

2016



# Camisones y Pijamas de Punto de Algodón



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



“Este perfil de producto ha sido realizado en el mercado colombiano por la consultora FESOC S.A.C., utilizando fuentes primarias y secundarias. El trabajo realizado por la consultora ha sido supervisado y validado por la OCEX Bogotá y ha contado con la colaboración de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR y Promperú. Se autoriza la reproducción de la información contenida en este documento siempre y cuando se mencione la fuente: MINCETUR. Plan de Desarrollo de Mercado de Colombia”



# Índice

Resumen Ejecutivo	6	1.4. Ventajas del producto peruano y competencia	31
Antecedentes	6	1.4.1. Atributos del producto peruano	31
Metodología de estudio	7	1.4.2. Percepción del producto peruano	31
<b>01. Mercado- Descripción del sector</b>	8	1.4.3. Sugerencias comerciales	31
1.1. Tamaño de mercado	9	1.4.4. Análisis de la competencia	32
1.1.1. Producción colombiana	10	<b>02. Acceso al Mercado</b>	33
1.1.2. Exportaciones colombianas	10	2.1 Aranceles y otros	33
1.1.3. Importaciones colombianas	13	2.2. Normas de origen y pruebas de origen	34
1.1.4. Importaciones desde Perú	16	<b>03. Canales de Distribución</b>	35
1.2. Características generales	17	<b>04. Información Adicional</b>	36
1.2.1. Usos y formas de consumo	17	4.1. Empresas importadoras	36
1.2.2. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación	18	4.2. Oficinas/gremios en el mercado	38
1.2.3. Auditoría en el canal minorista	22	4.3. Ferias comerciales	39
1.2.4. Regiones/Sectores de mayor consumo	28	4.4. Links de interés	41
1.3. Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado	28	<b>05. Bibliografía</b>	42

# Resumen Ejecutivo

## Antecedentes

Colombia posee una población de 48,3 millones de habitantes (Banco Mundial 2015), donde la tercera parte de la población se encuentra en las principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cali, entre otras, y por ende, representan las principales zonas de consumo del país.

El sector textil y confecciones es uno de los más importantes en Colombia, representa una parte significativa del PIB, pero en la última década este sector ha tenido fluctuaciones que han inquietado a los empresarios nacionales; sin embargo, para los últimos cinco años, esta perspectiva ha cambiado, y se prevé que el sector mejorará su producción y sus ventas, tanto de productos elaborados dentro del territorio nacional como los que vienen del extranjero, esto como consecuencia del aumento del gasto de los colombianos en prendas de vestir, y en los cambios de consumo que ya no solo se enfocan en

el público femenino, sino que también en el género masculino está empezando a ocupar un eslabón importante en consumo de prendas de vestir.

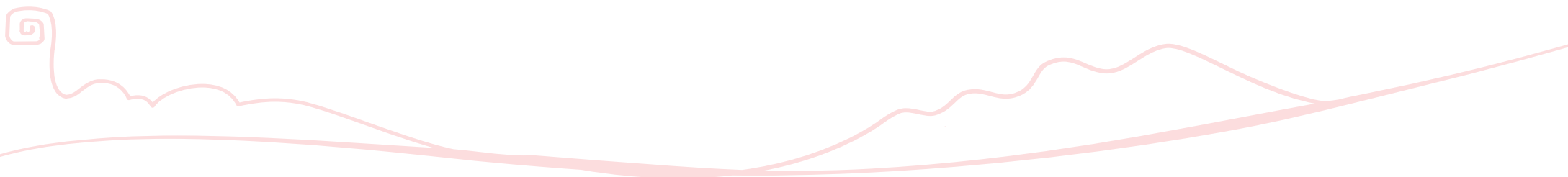
El aumento de las marcas internacionales con precios cada vez más accesibles, calidad y diseño en el mercado colombiano ha tenido buena acogida, especialmente en centros comerciales y dentro del segmento medio que representa el 45% de la población colombiana, aproximadamente. La oferta peruana es reconocida en Colombia, especialmente por su calidad y la credibilidad de los empresarios en los negocios, sumado a ventajas como la cercanía geográfica para importación y los costos, que hacen del producto de Perú un bien competitivo en el mercado colombiano. A pesar de que se vislumbra una demanda importante, las exportaciones de este país hacia Colombia aún no son significativas.

## Metodología de estudio

Para la realización del presente documento se recopiló datos de fuentes primarias y secundarias, a partir de estadísticas, artículos, publicaciones y documentos, junto con un análisis cuantitativo y cualitativo.

El trabajo se divide en cinco partes. En la primera parte se desarrolla una breve descripción del sector textil y confecciones, se profundiza el comportamiento del mercado de camisones y pijamas en Colombia, teniendo en cuenta la producción colombiana, las exportaciones y las

importaciones desde el mundo y desde el Perú. En segundo lugar, se plantean las características generales del consumo de pijamas en Colombia, tendencias y auditoría en tiendas. La tercera parte define las normas y requisitos para el acceso al mercado colombiano. Adicionalmente, se detallan los canales de distribución y comercialización de pijamas, por último, se brinda información de interés para que el exportador tenga presente en las negociaciones con los empresarios colombianos.



## 01

## Mercado- Descripción del sector

El sector textil en Colombia representó el 7,4 % del PIB del 2014. Las ventas en el sector de confecciones y textiles en el año 2014 fueron de aproximadamente USD 8000 millones; en el año 2015 se estimaron ventas por más de USD 8 548 millones, aumentando alrededor del 6,4% respecto al 2014. Por su parte, el consumo anual per cápita de ropa de un colombiano aún es pequeño con relación a otros países de América Latina. Sin embargo, pasó de USD 76 en el 2009 a USD 114 en el 2013.

La industria de la vestimenta en Colombia se actualiza continuamente en sus diseños de acuerdo a las tendencias en moda, y cambian sus colecciones por lo menos cuatro veces al año.

Considerando los valores de consumo y de importaciones de ropa, se puede señalar que en el año 2014, la industria nacional abarcó más del 80% de las ventas de estos productos en Colombia; pero cada año se está cediendo mayor participación al producto importado, por ejemplo, en los últimos cinco años, las importaciones crecieron más de un 29,8%, aproximadamente.

Un número importante de fabricantes colombianos de prendas se han integrado verticalmente teniendo sus propios puntos de ventas hacia el consumidor final, manejando marcas propias, y cada vez hay más marcas extranjeras que instalan sus tiendas en diferentes centros comerciales de Colombia; la oferta de estas tiendas por departamentos está conformada en gran medida por productos importados y entre ellos resaltan los productos de origen chino. Colombia tiene importantes ferias de textiles y confecciones, como Colombiatex, Colombiamoda, Cali ExpoShow, Footwear and Leather Show, entre otras.

Por su parte, los camisones y pijamas de punto de algodón, para hombres y niños, y mujeres o niñas, han gozado de una demanda significativa en los últimos cinco años, teniendo una cabida importante las importaciones, especialmente los camisones y pijamas para mujeres y niñas, que son el principal grupo de consumo de esta clase de productos provenientes de Camboya, Vietnam y China, principalmente.

A continuación se especifican las partidas arancelarias que se van a analizar en el mercado colombiano:

**Tabla 1: Partidas arancelarias de las camisas y pijamas de punto de Algodón**

Partida Arancelaria en Colombia	Descripción Arancelaria en Colombia
6107.21.00.00	Camisones y pijamas de punto, de algodón, para hombres o niños
6108.31.00.00	Camisones y pijamas de punto, de algodón, para mujeres o niñas

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN - 2015  
Elaboración: MINCETUR

### 1.1. Tamaño de mercado

A continuación se detallan las exportaciones e importaciones de los camisones y pijamas de punto de algodón para hombres o niños y mujeres o niñas, que realizó Colombia en el año 2014:

**Tabla 2: Flujo comercial de Colombia de las partidas de camisones y pijamas de punto de algodón (2014)**

Partida	Descripción	Valor FOB Expor. USD 2014	Valor FOB Impor. USD 2014
6107.21.00.00	Camisones y pijamas de punto, de algodón, para hombres o niños	62 372	1 875 690
6108.31.00.00	Camisones y pijamas de punto, de algodón, para mujeres o niñas	754 938	3 740 351

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia  
Elaboración: MINCETUR

A continuación se analiza el tamaño del mercado de camisones y pijamas de punto de algodón para hombres o niños y mujeres o niñas en Colombia, teniendo en cuenta su producción, sus exportaciones e importaciones, al igual que las importaciones provenientes del Perú.

### 1.1.1. Producción colombiana

Los textiles y confecciones conforman uno de los sectores más importantes en Colombia, con una trayectoria de más de cien años y representa cerca del 9% del total de la producción industrial, proporción de la cual se exporta el 30%. La industria colombiana se concentra básicamente en tres ciudades (Bogotá, Medellín y Cali), siendo Bogotá la ciudad que se ha conseguido en el mayor centro productivo y económico del país. También hay otras ciudades que han tenido una notable presencia industrial en sus áreas de influencia, como Medellín, Cali, Cartagena y Barranquilla.

Este sector está compuesto por más de 7 000 empresas establecidas en todo el país. La importancia de la cadena productiva del textil y la confección se consolida año tras año con un crecimiento que representa el 7,4% del producto bruto interno. De esta forma, la industria textil colombiana ha llegado a ser la segunda de América Latina, sólo después de Brasil.

Durante el último decenio la producción de telas ha permanecido en niveles constantes. Por su parte, el consumo nacional de textiles ha aumentado de forma permanente, especialmente en los siguientes productos: ropa infantil, ropa para mujer, ropa casual de algodón para hombre y mujer, camisetas, pantalones (jeans), chaquetas, ropa interior, trajes de baño y toallas de algodón.

Por último, la producción de pijamas para hombres y mujeres en Colombia ha logrado un crecimiento considerable, especialmente en Medellín, que ha desarrollado un proceso productivo que está en consonancia con las últimas tendencias, dirigido al público colombiano.

### 1.1.2. Exportaciones colombianas

Las ventas hacia el exterior de camisones y pijamas para hombres y niños durante el período comprendido entre el año 2010 y 2014 han tenido un comportamiento inestable, debido a las fluctuaciones que tienden a disminuir con el paso del tiempo. Estas exportaciones en el año 2010 alcanzaron un valor de USD 118 mil, mientras que en 2014 lograron un monto de USD 62 mil.

Tabla 3: Evolución de exportaciones de camisones y pijamas para hombres o niños, y, mujeres o niñas de punto de algodón (2010–2014)

Partida	6107.21.00.00 Camisones y Pijamas de Punto, de Algodón para Hombres o Niños						
Período	2010	2011	2012	2013	2014	% 2014/2010	% 2014/2013
Valor FOB USD	118 539	245 420	261 735	59 966	62 372	- 47%	4,01%
Partida	6108.31.00.00 Camisones y Pijamas de Punto, de Algodón para Mujeres o Niñas						
Período	2010	2011	2012	2013	2014	% 2014/2010	% 2014/2013
Valor FOB USD	874 330	1 646 741	1 610 484	967 714	754 938	- 13,66 %	- 13,66 %

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia  
Elaboración: MINCETUR

Las exportaciones de camisones y pijamas para mujeres y niñas entre el año 2010 y 2011 tuvieron un aumento de 88%, mientras que entre el año 2011 y 2012 cayeron levemente, el cual se acentuaría en el año 2013, a tal punto de reflejar una tasa de decrecimiento de 40% respecto al año 2012. En el 2014 presentó una disminución cercana al 14% en relación al año 2010.

En el caso de, las exportaciones de camisones y pijamas para hombres y niños entre el año 2010 y el 2014, como se mencionó anteriormente, evidenciaron un comportamiento similar al segmento dirigido a mujeres y niñas, solo que este último representó el 89,5% de las exportaciones para el período analizado, mientras que el de hombres solo alcanzó el 10,5%; la tasa de decrecimiento que tuvieron los camisones y pijamas para hombres y niños entre el 2010 y el 2014 fue del 47%.

Por otra parte, los principales destinos de las exportaciones de pijamas de Colombia para para mujeres o niñas fueron a los mercados de Ecuador, Costa Rica, México y Perú, con montos que van desde USD 71 mil (Perú) hasta USD 256 mil (Ecuador), respecto a los cuatro primeros países de destino.

Mientras que las exportaciones de pijamas de Colombia para hombres o niños

tuieron como mercados de destino a Panamá, Venezuela, Francia y Costa Rica, con valores que van desde USD 7 mil (Costa Rica) hasta USD 16 mil (Panamá) en relación a los cuatro principales países.

Los precios promedio (USD/kg) en el 2014, de las exportaciones de las partidas 6107.21.00.00 y 6108.31.00.00 a los principales destinos, se detallan a continuación:

#### Partida: 6107.21.00.00

Tabla 4: Camisones y pijamas de punto, de algodón para hombres o niños

País Destino	Peso Bruto (kg)	Valor FOB (USD)	Precios Promedios (USD/kg)
Panamá	269	16 000	59,5
Venezuela	276	12 000	43,48
Francia	405	9 000	22,22
Costa Rica	164	7 000	42,68

Fuente: DIAN  
Elaboración: MINCETUR

#### Partida: 6108.31.00.00

Tabla 5: Camisones y pijamas de punto, de algodón para mujeres o niñas

País Destino	Peso Bruto (kg)	Valor FOB (USD)	Precios Promedios (USD/kg)
Ecuador	3 626	256 000	70,6
Costa Rica	2 908	131 000	45,0
México	1 709	98 000	57,3
Perú	1 405	71 000	50,5

Fuente: DIAN  
Elaboración: MINCETUR

#### 1.1.3. Importaciones colombianas

Las importaciones colombianas de camisones y pijamas para hombres y niños durante el período comprendido entre el año 2010 y 2014 tuvieron un crecimiento moderado, que se duplicó durante los cinco años, obteniendo como resultado que para el año 2014 las importaciones que realizó Colombia alcanzaron una tasa de crecimiento del 121%, respecto al 2010.

Asimismo, las importaciones de Colombia de camisones y pijamas para mujeres y niñas durante el período comprendido entre el año 2010 y 2014 también han obtenido un incremento, de tal manera que para el año 2014 las importaciones que realizó Colombia alcanzaron una tasa de crecimiento del 60%, respecto al 2010.

#### Partida: 6107.21.00.00

Tabla 6: Evolución de las importaciones de camisones y pijamas de punto de algodón para hombres y niños (2010–2014)

Período	2010	2011	2012	2013	2014	% 2014/ 2010	% 2014/ 2013
Valor FOB USD	849 026	1 795 927	1 688 858	1 246 303	1 875 690	120,92	50,50

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia  
Elaboración: MINCETUR

#### Partida: 6108.31.00.00

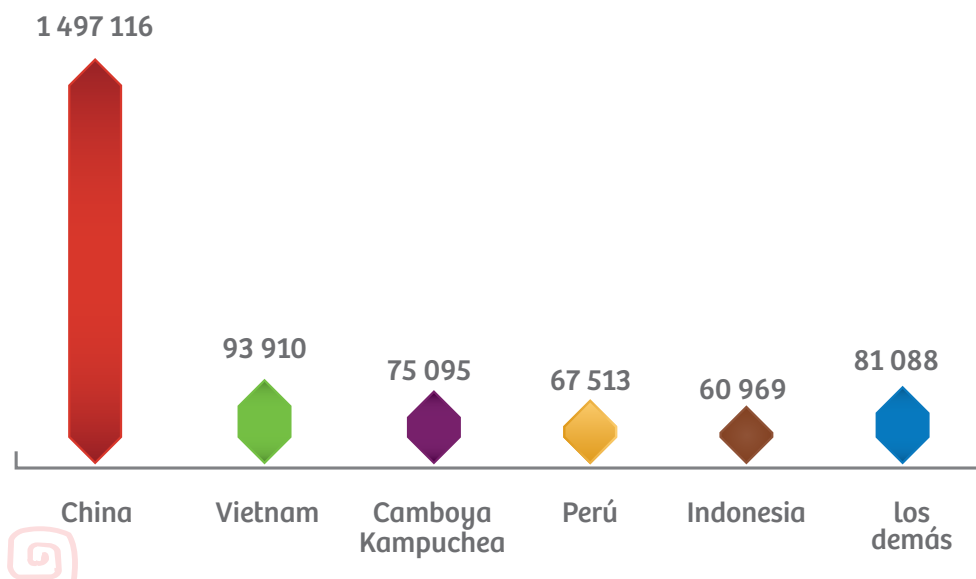
Tabla 7: Evolución de las importaciones de camisones y pijamas de punto de algodón para hombres y niños (2010–2014)

Período	2010	2011	2012	2013	2014	% 2014/ 2010	% 2014/ 2013
Valor FOB USD	2 338 665	3 731 826	4 490 023	3 614 900	3 740 351	59,94	3,47

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia  
Elaboración: MINCETUR

A continuación se detallan los principales países de origen de las importaciones colombianas de camisones y pijamas para hombres y niños, y mujeres y niñas realizadas en el año 2014:

**Gráfico 1: Principales países de origen de las importaciones colombianas de camisones y pijamas para hombres y niños (2014) - en USD CIF**

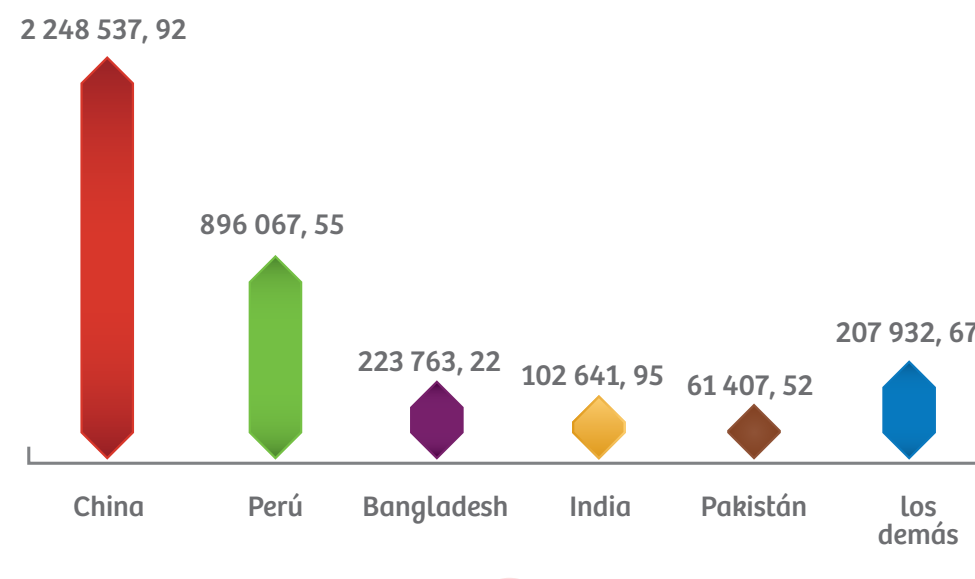


Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia  
Elaboración: MINCETUR

Se puede señalar que en el año 2014 las importaciones de camisones y pijamas de punto, de algodón para hombres y niños realizadas por Colombia tuvieron como principal proveedor a China (80%), seguido por Vietnam (5%), Camboya (4%) y Perú (4%). Estos cuatro países representaron el 94% de lo importado por Colombia en el año 2014. Mientras que las importaciones

de camisones y pijamas para mujeres y niñas recibidas por Colombia tuvieron como primer origen China (60%), seguido por Perú (24%), Bangladesh (6%) e India (3%). Estos cuatro países representaron el 93% de lo importado por Colombia en el mismo año. Las principales empresas importadoras se pueden observar en el apartado 4.1 Empresas importadoras.

**Gráfico 2: Principales países de origen de las importaciones colombianas de camisones y pijamas para mujeres y niñas (2014)- en USD CIF**



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia  
Elaboración: MINCETUR



En conclusión, se puede deducir que el principal origen de las importaciones de ambas partidas es China, que representa el 70%, seguido por el Perú con un 14%. Ambos países representan el 84% de las importaciones que hizo Colombia en el 2014.

Los precios promedios (USD/kg) en el 2014 de las importaciones de camisones y pijamas en general (tanto para hombres y niños, como mujeres y niñas) desde los principales países de origen, se muestran a continuación:

**Tabla 8: Precios promedios (USD/kg) en el 2014 de las importaciones de pijamas en general**

País Destino	Valor FOB (USD)	Peso Bruto (kg)	Precios Promedios (USD/kg)
China	3 745 653	198 146	18,9
Perú	963 581	27 061	35,6
Bangladesh	227 899	14 455	15,8
Vietnam	139 960	4 685	29,9
India	133 908	8 221	16,3
Los demás	405 040	39 656	10,2

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia  
Elaboración: MINCETUR

#### 1.1.4. Importaciones desde Perú

En el año 2014, Perú exportó a Colombia USD 896 068, lo que representó el 24% de las importaciones globales que Colombia realizó para el rubro camisones y pijamas para mujeres y niñas. Es importante resaltar que Perú es el segundo país

proveedor detrás de China. Por su parte, para la partida camisones y pijamas para hombres y niños, el Perú exportó a Colombia USD 67 513, que representó el 4% de las importaciones globales realizadas por Colombia.

A continuación se puede observar el precio promedio de las importaciones de pijamas en general, que realizó Colombia desde Perú en el período 2010 - 2014.

**Tabla 9: Precio promedio de las importaciones de camisones y pijamas en general, que realizó Colombia desde Perú en el período 2010 - 2014.**

Año	2010	2011	2012	2013	2014
Precio promedio (USD/kg)	30,1	38,0	37,2	38,2	35,6

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia  
Elaboración: MINCETUR

Cabe resaltar que el precio de las importaciones desde Perú ha aumentado; sin embargo, en el 2014 el precio por kg disminuyó llegando a tener un monto de USD 35,6.

## 1.2. Características generales

### 1.2.1. Usos y formas de consumo

En el mercado colombiano se entiende por camisones y pijamas de punto de algodón para hombre y niños, y mujeres y niñas, como prendas de vestir de fibras livianas que se utilizan para dormir.

- » Los camisones y las pijamas para ambos casos varían de acuerdo a la franja de edad, la talla y el clima, como se muestra a continuación:
- Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta/manga larga

- Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta/manga larga
- Camisón largo
- Camisón corto
- Pijama dos piezas: Bermuda o short y chaqueta de manga corta/manga larga
- Pijama dos piezas: Pantalón largo y chaqueta manga corta/manga larga
- Pijamas de una pieza (enterizos)
- Pijama dos piezas: Blusas de manga corta/sin mangas y pantalón corto/short
- Polos de algodón
- Batola

## 1.2.2. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación

### Descripción

Los camisones y pijamas de punto de algodón, para hombres o niños, y mujeres y niñas en Colombia, viene determinado por tallas de la siguiente manera:

Tabla 10: Tallas

Prenda y/o Artículo	Tallas								
	4	6	8	10	12	14	16	--	--
Camisetas/Blusas (Niño):	4	6	8	10	12	14	16	--	--
Pantalón/Short (Niño):	8	4	6	8	10	12	14	16	18
Camisetas/Blusas (Adulto):	XS	S	M	L	XL	--	--	--	--
Pantalón/Short (Adulto):	XS	S	M	L	XL	--	--	--	--

Fuente: Principales puntos de ventas del producto  
Elaboración: MINCETUR

### Especificaciones del producto

Para entender las especificaciones del producto, es necesario detallar la calidad, etiquetado y materiales:

#### Calidad

Las especificaciones del producto deben detallar la calidad de éste; por ejemplo, su forma de lavado (temperatura, si debe lavarse por separado o desprende color).

Asimismo, se debe detallar el porcentaje de algodón del producto, siendo esta la principal composición de las pijamas.

El mercado colombiano siempre busca calidad en la compra de pijamas; sin embargo, es fundamental resaltar que la calidad y el precio pueden variar según el segmento al cual va dirigido (estratificación, que determina la variación del poder adquisitivo<sup>1</sup>).

<sup>1</sup> La estratificación socioeconómica es una clasificación en estratos de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos. Los estratos socioeconómicos en los que se pueden clasificar las viviendas y/o los predios son 6, denominados así: 1. Bajo-bajo; 2. Bajo; 3. Medio-bajo; 4. Medio; 5. Medio-alto y 6. Alto.

El sector se divide en diferentes segmentos de precio, como se muestra a continuación:

Tabla 11: Segmentos de precio

Segmento	Criterios Relativos del Producto
Estrato 5 y 6 Clase alta	Este segmento conforma el 5% de la población total. Las colecciones son de lujo, con materiales de excelente calidad, con diseños y marcas exclusivas.
Estrato 3 y 4 Clase media	Este segmento conforma el 29% de la población total. Son colecciones con una buena calidad en los materiales, los diseños son novedosos y variados, con buen acabado.
Estrato 1 y 2 Clase Baja	Este segmento conforma el 66% de la población total. Tiene una alta rotación, son diseños que siguen tendencias de moda pero son básicos, y los materiales son de baja calidad.

Fuente: MINCETUR a partir de visitas a principales puntos de venta.

### Etiquetado y formas de presentación

La forma de presentación de los camisones y pijamas, por la general, vienen dentro de un empaque plástico hasta el punto de comercialización final (tienda – punto de venta), que luego es retirado para ser exhibido directamente al consumidor final (por razón de facilidad a la hora de medir las prendas en la compra). Por lo que es obligatorio que el producto tenga una

etiqueta externa con la descripción del producto, país de procedencia, y el detalle de sus materiales de elaboración; también es importante que especifique el nombre de la empresa comercializadora, la talla y el logo de la empresa fabricante. Esta etiqueta debe ir en un lugar visible donde el consumidor identifique rápidamente las características del producto.



Fuente: MINCETUR



Fuente: MINCETUR

La prenda debe tener también una etiqueta interna, debido a que es fundamental que el fabricante establezca la composición del producto, formas de lavado, cuidados y la talla. Debe ser durable y legible durante el tiempo de vida útil del artículo textil, es decir, que la etiqueta debe soportar procesos de lavado y de secado, esta etiqueta debe estar en un lugar de fácil visualización y sin interferencia de alguna costura; sin embargo, no debe verse a través del artículo textil, ni dañar su apariencia.

A continuación se detalla cómo puede ser el etiquetado sobre la composición del camisón pijama:

a) Si el producto tiene un solo componente.

La prenda de vestir podrá señalar la inscripción "100%", "puro", seguido el nombre del material, por ejemplo: 100% algodón.

b) Si el producto tiene varios componentes.

La prenda de vestir que tenga dos o más componentes, y alguna de ellas tenga la mayoría de material en la prenda tendrá un etiquetado de alguna de las siguientes maneras:

- Nombre de la fibra y su porcentaje en peso, por ejemplo (Algodón 90%)
- Nombre de la fibra y la indicación, por ejemplo (90% Mínimo)

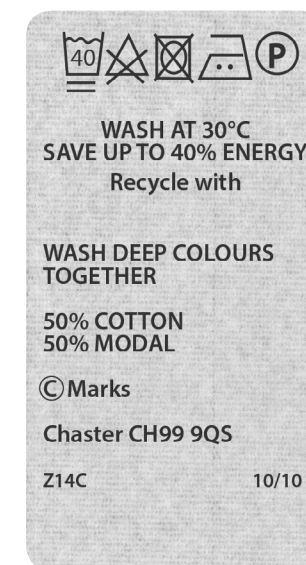
- Nombre de todos los componentes ordenados por su grado de composición, por ejemplo (90% algodón, 10% lycra)

Por último, la etiqueta debe tener los cuidados generales y advertencias de lavado y secado.

Se puede observar gráficamente las características generales de una etiqueta:



Fuente: MINCETUR



Fuente: MINCETUR

### 1.2.3. Auditoría en tiendas (canal minorista)

Del análisis realizado en los principales sitios de compra de productos de pijamas y camisones, se aprecia que esos productos se pueden adquirir en los siguientes tipos de establecimientos:

- O cadenas de supermercados (Almacenes Éxito, Jumbo).
- Tiendas departamentales (Falabella, Ripley).
- Marcas Propias (GEF, Pat Primo).
- Tiendas de ropa especializadas (Tentaciones).
- Comercio electrónico (Linio, Páginas oficiales de los principales almacenes de cadena).
- Catálogos (Leonisa, Avon).

Es importante señalar que los precios de los camisones y pijamas pueden variar debido a que en Colombia existe una diversidad de negocios donde el producto es ofrecido, por lo que la fluctuación del precio dependerá de la ubicación del establecimiento, segmento de la población al que va dirigido (estrato socioeconómico), material del que está hecha la prenda, entre otros factores. Los pijamas de origen peruano tienen una fuerte presencia en los establecimientos formales de Colombia, como los almacenes de cadena, marcas propias y las tiendas por departamento.

A continuación se detallan las formas de presentación y los precios de los camisones y pijamas de punto de algodón encontrados en la auditoría de tiendas realizada:

Tabla 12: Auditoría en tiendas (canal minorista)

Tipo de Establecimiento	Descripción	Segmento	Género	Precio (USD)	Composición
Almacén de cadena	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Niño	Masculino	USD 14,8	100% Algodón
Marca exclusiva	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Niño	Masculino	USD 31,1	100% Algodón
Tienda especializada	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Niño	Masculino	USD 14,1	100% Algodón
Almacén de Cadena	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Hombre	Masculino	USD 24,2	100% Algodón

Tipo de Establecimiento	Descripción	Segmento	Género	Precio (USD)	Composición
Tienda especializada	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Hombre	Masculino	USD 24,2	100% Algodón
Almacén de cadena	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Niña	Femenino	USD 20,4	100% Algodón
Marca Exclusiva	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Niña	Femenino	USD 33	100% Algodón
Tienda especializada	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Niña	Femenino	USD 21	100% Algodón
Tienda departamental	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Mujer	Femenino	USD 24,1	100% Algodón
Almacén de cadena	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Mujer	Femenino	USD 26,4	100% Algodón
Tienda especializada	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Mujer	Femenino	USD 22,7	100% Algodón
Marca Exclusiva	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Mujer	Femenino	USD 40	100% Algodón
Almacén de cadena	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta	Para Niño	Masculino	USD 19,5	100% Algodón
Marca Exclusiva	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta	Para Niño	Masculino	USD 30,7	100% Algodón

Tipo de establecimiento	Descripción	Segmento	Género	Precio (USD)	Composición
Tienda departamental	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Mujer	Femenino	USD 24,1	100% Algodón
Almacén de cadena	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Mujer	Femenino	USD 26,4	100% Algodón
Tienda especializada	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Mujer	Femenino	USD 22,7	100% Algodón
Marca Exclusiva	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga corta	Para Mujer	Femenino	USD 40	100% Algodón
Almacén de cadena	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta	Para Niño	Masculino	USD 19,5	100% Algodón
Marca Exclusiva	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta	Para Niño	Masculino	USD 30,7	100% Algodón
Tienda especializada	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta	Para Niño	Masculino	USD 21	100% Algodón
Almacén de cadena	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta	Para Hombre	Masculino	USD 33,4	100% Algodón
Tienda especializada	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta	Para Hombre	Masculino	USD 28,1	100% Algodón
Marca Exclusiva	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta	Para Niña	Femenino	USD 32	100% Algodón

Tipo de establecimiento	Descripción	Segmento	Género	Precio (USD)	Composición
Marca Exclusiva	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta	Para Niña	Femenino	USD 26	100% Algodón
Tienda especializada	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta	Para Niña	Femenino	USD 24,3	100% Algodón
Tienda departamental	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta	Para Mujer	Femenino	USD 27,8	100% Algodón
Marca Exclusiva	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta	Para Mujer	Femenino	USD 41,8	100% Algodón
Tienda especializada	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga corta	Para Mujer	Femenino	USD 28	100% Algodón
Marca Exclusiva	Camisón largo	Para Niña	Femenino	USD 33,9	100% Algodón
Almacén de cadena	Camisón largo	Para Mujer	Femenino	USD 16,4	100% Algodón
Marca Exclusiva	Camisón largo	Para Mujer	Femenino	USD 40,5	100% Algodón

Tipo de establecimiento	Descripción	Segmento	Género	Precio (USD)	Composición
Tienda especializada	Camisón largo	Para Mujer	Femenino	USD 14,1	100% Algodón
Almacén de cadena	Camisón corto	Para Mujer	Femenino	USD 15,4	100% Algodón
Tienda especializada	Camisón corto	Para Mujer	Femenino	USD 14,1	100% Algodón
Almacén de cadena	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga larga	Para Hombre	Masculino	USD 30,2	100% Algodón
Almacén de cadena	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga larga	Para Niña	Femenino	USD 25,9	100% Algodón
Tienda departamental	Pijama dos piezas: Bermuda o short y camiseta de manga larga	Para Mujer	Femenino	USD 27,8	100% Algodón
Almacén de cadena	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga larga	Para Niño	Masculino	USD 26	100% Algodón
Tienda especializada	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga larga	Para Niño	Masculino	USD 23,1	100% Algodón
Almacén de cadena	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga larga	Para Hombre	Masculino	USD 34,8	100% Algodón
Almacén de cadena	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga larga	Para Niña	Femenino	USD 22,4	u100% Algodón
Marca Exclusiva	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga larga	Para Niña	Femenino	USD 32,5	100% Algodón

Tipo de establecimiento	Descripción	Segmento	Género	Precio (USD)	Composición
Marca Exclusiva	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga larga	Para Niña	Femenino	USD 20,9	100% Algodón
Tienda departamental	Pijama dos piezas: Pantalón largo y camiseta manga larga	Para Mujer	Femenino	USD 37,1	100% Algodón
Tienda departamental	Pijamas de una pieza (enterizos)	Para Niño/ Niña	Masculino/ Femenino	USD 32,5	100% Algodón
Almacén de cadena	Pijama dos piezas: Blusa manga corta/ sin mangas y pantalón corto/short	Para Mujer	Femenino	USD 28,7	100% Algodón
Marca Exclusiva	Pijama dos piezas: Blusa de manga corta/sin mangas y pantalón corto/short	Para Mujer	Femenino	USD 40,3	100% Algodón
Almacén de cadena	Batola	Para Mujer	Femenino	USD 13,9	100% Algodón
Tienda especializada	Pijama dos piezas: Blusas de manga corta/sin mangas y pantalón corto/short	Para Mujer	Femenino	USD 24,7	100% Algodón

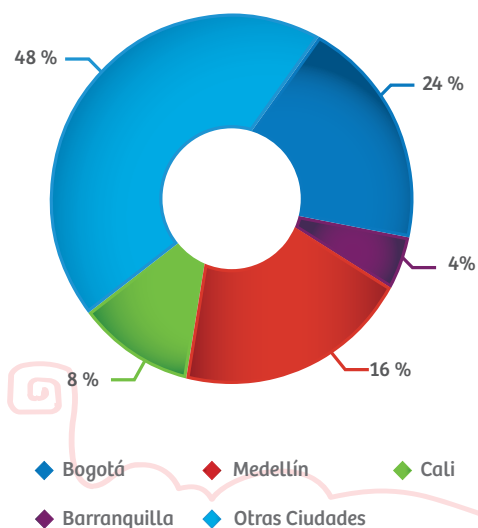
Fuente: Principales puntos de comercialización. Se colocan los precios máximos encontrados en los establecimientos.

Elaboración: MINCETUR

### 1.2.4. Regiones/Sectores de mayor consumo

Para el año 2014, las principales ciudades del país tuvieron la mayor demanda de vestuario (y entre ellos los camisones y pijamas de punto de algodón), uno de los factores se debe a la cantidad de personas que viven en dichas zonas, representando un importante porcentaje del total de la población de Colombia, seguido por ciudades medias. A continuación se presenta una gráfica con cifras del Observatorio de Moda Inexmoda-Raddar donde se exponen las principales ciudades de demanda de vestuario para el año 2014.

Gráfico 3: Demanda de Vestuario en Colombia en el 2014



Fuente: Inexmoda – Raddar – 2014  
Elaboración: MINCETUR

Se puede observar que las principales ciudades, como Bogotá 24%, Medellín 16,1%, Cali 8,3% y Barranquilla 4,3%, son las cuatro ciudades de Colombia que concentran cerca del 52% de la demanda nacional de vestuario. La demanda del sector de confecciones y textiles para el año 2014 fue de más de USD 5 700 millones.

### 1.3. Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado

Las tendencias del consumidor colombiano se definen a través del gusto de las mujeres, pues de cada 100 mujeres 7 compran ropa con frecuencia, 52 de 100 compras que hacen las mujeres son en tienda, lo que demuestra la preferencia por el consumo al detalle.

Según Inexmoda, la población juvenil en Colombia es la que mayor nivel de consumo posee. Las mujeres colombianas son consumidoras por necesidad y son menos vinculadas a las marcas que los hombres, esto se debe a que la mayoría de sus compras no tienen marca (32 de 100), lo que permite inferir que las tendencias de consumo en Colombia en cuanto a género están cambiando, los hombres están representando un importante mercado para el sector textil-confecciones, debido a que están destinando cada vez más parte de sus ingresos a la compra de prendas de vestir por gusto, tendencia y moda.











Las compras de camisones y pijamas en el mercado de Colombia también se caracteriza por la necesidad de adecuar este tipo de producto a las tendencias de la moda, a pesar de ser un producto para uso “dentro de casa”, sus consumidores desean utilizar camisones y pijamas con diseños que permitan estar a la moda y volver este producto no solo en una prenda de dormir, sino en un artículo de vestuario indispensable en las compras de hombres y mujeres, con materiales y acabados que mejoren la calidad de la prenda. Los

colores que por lo general tienen mayor acogida son los pasteles y los llamativos; sin embargo, los estampados, las rayas, los cuadros y las diferentes texturas y combinaciones están aumentando su presencia en el mercado, con buena aceptación por parte de los consumidores finales.

A continuación se realiza una descripción de algunas de las principales marcas de camisones y pijamas en Colombia, que permitirá tener un indicador de las preferencias del consumidor:

Tabla 13: algunas de las principales marcas de camisones y pijamas en Colombia

<b>BRONZINI</b>	<b>GEF</b>	<b>OFFCORSS</b>
<a href="http://www.bronzini.com.co">www.bronzini.com.co</a>	<a href="http://www.gef.com.co">www.gef.com.co</a>	<a href="http://www.offcorss.com">www.offcorss.com</a>
<b>EPK</b>	<b>SYBILLA</b>	<b>CHAMELA</b>
<a href="http://www.shopepk.com.co">www.shopepk.com.co</a>	<a href="http://www.sybilla.es">www.sybilla.es</a>	<a href="http://chamela.com.co">chamela.com.co</a>

<b>FOREVER 21</b>	<b>BABY FRESH</b>	<b>CARTER'S</b>
		
<a href="http://www.forever21.com">www.forever21.com</a>	<a href="http://babyfresh.com.co">babyfresh.com.co</a>	<a href="http://www.carters.com">www.carters.com</a>
<b>ADRIANA ARANGO</b>	<b>LEONISA (Catálogo)</b>	<b>TANIA</b>
		
<a href="http://adrianaarango.com">adrianaarango.com</a>	<a href="http://www.leonisa.com">www.leonisa.com</a>	<a href="http://www.tania.com.c">www.tania.com.c</a>
<b>Eterna Primavera (Prouócame)</b>	<b>ST. EVEN</b>	<b>AVON (Catálogo)</b>
		
<a href="http://prouocame.com">prouocame.com</a>	<a href="http://www.stevensa.com">www.stevensa.com</a>	<a href="http://www.avon.co">www.avon.co</a>
	<b>LITTLE ME</b>	
		
	<a href="http://littleme.mx">littleme.mx</a>	

Elaboración: MINCETUR

## 1.4. Ventajas del producto peruano y competencia

Para analizar las ventajas de la oferta que produce Perú, se analizaron cuatro aspectos:

- Atributos del producto peruano.
- Percepción del producto peruano.
- Sugerencias comerciales.
- Análisis de la competencia.

### 1.4.1. Atributos del producto peruano

Los camisones y pijamas de punto de algodón que produce el Perú tienen características en calidad, costo y variedad de colores, que le permiten ser un producto con valor agregado, entre sus características mejor posicionadas se encuentra el prestigio de la fibra del algodón peruano frente a productos similares de otros países. Perú cuenta con catálogos elaborados que permiten a los demandantes conocer la diversificación del producto y la variedad de piezas, estilos y formas de presentación que la producción peruana ofrece al consumidor colombiano.

### 1.4.2. Percepción del producto peruano

Los camisones y pijamas del Perú aún no tienen una presencia importante en el mercado colombiano, son pocas las empresas que importan productos peruanos; sin embargo, en la investigación que se realizó en los puntos de venta de

este tipo de producto y en donde se encontraban algunos artículos provenientes del Perú se resaltó la calidad del producto, tanto en su textura como en los diseños que manejan, los cuales se adaptan a la demanda del consumidor colombiano; sin embargo, el producto peruano tiene una fuerte competencia con los países asiáticos, que producen prendas de menor calidad y a un precio competitivo.

### 1.4.3. Sugerencias comerciales

- » El exportador peruano debe orientar su producción de acuerdo con las técnicas y últimas tendencias de la moda en diseño, colores, acabado, texturas, atributos que son cualidades examinadas por los colombianos al momento de adquirir pijamas y camisones.
- » Los empresarios deben conocer e innovar en moda y diseños; el consumidor colombiano ya está buscando este tipo de características en este producto, por lo que es importante considerar que estas prendas ya no son solo para uso nocturno, sino que también se convirtieron en una prenda que puede exhibirse fuera de casa.
- » Es necesario que el empresario peruano dentro de sus actividades de promoción e inserción en el mercado colombiano, asista a las ferias especializadas del sector textil y confecciones que se hacen en Colombia, pues es allí en donde se realizan una de las más grandes ventas del sector y es el sitio donde asisten los más importantes compradores nacionales y del exterior.



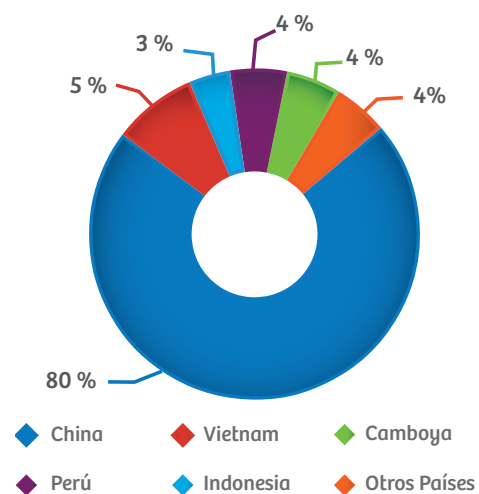
» Por último, es primordial que el exportador realice un acompañamiento constante al importador colombiano, es necesario conocer los cambios del mercado y sus perspectivas de corto y mediano plazo. Por ejemplo, el consumo de los hombres está empezando a tener una importante participación en la adquisición de este tipo de prendas, especialmente en la clase media, que antes estaba más desarrollado para las mujeres. El exportador peruano debe desarrollar prendas masculinas sin dejar de lado el segmento mujeres en que puede mejorar su presencia.

#### 1.4.4. Análisis de la competencia

En cuanto a la competencia de pijamas para hombres y niños exportadas por Perú, se destaca que China es el primer país de origen de las importaciones, con una participación del 80% de este mercado, equivalente a USD 1,4 millones, seguido por Vietnam y Camboya, con un 5% y 4%, respectivamente. En cuanto a la competencia, China, Vietnam y Camboya ingresa con arancel del 15%. A continuación se muestra un gráfico en el que se señala los países que son competencia de Perú en el total de las importaciones de camisones y pijamas, de punto de algodón, para

hombres y niños, que Colombia realizó para el año 2014:

Gráfico 4: Competencia de Perú en Camisones y Pijamas Hombres y niños (2014)



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia  
Elaboración: MINCETUR

Por otro lado, la principal competencia del Perú (país que ocupa el segundo lugar) como proveedor del mercado colombiano de camisones y pijamas para mujeres y niñas es China, con una participación del 60% sobre el valor total importado con un monto equivalente a USD 2,2 millones, luego se encuentran Bangladesh con un 6% e India con un 3%. En cuanto a la competencia, China, Bangladesh e India ingresa con arancel del 15%.

## Acceso al Mercado

En la siguiente parte se analizará el régimen de importación, los aranceles, los requisitos del comprador y las barreras, estándares y normas.

Para la elaboración de este apartado se tomaron datos de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), que es la entidad en Colombia encargada de regular los flujos comerciales del país.

Por otra parte, es fundamental que los empresarios interesados en ingresar a Colombia conozcan los requisitos que exige la Comunidad Andina de Naciones (CAN), que también tiene estipulados unos requisitos de normas de origen para los productos textiles<sup>2</sup>.

Se recomienda consultar la página web de estas entidades, que se encuentra en la sección 4.4 Links de interés antes de iniciar cualquier actividad de comercialización en Colombia.

### 2.1 Aranceles y otros

Tabla 14: Aranceles y otros

Régimen de Importación	
Nivel Nomenclatura	Código
ARIAN	6107.21.00.00
Gruamen	15%
IVA	16%
Gruamen por acuerdos internacionales	0.00 % (Procedente de Perú, con certificado de origen)
Régimen de comercio	Libre Importación
Índice alfabético	Camisones masculinos de punto, de algodón.
	Pijamas masculinos de punto, de algodón.
Descripción de Mercancía	Nombre Comercial, Denominación de la prenda, Tipo de tejido y composición son obligatorios

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN  
Elaboración: MINCETUR

<sup>2</sup> Comunidad Andina - CAN : [www.comunidadandina.org/BDA/docs/CAN-INT-0062.pdf](http://www.comunidadandina.org/BDA/docs/CAN-INT-0062.pdf)

Régimen de Importación	
Nivel Nomenclatura	Código
ARIAN	6108.31.00.00
Gruamen	15%
IVA	16%
Gruamen por acuerdos internacionales	0.00 % (Procedente de Perú, con certificado de origen)
Régimen de comercio	Libre Importación
Índice alfabético	Camisones femeninos, de punto, de algodón.
	Pijamas femeninos, de punto, de algodón.
Descripción de Mercancía	Nombre Comercial, Denominación de la prenda, Tipo de tejido y composición son Obligatorios

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN

Elaboración: MINCETUR

## 2.2. Normas de origen y pruebas de origen

Para que los camisones y pijamas de hombres y mujeres califiquen como originarias dentro del territorio de algún Perú o Colombia y consigan beneficiarse de las preferencias arancelarias de la Comunidad Andina, se tiene que cumplir con ciertos requisitos de origen.

