

Presentación del PDM Turquía

Franklin Flores Velarde
ffloresv@mincetur.gob.pe
Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú
24 de enero de 2018
Lima, Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio
de Comercio Exterior

Contenido

- ❖ **INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICAS**
- ❖ **LOGÍSTICA, ACUERDOS COMERCIALES Y CULTURA DE NEGOCIO**
- ❖ **ANÁLISIS COMERCIAL**
- ❖ **OPORTUNIDADES COMERCIALES**
- ❖ **PRODUCTOS PRIORIZADOS**
- ❖ **PLAN DE ACCIÓN**

República de Turquía



78.9 millones de habitantes



PBI (ppp) en USD billones: 735.72



Moneda oficial: Lira turca (TRY)



PBI per cápita (ppp) en USD: 9 316.75

Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, octubre 2016

Capital Ankara



12,8%



10,8%



7,6%

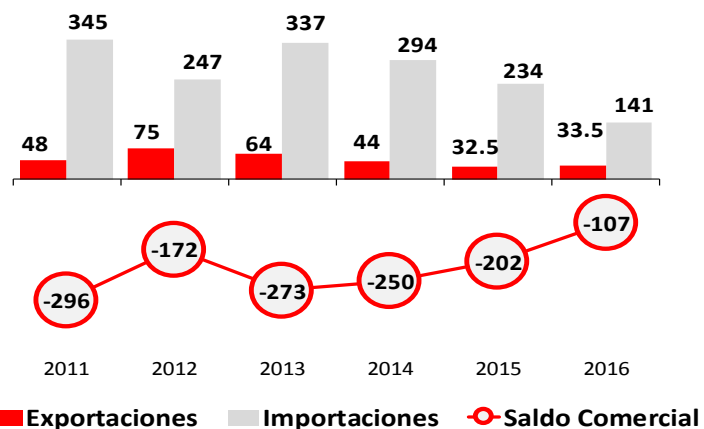


5,5%



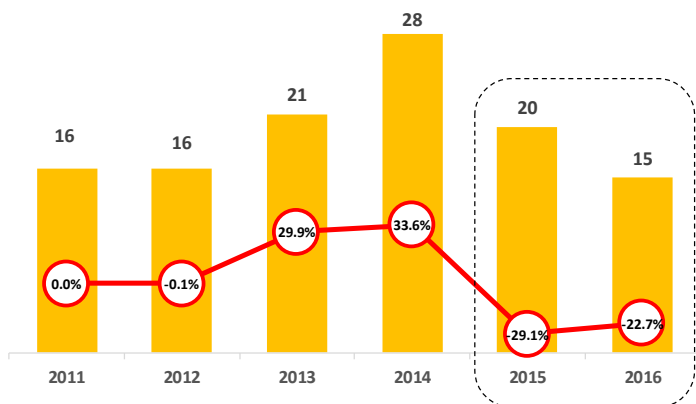
INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICAS

Comercio Exterior Perú - Turquía (US\$ Millones)



Fuente: Sunat/ Elaboración: VMCE

Exportaciones No Tradicionales hacia Turquía (US\$ Millones)



○ Var% respecto al periodo anterior
Fuente: Sunat/ Elaboración: VMCE

Siderometalúrgico



53%

Agropecuario



24%

Químico



24%

República de Turquía

Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1. Croacia | 9. Montenegro |
| 2. Bosnia-Herzegovina | 10. Serbia |
| 3. Autoridad Palestina | 11. Georgia |
| 4. Túnez | 12. Chile |
| 5. Marruecos | 13. Jordania |
| 6. Siria | 14. Corea del Sur |
| 7. Egipto | 15. Malasia |
| 8. Albania | |

En negociación con países y/o grupos de países

- | | |
|---|-----------------|
| 1. Consejo de Cooperación del Golfo (GCC) | 7. Islas Feroe |
| 2. Mercosur | 8. Seychelles |
| 3. Ucrania | 9. Camerún |
| 4. Moldavia | 10. Congo |
| 5. Ecuador | 11. Perú |
| 6. Libia | |

Acuerdos suscritos con países y/o grupos de países

1. Líbano
2. México
3. Colombia
4. Isla Mauricio

Fuente: Ministerio de Economía de Turquía

LOGÍSTICA, REQUERIMIENTOS, ACUERDOS COMERCIALES Y CULTURA DE NEGOCIO



Evitar comparaciones con países árabes.



Programar reuniones con dos semanas de anticipación.



Turcos no suelen decir "no" directamente, dan expresiones "Bakariz" = "Ya veremos" o "Düşüneriz" = "vamos a pensarlo".



