

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Nuevo Lanzamiento

Loción corporal con matequilla de cacao en
Estados Unidos



NUEVO LANZAMIENTO

Loción Corporal con Mantequilla de cacao en Estados Unidos

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa norteamericana Dr Teal's (<http://drteals.pdcbrandsusa.com/>) compañía dedicada al desarrollo y producción de productos de belleza elaboradas a base de insumos naturales como aceites esenciales y derivados de frutos frescos, ha ampliado su línea de lociones corporales a través de un nuevo producto, "Dr Teal's Body Lotion". Se trata de una crema que alivia molestias y dolores musculares mientras ayuda a nutrir e hidratar la piel con manteca de Karité, manteca de cacao y vitamina E.

Este producto formulado con escencias de lavanda actualmente se viene comercializando en empaques de plástico de 283 grs. a un precio de venta introductorio de US\$ 4,99.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Dr Teal's Body Lotion
	Empresa manufacturera	Dr Teal's
	Precio	US\$ 4,99
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Enero 2016

Fuente: Data Monitor – Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

En Estados Unidos el crecimiento en el nivel de ventas de productos del cuidado de la piel se desaceleró en 2015 al registrar un incremento del 3%, con respecto a las ventas del 2014, debido al menor crecimiento registrado en las ventas de productos del cuidado de la piel Premium el 2015. La categoría Premium de los productos del cuidado de la piel representan una participación de 30% del valor de las ventas en Estados Unidos.

A medida que la economía de Estados Unidos experimentó la recuperación, la demanda de productos de primera calidad se fue incrementando desde el 2010. Sin embargo, después de crecer en un 10% en 2013 y un 8% en 2014, el crecimiento en las ventas en la categoría de cuidado de la piel premium fue a una tasa inferior del 4% en 2015.

Con el elevado nivel de consumo de productos del cuidado de la piel de alta calidad entre los consumidores de Estados Unidos, es difícil expandirse a grandes tasas sin el desarrollo de nuevos lanzamientos o productos innovadores que contemplen varias funciones y/o incluyan insumos naturales cuyas propiedades brinden un mayor beneficio a los consumidores.

Si bien el cuidado facial sigue representando la mayor parte en las ventas de la categoría del cuidado de la piel, el segmento del cuidado corporal ha estado pasando por un período de transformación, impulsada por la innovación y una mayor expansión en Estados Unidos. En

dicho mercado, el gasto en consumo de productos del cuidado corporal descansa sobre los US\$ 2,5 en promedio mensual, muy por debajo en el gasto en consumo en productos del cuidado facial (US\$ 12 mensual).

Una queja clave que los consumidores tienen tradicionalmente sobre los productos del cuidado corporal es la cantidad de tiempo que se tarda en la aplicación y la absorción del producto. Este ha sido un elemento clave para las empresas, que han apuntado la conveniencia como una forma de agregar valor a las ofertas de cuidado corporal. Asimismo, las marcas de cuidado de la piel también han invertido en el desarrollo de marcas más sofisticadas y personalizadas para los consumidores del cuidado corporal similares a los encontrados en la categoría del cuidado facial.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2014, la totalidad de exportaciones de cacao superaron US\$ 224 millones, de los cuales el 66% se envió en grano, el 16% en manteca, el 11% en polvo, y el 7% restante en pasta, cascara, chocolate, etc. El principal destino de este producto fue Países Bajos (24% de participación), seguido por Estados Unidos (16%), Bélgica (12%) y Alemania (9%). Por otro lado, entre enero-noviembre del 2015 las exportaciones de este producto se incrementaron en 11,8% al sumar US\$ 229 millones con respecto al mismo periodo el 2014.

Dado el elevado crecimiento en las exportaciones de este producto el 2015 y las grandes oportunidades que brinda dicha actividad, para el mismo año se registraron 7 nuevos mercados y 47 nuevas empresas exportadoras de cacao de los cuales Agromayo S.C.R.L., Inversiones Campo Verde S.A.C., Cooperativa Agraria de Cacao Aromático, Cooperativa Agraria Ecológica Cacaotera Valle Rio, Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua y De Guste Group S.A.C. alcanzaron un alto impacto al lograr ventas por encima de US\$ 442 mil, US\$ 384 mil, US\$ 88 mil, US\$ 87 mil, US\$ 80 mil y US\$ 30 mil respectivamente.

Exportaciones de Cacao			
US\$ Miles			
Presentación	FOB 2013	FOB 2014	Var % 14/13
Grano	80 149	148 593	85.4%
Manteca	27 123	37 057	36.6%
Polvo	19 091	24 570	28.7%
Pasta	3 280	5 734	74.8%
Cascara	2 454	3 823	55.8%
Chocolate	2 360	3 336	41.4%
Barras	509	283	-44.3%
otros	2 281	1 545	-32.3%
Total	137 247	224 941	63.9%

Fuente MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación