



FICHA MERCADO – PRODUCTO




I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	SHANGHAI		1.2. Fecha	Diciembre 2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Carla Cieza		
	Cargo	ESPECIALISTA		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Salsas y Aderezos			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	La siguiente información se basa en el código HS 210390. Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazoadores, compuestos. HS 2103902000. Demás preparaciones para salsas, y demás salsas preparadas			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	其他调味品- Otros condimentos. 辣椒酱 – salsa picantes			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>El primer requisito para la exportación de productos a China es el registro de la empresa en el China Import Food Enterprises Registration (CIFER).</p> <p><i>A partir del 01 de enero de 2022, será necesario que los fabricantes, procesadores e instalaciones de almacenamiento de alimentos en países que exportan a China se encuentren previamente registrados ante la GACC. La inscripción se realiza a través de las autoridades sanitarias (SENASA, DIGESA, SANIPES o DIGEMID) o de manera directa, dependiendo de las categorías de los productos establecidos por la GACC.</i></p> <p><i>Las mercancías que se producen a partir del 1 de enero de 2022 deberán indicar en el etiquetado la información de código autorizado por la autoridad competente peruana o el código registrado de China. Se recomienda utilizar el registro chino.</i></p> <p>Consulta: https://www.mincetur.gob.pe/reglamentostecnicos/informacion_general/informacion_general.html?c=IG_noticias</p> <p>Los requisitos a nivel de documentación para los alimentos envasados son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contrato de venta, factura comercial, PL 2. Copia de Licencia de comercio de importadora. 4. Certificado de Origen 6. Certificado de libre venta, versión original y traducida al chino. 7. Certificado sanitario. 8. Etiqueta original y versión traducida 9. Etiqueta de alimentos en chino <p><i>Todos los alimentos envasados que se venden en China deben tener etiquetas en chino mandarín declarando la siguiente información:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del producto (excepción el nombre de la marca) - Lista de ingredientes en orden de cantidad de ingredientes usados. - Contenido neto. - Método de almacenaje del año de producción - Nombre y dirección del fabricante y distribuidor. - Indicación de la producción y la fecha de caducidad. - País de origen. - Indicar el número del estándar del estado, normas de comercio o fabricación. - Licencia de manufactura de la empresa registrada o agente. - Indicar si el alimento ha sido modificado genéticamente o ionizado. 			




	<p>10. Número de registro de inspección y aduanas</p> <p>12. Versión electrónica de la etiqueta original y traducida, en disco o USB</p> <p>13. Bill of Landing</p>
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>La demanda de los productos como salsas y aderezos en el mercado chino procede principalmente de tres áreas: alimentación y bebidas (catering), consumo doméstico y fabricación de alimentos. En el 2021, las salsas a base de ajíes en China se utilizaron principalmente en el sector en el consumo doméstico.</p> <p>El tamaño del mercado chino de salsa de ajíes ha mantenido un crecimiento constante, y su tamaño de mercado para el 2021 se pronosticó a 45.550 millones de RMB, un 3,03% más interanual.</p> <p>China es un gran productor y consumidor de salsa de ajíes, que son un condimento esencial en la mesa. El sabor único y la función de la salsa de ají ha llevado a una creciente producción y demanda de salsa de ají. Para el 2021, la producción de salsa de ajíes en China fue de unas 1.574.000 toneladas y la demanda de 1.253.000 toneladas.</p>
2.6 Estacionalidad de la producción local	<p>China es un productor de capsicum y las provincias más destacadas son Shangdong, Henan, Hebei, Xinjiang, Hunan, Hubei, Sichuan, Chongqing, Guizhou, Yunnan, Wuhan, etc, el volumen anual de producción es de 18 millones de toneladas. El área de plantación de China representa un 40% mundial. La estacionalidad del producto en China es de junio-noviembre en el sur de China y al norte del país va desde agosto a octubre.</p>
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<p>El producto puede ingresar por los distintos puertos y aeropuertos del país. El rendimiento de contenedores Top 10 en el primer trimestre: Puerto de Shanghai (1°), Puerto de Ningbo Zhoushan (2°), Puerto de Shenzhen (3°), Puerto de Qingdao (4°), Puerto de Guangzhou (5°), Puerto de Tianjin (6°), Puerto de Xiamen (7°), puerto de Suzhou (8°), puerto del golfo de Beibu (9°) y puerto de Rizhao (10°).</p>
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p>Los productos gourmet como salsas a base de ajíes se comercializan bajo la importación directa entre importador y exportador o mediante distribuidores especializados por ser volúmenes no tan amplios.</p> <p>Hoy en día aparte de los medios de comercialización tradicionales también se debe indicar que el comercio electrónico representa un canal muy importante para llegar al consumidor final, debido a que muchas personas han simplificado sus hábitos de compras mediante dispositivos electrónicos.</p>
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<p>Calidad y seguridad de los productos</p> <p>Entrega</p> <p>Fiabilidad</p> <p>Coste</p> <p>Experiencia de exportación al mercado de destino</p> <p>Conocimiento de las preferencias del consumidor chino, en términos de sabores</p> <p>Calidad del servicio</p> <p>Mantener las comunicaciones abiertas</p>
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	<p>No se encuentra oferta peruana en el mercado.</p>
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>En general, no existen campañas de promoción enfocadas en este producto, debido a que su volumen de exportación es aún bajo y las variaciones en las exportaciones tienen mayor relación con la rotación del producto y las habilidades o estrategias usadas por las empresas hechas en forma particular.</p> <p>Sin embargo, se puede trabajar la promoción del producto en actividades tales como:</p> <p>Food Ingredients China</p> <p>15 al 17 de marzo 2023</p>



	<p>Shanghai, China</p> <p>ANUFOOD China 10 al 12 mayo 2023 Shenzhen World Exhibition & Convention Center Shenzhen, China</p> <p>Feria Sial Shanghái 18 al 20 mayo 2023 National Exhibition and Convention Center (NECC) Shanghai, China</p> <p>SIAL China Shenzhen 28 al 30 agosto. 2023 Shenzhen Convention & Exhibition Center Shenzhen, China</p> <p>Feria FHC 8 al 10 noviembre 2023 Shanghai New International Expo Center (SNIEC) Shanghai, China</p>
--	---

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Taobao	300 grs	29.9 rmb	Holanda	Diciembre 2022	Salsa a base de Agua, cebollas, tomates, pimientos verdes, pimientos rojos, aguacate en aceite de canola (3,7%) queso cheddar	
Taobao	320 grs	34 rmb	México	Diciembre 2022	Ingredientes: agua purificada, cebolla, pimienta roja, aceite vegetal, almidón modificado de maíz comestible (fosfato de hidroxipropildialmidón), almidón modificado de patata comestible (almidón de octenil succinato sódico), manteca (aceite de soja, aceite vegetal hidrogenado, hidroxitolueno de dibutilo), aroma comestible, aguacate en polvo, pulpa de naranja deshidratada, goma guar, sal comestible, gluconolactona, hidroximetilcelulosa sódica, ácido cítrico, ajo en polvo, ácido láctico, concentrado de Pomelo. Zumo, comino en polvo, EDTA disódico, leche, glutamato mono sódico, limón amarillo	

Taobao	270g	38.00 rmb	USA	Diciembre 2022	<p>Salsa picante medio</p> <p>Envase de vidrio</p>	
Taobao	148 ml/ 296 ml	17.90 – 33.90 rmb	USA	Diciembre 2022	<p>Ingredientes: agua, pimienta roja, sal, especias, ajo, ácido acético glacial, goma xantana, bencina</p>	
Supermercado Ole	430g	34.9 rmb	Tailandia	Diciembre 2022	<p>Ingredientes: Guindillas, ajo, azúcar, vinagre blanco, sal, sorbato potásico, goma xantana.</p>	

<p>Supermercado City Super</p>	<p>200 ml</p>	<p>40 rmb</p>	<p>Sudafrica</p>	<p>Diciembre 2022</p>	<p>Envase de vidrio de diferentes sabores</p>	
<p>Toabao</p>	<p>320g</p>	<p>49 rmb</p>	<p>Corea del Sur</p>	<p>Diciembre 2022</p>	<p>Envase de plástico. Ingredientes: Salsa de chile, chile en polvo, trigo, harina de trigo, sal comestible Alcohol, glutamato mono sódico, proteasa, agua, jarabe de maltosa, azúcar, aceite de cebollino y cebolla, sal comestible, polvo glutinoso, resina de aceite de chile ácido láctico</p>	
<p>Supermercado City Shop</p>	<p>500 g</p>	<p>28.8 rmb</p>	<p>Corea del Sur</p>	<p>Diciembre 2022</p>	<p>Salsa picante en envase de plástico</p>	

Supermercado Hema	250ml	21 rmb	Alemania	Diciembre 2022	Salsa picante en envase de vidrio	
Supermercado Hema	500g	23.92 rmb	Corea del Sur	Diciembre 2022	Envase de plástico Jarabe de maíz, condimento de ajíes	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.