

REPORTE REGIONAL DE COMERCIO CAJAMARCA

Junio, 2017

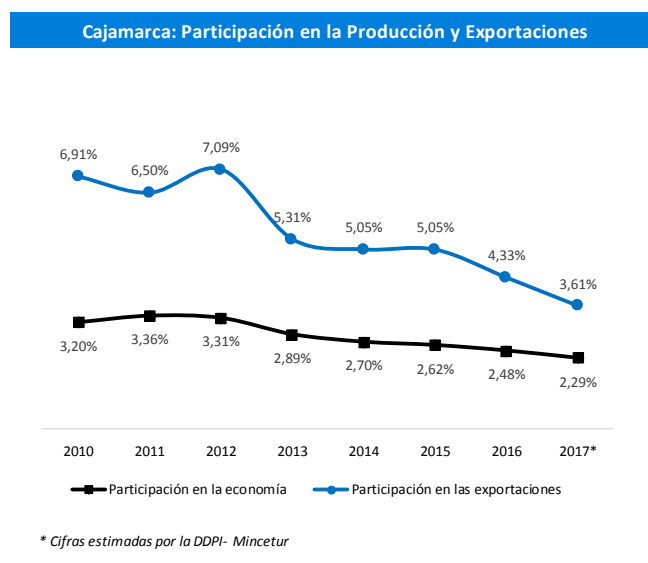
Resumen

- Cajamarca es la novena región económicamente más importante del Perú (excluyendo Lima y Callao). La región concentra el 4,9% de la población, el 2,5% de la producción y el 4,3% de la exportación. En los últimos cinco años, la participación de Cajamarca en la economía del país ha declinado debido a su bajo crecimiento económico (0,2% anual).
- La economía cajamarquina está basada en la explotación de recursos primarios. La minería en Cajamarca explica la cuarta parte del valor agregado departamental. Asu vez, la producción minera (extracción de minerales) de Cajamarca representa el 6,2% de la minería total del país. En los últimos cinco años la producción minera del departamento cayó a una tasa de 6,8% por año.
- Según la SUNAT, el 84% de las exportaciones de Cajamarca corresponde a la venta de minerales, siendo el oro el principal producto y Yanacocha la principal exportadora. Cajamarca también exporta productos agropecuarios como el café sin tostar y el cacao. Los principales destinos de las exportaciones cajamarquinas fueron Suiza (40% de part.), EEUU (19%), Alemania (8%) y Canadá (8%).
- Debido a la menor producción de minerales y la caída de precios, el valor de las exportaciones cajamarquinas se redujeron en los últimos años. En 2016, las exportaciones se redujeron 7%, y en el primer semestre de 2017 cayeron en 9%, este bajo desempeño se debió a los menores envíos mineros (-11%) influenciado por el oro que se contrajo en 24%.

Indicadores Macroeconómicos

Cajamarca: Indicadores Estratégicos de la Región				
Variables	Unidad	Cajamarca	Perú	
Superficie	Mil km ²	33,3	1 285	
Población	Millones Hab.	1,5	31	
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	46	25	
PBI Nominal	Millones US\$	4 373	195 573	
PBI per Cápita	US\$	2 851	6 193	
Exportaciones	Millones US\$	1 573	36 312	
Tasa de Pobreza	%	47,4	20,7	
Tasa de Pobreza Extrema	%	20,0	3,8	
Tasas de Crecimiento				
Población	Cinco Años	0,3%	1,1%	
PBI real	Cinco Años	0,2%	4,3%	
Exportaciones	Cinco Años	-12,2%	-4,8%	
Participación Región/País				
Superficie	%	2,6%	100%	
Población	%	4,9%	100%	
PBI Nominal	%	2,5%	100%	
Exportaciones	%	4,3%	100%	

Fuente: SUNAT, INEI/ Elaboración: DDPI - Mincetur



Fuente: INEI, SUNAT/ Elaboración: DDPI - Mincetur

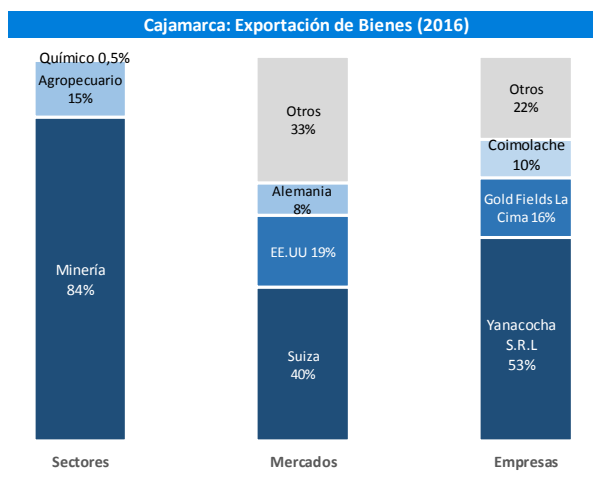


Exportaciones Regionales

Las exportaciones de Cajamarca se vienen reduciendo. En el último año las exportaciones cayeron 9,5%. Este resultado se debe a la menor oferta de productos mineros (-11%), principalmente de la empresa Yanacocha (-24%).

Cajamarca: Exportación de Bienes (Millones US\$)						
	Anual		Var. %	Ene-Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
A Sector	1 699,7	1 573,6	-7%	681,1	616,6	-9%
Minería	1 547,1	1 324,3	-14%	638,9	568,5	-11%
Agropecuario	134,5	232,7	73%	38,7	41,2	6%
Químico	0,3	7,2	2322%	0,0	0,0	13%
Minería no metálica	5,1	4,9	-3%	1,2	0,8	-36%
Otros	12,8	4,5	-65%	2,2	6,2	177%
B Mercados	1 699,7	1 573,6	-7%	681,1	616,6	-9%
Suiza	769,3	629,9	-18%	316,8	247,8	-22%
EE.UU	374,4	292,2	-22%	135,2	75,2	-44%
Alemania	107,1	131,9	23%	44,6	47,3	6%
Canadá	153,9	124,7	-19%	61,2	59,6	-3%
Japón	118,1	114,9	-3%	19,3	81,6	323%
C Empresas	1 699,7	1 573,6	-7%	681,1	616,6	-9%
Yanacocha S.R.L	1 081,0	829,9	-23%	420,2	318,7	-24%
Gold Fields La Cima	293,1	247,1	-16%	89,6	167,4	87%
Coimolache	176,4	155,5	-12%	80,7	30,2	-63%
Shahuindo	-	61,5		31,0	22,5	-28%
Olam Agro Perú	27,0	57,6	113%	11,1	6,2	-44%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR



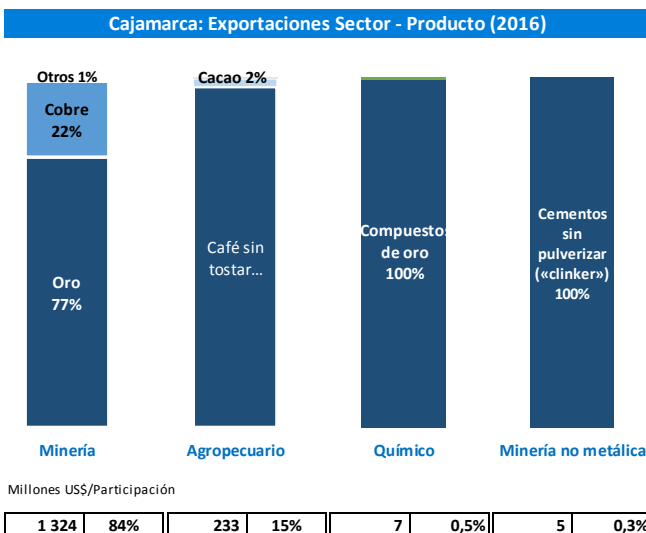
Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Exportaciones Sector – Producto

Las exportaciones que tuvieron un desempeño positivo en la primera parte de 2017 son: el cobre (59,8%), café sin tostar (11%) y harina de pescado (124%). El oro, principal producto exportable, se contrajo (-24%), este resultado obedeció a la menor demanda de Suiza y EEUU.

Cajamarca: Exportaciones Sector - Producto (Millones US\$)						
	Anual		Var. %	Ene-Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
1 Minería	1 547,1	1 324,3	-14%	638,9	568,5	-11%
Oro	1 239,2	1 022,5	-17%	521,7	395,0	-24%
Cobre	302,1	288,4	-5%	107,9	172,4	60%
Cátodos de cobre	-	10,5		9,3	1,1	-88%
2 Agropecuario	134,5	232,7	73%	38,7	41,2	6%
Café sin tostar	127,3	226,5	78%	34,7	38,5	11%
Cacao	5,8	5,7	0%	3,6	2,6	-29%
Algodón sin cardar	-	0,2		0,2	-	-100%
3 Químico	0,3	7,2	2322%	0,03	0,03	13%
Compuestos de oro	-	7,1		-	-	-
Curtientes inorgánicos	0,2	0,03	-89%	0,03	0,03	13%
Sulfatos de hierro	-	0,00		-	-	-
4 Minería no metálica	5,1	4,9	-3%	1,2	0,8	-36%
Cementos sin pulverizar («clinker»)	5,1	4,9	-3%	1,2	0,8	-36%
6 Otros	12,8	4,5	-65%	2,2	6,2	177%
Región	1 699,7	1 573,6	-7%	681,1	616,6	-9%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Millones US\$/Participación	1 324	84%	233	15%	7	0,5%	5	0,3%
-----------------------------	-------	-----	-----	-----	---	------	---	------





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

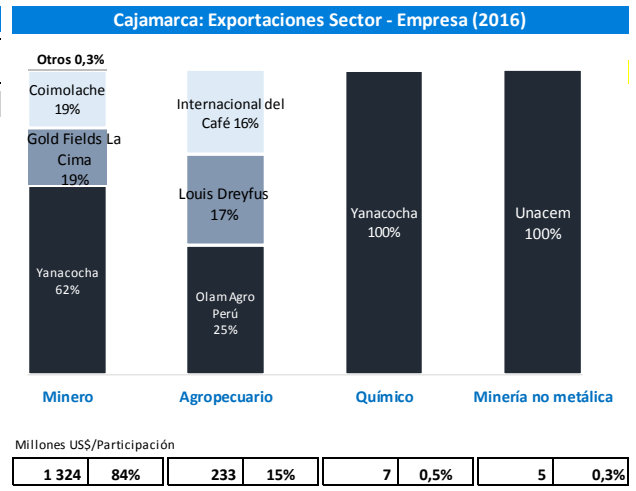
Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Exportaciones Sector - Empresa

La minería viene cayendo en Cajamarca como resultado de las menores ventas de Yanacocha (cayeron 24% en 2016 y 24% en el primer semestre de 2017). Las exportaciones agropecuarias de la región han tenido un mejor desempeño por las mayores exportaciones de Dreyfus.

Cajamarca: Exportaciones Sector - Empresa (Millones US\$)						
Región	Anual		Var.	Ene - Jun		Var.
	2015	2016	%	2016	2017	%
1 Minería	1 547,1	1 324,3	-14%	638,9	568,5	-11%
Yanacocha	1 080,5	822,8	-24%	420,2	318,0	-24%
Gold Fields La Cima	293,1	247,1	-16%	89,6	167,4	87%
Coimolache	172,2	155,5	-10%	80,7	30,2	-63%
2 Agropecuario	134,5	232,7	73%	38,7	41,2	6%
Olam Agro Perú	27,0	57,6	113%	11,1	6,2	-44%
Louis Dreyfus	12,9	40,7	215%	3,2	8,4	162%
Internacional del Café	23,5	37,5	60%	5,3	3,5	-34%
3 Químico	0,3	7,2	2322%	0,03	0,03	13%
Yanacocha	-	7,1	-	-	-	-
Exportadora El Sol	0,2	0,03	-89%	0,03	0,03	13%
Famesa Explosivos	0,1	-	-100%	-	-	-
4 Minería no metálica	5,1	4,9	-3%	1,2	0,8	-36%
Unacem	5,1	4,9	-3%	1,2	0,8	-36%
5 Otros	12,8	4,5	-65%	2,2	6,2	177%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

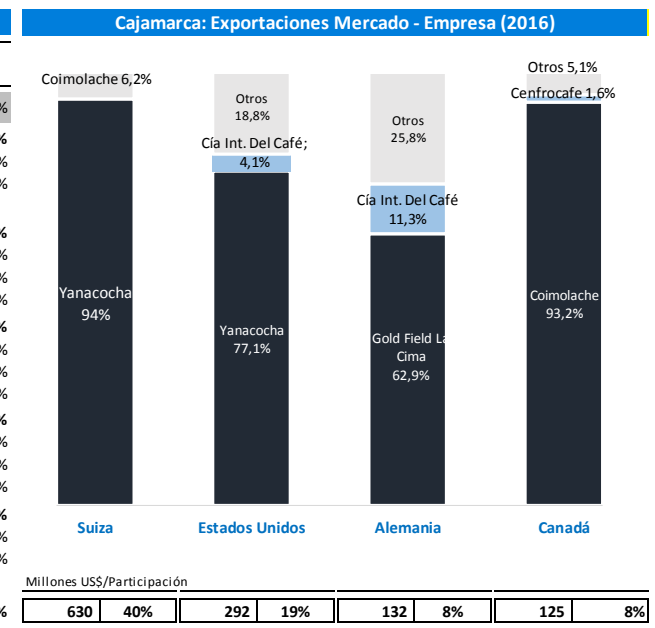


Exportaciones Mercado - Empresa

En el 2016 los principales mercados de exportación fueron: **Suiza** (40% de participación), **EEUU** (19%) y **Alemania** (8%). La oferta exportable fue predominantemente minera, siendo Yanacocha y Gold Field las principales empresas exportadoras llegando a más de 9 destinos.

Cajamarca: Exportaciones Mercado - Empresa (Millones US\$)						
Región	Anual		Var.	Ene - Jun		Var.
	2015	2016	%	2016	2017	%
1 Suiza	769,3	629,9	-18%	316,8	247,8	-22%
Yanacocha	757,0	590,6	-22%	295,6	245,3	-17%
Coimolache	12,2	39,3	222%	21,2	2,6	-88%
HVC.Exportaciones	0,1	-	-100%	-	-	-
2 EE.UU	374,4	292,2	-22%	135,2	75,2	-44%
Yanacocha	310,0	225,3	-27%	123,6	68,0	-45%
Internacional del Café	4,4	11,9	173%	0,7	0,6	-15%
Olam Agro Perú	6,7	11,9	76%	2,3	1,2	-48%
3 Alemania	107,1	131,9	23%	44,6	47,3	6%
Gold Fields La Cima	81,2	82,9	2%	40,1	43,4	8%
Internacional del Café	11,1	15,0	34%	3,3	0,1	-97%
Louis Dreyfus	2,3	12,2	432%	0,2	1,0	554%
4 Canadá	153,9	124,7	-19%	61,2	59,6	-3%
Coimolache	141,2	116,3	-18%	59,5	27,7	-54%
Coop. Cenfrocafé	3,5	2,1	-42%	0,4	0,2	-59%
Coop. Sol & Café	2,0	1,9	-7%	0,6	0,7	12%
5 Japón	118,1	114,9	-3%	19,3	81,6	323%
Gold Fields La Cima	116,6	113,8	-2%	19,1	81,4	327%
Coop. Cenfrocafé	0,5	0,6	25%	0,1	-	-100%
Cafetalera Casil	0,2	0,2	5%	-	-	-
6 Otros	177,0	280,0	58%	104,0	105,1	1%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

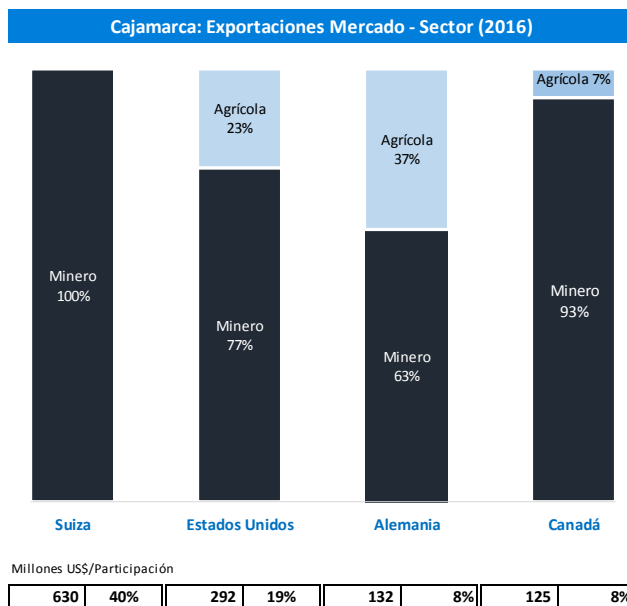


Exportaciones Mercado - Producto

Los envíos a **Suiza y EEUU** fueron impulsados en ambos casos, por el oro. Más del 60% del oro que envía **Cajamarca** se dirige principalmente a Suiza, que es el principal destino, seguido por EEUU (21% de part.).

Cajamarca: Exportación Mercado - Producto (Millones US\$)						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
1 Suiza	769,3	629,9	-18%	316,8	247,8	-22%
Oro	769,2	629,9	-18%	316,8	247,8	-22%
Café sin tostar	0,1	-	-100%	-	-	-
2 EE.UU	374,4	292,2	-22%	135,2	75,2	-44%
Oro	332,9	214,8	-35%	114,4	66,9	-42%
Café sin tostar	41,0	66,8	63%	11,5	7,0	-39%
Cátodos de cobre	-	10,5	-	9,3	1,1	-88%
3 Alemania	107,1	131,9	23%	44,6	47,3	6%
Cobre	81,2	82,9	2%	40,1	43,4	8%
Café sin tostar	25,7	48,7	90%	4,3	3,7	-13%
Algodón sin cardar	-	0,2	-	0,2	-	-100%
4 Canadá	153,9	124,7	-19%	61,2	59,6	-3%
Oro en demás formas en bruto	137,1	116,3	-15%	59,5	57,8	-3%
Café sin tostar, excepto para s	12,6	8,5	-33%	1,6	1,7	9%
Artículos de joyería y sus parte	4,2	-	-100%	-	-	-
5 Japón	118,1	114,9	-3%	19,3	81,6	323%
Cobre y sus concentrados	116,6	113,8	-2%	19,1	81,4	327%
Café sin tostar, excepto para s	1,1	1,1	2%	0,2	0,1	-33%
Mango fresco	-	0,0	1%	0,0	-	-100%
6 Otros	177,0	280,0	58%	104,0	105,1	1%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Exportaciones Empresa – Producto - Mercado

Las exportaciones de Cajamarca se redujeron 9% en el primer semestre 2017. En el top 5 de la empresas exportadoras más importantes, solo Gold Fields registró crecimiento de 87% por los mayores envíos de cobre que crecieron 87% hacia países como Japón (+327% de crecimiento) y Alemania (+8%).

Cajamarca: Exportación Empresa - Producto						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
1 Yanacocha S.R.L	1081,0	829,9	-23%	420,2	318,7	-24%
Oro	1067,0	805,4	-25%	410,0	312,1	-24%
Cátodos de cobre	-	10,5	-	9,3	1,1	-88%
Compuestos de oro	-	7,1	-	-	-	-
2 Gold Fields La Cima	293,1	247,1	-16%	89,6	167,4	87%
Cobre	293,1	247,1	-16%	89,6	167,4	87%
3 Coimolache	176,4	155,5	-12%	80,7	30,2	-63%
Oro	172,2	155,5	-10%	80,7	30,2	-63%
Artículos de joyería	4,2	-	-100%	-	-	-
4 Shahuindo	-	61,5	-	31,0	22,5	-28%
Oro	-	61,5	-	31,0	22,5	-28%
5 Olam Agro Perú	27,0	57,6	113%	11,1	6,2	-44%
Café sin tostar	27,0	57,6	113%	11,1	6,2	-44%
Número de empresas	75	72	-4%	48	51	6%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Cajamarca: Exportación Empresa - Mercado							
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %	
	2015	2016		2016	2017		
1 Yanacocha S.R.L	1081,0	829,9	-23%	420,2	318,7	-24%	
Suiza	757,0	590,6	-22%	295,6	245,3	-17%	
EE.UU	310,0	225,3	-27%	123,6	68,0	-45%	
Corea del Sur	6,6	12,7	92%	0,7	4,7	534%	
2 Gold Fields La Cima	293,1	247,1	-16%	89,6	167,4	87%	
Japón	116,6	113,8	-2%	19,1	81,4	327%	
Alemania	81,2	82,9	2%	40,1	43,4	8%	
Bulgaria	-	20,8	-	20,8	20,6	-1%	
3 Coimolache	176,4	155,5	-12%	80,7	30,2	-63%	
Canadá	141,2	116,3	-18%	59,5	27,7	-54%	
Suiza	12,2	39,3	222%	21,2	2,6	-88%	
EE.UU	22,9	-	-100%	-	-	-	
4 Shahuindo	-	61,5	-	31,0	22,5	-28%	
Reino Unido	-	61,5	-	31,0	22,5	-28%	
5 Olam Agro Perú	27,0	57,6	113%	11,1	6,2	-44%	
EE.UU	6,7	11,9	76%	2,3	1,2	-48%	
Alemania	3,5	8,3	140%	0,5	0,7	27%	
Francia	-	7,2	-	4,4	-	-100%	
Número de empresas	75	72	-4%	48	51	6%	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

