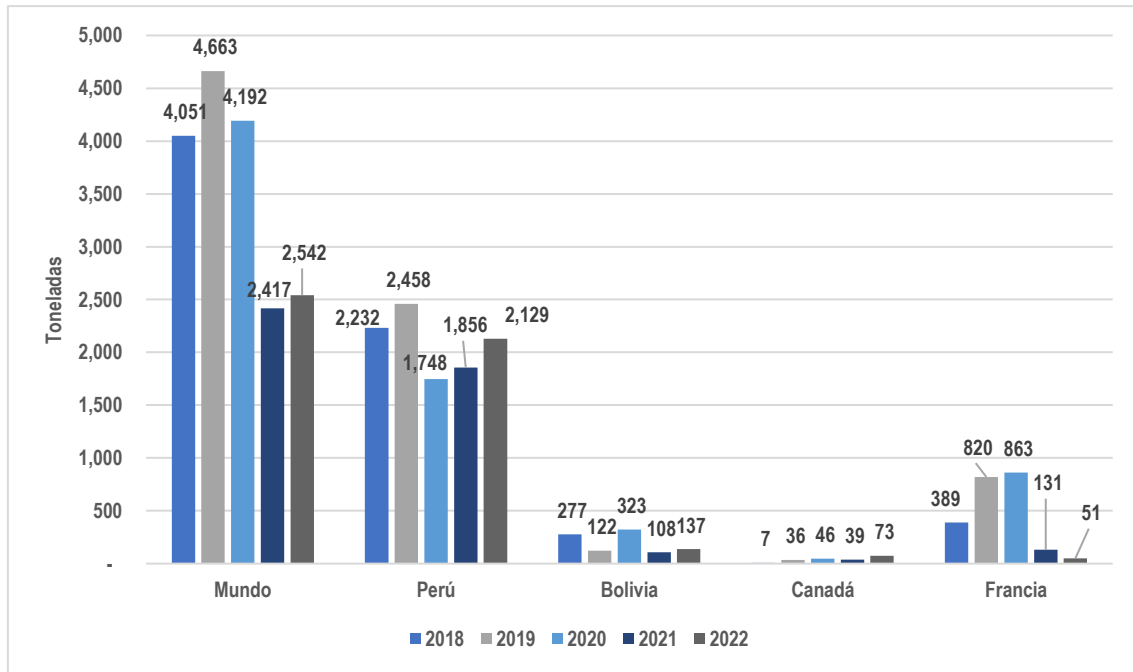
Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Como se puede apreciar en el gráfico N°1 su principal proveedor de quinua del Reino Unido es Perú, el cual tuvo una participación del 79% en sus importaciones durante el 2022.

Gráfico N° 2

Reino Unido: Importaciones de quinua del mundo, 2018-2022 (Volumen en TM)



Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el gráfico N°2 las importaciones en términos de volumen siguen la misma dinámica se concentran principalmente en Perú, con un 84% de participación en sus importaciones durante el 2022.

III. Análisis de la demanda

Se proyecta que el mercado europeo de granos de quinua registre un CAGR de 5.2% durante el período de pronóstico (2021-2026). COVID-19 ha afectado al mercado europeo de granos de quinua de tres maneras principales (es decir, al afectar directamente la producción y la demanda en el mercado nacional e internacional, al crear una cadena de suministro y una interrupción del mercado, y por su impacto financiero en las empresas y los mercados financieros que operan en el segmento).

Los cambios en los patrones de consumo y el aumento de la conciencia de la salud están dando como resultado una mayor demanda de granos de quinua. Debido a su valor nutricional, naturaleza libre de gluten y su potencial de ser un ingrediente alimenticio funcional, como alternativa a los cereales está aumentando en la región europea. La quinua también contiene la mayoría de los aminoácidos esenciales, además del libre de gluten. España y el Reino Unido son dos de las regiones consumidoras de quinua más grandes de Europa que ocupan alrededor del 22% de la cuota de mercado europea, el Reino Unido es uno de los principales países en el mercado europeo.²

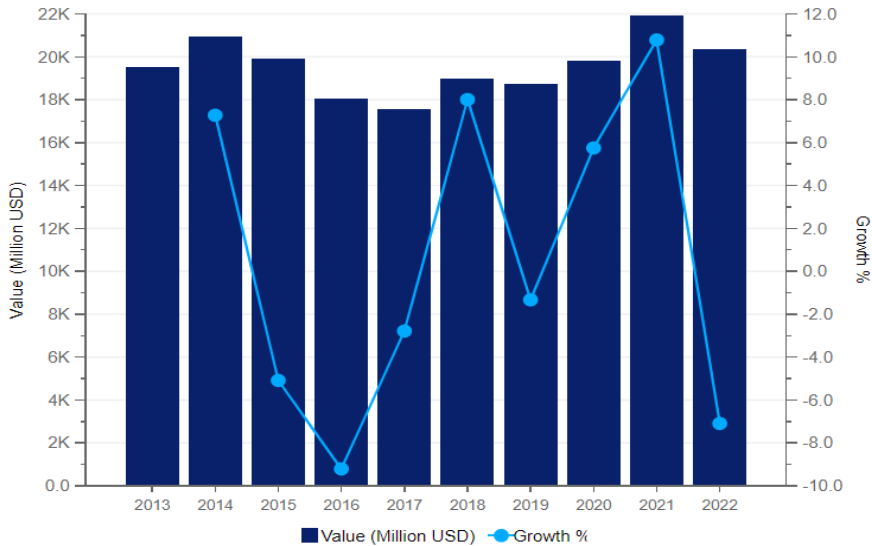
Las propiedades de la quinua abren nichos de negocio múltiples, desde los productos farmacéuticos, cosméticos hasta aditivos funcionales alimentarios y nutracéuticos. Además de los ya tradicionales y

² Fuente: Mordor Intelligence

explotados alimentos listos para consumir y harinas para la cocina hogareña. En el mercado se han desarrollado productos como bebidas, harinas, cereales inflados, snaks, pastas, panificados, dulces y una gran variedad de formas de cereales para diversas preparaciones, barras nutritivas, etc³.

Gráfico N° 3

Evolución de las ventas minorista de la industria de panadería y cereales (Valor millones de USD)



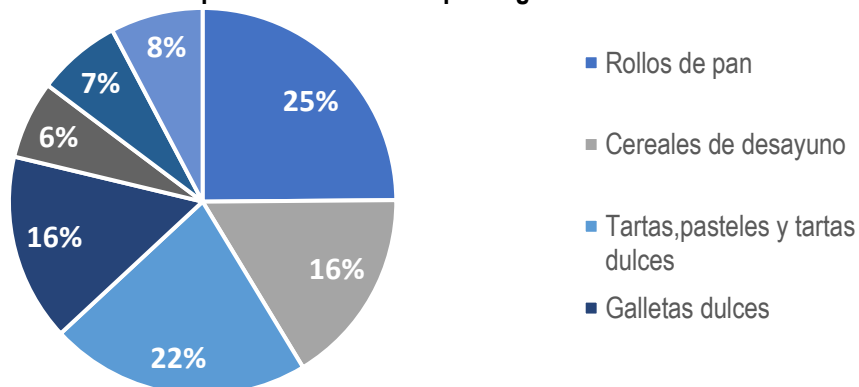
Fuente: GlobalData

Por otro lado, se predice que la caída de los precios de la quinua en un futuro próximo puede impulsar el crecimiento del mercado al hacer que los granos sean más asequibles para los clientes y la industria de procesamiento.

La industria de panadería y cereales en Reino Unido ha tenido un crecimiento irregular desde el 2013, pasando de USD 19,545 millones a USD 20,372 millones durante el 2022 en ventas minoristas, así mismo el segmento de rollos de pan representó el 24.8% de las ventas minoristas, seguido de las tartas, pasteles, tartas dulces (21.7%), cereales desayuno (16.4%), galletas dulces (15.6%) como se puede apreciar en la gráfica N° 4.

