



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX: NUEVO MUNDO, NUEVOS NEGOCIOS

APROVECHAMIENTO DE TLCs

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

Carlos González Mendoza
cagm@adexperu.org.pe

17 de enero de 2018
Lima, Perú

ADEX



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX: NUEVO MUNDO, NUEVOS NEGOCIOS

ADEX

ALCANCE DE LOS TLCs DE PERÚ

21 ACUERDOS VIGENTES CON 53 PAÍSES

EFTA



MERCOSUR



CAN



ALIANZA DEL PACÍFICO



Tenemos acuerdos comerciales con más de 50 países, entre los que están las principales economías mundiales.



4 POR ENTRAR EN VIGENCIA



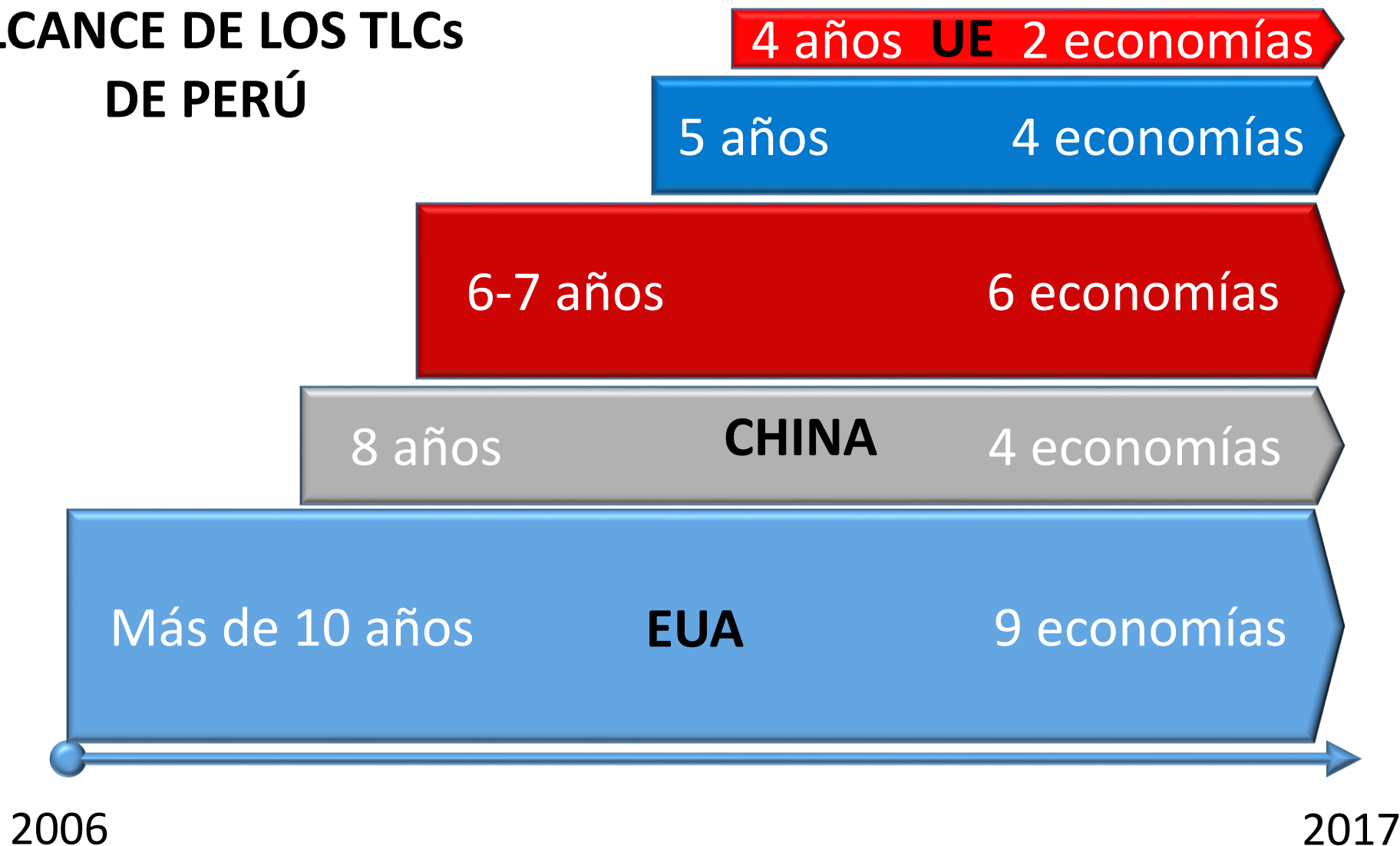
7 EN NEGOCIACIÓN



Y seguimos negociando con
alrededor de otros 20 países



ALCANCE DE LOS TLCs DE PERÚ



El Perú tiene TLCs vigentes con 25 economías.

Si desagregamos Unión Europea y añadimos Honduras la cifra asciende a 53 economías.



Exportaciones Realizadas con TLCs en 2016

	Exportaciones Mill US\$ FOB	Part %	% Exportaciones no Tradicionales
China	8,487	23.4%	3.1%
Estados Unidos	6,248	17.2%	49.7%
Unión Europea	5,578	15.4%	45.7%
Suiza	2,572	7.1%	0.5%
Canada	1,686	4.6%	11.6%
Corea del Sur	1,393	3.8%	11.5%
Japón	1,263	3.5%	10.5%
Brasil	1,205	3.3%	29.8%
Chile	1,012	2.8%	61.5%
Colombia	711	2.0%	85.1%
Sub Total	30,155	83.1%	29.90%
Resto con TLC	2,693	7.4%	67.20%
Resto sin TLC	3,428	9.5%	29%
TOTAL	36,276	100.0%	29.8%

Fuente : SUNAT - ADT

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

En el año 2016, el 91% de las exportaciones se realizaron en el marco de TLCs vigentes

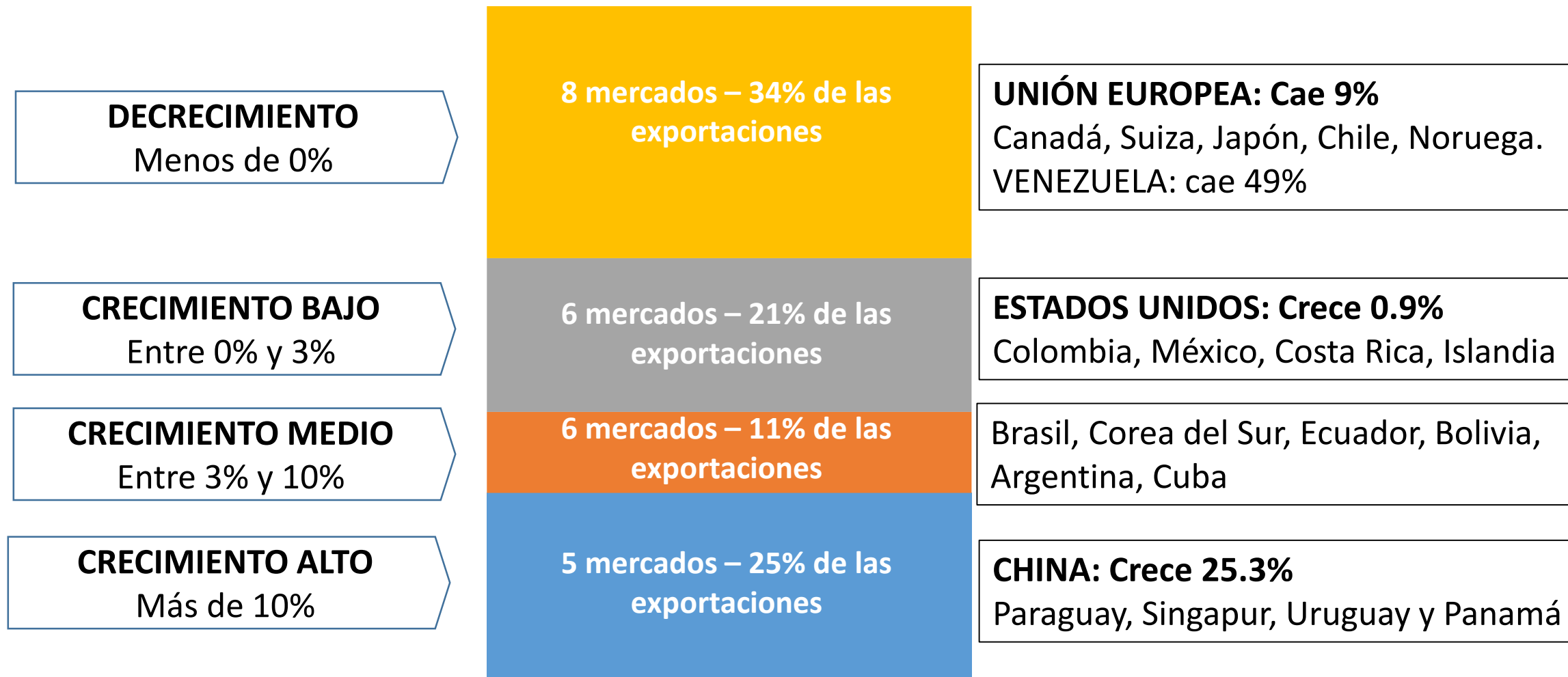
China, Suiza, Canadá, Corea del Sur y Japón tienen una alta concentración en productos no tradicionales

Estados Unidos y Unión Europea son igualmente importantes en productos tradicionales y no tradicionales

Chile, Colombia y el resto de mercados con TLCs son importantes para los productos no tradicionales



Variación % promedio anual de las exportaciones durante los años de vigencia de cada TLC



Evolución de las Balanzas Comerciales Bilaterales

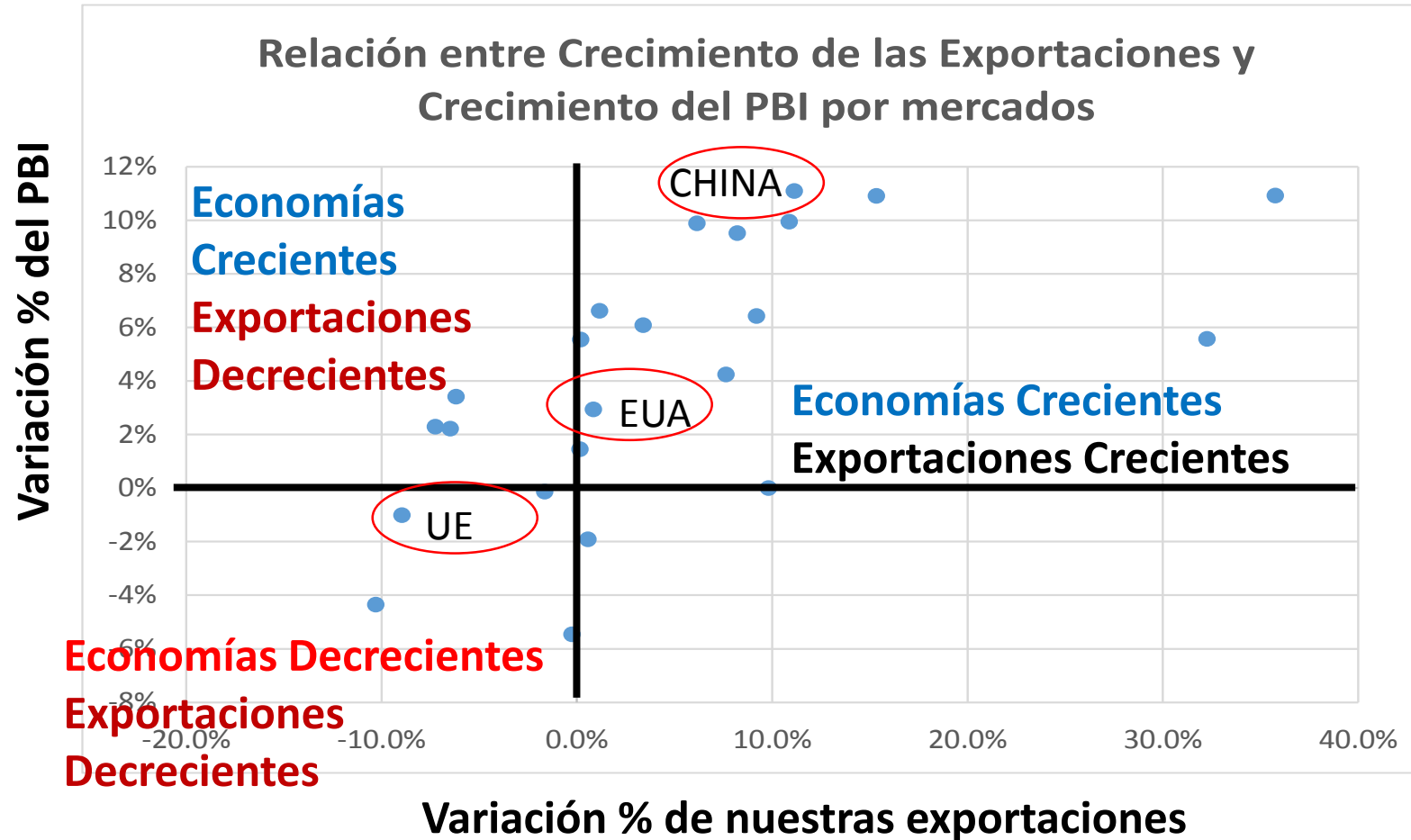
Países con mejora en nuestra Balanza Comercial

- Chile
- Bolivia
- México
- Panamá
- Ecuador
- Costa Rica
- Paraguay

Países con deterioro en nuestra Balanza Comercial

- Uruguay
- China
- Corea del Sur
- Argentina
- Colombia
- Brasil
- Tailandia
- Venezuela
- Unión Europea
- Canadá
- Japón
- Estados Unidos
- Suiza





La Evolución de las Exportaciones peruanas está bastante relacionada con el desempeño económico de los mercados de destino

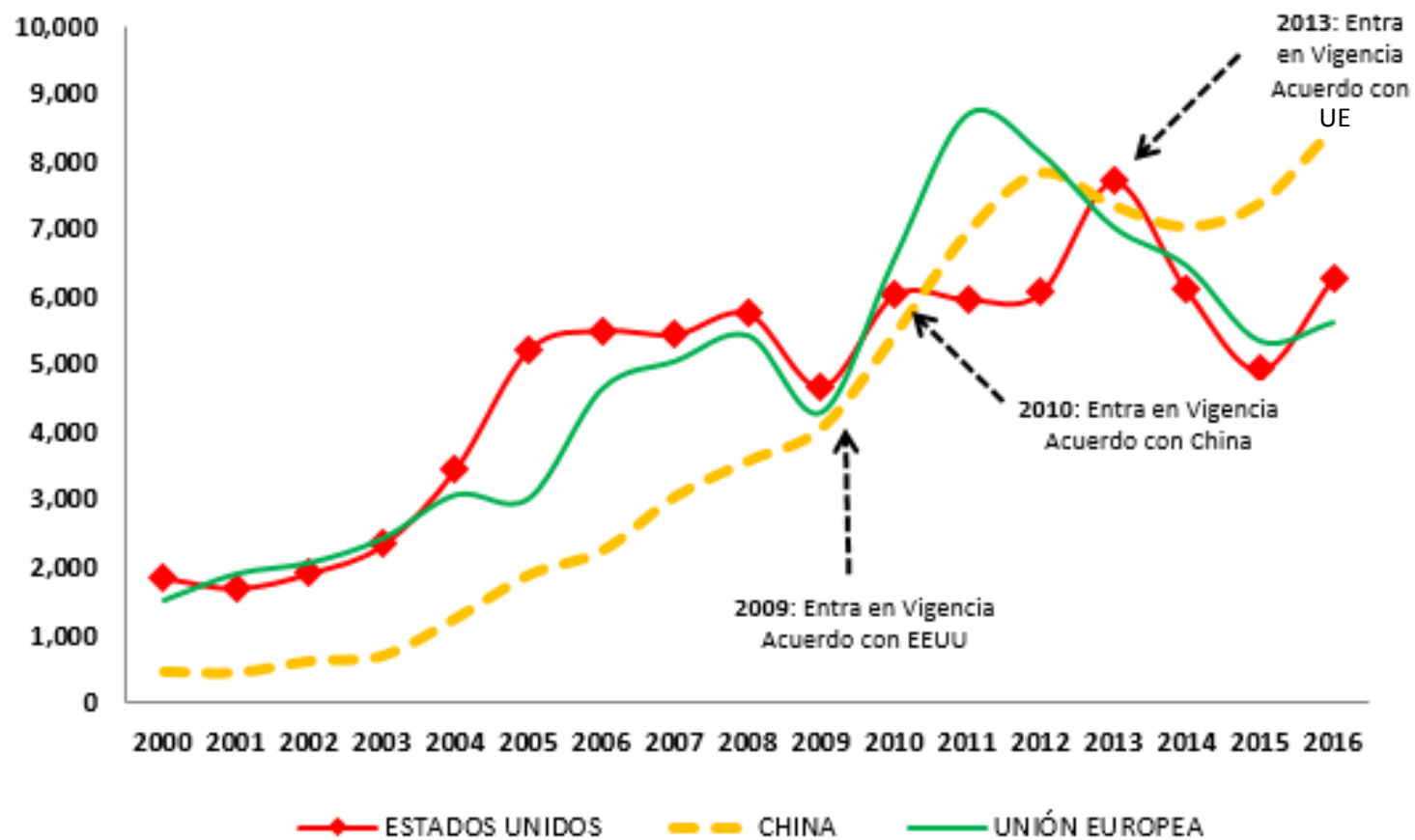
Fuente: SUNAT - Aduanas

Elaboración: Centro de Investigación en Desarrollo de Negocios Internacionales - ADEX



Exportaciones Peruanas a EE.UU., China y Unión Europea 2000-2016

(Millones de US\$)



Fuente: SUNAT - ADEX

Elaboración: Centro de Investigación en Economía y Negocios Globales de ADEX



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX

CHINA

(Vigente desde el 01 de marzo de 2010)



- En 2016 China pasó a ser el 1er mercado de destino, al representar el 23% de nuestros envíos.
- La exportación de minerales, fortalecida por la mayor presencia de capitales chinos en la minería peruana, permitió que entre 2010-2016, los envíos peruanos de minerales crezcan a una tasa promedio de 10% en tanto que las exportaciones totales crecían en 8%.
- Las no tradicionales en crecieron en 0.5%.



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX

ESTADOS UNIDOS

(Vigente desde el 01 de febrero de 2009)



- Entre el 2009 y el 2016, las exportaciones a Estados Unidos no tradicionales se incrementaron en 10%, mientras que las totales sólo crecieron en 4%.
- Los sectores con mayor incremento acumulado fueron agro no tradicional, petróleo y gas y minería tradicional



UNIÓN EUROPEA

(Vigente desde el 01 de marzo de 2013)



- Entre el 2013 y 2016, las exportaciones a la Unión Europea no tradicionales se incrementaron en 8%, mientras que las totales cayeron en 7%.
- Los sectores con mayor incremento acumulado fueron agro no tradicional, pesca no tradicional y siderúrgico-metalúrgico.



El mercado internacional nos brinda muchas oportunidades para exportar

Mercados Analizados	Oport. no aprovechadas (núm)	Comercio Potencial Máximo (US\$ Millones)	Representatividad de mercados analizados	Perspectivas de crecimiento 2017 (promedio)
50	394	3,112	91%	2.5%

Mercados con oportunidades no aprovechadas	Oport. no aprovechadas (núm)	Comercio Potencial Máximo (US\$ Millones)	Representatividad de mercados analizados	Perspectivas de crecimiento 2017
China	75	562	23.4%	6.6%
Estados Unidos	90	931	17.2%	2.3%
Canadá	95	1,029	4.6%	1.9%
Corea del Sur	120	1,580	3.8%	2.7%
Japón	100	1,039	3.5%	1.2%
España	145	1,501	3.4%	2.6%
Brasil	90	647	3.3%	0.2%
Chile	50	269	2.8%	1.7%
Países Bajos	120	1,094	2.8%	2.1%
India	210	1,711	2.6%	7.2%

Fuente: TradeMap

Elaboración: Centro de Investigación en Economía y Negocios Globales de ADEX





CIEN

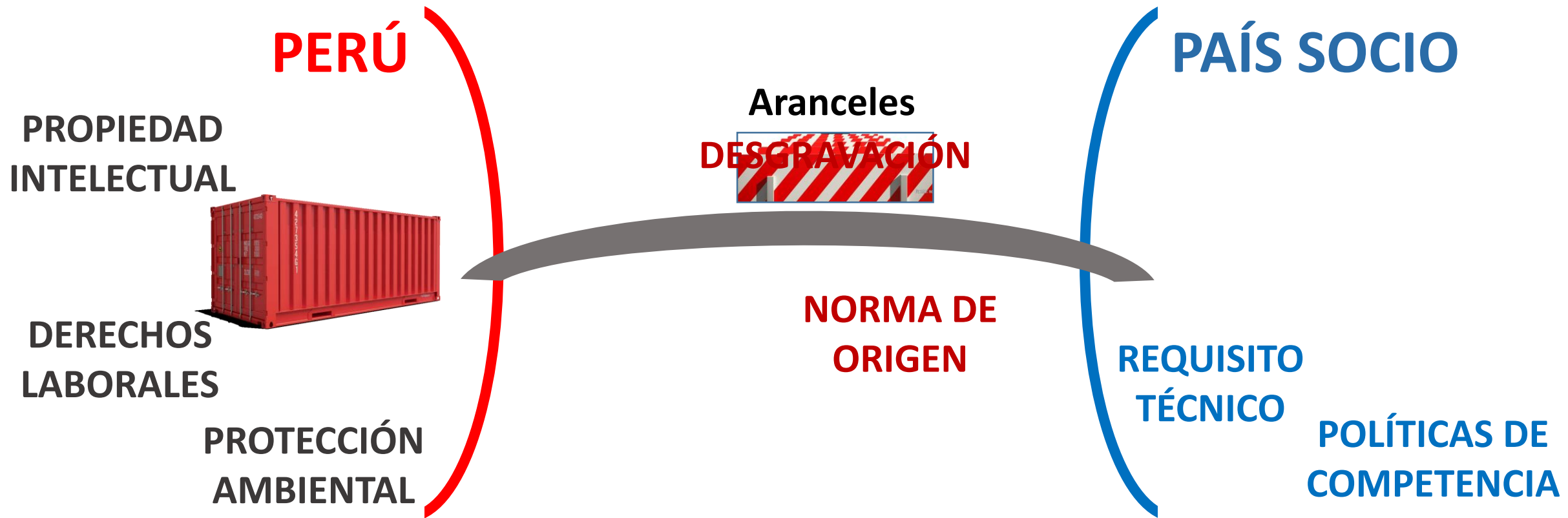
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX: NUEVO MUNDO, NUEVOS NEGOCIOS

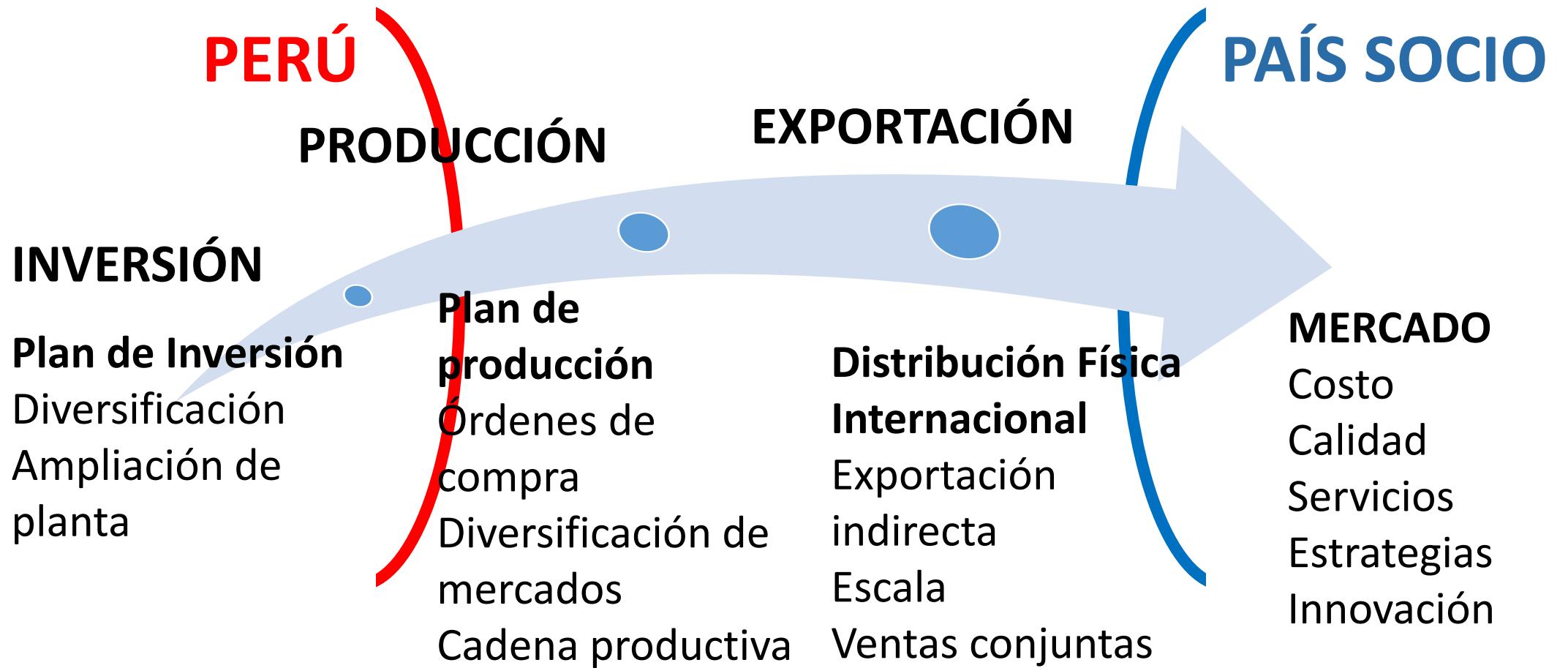
ADEX

TEMAS ESTRATÉGICOS

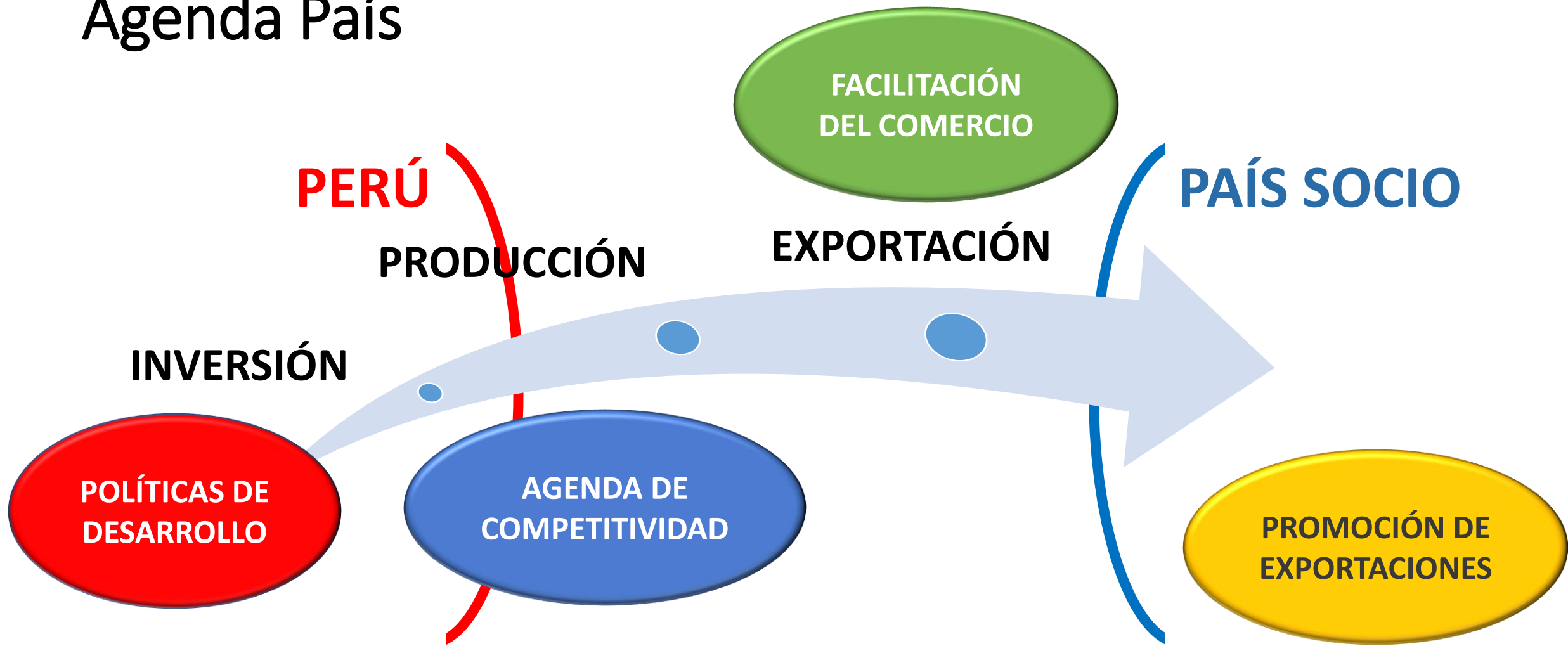
En la ruta de los TLCs



Agenda Empresarial



Agenda País





CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX: NUEVO MUNDO, NUEVOS NEGOCIOS

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES