

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Toronto	1.2. Fecha	31/07/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Antonio Ramos / Verónica García	
	Cargo	Especialista Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Pitahaya (<i>Hylocereus megalanthus</i>), (<i>Cereus spp</i>)		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	0810.90.40.00		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>La pitahaya en el mercado canadiense tiene diferentes denominaciones comerciales tanto para la variedad amarilla como para la variedad roja:</p> <p>Variedad amarilla: (amarilla por fuera y pulpa blanca con semillas por dentro).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kirin Fruit • Yellow Pitahaya • Yellow Dragon Fruit <p>Variedad roja: (roja por fuera y pulpa blanca o pulpa roja con semillas por dentro).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red Dragon Fruit • Dragon Fruit 		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Perú tiene un tratado de libre comercio con Canadá, en vigencia desde el 1 de agosto del 2019, que comprende la gran mayoría de la oferta exportable peruana.</p> <p>Según la normativa D-01-07 publicada en el Canadian Phytosanitary Import Requirements for Fresh Citrus and Tropical Fruits, las frutas tropicales son consideradas dentro del grupo de productos que significan un riesgo bajo para el ingreso de plagas y enfermedades al país, por lo que no se requiere un certificado fitosanitario o un Permiso de Importación, sin embargo, el importador tiene la potestad de solicitar los documentos y/o certificados que considere conveniente para la venta al cliente final. ¹</p> <p>Cabe señalar que se menciona que toda embarcación deberá encontrarse libre de tierra, tierra relacionada al cultivo, pestes, hojas y/o restos de plantas.</p> <p>Con respecto a los productos frescos importados, éstos pueden ser inspeccionados por la CFIA² los cuales deberán cumplir con todos los requisitos al llegar al primer punto de entrada en Canadá. Los productos que se encuentren infestados con plagas de importancia cuarentenaria o que no cumplan con las normativas serán rechazados para su ingreso a Canadá y deberán ser retirados del país o destruidos. Las cargas infestadas pueden ser ordenadas a ser tratadas antes de su eliminación para prevenir la propagación de plagas.</p> <p>El importador es responsable de todos los costos relacionados con el tratamiento, la eliminación o el retiro de los productos.³</p>		

¹ <https://inspection.canada.ca/en/plant-health/invasive-species/directives/horticulture/01-07>

² CFA, Canadian Food Inspection Agency

³ <https://inspection.canada.ca/en/plant-health/invasive-species/directives/horticulture/01-07#c1>

	<p>La mayoría de las importaciones a Canadá están sujetas a impuestos sobre bienes y servicios (GST, Goods and Services Tax), el cual es calculado con una tasa de 5% del valor del embarque.</p> <p>Algunas provincias han combinado el GST con otros impuestos provinciales a las ventas, creando así un impuesto armonizado a las ventas (HST, Harmonized Sales Tax). Sin embargo, la mayoría de las importaciones comerciales se aplica sólo la parte del gobierno federal (GST).</p> <p>Este impuesto se debe pagar al momento de la entrada al país y se cobra en la frontera, a menos que los bienes vayan directamente a un almacén de depósito. En este caso, el GST se cobra cuando los bienes salen del almacén y se pueden vender en Canadá. El importador es responsable por el pago del GST/HST de los bienes importados.</p> <p>Los importadores son responsables de asegurar que los alimentos que se importan para su venta en Canadá cumplan con los requerimientos de la legislación canadiense incluyendo el Reglamento de Salubridad de los Alimentos de Canadá (SFCR) así como la ley y reglamento de Alimentos y Drogas.</p> <p>La Agencia Canadiense de Inspección Canadiense (CFIA), ha especificado los siguientes requerimientos mínimos para las empresas importadoras de productos frescos:⁴</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Número de socio de la Sociedad de Resolución de Litigios (DRC). 2. Licencia Safe Food for Canadians.
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>El mercado de la pitahaya está experimentando un crecimiento constante debido a la creciente demanda de pitahaya fresca. Además, en los últimos años, la demanda de frutas tropicales exóticas ha aumentado gracias a sus beneficios para la salud y al incremento general de los ingresos disponibles de los consumidores.</p> <p>Es importante tomar en cuenta que la logística para importar frutas frescas se ha simplificado debido a la mayor experiencia en la manipulación de los productos, lo que ha permitido incrementar la oferta en el mercado canadiense.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Este producto no es producido en Canadá, sin embargo, con respecto al Perú, la estacionalidad de la producción está influenciada por diversos factores climáticos y regionales.</p> <p>A continuación, se señalan los principales factores que influyen en la estacionalidad del producto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clima: climas cálidos, este cultivo no tolera las bajas temperaturas, una adecuada luminosidad estimula la brotación de las yemas florales. 2. Lluvias: requiere lluvias moderadas, las altas precipitaciones causan la caída de flores. 3. Prácticas agrícolas: La implementación de prácticas agrícolas adecuadas, como el uso de riego controlado y técnicas de manejo de cultivos, puede extender la temporada de producción y mejorar la calidad del fruto <p>Perú, por su diversidad climática y geográfica, permite la producción del fruto en diferentes épocas del año dependiendo de la región.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Costa Norte (Piura, Lambayeque, La Libertad):

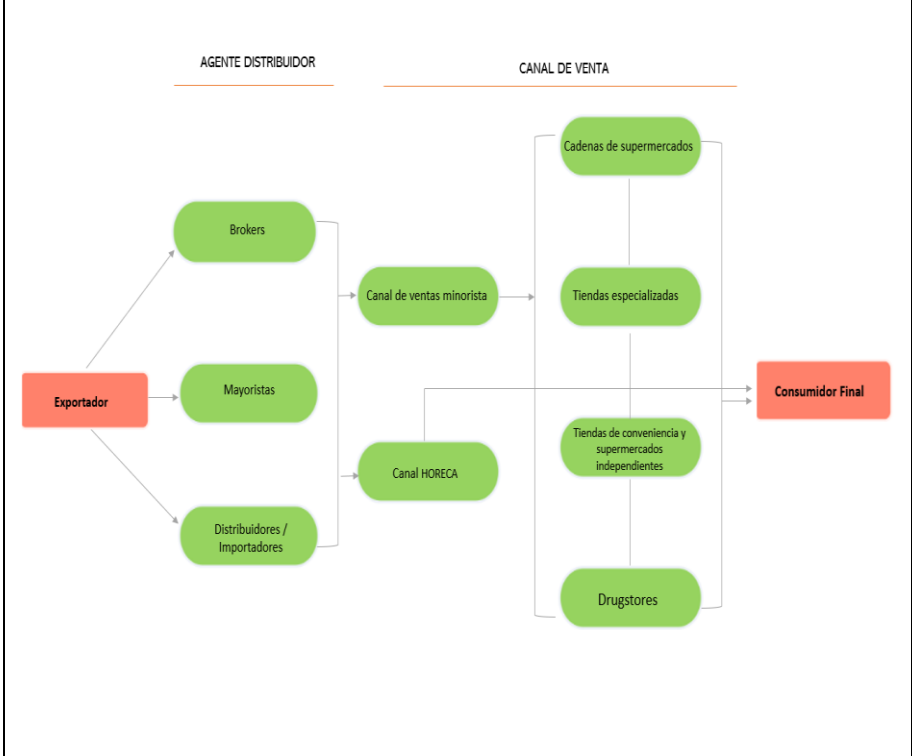
⁴ https://airs-sari.inspection.gc.ca/airs_external/english/decisions-eng.aspx

	<ul style="list-style-type: none"> • Temporada de Producción: La producción en la costa norte generalmente se lleva a cabo desde noviembre hasta mayo. • Condiciones Climáticas: El clima cálido y seco de la costa norte es ideal para el cultivo de pitahaya, con temperaturas que favorecen el crecimiento y la maduración de la fruta. <p>2. Selva (San Martín, Ucayali, Loreto):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temporada de Producción: En la selva, la producción puede ser más continua debido a las condiciones climáticas tropicales. Sin embargo, los picos de producción suelen ser de diciembre a marzo y de junio a agosto. • Condiciones Climáticas: El clima húmedo y cálido de la selva proporciona un ambiente adecuado para el cultivo de pitahaya. <p>3. Sierra (Ayacucho, Huancavelica):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temporada de Producción: La producción en las regiones de sierra es menos común y puede variar, pero generalmente se da entre noviembre y marzo. • Condiciones Climáticas: Las condiciones de altitud y clima templado a cálido pueden ser adecuadas para el cultivo, aunque la producción es menor en comparación con la costa y la selva. <p>La estacionalidad de la producción de pitahaya en Perú permite un suministro relativamente continuo del producto, aunque con picos específicos durante el año que coinciden con las condiciones climáticas más favorables para cada región. Esto ofrece una ventaja competitiva en los mercados internacionales, al poder ofrecer pitahaya en diferentes épocas del año.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Principales puntos de ingreso de los frutos frescos en Canadá:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ontario: <ul style="list-style-type: none"> • El principal punto de ingreso de los productos frescos en Canadá es Ontario. • La mayoría de los productos que ingresan por vía terrestre lo hacen a través del puente Niagara Falls – Queenston Lewiston Bridge. • Con respecto al flujo aéreo se lleva a cabo principalmente a través del Aeropuerto Internacional Pearson. 2. Quebec: <ul style="list-style-type: none"> • El segundo punto de ingreso principal de productos frescos a Canadá es Quebec. • La mayoría de los productos importados ingresan por vía terrestre a través del cruce St-Bernard-de-Lacolle-Highway 15. 3. British Columbia: <ul style="list-style-type: none"> • El tercer punto de ingreso significativo es British Columbia. • La mayor cantidad de productos frescos importados ingresan por vía marítima a través del puerto Main Long Room. <p>Con respecto a la infraestructura y regulaciones con las que cuenta Canadá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA): Responsable de la inspección y regulación de productos agrícolas que ingresan a Canadá, asegurando que cumplan con las normas fitosanitarias y de seguridad alimentaria.

- **Aduanas y Protección Fronteriza:** Manejan la documentación y los procesos aduaneros necesarios para la importación de pitahaya y otros productos agrícolas.

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

La cadena de distribución y comercialización de la pitahaya en Canadá involucra múltiples etapas y actores, desde la producción en el país de origen hasta la llegada del producto al consumidor final. A continuación, se describe cada etapa del proceso



2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)




Para el mercado del pitahaya, los actores clave de los canales de distribución y comercialización consideran varios criterios al seleccionar proveedores. Los cuales incluyen:


Calidad del Producto	<p>Frescura y Madurez: Los proveedores deben garantizar que el fruto esté en su punto óptimo de madurez y fresca.</p> <p>Certificaciones: La existencia de certificaciones como GlobalGAP, Certificación orgánica, Fairtrade, entre otras.</p>
Cumplimiento de Normativas	<p>Normativas Fitopatológicas: El producto debe cumplir con las regulaciones sanitarias y fitosanitarias del país importador.</p> <p>Seguridad Alimentaria: Cumplimiento con estándares de seguridad alimentaria, incluyendo análisis de residuos de pesticidas.</p>
Capacidad de Suministro	<p>Volumen de Producción: La capacidad del proveedor para satisfacer la demanda en términos de cantidad.</p> <p>Consistencia en el Suministro: Capacidad para proveer de manera consistente durante la temporada de cosecha.</p>


	<p>Costos y Precios</p>	<p>Precio Competitivo: Los precios deben ser competitivos en el mercado sin comprometer la calidad.</p> <p>Costos de Logística: Incluyendo el transporte, almacenamiento y cualquier tratamiento requerido.</p>
	<p>Logística y Transporte</p>	<p>Capacidad de Envío: Experiencia en la exportación y en el manejo de la logística internacional.</p> <p>Tiempo de Tránsito: Eficiencia en el tiempo de envío para asegurar la frescura del producto.</p>
	<p>Reputación del proveedor</p>	<p>Historial de Fiabilidad: Historial de cumplimiento de contratos y puntualidad en las entregas.</p> <p>Referencias y Reputación: Buenas referencias de otros compradores y una reputación positiva en el mercado.</p>
	<p>Sostenibilidad y Responsabilidad Social</p>	<p>Prácticas Sostenibles: Uso de prácticas agrícolas sostenibles que minimicen el impacto ambiental.</p> <p>Responsabilidad Social: Compromiso con prácticas laborales justas y apoyo a las comunidades locales.</p>
	<p>Innovación y Adaptabilidad:</p>	<p>Tecnología de Producción: Uso de tecnologías avanzadas para mejorar la calidad y la productividad.</p> <p>Flexibilidad: Capacidad para adaptarse a cambios en las demandas del mercado o en las regulaciones.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>De los mercados visitados, se encontró oferta proveniente principalmente de Ecuador, Colombia y Vietman.</p> <p>La pitahaya en el mercado canadiense se ofrece principalmente en las cadenas de supermercados y en menor volumen en tiendas independientes.</p>	
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Se señalan algunas actividades las cuales puedes ser utilizadas con el fin de promover el consumo del pitahaya en el mercado canadiense:</p> <p>1. Participación en Ferias y Exposiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Principales Ferias de Alimentos y Bebidas en Canadá: <p>SIAL Canada Esta feria reúne a profesionales de la industria alimentaria, incluyendo productores, distribuidores, minoristas y expertos del sector. Ofrece una plataforma para descubrir las últimas tendencias en alimentos, productos innovadores y tecnologías emergentes. https://sialcanada.com/en/</p> <p>CHFA</p>	

	<p>La CHFA organiza eventos y ferias importantes, como el CHFA East y el CHFA West, que son exposiciones clave para los profesionales del sector de alimentos y salud en Canadá. Estos eventos ofrecen una plataforma para que los fabricantes, distribuidores y minoristas se conecten, presenten nuevos productos y compartan conocimientos sobre tendencias y regulaciones del mercado</p> <p>https://chfa.ca/en/</p> <p>CPMA</p> <p>El CPMA se dedica a promover el crecimiento y la sostenibilidad del mercado de productos frescos a través de una variedad de actividades. Entre sus principales funciones se incluyen la defensa de políticas que beneficien a la industria, la provisión de recursos educativos y la organización de eventos importantes, como la Feria Anual CPMA, una exposición destacada en la que los participantes pueden descubrir innovaciones, establecer redes de contactos y explorar tendencias del sector.</p> <p>https://cpma.ca/</p> <p>2. Marketing Digital y Redes Sociales</p> <ul style="list-style-type: none">• Campañas en Redes Sociales: Utilizar plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para compartir recetas, beneficios para la salud y promociones especiales.• Influencers y Blogueros: Colaborar con influencers y blogueros de comida saludable y frutas exóticas para que promocien el fruto a través de sus canales.
--	---

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad	Precio	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
	(Caja, Kg., otro)	(USD)				
T&t Fairview mall	En mayas	6.41 USD/Kg	Ecuador	24/07/2024	Kirin Fruit	
T&t Fairview mall	Dos unidades, cajas plásticas envueltas	6.34 USD/Kg	Colombia	24/07/2024	Kirin Fruit	
Fresh Co	Unidades en mayo	2.61 USD la unidad	Ecuador	24/07/2024	Yellow Pitahaya	

Walmart	Unidades en mallas	1.43 USD / unidad	Ecuador	27/07/2024	Yellow dragon fruit	
T&t Fairview mall	En unidades, cajas plásticas envueltas	10.99 USD/Kg	Vietnam	24/07/2024	Red Dragon Fruit	
Fresh Co	Unidades	2.09 USD la unidad	Vietnam	24/07/2024	Dragon Fruit	

No Frills	Unidades	2.89 USD la unidad	Vietnam	24/07/2024	Dragon Fruit	
Metro	Unidades	7.97 USD/kg	Ecuador	24/07/2024	Dragon Fruit	
Walmart	Unidades	2.88 USD / unidad	Ecuador	27/07/2024	Dragon fruit	
<i>TC de dólares canadienses a americanos de 0.72</i>						