

INFORME FERIA
PERÚNATURA 2010
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2. ANTECEDENTES	3
3. UBICACIÓN EN EXPO ALIMENTARIA 2010	3
4. EVOLUCIÓN DEL EVENTO	4
5. EXPOSITORES Y EMPRESAS PARTICIPANTES	4
6. COMPRADORES	6
7. RESULTADOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	7
8. LÍNEA GRÁFICA	9
9. CONCLUSIONES	10

I. RESUMEN EJECUTIVO

El evento se desarrolló en el marco de la Feria Expo Alimentaria Perú 2010, organizada por ADEX, del 22 al 24 de setiembre.

PERÚNATURA estuvo organizada por PROMPERU, con el apoyo del proyecto Perúbiodiverso de SECO-GTZ y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

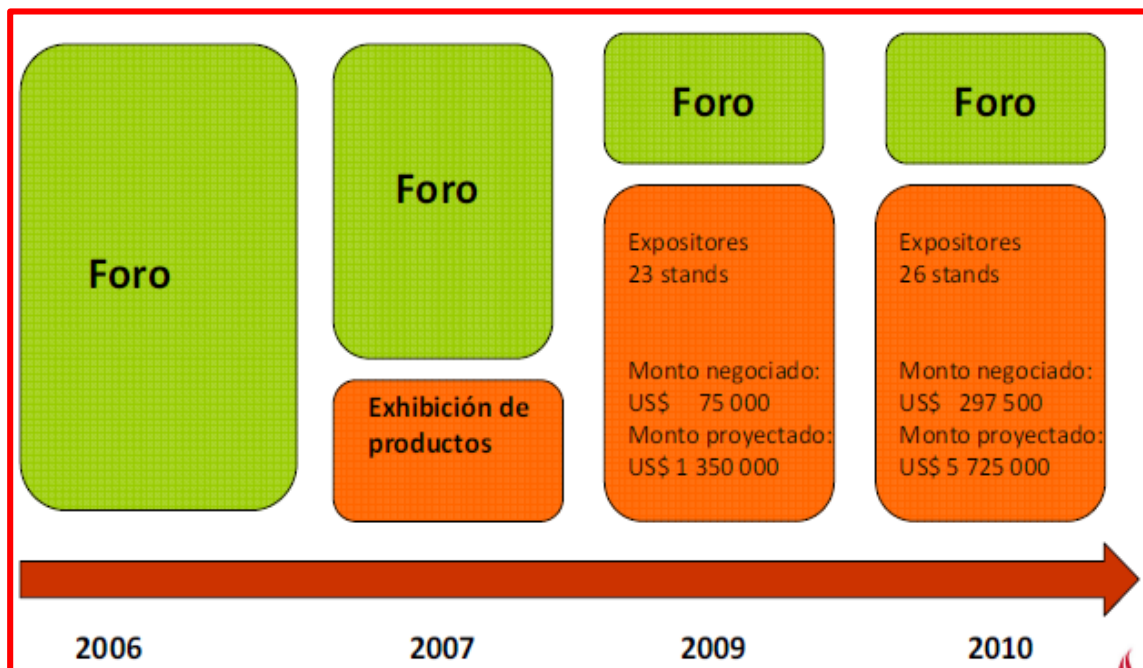
II. ANTECEDENTES

- ✓ Sector de **ingredientes y productos naturales** en constante desarrollo.
- ✓ Demanda creciente de **productos naturales**.
- ✓ Oferta exportable **diversificada**.
- ✓ Empresas a **nivel nacional**.

III. UBICACIÓN EN LA EXPO ALIMENTARIA 2010



IV. EVOLUCIÓN DEL EVENTO

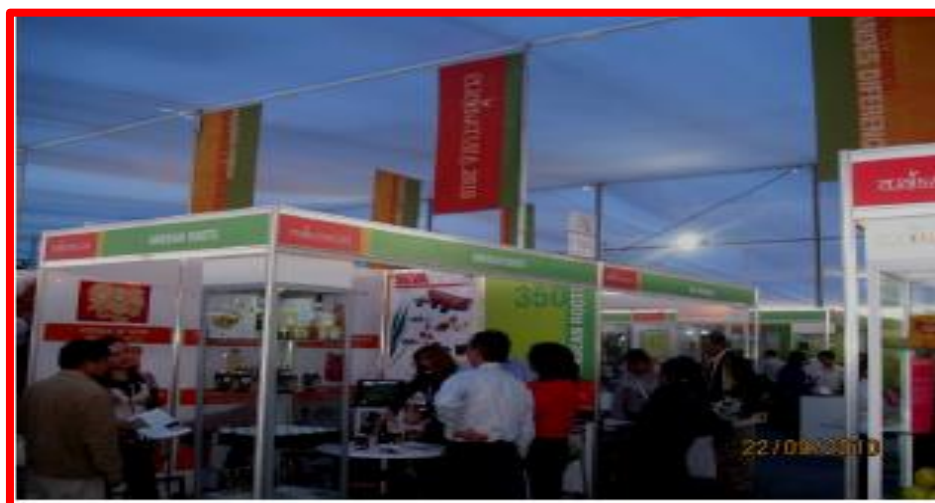


V. EXPOSITORES Y EMPRESAS PARTICIPANTES

EXPOSITORES:

Convocatoria a nivel nacional con el soporte de la GTZ y PROMPERU Regiones.

- ✓ Empresas del sector de ingredientes y productos naturales
- ✓ Empresas exportadoras y/o con potencial exportador
- ✓ Empresas con diversidad de productos de alta calidad y presentaciones innovadoras.



EMPRESAS PARTICIPANTES:

- ✓ ABT PRODUCTOS NATURALES SAC
- ✓ AGROINDUSTRIAS AMAZÓNICAS SA
- ✓ ANDEAN ROOTS SRL
- ✓ ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DE PIURA – APPROCAP
- ✓ ASOCIACIÓN ESPECIALIZADA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE – AEDES
- ✓ CANDELA PERÚ
- ✓ CENTRO TAKIWASI
- ✓ CONSORTIUM BIO AGRIBUSINESS
- ✓ ECOBOSQUE SRL
- ✓ EMPRESA COMUNAL SANTA MARIA DE LOCUTO SRL
- ✓ INDUSTRIA ALIMENTARIA FORTIFICADA SAC
- ✓ INDUSTRIAS SISSA
- ✓ INKA GOLD INVESTMENTS SAC
- ✓ INVERSIONES 2 A SRL
- ✓ KOKEN DEL PERU SRL
- ✓ LA CHOLITA FÁBRICA DE CHOCOLATES S.A. – ANDEAN FOODS
- ✓ MACHU PICCHU TRADING SAC
- ✓ MOLINERA LOS ÁNGELES SRL
- ✓ PERUVIAN HERITAGE SAC
- ✓ PERUVIAN NATURE S&S SAC
- ✓ PRODUCTOS ENCURTIDOS SA
- ✓ RODA SELVA SAC
- ✓ SHANANTINA
- ✓ TUCHPA AMAZÓNICA SAC
- ✓ UNIÓN DE NEGOCIOS CORPORATIVOS SAC
- ✓ UNIÓN FARMACEÚTICA NACIONAL SRL
- ✓ VILLA ANDINA SAC



Productos presentados y ofrecidos en la Feria.

VI. COMPRADORES

Selección:

- Base de datos del Programa de Promoción de Biocomercio
- Compradores identificados en ferias 2009-2010
- Información del proyecto Perúbiodiverso

Convocatoria:

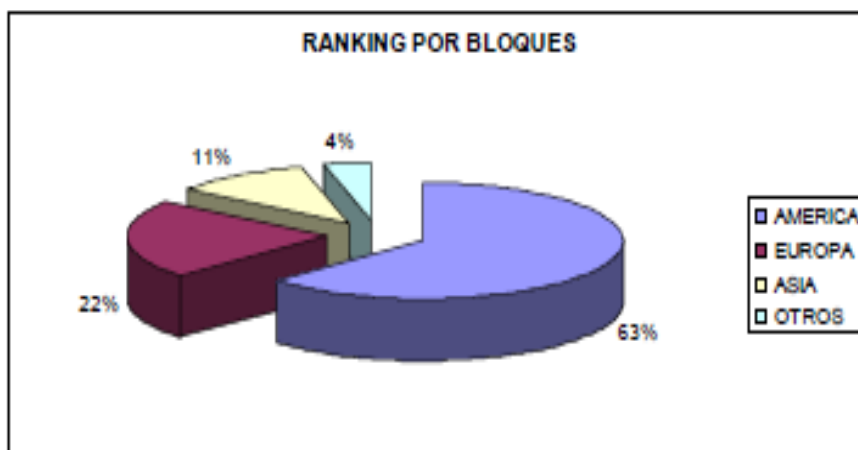
En coordinación con la Sub Dirección de Ppromoción Comercial y ADEX se convocaron compradores especializados en productos naturales.

Validación por Consejeros Económicos – MRE

5.1 Compradores por Región

PAIS	%
ESTADOS UNIDOS	16.0
CHILE	10.0
FRANCIA	8.0
COLOMBIA	7.0

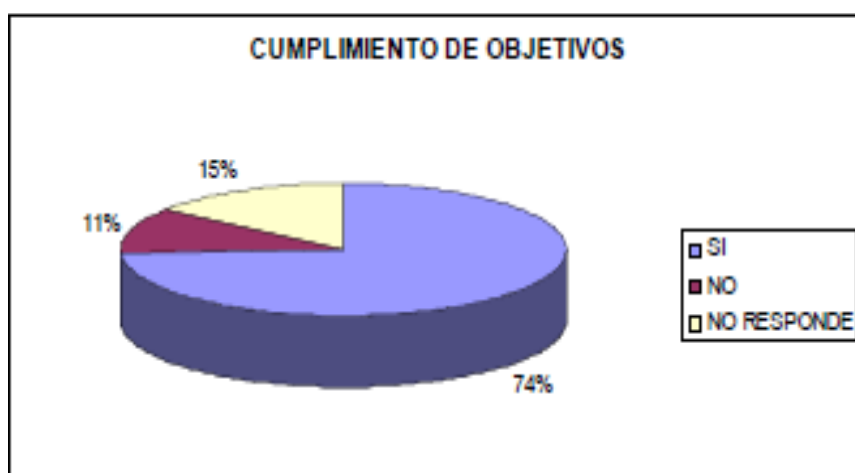
ECUADOR	7.0
COREA	5.0
ALEMANIA	4.0
ARGENTINA	4.0
MEXICO	4.0
JAPON	4.0
BRASIL	3.0
VENEZUELA	3.0
OTROS	26.0



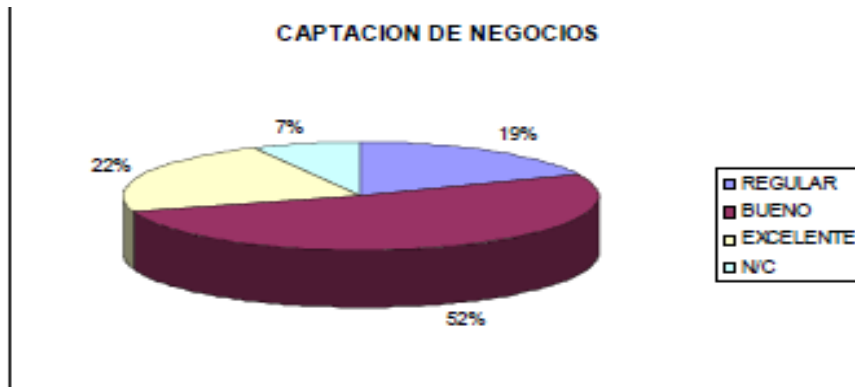
Fuente: Encuestas a expositores
 Elaboración: Biocomercio-Promperu

VII. RESULTADOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

El 74.0% de los participantes cumplieron los objetivos trazados en relación a la captación de negocios.



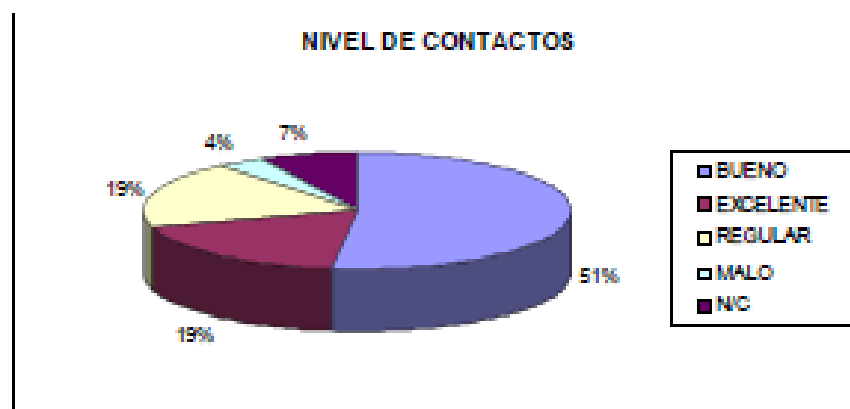
Elaboración: Biocomercio-PROMPERU



Elaboración: Biocomercio-PROMPERU

Contactos realizados:

TIPO E CONTACTO	N°
Intermedio / trader	159
Exportador	52
Agente	73
Distribuidor	52
Importador	26
Procesador	11
Cadena de tiendas	41
Minorista	20
Otros	46
TOTAL	480



- ✓ 480 citas de negocio.
- ✓ 18 citas por empresa en promedio
- ✓ 70% de satisfacción con el nivel de contactos realizados.

Montos negociados:

- ✓ Ventas concretadas aproximadas en US\$: 297,500.00
- ✓ Ventas proyectadas aproximadas en US\$: 5,725,000.00



VIII. LÍNEA GRÁFICA





IX. CONCLUSIONES

- Las empresas expositoras mostraron un adecuado nivel de satisfacción.
- Se realizaron 480 citas de negocio con 70% de satisfacción por el nivel de contactos realizados.
- El monto negociado a 12 meses ascendió a US\$ 5,725,000 habiéndose concretado negocios por US\$ 297 000
- **PERÚNATURA** ha evolucionado habiéndose fortalecido el componente comercial del evento.
- Empresas a nivel nacional: 50.0% regiones.
- Interés por productos de biocomercio difundidos.