Logistics Performance Index – LPI
puesto 34 de 160 países



Carga	116
Descarga	216
Tránsito	54

en millones de toneladas



Doméstico	0.685
Internacional	1.7

en millones de toneladas

PUERTO ORIGEN	PUERTO DESTINO	NAVIERA	FREC.	T/T	AGENTE
CLL	Gebze	CMA CGM	Semanal	40 días	CMA CGM Perú
		Hamburg Sud	Semanal	42 días	Cosmos Agencia Marítima
		MSC (Mediterranean Shipping Company)	Semanal	30 días	MSC Perú
CLL	Mersin	CMA CGM	Semanal	35 días	CMA CGM Perú
		Hamburg Sud	Semanal	34 días	Cosmos Agencia Marítima
		MSC (Mediterranean Shipping Company)	Semanal	39 días	MSC Perú
CLL	Izmir	Maersk Line	Semanal	39 días	Maersk Line Perú
		CMA CGM	Semanal	45 días	CMA CGM Perú
		Mitsui OSK Lines (MOL)	Semanal	58 días	MOL Perú

Fuente: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/home>



Alimentos



ANÁLISIS COMERCIAL



Canales de distribución

- Importadores/distribuidores
- Supermercados
- Tiendas por departamento
- Tiendas de conveniencia
- Tiendas especializadas



Principales grupos

- Demak Gida, Hedef Gida
- Migros Jet, Makro Market
- Beğendik A.Ş., Özdilek AVM
- Doğa Şarküteri, Fulya Uğurlu Market
- Dean& Deluca, Namlı Gurme



Volumen de ventas



9.9% por año



per cápita 8.% por año



Segmento de mercado



35% consumidor medio alto



65% consumidor bajo



Alimentos orgánicos



ANÁLISIS COMERCIAL



Canales de distribución

- Ventas directas al consumidor
- Minoristas
- Empresas transformadoras
- Mayoristas



Volumen de ventas



250,000 tn en 2015



USD 90 millones en venta
en 2015



Segmento de mercado



- Cosmopolita
- Altos ingresos
- 40 – 45 años
- +20% pagar por encima del precio



Prendas de vestir



ANÁLISIS COMERCIAL



Canales de distribución

- Importadores/tienda propia
- Corners en cadenas de tiendas
- Franquicias
- Ventas directas a grandes cadenas
- Ventas directas por internet





Principales grupos

- Derimod -Fabricante e importador
- D'S Damat - Fabricante de ropa para hombres
- S&C Silk and Cashmere - Fabricante de ropa para hombres y mujeres
- İpekyol - Fabricante de ropa para mujeres
- Kiğılı - Fabricante de ropa para hombres (trajes)






Volumen de ventas

-  USD 10,000 millones en 2015
-  USD 130 per cápita



Segmento de mercado

-  40% tradicionalistas simples
-  37% innovadores
-  23% consumidores "clasic"



Manufacturas (enfocado al sector químico)



ANÁLISIS COMERCIAL



Canales de distribución

- Departamentos de ventas/de producto/apoyo en ventas de los productores
- Intermediario importador/agente
- Distribuidor de producto terminado



Principales grupos

- Gemma Gıda Kimya Derimod → Aromas, tintes para industria alimentaria
- Altuğ Kimya → Colorantes líquidos
- Akzo Nobel Marshall → Fabricante de pinturas
- Beydağı Kimya → Distribuidor de productos químicos en general
- Metropol Kimya → Fabricante de fungicidas



Volumen de ventas

- \bar{X} USD 15,000 millones en 2015
- USD 218 per cápita



Segmento de mercado

- 38.6% empresas en Estambul
- 6.6% empresas en Izmir
- 6.5% empresas en Ankara



OPORTUNIDADES COMERCIALES

Formas de presentación



Producto: Bebida de Cacao -Quinoa – Arroz
Precio: 19,50 TL



Producto: Galletas de Quinoa
Precio: 19,50 TL
125 gr



Producto: Quinoa dulce lista para comer con mango y maracuyá / mango, pina y papaya
Precio: 9,90 TL
110 g



Producto: Hojuelas de Quinoa con Tomates secos y con sabor a ajo tostado
Precio: 9,95 TL
30 g



Producto: Quinoa Instantánea
Precio: 29,90 TL
340 g



Estadística

2016

Importaciones en CIF
PA 1008.50.00.00.00

USD 702 469



Tendencias del mercado



Superfood



75% en supermercados

Sector Retail y HORECA



Formas de consumo y usos

Como ingrediente en:

- Ensalada
- Comidas vegetarianas
- Panadería,
- Barras energéticas, entre otros



Factores competitivos

+ valor agregado

Distribuidores exclusivos



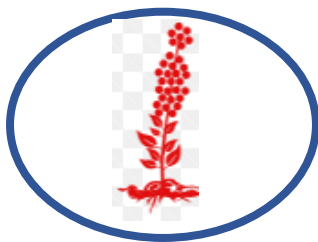
Cadena de valor

Macrocenter
Migros

Gran empresa

Oranca, Demak, Nustil, Deliziya

Proveedores locales



Amaranto

OPORTUNIDADES
COMERCIALES

Formas de presentación



Producto: Amaranto en Grano.
Precio: 9,95 TL
500 g



Producto: Amaranto en Grano
Precio: 26,40 TL
500 g



Producto: Amaranto en Grano
Precio: 18,90 TL
350 g



Producto: Harina de Amaranto
Precio: 23,70 TL
350 g



Estadística

2016

Importaciones en CIF
PA 1008.90.00.00.00

USD 45 487



Tendencias del mercado



Superfood



Producto sin gluten,
bueno para los celíacos



Formas de consumo y usos

Como ingrediente en:

- Ensalada
- Comidas vegetarianas
- Panadería,
- Barras energéticas, entre otros



Factores competitivos



Principales competidores

- importado a granel
- envasado en empaques de 1/2 kilo
- marca del distribuidor



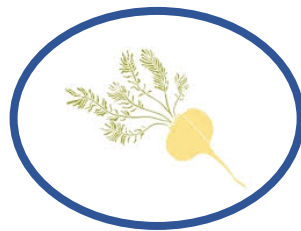
Cadena de valor

Macrocenter Migros → Gran empresa

Yayla Bakliyat, Dolfin Gıda, Bora Tarım

Proveedores locales

República de Turquía



Maca

OPORTUNIDADES
COMERCIALES

Formas de presentación



Producto: Maca en Polvo Orgánica
Precio: 85 TL
100 g



Producto: Polvo de raíz de Maca
Precio: 270 TL
200 g



Producto: Polvo de raíz de Maca
Precio: 69 TL
200 g



Producto: Polvo de raíz de Maca
Precio: 36 TL
50 g



Importaciones en CIF
PA 1106.20.90.00.19

USD 13 770



Tendencias del mercado



Crecimiento en el consumo en 2016



Superfood



Formas de consumo y usos

- Maca en polvo:
- Bebidas
 - Jugos
 - Productos para desayuno
 - Sopas



Factores competitivos



Precio calidad



Cadena de valor

Karina LTD → mediana empresa
Güzel Gıda

1500 Kg ← Perú y Alemania

Proveedores



Calamar procesado

OPORTUNIDADES
COMERCIALES

Formas de presentación



Producto: Anillos de calamar listos para freírse (con salsa tártara como acompañamiento)
Precio: 22,10 TL
400 gr



Producto: Filetes de calamar al estilo Mediterráneo
Precio: 13,50 TL



Producto: Anillos de calamar listos para freírse
Precio: 29,95 TL
400 g



Producto: Anillos de calamar empanizados listos para freírse
Precio: 15,90 TL
400 gr



Producto: Anillos de calamar
Precio: 16,90 TL
1 500 gr



Estadística

2016

Importaciones en CIF
PA 0307.49



USD 6 394 450



Tendencias del mercado

Forma de vida ocupada y más rápida

en

Ankara, Estambul e Izmir

consumir más productos congelados y de rápida preparación



Formas de consumo y usos

- Anillos empanizados para freír
- Anillos sin empanizar



Factores competitivos

Variedad de calamar de mayor consumo → "Loligo Vulgaris"



Principal competidor de Sudamérica



Cadena de valor

Macrocenter
Migros
Metro

Gran empresa

Pinar, Superfresh,
Dardanel, Denizev

Proveedores
locales



Café



Hortalizas: alcachofas
y espárragos



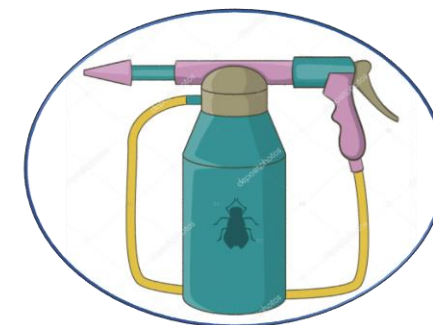
Calamar y pota
congelado



Tela de alpaca



Ropa de bebe y niño



Fungicidas



Utensilios de madera

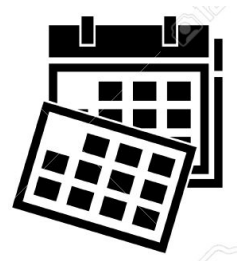


Servicios en general



Productos naturales

PRODUCTOS PRIORIZADOS



Plan de acción



Listado de ferias



Fuentes de información