Para el caso de los textiles, la Resolución 506<sup>3</sup> de la Comunidad Andina es la que determina que normas de origen se deben cumplir para este tipo de mercancía.

Por lo tanto, la norma a aplicar es la del cambio de “clasificación arancelaria”, la cual estipula que se exigirá sólo al material que otorgue el carácter esencial para la clasificación arancelaria del bien; es decir, la tela utilizada para la confección de los

camisones y pijamas, y esa tela deberá satisfacer el siguiente requisito de cambio arancelario: “Un cambio a las partidas 61.01 a 61.17 de cualquier otro capítulo, excepto de las partidas 50.07, 51.11 a 51.13, 52.08 a 52.12, 53.09 a 53.11, 54.07 a 54.08, 55.12 a 55.16 ó Capítulo 60”.

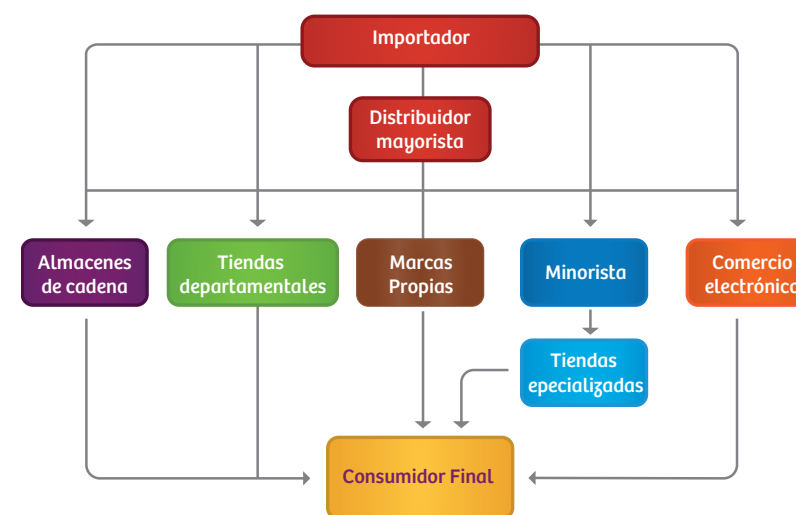
Es decir, la tela como insumo, a partir de la cual se confeccionó los camisones y pijamas, no debe estar clasificada en las partidas arancelarias descritas anteriormente. De esta manera, si cumple con el requisito específico de origen, los camisones y pijamas pueden considerarse como originarios de algunos de los países andinos.

Para mayor información en relación a normas de origen en la Comunidad Andina visitar la dirección web: [www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/can/decision\\_nro\\_416.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/can/decision_nro_416.pdf)

## Canales de Distribución y Comercialización

Los canales de distribución y comercialización de los camisones y pijamas de punto de algodón se describe a continuación:

Gráfico 5: Canales de Distribución y Comercialización



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN

Elaboración: MINCETUR

En la figura anterior se muestran los canales de distribución de los camisones y pijamas de punto de algodón, donde el importador distribuye el producto al mayorista, y este a su vez lo comercializa a los almacenes de cadena (Almacenes Éxito, Jumbo, Olímpica, la 14, entre otros), tiendas por departamentos (Falabella, Ripley), marcas propias (Gef, Offcorss, Arturo Calle, Adriana Arango), tiendas especializadas (tiendas de ropa informales y/o pequeñas tiendas) y comercio

electrónico (Linio, Dafiti, mercado libre) y ventas por catálogo como (Leonisa, Avon). Cabe resaltar que los agentes intermediarios pueden variar o pueden omitirse, dependiendo de la necesidad del comercializador.

La distribución por marca propia se dará de forma directa en donde las marcas peruanas venderán directamente al consumidor final su producto, sin intermediarios.

<sup>3</sup> [www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/comercio/certif\\_origen/CAN/REOS\\_Resolucion506.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/comercio/certif_origen/CAN/REOS_Resolucion506.pdf)

## 04

## Información Adicional

## 4.1. Empresas importadoras

A continuación se encuentran las principales empresas importadoras de camisones y pijamas de punto de algodón en Colombia para el año 2014:

Tabla 15: Empresas importadoras

N°	Empresa	Contacto	Ciudad
1	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	<a href="http://www.falabella.com.co/falabella-co">www.falabella.com.co/falabella-co</a>	Bogotá
2	CENCOSUD COLOMBIA S.A.	<a href="http://www.cencosud.com">www.cencosud.com</a>	Bogotá
3	CRYSTAL S. A. S.	<a href="http://www.crystal.com.co">www.crystal.com.co</a>	Sabaneta
4	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	--	Medellín
5	ALMACENES MAXIMO S.A.	<a href="http://www.pepeganga.com">www.pepeganga.com</a>	Bogotá
6	SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A.	<a href="http://www.olimpica.com">www.olimpica.com</a>	Barranquilla
7	COMERCIALIZADORA BALDINI S A BALDINI	--	Bogotá
8	ALAMEDA COLOMBIA S A S	--	Bogotá
9	PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	<a href="http://shop.pricesmart.com">shop.pricesmart.com</a>	Bogotá
10	MODA SOFISTICADA S A S	--	Bogotá
11	PLATAFORMA INTERNACIONAL NEWTLC S.A.S.	--	Baranoa

N°	Empresa	Contacto	Ciudad
12	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	<a href="http://www.arturocalle.com">www.arturocalle.com</a>	Bogotá
13	TEMATEXIL SAS	--	Chía
14	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	--	Tocancipá
15	COMERCIALIZADORA CONTACT S.A.S	--	Barranquilla
16	TLC LOGISTIC GROUP LTDA	--	Barranquilla
17	TIENDAS DE ROPA INTIMA S. A.	<a href="http://www.tania.com.co">www.tania.com.co</a>	Sabaneta
18	COMODIN S.A.S	--	Medellín
19	BELLBROOK COLOMBIA SAS	--	Cota
20	INVERSIONES PLAS S. A.	<a href="http://www.shopepk.com.co">www.shopepk.com.co</a>	Barranquilla
21	TAM OPERACIONES S.A.	--	Barranquilla
22	IEXPOR S.A.S.	--	Medellín
23	MODA HOME S.A.S.	--	Chía
24	SUPERIOR RETAIL COLOMBIA S.A.S.	--	Bogotá
25	COMERCIALIZADORA INDUSTRIAL COMERLI LTDA	<a href="http://www.comerli.com">www.comerli.com</a>	Bogotá
26	AVON COLOMBIA LTDA	<a href="http://www.avon.com.co">www.avon.com.co</a>	Medellín
27	COMERCIALIZADORA INDUSTRIAL KINGDOM OIL UAP LTDA	--	Bogotá

N°	Empresa	Contacto	Ciudad
28	EL MAS DIVINO INVERSIONES S A S	--	Bogotá
29	RIPLEY COLOMBIA TIENDAS POR DEPARTAMENTO SAS	<a href="http://www.ripley.com.co">www.ripley.com.co</a>	Bogotá
30	BISCAY S.A.S	--	Bogotá
31	ANGLOMODA SAS	--	Bogotá
32	TOTALSPORT S A S	--	Bogotá
33	CLON HADAS LTDA	--	Bogotá

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia  
Elaboración: MINCETUR

## 4.2. Oficinas/gremios en el mercado

A continuación se detallan las oficinas y/o gremios que existen actualmente en Colombia:

Tabla 16: Oficinas/gremios en el mercado

Oficina/Gremio	Ubicación	Teléfono/Otros	Web
CCCyA Cámara Colombiana de la confección y Afines	Calle 59 A Bis # 5-53. Of 402-Bogotá Calle 48 # 57 87 oficina 701-Medellín	Tel: ((571) 211 1179- (574) 448 25 45 Celular: 314 7522 208	<a href="http://www.camaracolombiana-de-laconfeccion.com">www.camaracolombiana-de-laconfeccion.com</a>
FENALCO Federación Nacional de Comerciantes	Carrera 4 N° 19-85	Tel: 3500699	<a href="http://www.fenalcobogota.com.co">www.fenalcobogota.com.co</a>
ACOLTEX Asociación Colombiana de Técnicos y Profesionales Textiles y de La Confección	Calle 49B # 63 - 21 Edificio Camacol Medellín	Tel: (574) 260 42 07 (574) 260 15 49 (574) 230 71 35	<a href="http://www.acoltex.org">www.acoltex.org</a>
ASCOLTEX Asociación Colombiana de Productores Textiles	Calle 72 N°9 -55 oficina 903	Tel: (571)2126234- 8571)2126036 Fax: 2103894	--

## 4.3. Ferias comerciales

A continuación se detallan las principales ferias comerciales que se realizan en Colombia:

Tabla 17: Ferias comerciales

Feria	Sector	Descripción	Fecha/Ciudad	Enlace de Interés
Colombiamoda	Textil y confección	Es un espacio comercial incluyente para los actores del Sistema de la Moda y una plataforma contundente para marcas de sectores sensibles al diseño y a la moda que quieran activar y potenciar su marca. Es el escenario ideal para el encuentro entre la oferta y la demanda del sector textil, confección, diseño y moda del continente americano.	Julio (Anual) - Medellín	<a href="http://colombiamoda.inexmoda.org.co">colombiamoda.inexmoda.org.co</a>
Cartagena Fashion	Textil y confección	Cartagena Fashion es la feria de los nuevos diseñadores de moda en la región encargada de crear vínculos entre las industrias de manufactura locales e internacionales. Una plataforma sin igual para impulsar el talento y crear relaciones estratégicas entre diseñadores, artesanos, marcas y representantes de cada una de las áreas en el campo de la moda.	Mayo (Anual) - Cartagena	<a href="http://cartagenafashionweek.com">cartagenafashionweek.com</a>
Colombiatex de Las Américas	Textil y confección	Los fabricantes de ropa y los diseñadores de moda de Latinoamérica se dan cita en Colombiatex para acceder a las novedades y tendencias del mundo textil y de la confección. Este salón tiene lo último en tejidos, insumos, equipos y maquinaria para la industria de la moda, el calzado, la marroquinería y el menaje para el hogar, sino también participar en las conferencias y foros de debate que organiza Colombiatex.	Enero (Anual) - Medellín	<a href="http://colombiatex.inexmoda.org.co">colombiatex.inexmoda.org.co</a>

Feria	Sector	Descripción	Fecha/Ciudad	Enlace de Interés
Babies & Kids	Textil y confección	Babies & Kids es uno de los eventos especializados en la infancia más importantes del territorio colombiano. Ropa premamá y para el bebé, muebles y decoración infantil, productos de belleza e higiene para el niño y la futura madre, juguetes y material pedagógico son algunas de las muchas propuestas que reúne este salón.	Agosto (Anual) - Bogotá	<a href="http://corferias.com">corferias.com</a>
Cali Exposhow	Textil y confección	Es uno de los eventos más importantes de belleza, salud y moda en Colombia, se desarrolla anualmente en la capital del departamento del Valle del Cauca, Cali.	Octubre (Anual) - Cali	<a href="http://www.caliexposhow.com">www.caliexposhow.com</a>
Salón de la Moda de Bogotá	Textil y confección	El Salón de la Moda es un evento que nace con el objetivo de incentivar el desarrollo de la industria de la moda y la confección de Colombia, a través de la exposición de las últimas novedades del sector y de los encuentros de negocio entre sus profesionales. Diseñadores y fabricantes nacionales e internacionales no sólo tienen la oportunidad en el Salón de la Moda de mostrar sus últimas colecciones de moda para la mujer, el hombre y los niños, sino también de darles una salida comercial.	Febrero - Bogotá	<a href="http://www.salondela-moda.com">www.salondela-moda.com</a>
Salón Textil	Textil y confección	El Salón Textil, es el punto de encuentro para los profesionales relacionados con la industria textil y de la confección de Colombia. Esta feria es una plataforma excepcional para la promoción, lanzamiento y comercialización de materiales, equipos y maquinaria para el sector textil. Al mismo tiempo, es el marco ideal para descubrir las últimas innovaciones en diseño, producción y del mercado en general.	Bogotá	<a href="http://www.salontextil.com">www.salontextil.com</a>
EIMI	Textil y confección	Esta es una feria especializada en moda infantil, que reúne expositores y compradores nacionales e internacionales especializados como almacenes de cadena, importadores mayoristas, almacenes especializados, comercializadores y distribuidores.	Julio (Interanual) - Bucaramanga	<a href="http://www.feriaeimi.com">www.feriaeimi.com</a>

#### 4.4. Links de interés

- Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo de Colombia  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)
- Cámara de Comercio de Bogotá  
[www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)
- Superintendencia de Industria y Comercio  
[www.sic.gov.co](http://www.sic.gov.co)
- Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)  
[www.fenalco.com.co](http://www.fenalco.com.co)
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)  
[www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)
- Banco Colombiano de Exportaciones (BANCOLDEX)  
[www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística  
[www.bancoldex.com](http://www.bancoldex.com)
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia  
[www.andi.com.co](http://www.andi.com.co)
- Pro Colombia  
[www.procolombia.co](http://www.procolombia.co)
- Instituto para la exportación y la moda (INEXMODA)  
[www.inexmoda.org.co](http://www.inexmoda.org.co)
- RADDAR (Consumer Knowledge Group)  
[www.raddar.net](http://www.raddar.net)

# 05

## Bibliografía

- Superintendencia de sociedades. (2013). "Desempeño Del Sector Textil"
- Posada, A. (2015. 23 de enero). SP PRO: moda y tendencia en Colombiatex de las Américas 2015. INEXMODA-Instituto para la exportación y la moda. Disponible en: [prensa.inexmoda.org.co/news/241/sp-pro-moda-y-tendencia-en--colombiatex-de-las-amricas-2015.html](http://prensa.inexmoda.org.co/news/241/sp-pro-moda-y-tendencia-en--colombiatex-de-las-amricas-2015.html)
- Iglesias, I (2014. 24 de junio). Producción textil en Colombia. Diario Portafolio (en línea). Disponible en: [www.portafolio.co/negocios/produccion-textil-colombia](http://www.portafolio.co/negocios/produccion-textil-colombia).
- Revista Dinero. (2015. 24 de enero). Optimismo en la industria textil colombiana. Dinero (en línea). Disponible en: [www.dinero.com/empresas/articulo/balancede-industria-textil-confecciones-durante-colombiatex-2015/205218](http://www.dinero.com/empresas/articulo/balancede-industria-textil-confecciones-durante-colombiatex-2015/205218)
- Redacción Negocios. (2014. 31 de diciembre). ¿Cómo recibe 2015 el sector de confecciones? El Espectador. Disponible en: [www.elespectador.com/noticias/economia/recibe-2015-el-sector-de-confecciones-articulo-535700](http://www.elespectador.com/noticias/economia/recibe-2015-el-sector-de-confecciones-articulo-535700)
- León, D. (2015. 28 de enero). Industria Fuenta textil crecerá en medio de la incertidumbre comercial. Vanguardia. Disponible en: [www.vanguardia.com/economia/local/296850-industria-textil-crecera-en-medio-de-la-incertidumbre-comercial](http://www.vanguardia.com/economia/local/296850-industria-textil-crecera-en-medio-de-la-incertidumbre-comercial).
- Valderrama, A (2010). Arancel de aduanas: Legislación de comercio Exterior. Colombia. Diavelco.
- Botero, C. (2014. 5 de diciembre). El Sistema Moda: una prometedora industria que en Colombia suena fuerte. INEXMODA-Instituto para la exportación y la moda. Disponible en: [prensa.inexmoda.org.co/news/234/el-sistema-moda-una-prometedora-industria-que-en-colombia-suena-fuerte.html](http://prensa.inexmoda.org.co/news/234/el-sistema-moda-una-prometedora-industria-que-en-colombia-suena-fuerte.html)

# 2016



Perú



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo