

FICHA MERCADO – PRODUCTO


I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ	1.2. Fecha	08/11/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M	
	Cargo	Especialista de Comercio	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Aceitunas en Conserva
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Capítulo 20: Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas</p> <p>Partida: 2001 Subpartida: 200190 - Los demás Fracción: 200190100000 - Aceitunas, incluso rellenas</p> <p>Partida: 2005 Subpartida: 200570 Fracción: 200570000000 - Aceitunas</p>
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Aceitunas en conserva
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Fracción: 2001.90.10.00.00 Gravamen de Importación: 10% ITBM (equivalente al IVA): 0% (por ser alimento)</p> <p>Fracción: 2005.70.00.00.00 Gravamen de Importación: 15% ITBM (equivalente al IVA): 0% (por ser alimento)</p> <p>Las dos fracciones estudiadas en este documento gozan de arancel preferencial 0% al presentar en el trámite de importación el certificado de origen Perú. Destacamos que este mismo privilegio lo tienen Estados Unidos, países de la Unión Europea, países centroamericanos y otros con tratado comercial con Panamá.</p> <p>El interesado en exportar alimentos procesados o en conserva deberá tramitar previo al envío de la mercancía un registro sanitario panameño. Dicho registro se tramita en la Agencia Panameña de Alimentos (creada mediante Ley 206 de 30 de marzo de 2021). Esta agencia antiguamente era conocida como AUPSA. Este trámite lo puede hacer directamente el exportador. Para realizar el trámite, el interesado debe estar acreditado en la Agencia Panameña de Alimentos por lo que en la práctica el importador es quien realiza el trámite aportando los documentos otorgados por el exportador.</p> <p>De ser un usuario nuevo fabricante o tramitante, debe solicitar su acreditación en el enlace: https://sit.apa.gob.pa/Acreditacion/Formularios/RegistroUsuario.aspx</p>




	<p>Para el trámite del registro sanitario por parte de la autoridad panameña se requerirá información como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Códigos de Barra del Producto según presentación. • Certificado de Libre Venta (CLV): Este documento debe ser expedido por la Autoridad Sanitaria del país de origen del producto. En el CLV debe especificar: Nombre del Producto (Marca), Nombre del Fabricante y debe indicar que el mismo es apto para el consumo humano y de libre venta en su país de origen. • Fórmula Cualitativa- Cuantitativa: Presentar el listado de ingredientes y su porcentaje (%) de participación en la composición final del producto hasta completar un 100%. • Método de Elaboración: Detallar de forma narrativa o a través de un diagrama de flujo el método de elaboración en donde se expliquen las transformaciones que sufre la materia prima desde el inicio del proceso hasta el producto final. Ésta información se debe presentar en forma narrativa o de diagrama de flujo. • Descripción del Sistema de Lotificación: Presentar la interpretación de la fecha de producción o vencimiento o descripción y la de lotificación de acuerdo con lo que se declara en el etiquetado o empaque del producto. • Información referente a la Conservación y Estabilidad Biológica del Producto y Vida Útil: Se debe indicar la vida útil del producto el cual debe ser sustentado por estudio(s) técnico(s) como pruebas científicas. • Otras Certificaciones: Se puede anexar documentos adicionales del producto a registrar que agreguen valor al expediente del producto. <p>Para producto a granel, los requisitos son otros, visite: https://sit.apa.gob.pa/aupsa/codarancelreq.asp</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Las fracciones 2001.90.10.00.00 y 2005.70.00.00.00 en conjunto sumaron en el año 2023 importaciones para Panamá por el orden de USD 2,9 millones. España representó el 63% de los envíos. Le siguió Estados Unidos con un 17% y Guatemala con un 8%. El Perú representó el 2% de las importaciones de aceituna.</p> <p>Las marcas españolas fueron las pioneras en ingresar al mercado panameño, todas están bien posicionadas. La presentación en frasco de vidrio es la que goza de mayor presencia en estantería, en los últimos años el envase doypack ha tenido participación permitiendo transferir al consumidor final un menor precio..</p> <p>Las aceitunas verdes son consumidas al igual que en otros países en ensaladas, pizzas, paellas españolas y en la coctelería. Con respecto a la gastronomía panameña, esta incluye aceitunas verdes en dos de sus platos emblemáticos, el arroz con pollo y el tamal por lo que son parte de su compra rutinaria.</p> <p>La aceituna kalamata también tiene presencia en el mercado gracias a la popular ensalada griega presente en cartas de restaurantes de todo tipo.</p> <p>En relación con su presentación, las aceitunas suelen ser vendidas enteras, en rodaja y rellenas en pimiento, otros rellenos son menos comunes.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Panamá no es productor de aceituna.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado</p>	<p>El 99,5% de los ingresos de aceitunas en conserva es por vía marítima. Los puertos de la Ciudad de Colón y la Zona Oriental de Panamá (Puerto de Balboa).</p>

<p>(puertos y/o aeropuertos)</p>																							
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>El canal que tiene mayor protagonismo en la importación y comercialización de aceitunas es el IMPORTADOR/MAYORISTA quien al ser Panamá un mercado pequeño atiende todos los canales dando prioridad a los canales RETAIL y HORECA, en el primero vende el producto a tiendas independientes y de cadena y en el segundo atiende a restaurantes, cafeterías y hospitales. Algunas empresas atienden también compra pública mediante licitaciones gubernamentales. Por su parte, algunas grandes cadenas de supermercado suelen importar aceitunas directamente.</p>  <pre> graph TD EXPORTADOR[EXPORTADOR] --- Importador Mayorista[Importador Mayorista] EXPORTADOR --- Cadena de Supermercado[Cadena de Supermercado] Importador Mayorista --- Canal HORECA[Canal HORECA] Importador Mayorista --- Canal Retail[Canal Retail] Canal HORECA --- Consumidor final[Consumidor final] Canal Retail --- Consumidor final[Consumidor final] Cadena de Supermercado --- Consumidor final[Consumidor final] </pre> <p>Los importadores más representativos son los siguientes:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Importador</th> <th>Marca que representa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PRICESMART PANAMA S A</td> <td>Member's Selection</td> </tr> <tr> <td>H TZANETATOS INC</td> <td>Figaro</td> </tr> <tr> <td>HERMANOS ZAKAY S A</td> <td>Itálica</td> </tr> <tr> <td>FELIPE MOTTA S.A.</td> <td>Ballester</td> </tr> <tr> <td>GLOBAL PRODUCTS</td> <td>Sassón</td> </tr> <tr> <td>AVIPAC INC</td> <td>Fragata</td> </tr> <tr> <td>GRUPO BARSASH S A</td> <td>Alisa</td> </tr> <tr> <td>MARTIN BROWER Y COMPAÑIA</td> <td>Sysco</td> </tr> <tr> <td>AGENCIA NUEVO HUNG SHENG S A</td> <td>NHS</td> </tr> <tr> <td>IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO</td> <td>Lupy / Sarasa</td> </tr> </tbody> </table>	Importador	Marca que representa	PRICESMART PANAMA S A	Member's Selection	H TZANETATOS INC	Figaro	HERMANOS ZAKAY S A	Itálica	FELIPE MOTTA S.A.	Ballester	GLOBAL PRODUCTS	Sassón	AVIPAC INC	Fragata	GRUPO BARSASH S A	Alisa	MARTIN BROWER Y COMPAÑIA	Sysco	AGENCIA NUEVO HUNG SHENG S A	NHS	IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO	Lupy / Sarasa
Importador	Marca que representa																						
PRICESMART PANAMA S A	Member's Selection																						
H TZANETATOS INC	Figaro																						
HERMANOS ZAKAY S A	Itálica																						
FELIPE MOTTA S.A.	Ballester																						
GLOBAL PRODUCTS	Sassón																						
AVIPAC INC	Fragata																						
GRUPO BARSASH S A	Alisa																						
MARTIN BROWER Y COMPAÑIA	Sysco																						
AGENCIA NUEVO HUNG SHENG S A	NHS																						
IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO	Lupy / Sarasa																						
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Calidad. ● Precio competitivo en el mercado. ● Opción de desarrollo de marca propia. 																						




2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	Al menos tres empresas peruanas maquilan aceitunas con marca propia del importador panameño. La marca peruana COLE está presente en supermercados y otros canales de venta.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	La única feria comercial de Panamá con formato internacional y rueda de negocios es la feria EXPOCOMER. <ul style="list-style-type: none">• Lugar: Panama Convention Center - Amador• Fecha: Se realiza anualmente en el mes de marzo (con duración 3 días). Para más información consulte: www.expocomer.com




ANEXO




PRECIOS DE REFERENCIA - CANAL RETAIL



Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Riba Smith	1 UND	USD 1.90	Guatemala	Noviembre 2024	SASSON ACEITUNA NEGRA S HUESO SEASON 350 GR	
Riba Smith	1 UND	USD 2.85	España	Noviembre 2024	LA ESPAÑOLA ACEITUNAS VERDES MEDIT 330 GR	
Riba Smith	1 UND	USD 3.00	España	Noviembre 2024	HENRI MOR ACEITUNAS CON HUESO 300 GR	

Riba Smith	1 UND	USD 6.08	Grecia	Noviembre 2024	VIGO CALAMATA OLIVES SLICE 6 OZ	
Riba Smith	1 UND	USD 3.57	España	Noviembre 2024	ACEITUNA NEGRA SIN HUESO 350 GR	
Riba Smith	1 UND	USD 1.88	España	Noviembre 2024	BALLESTER ACEITUNA EN RODAJA 340 GR	

Riba Smith	1 UND	USD 2.20	España	Noviembre 2024	CARBONELL ACEITUNA VERDES ENT 200 GR	
Riba Smith	1 UND	USD 3.15	España	Noviembre 2024	DON JUAN ACEITUNAS VERDES DESHUESADAS 8 OZ	
Riba Smith	1 UND	USD 3.15	Estados Unidos	Noviembre 2024	ESSENTIAL EVERYDAY RIPE OLIVES EXTRA LARGE 6 OZ	

Riba Smith	1 UND	USD 2.60	España	Noviembre 2024	FRAGATA ACEITUNA VERDE CON SEMILLA 7 OZ	
El Fuerte	1 UND	USD 2.42	España	Noviembre 2024	ACEITUNA S/SEMILLA GOYA 198g	
El Fuerte	1 UND	USD 1.88	España	Noviembre 2024	ACEITUNA RODAJAS LA PARMIGIANA 330g	

El Fuerte	1 UND	USD 1.22	España	Noviembre 2024	ACEITUNAS ENTERAS ALISA 3oz.	
El Fuerte	1 UND	USD 1.38	España	Noviembre 2024	ACEITUNAS C/SEMILLAS FIGARO 140grs.	
El Fuerte	1 UND	USD 1.39	Estados Unidos	Noviembre 2024	ACEITUNAS VERDES REBANADAS 170g -SLICED	

El Machetazo	1 UND	USD 1.98	España	Noviembre 2024	Aceituna Española Itálica 10oz	
El Machetazo	1 UND	USD 2.00	Estados Unidos	Noviembre 2024	Aceituna Negra Grandes Lindsay 6oz	
El Machetazo	1 UND	USD 2.69	España	Noviembre 2024	Aceitunas Gordal con Hueso Ballester 340g	