Gráfico N° 4

Participación de las ventas por segmento



Fuente: GlobalData

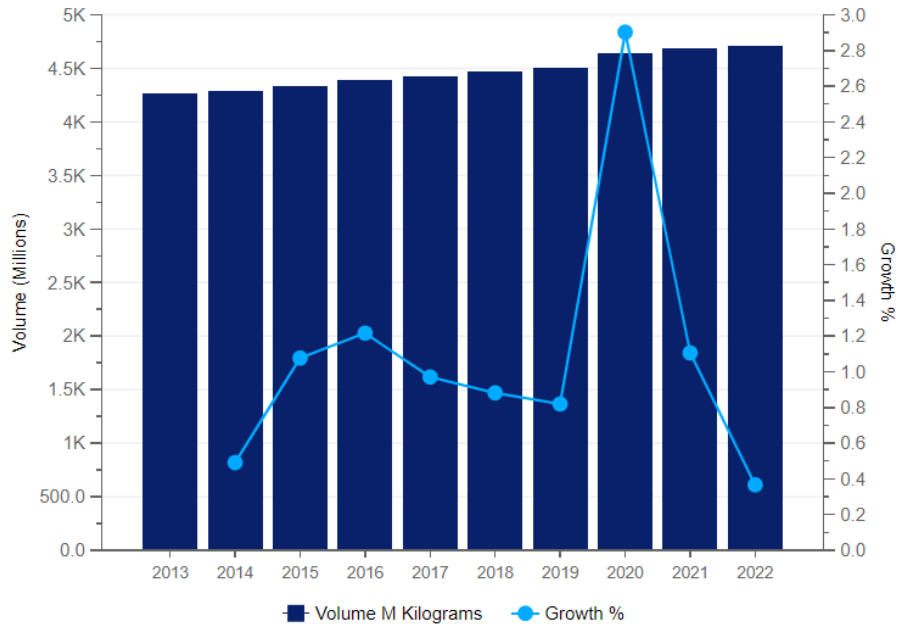
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

³ Fuente: Estudio de vigilancia de la quinua-Promperú (2020)

Por otro lado, las ventas en términos de volumen del mercado de panadería y cereales pasaron de 4,268 millones de kilos en el 2013 a 4,705 millones de kilos en el 2022 como se puede apreciar en la gráfica N°5.

Gráfico N° 5

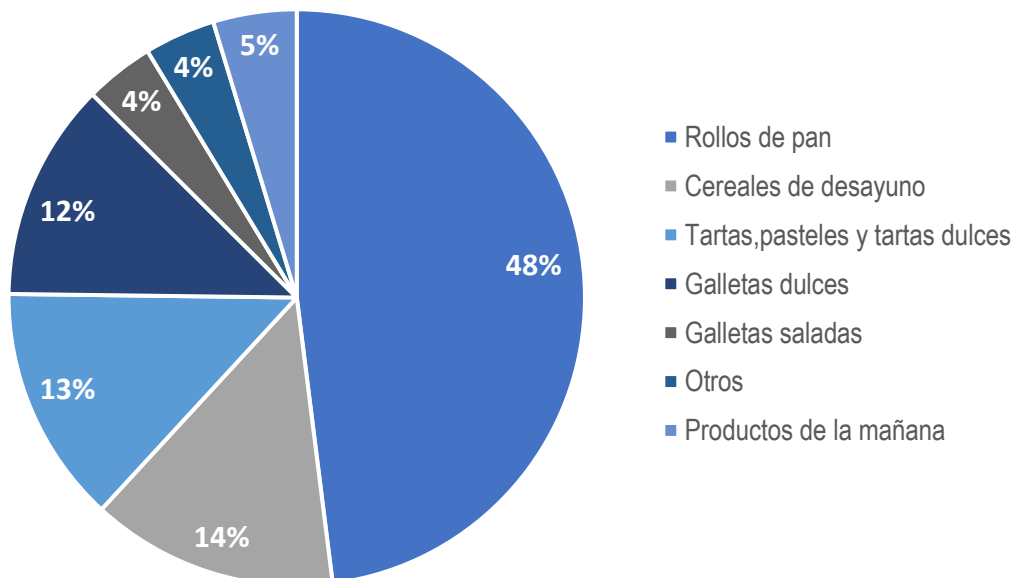
Evolución de las ventas minorista de la industria de panadería y cereales (Volumen millones de kg)



Fuente: GlobalData

Gráfico N° 6

Participación de las ventas por segmento



Fuente: GlobalData

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Un dato importante para mencionar es el estudio de Biobanco del Reino Unido, para este estudio se reclutó alrededor de medio millón de personas de 40 a 69 años de Inglaterra, Escocia y Gales entre 2006 y 2010, de esto, 2083 tenían enfermedad celíaca. Concluyen que alrededor del 1% de la población del Reino Unido tiene enfermedad celíaca, una enfermedad autoinmune causada por una reacción exagerada al gluten, una proteína dietética que se encuentra en el trigo, la cebada y el centeno, la afección es más común en las mujeres y generalmente se diagnostica en la niñez y la adolescencia o entre los 40 y los 60 años, dicen los investigadores.

Por tanto, se prevé que el mercado de alimentos y bebidas sin gluten del Reino Unido crezca a un CAGR del 8,7% durante el período 2023-2028.

Durante la pandemia de COVID-19, el mercado sin gluten en el Reino Unido no observó pérdidas significativas. Sin embargo, después de la pandemia, la demanda de productos sin gluten aumentó.

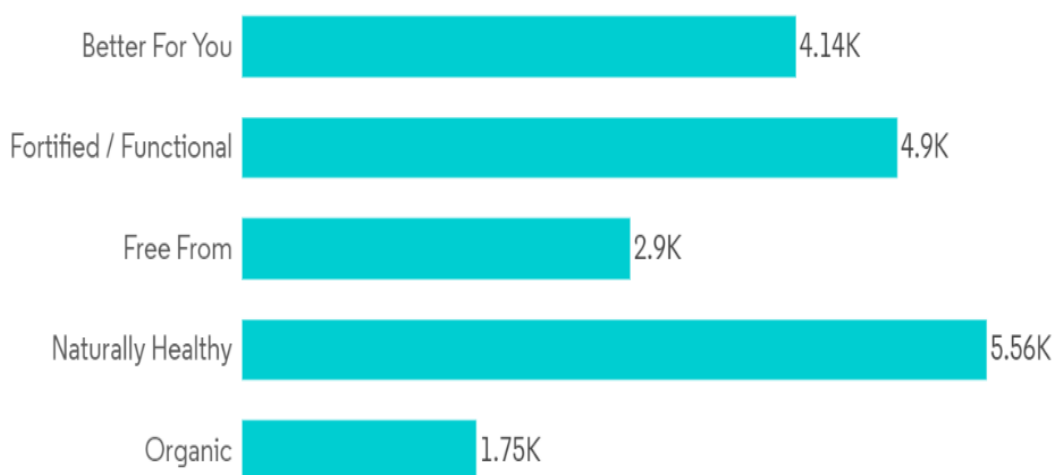
Según el informe anual de Amy's Kitchen, las ventas de comercio electrónico aumentaron en un 10%, representando el 10% de las ventas totales. La tendencia de free-from ha influido fuertemente en la población del país, que puede permitirse comprar productos sin gluten con más frecuencia debido a los altos ingresos disponibles. Una tendencia actual hacia el consumo de productos sin gluten ha dado un mayor impulso al segmento de alimentos y bebidas sin gluten.

Se puede apreciar también un aumento de la demanda de alimentos dietéticos, los consumidores consumen también productos sin gluten para prevenir síntomas adversos, como gastrointestinales (hinchazón, viento, calambres abdominales y fatiga / cansancio) y para mantener una mejor salud.

Las crecientes enfermedades y la creciente conciencia de la salud están promoviendo el consumo de productos sin gluten en el país. En el Reino Unido, las diferentes normas para los productos sin gluten también están mejorando el panorama del mercado. Según una regulación europea, solo los productos con menos de 20 partes de gluten en un millón pueden etiquetarse como sin gluten en sus envases. Debido a esta regulación, los consumidores son cada vez más conscientes del contenido de los productos, lo que está impulsando aún más el mercado.⁴

Gráfico N° 7

Reino Unido: Ventas mercado minoristas de alimentos y bebidas sin gluten por categoría, 2021



Fuente: Agriculture and Agri-Food Canada

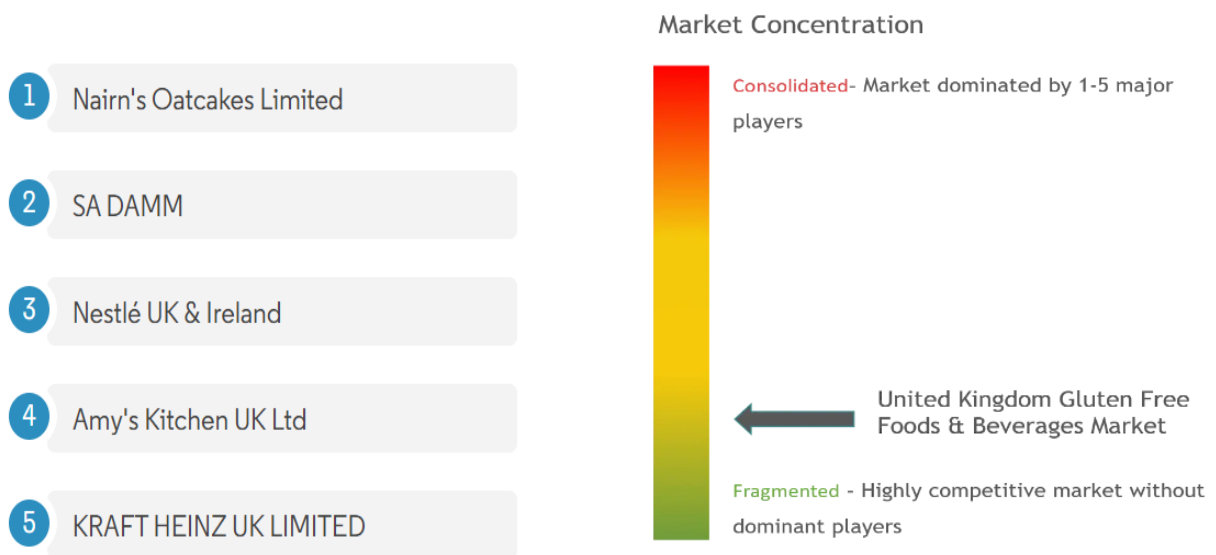
⁴ Fuente: Mordor Intelligence

El mercado de alimentos y bebidas sin gluten del Reino Unido es altamente competitivo, con la presencia de varios actores globales y locales debido a la alta demanda de alimentos sin gluten entre la población local. Los gigantes globales están adoptando la expansión geográfica como una estrategia importante para conquistar el mercado.

Por otro lado, los jugadores locales están enfatizando las innovaciones de productos para atraer al grupo de población millennial que está dispuesto a probar nuevos productos y es muy consciente de la marca. Esta tendencia en las diversas industrias alimentarias está creando oportunidades para que muchos fabricantes se expandan a través de categorías.

Gráfico N° 8

Reino Unido: Empresas líderes del mercado sin gluten



Fuente: Mordor Intelligence

IV. Presentaciones y Precios

Tabla N° 3
Reino Unido: Presentaciones y precios de quinua, 2023

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Copos de quinua orgánicos sin gluten
	Presentación	Caja
	Marca	Amisa
	Precio	£10
	Peso Neto	400 g
	País de Fabricación	Países Bajos
	País de Distribución	Reino Unido
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Fusilli de quinua y arroz orgánico
	Presentación	Caja x 6
	Marca	Biofair
	Precio	£25.77
	Peso Neto	1.5 kg
	País de Fabricación	Bolivia
	País de Distribución	Reino Unido

Fuente: Amazon.co.uk

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Tabla N° 4

Reino Unido: Presentaciones y precios de quinoa, 2023

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Chile con quinoa ecológica
	Presentación	Frasco
	Marca	Biona
	Precio	£3.68
	Peso Neto	400 g
	País de Fabricación	Alemania
	País de Distribución	Reino Unido
	Otros datos	Sin crustáceos, Sin pescado, Soja, Sin leche, Semillas de sésamo, Apio, Sin mostaza, Sin centeno, Sin moluscos, Sin trigo
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Chips de quinua, con crema agria y cebollino
	Presentación	Bolsa
	Marca	Eat real
	Precio	£15.85
	Peso Neto	30 g
	País de Fabricación	Reino Unido
	País de Distribución	Reino Unido

Fuente: Amazon.co.uk

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Requisitos de acceso al mercado⁵

El tratamiento arancelario que otorga el Reino Unido bajo el régimen de derechos nación más favorecida (NMF) es de 30 GBP/1.000 kg, sin embargo, como Perú cuenta con un TLC vigente, tiene un arancel preferencial equivalente al 0%.

Instituciones que regulan los requisitos sanitarios en el Reino Unido son:

- Autoridad competente para la salud y seguridad HSE (Health and Safety Executive)

La HSE es una agencia gubernamental de Reino Unido responsable de la regulación y el cumplimiento de la salud la seguridad y el bienestar en el trabajo. el GB MRL Statutory Register es un registro del Reino Unido que incluyen límites Máximos de Residuos de pesticidas en alimentos.

La Agencia de Seguridad Sanitaria del Reino Unido (HSE) es responsable de la regulación de los plaguicidas en el Reino Unido. La HSE ha establecido su propio conjunto de LMR de pesticidas, que se basan en los LMR de la UE pero pueden ser más estrictos.

La HSE también ha establecido su propio procedimiento de autorización de plaguicidas, que es diferente del procedimiento de autorización de la UE. El procedimiento de autorización de la HSE es más transparente y permite a los ciudadanos y organizaciones presentar comentarios sobre las solicitudes de autorización de plaguicidas, a continuación, la tabla de límites máximos de plaguicidas permitidos:

Tabla N° 5

País	Ingrediente Activo	Valor (ppm)
Reino Unido	1,1-dichloro-2,2-bis(4-ethylphenyl)ethane	0.01
Reino Unido	1,2-dibromoethane (ethylene dibromide)	0.01
Reino Unido	1,2-dichloroethane (ethylene dichloride)	0.01
Reino Unido	1,3-Dichloropropene	0.01
Reino Unido	1-Naphthylacetamide and 1-naphthylacetic acid	0.06
Reino Unido	1-methylcyclopropene	0.01
Reino Unido	2,4,5-T	0.01
Reino Unido	2,4-D	0.05

Desde el 1 de enero de 2021, la legislación comunitaria concerniente al etiquetado de alimentos no es de aplicación en el Reino Unido. Sin embargo, este estado ha decidido mantener las normas comunitarias en relación al etiquetado de alimentos y la información que se proporciona al consumidor. Esta legislación comunitaria es el REGLAMENTO (UE) N° 1169/2011, que fue transpuesto por Reino Unido en el Reglamento de Información Alimentaria para los Consumidores (FIC por sus siglas en inglés).

La información mínima que deben aparecer en el envase o etiquetado es:

- Nombre del producto
- Lista de ingredientes, y declaración cuantitativa de los mismos (QUID)
- Información de alérgenos
- Cantidad neta, en volumen o peso

⁵ Fuente: RAM- Promperú

- Condiciones de almacenamiento y fecha caducidad/consumo preferente
- Nombre y dirección empresa responsable de la información (FBO, Food Business Operator)
- País de origen o procedencia
- Instrucciones de preparación
- Información nutricional

Para más información consultar la página RAM – Promperú: <https://ram.promperu.gob.pe/>

Otras instituciones competentes en calidad y seguridad de los alimentos:

- REINO UNIDO: Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales
- IRLANDA DEL NORTE: Departamento de Agricultura, Alimentación y Marina (DAFM)
- Agencia de Estándares Alimentarios (FSA) – Inglaterra
- Agencia de Estándares Alimentarios (FSA) – Gales
- Estándares Alimentarios (FSS) – Escocia
- Estándares Alimentarios (FSS) – Irlanda del Norte

VI. Canales de Distribución⁶

Los importadores de ingredientes son los más relevantes en la cadena de suministro de la quinua, especialmente los importadores de ingredientes orgánicos y saludables. Parte de la quinua se envasa y se vende al canal minorista o mayorista, pero cada vez es mayor el número de fabricantes de alimentos que utilizan la quinua en productos de valor agregado.

Importadores o comerciantes

La mayor parte de la quinua es importada a Europa por comerciantes de ingredientes especiales. Tienen un papel importante en el control de las especificaciones de calidad y seguridad alimentaria del producto, así como en la distribución a pequeños usuarios y revendedores. Las actividades de distribución y venta al por mayor a veces se combinan con servicios de envasado o procesamiento de quinua con marca privada.

Los importadores de quinua son generalmente empresas de ingredientes saludables, comerciantes de cereales o importadores de alimentos orgánicos. Algunas de estas empresas cuentan con instalaciones de procesamiento y envasado para satisfacer las necesidades de los fabricantes y marcas de alimentos.

Entre estos importadores se encuentran, por ejemplo:

- Tradin Organic , especializada en ingredientes alimentarios ecológicos;
- Rhumveld , especializada en superalimentos;
- Ziegler organic , comerciante de cereales orgánicos con instalaciones de procesamiento;
- Ecoterra , importadora y procesadora de semillas orgánicas y ancestrales andinas;
- Sabarot , importador y proveedor de cereales y legumbres envasados o a granel.

Estos importadores abastecen a una variedad de mayoristas, proveedores de servicios de alimentos y marcas o fabricantes de alimentos diferentes. Los envases de marca propia (y en ocasiones incluso de marca propia) proporcionan a los importadores acceso a distribuidores de marcas.

Traders

Algunos de los granos de quinua se comercializan a través de intermediarios. Suelen ser particulares o pequeñas empresas que vinculan su producto con compradores en Europa y se llevan una comisión por las ventas. Su función es puramente comercial y, como proveedor, seguirás siendo responsable de la mayor

⁶ Fuente: CBI

parte del proceso logístico. Ejemplos de intermediarios que negocian con quinua son Cogeser y Pedro Grains Sag.

Propietarios de marcas y fabricantes de alimentos

Los propietarios de marcas y fabricantes de alimentos convierten la quinua en un ingrediente alimentario comercial o en un producto final. Estos actores necesitan una cadena de suministro confiable y estabilidad, por lo que a menudo trabajan con contratos a mediano o largo plazo. Si la quinua es un ingrediente importante en su negocio, también se pueden realizar contratos directos con los productores.

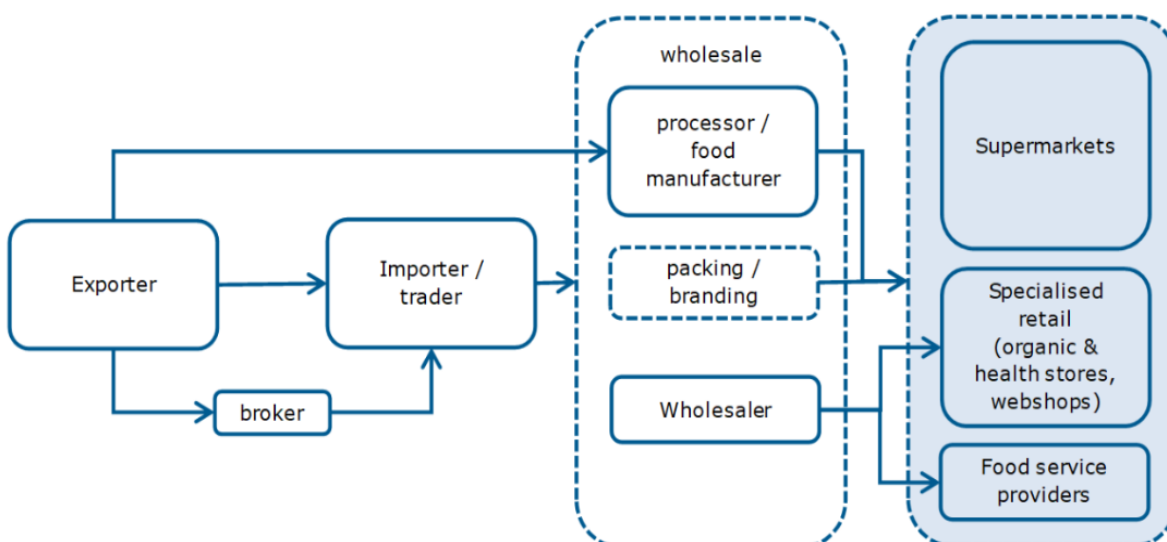
La quinua suele ser utilizada por los desarrolladores de alimentos saludables y las empresas procesadoras y empacadoras de granos. Estos incluyen empresas como:

- NatureCrops , que desarrolla alimentos con quinua como ingrediente base;
- Wessanen , una empresa multimarca que incluye marcas como Alter Eco , (una marca con quinua envasada) y Bjorg (un desarrollador de alimentos que utiliza la quinua como ingrediente);
- Ekibio Groupe , empresa de alimentación multimarca que comercializa marcas ecológicas con historia;
- Ebro Foods , propietaria de marcas que envasan y mezclan quinua como Tilda y Lassie (tradicionalmente envasadoras de arroz);
- Pedon , empresa envasadora y desarrolladora de alimentos de productos de cereales y legumbres;
- Damhert , productor y distribuidor de productos de nutrición funcional y alimentos saludables.

La mayoría de las empresas mencionadas son grandes usuarios o tienen un gran interés en la quinua como ingrediente. Varios de ellos se han involucrado en el proceso de abastecimiento y compran su quinua en el mercado internacional.

Gráfico N° 9

Canales de distribución para la quinua



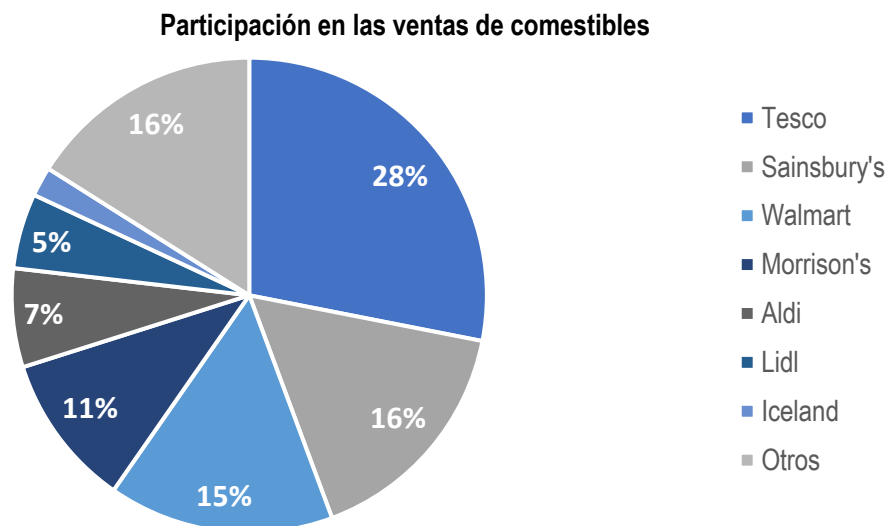
Fuente: CBI

El principal canal de comercialización es el offline tradicional: Hipermercados y Supermercados, entre los que podemos mencionar Tesco, Sainsbury's, Asda, Morrison's, estas cuatro cadenas de supermercados dominan el sector minorista de alimentos en el Reino Unido, con 70% del mercado de comestibles.

Tiendas de conveniencia: Alimentación general, bebidas y productos de primera necesidad. Budgens, Tesco Metro/Express, Sainsbury Local. Estas tiendas venden productos de al menos ocho categorías diferentes de comestibles. Pueden dividirse entre: tiendas cooperativas; tiendas en estaciones de gasolina; tiendas de conveniencia en supermercados; independientes no afiliados; tiendas de conveniencia tradicionales. Vías alternativas: esta categoría incluya a un amplio rango de tiendas como venta por Internet o catálogo.

Tiendas descuento: Artículos variados ofrecidos a precio atractivo (compras de ocasión). Las tiendas de descuento Netto, Aldi y Lidl siguen ganando partes de mercado.

Gráfico N° 10



Fuente: Santandertrade

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En general, cada cadena minorista se enfoca en segmentos de mercado específicos. Por ejemplo, Tesco apunta al mercado medio, ofreciendo tanto productos económicos como de valor alto. Sainsbury's tiene un enfoque ligeramente más arriba que Tesco, mientras que Asda/Walmart apuntan a un mercado ligeramente por debajo de Tesco. Morrison's y The Cooperative compiten al mismo nivel que Asda/Walmart. Waitrose, parte de John Lewis Partnership, corresponde al mercado más elevado de las cadenas más importantes. Iceland, Aldi y Lidl son tiendas enfocadas en precios bajos.

El valor del mercado de comestibles en línea del Reino Unido ha tenido un enorme crecimiento en los últimos años. En 2017, fue de 10.400 millones GBP y se estiman que las ventas de comestibles en línea debieron sumar en 16 mil millones GBP en 2022, ya que Internet es usado de manera cada vez más extensiva y genera cada vez más confianza entre los compradores del Reino Unido.

VII. Contactos o links de interés

A continuación, se detallan algunos contactos de interés:

- Promperú Reino Unido: <https://promperu.uk/exportador-reino-unido/>
- Santandertrade: <https://santandertrade.com/>
- http://www.journalrepository.org/media/journals/AJEA_2/2016/Mar/Masih1212016AJEA24737.pdf
- <https://www.macmap.org/>
- <https://www.mordorintelligence.com/>
- <https://www.intramed.net/contenidover.asp?contenidoid=103425>
- <https://ram.promperu.gob.pe/>
- <https://plaguicidaslmr.promperu.gob.pe>
- <https://www.food.gov.uk/>
- <https://www.cbi.eu>