

# Presentación del PDM Turquía

Franklin Flores Velarde  
Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú  
Lima, Perú



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio  
de Comercio Exterior

# INDICE

01

**INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICA**  
TURQUÍA

02

**LOGÍSTICA, ACUERDOS COMERCIALES Y CULTURA DE NEGOCIOS**  
TURQUÍA

03

**ANÁLISIS COMERCIAL**  
TURQUÍA

04

**PRODUCTOS PRIORIZADOS**  
TURQUÍA

05

**PLAN DE ACCIÓN**  
TURQUÍA

# Turquía



79 millones de habitantes



Moneda oficial: Lira turca (TRY)



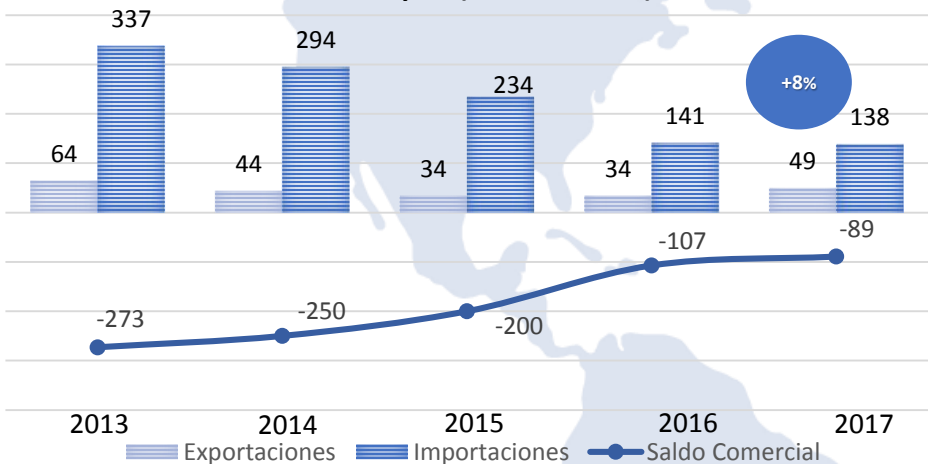
PBI (ppp) en USD miles de millones: 736



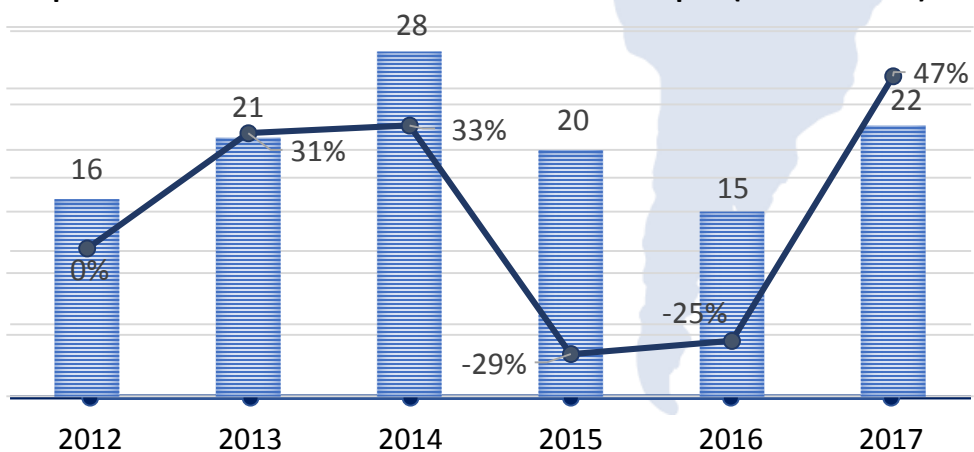
PBI per cápita (ppp) en USD: 9 317

Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, abril 2018

## Comercio Exterior Perú – Turquía (USD millones)



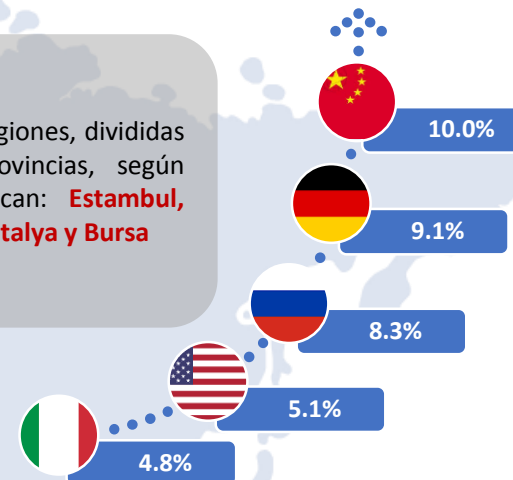
## Exportaciones no tradicionales de Perú hacia Turquía (USD millones)



Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

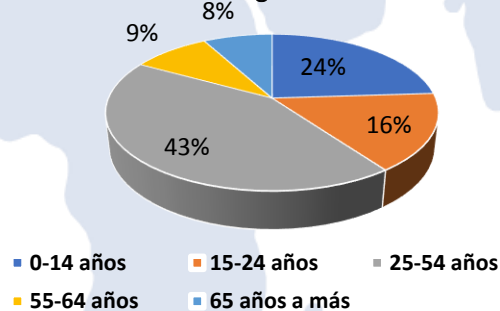
## INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICAS

De las 7 regiones, divididas en 81 provincias, según PBI, destacan: **Estambul, Ankara, Antalya y Bursa**



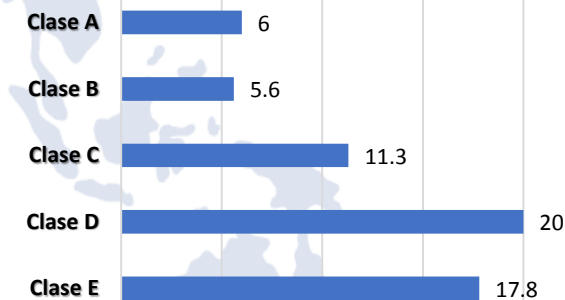
Fuente: CIA

## Demografía



Fuente: CIA FACTBOOK, estimado 2017

## Clases socioeconómicas (millones de habitantes)



Fuente: Euromonitor Internacional

## Exportaciones No Tradicionales peruanas hacia Turquía

43%



Siderometalúrgico (56%)



Agropecuario (17%)



Químico (8%)



Minería no metálica (7%)



Otros sectores (12%)

Fuente: SUNAT, 2018



Logistics Performance Index – LPI  
puesto **37** de **167** países

- Vía marítima  **95%**
- Vía aérea  **5%**

Fuente: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/home>

## Requerimientos - Condiciones de Acceso al Mercado



Fuente: Trade Help Desk - <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>

Fuente: <https://sustainabilitymap.org/standard-identify>

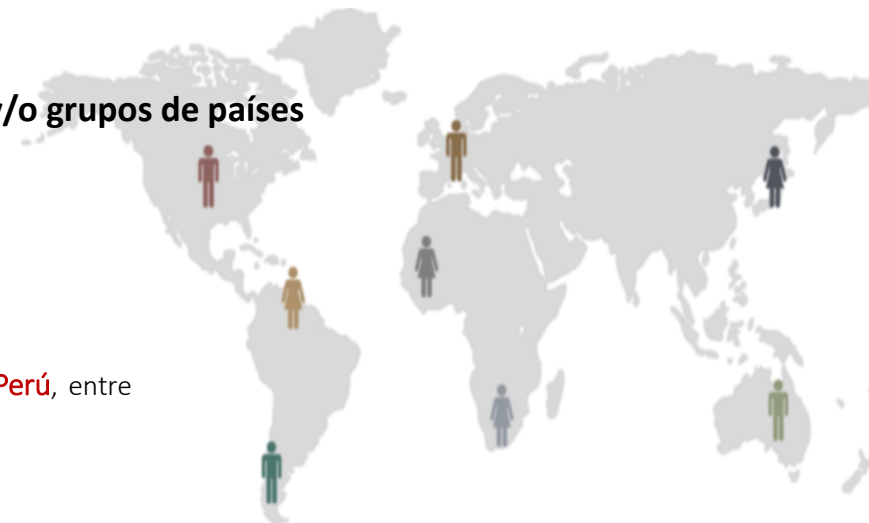
## 15 Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

### 4 Acuerdos suscritos

### 11 Acuerdos en negociación

Mercosur, Ucrania, Ecuador, Camerún, Perú, entre otros

Fuente: Ministerio de Economía de Turquía y la OMC



## Cultura de negocios

- Evitar comparaciones con países árabes.
- Programar reuniones con **dos semanas de anticipación**.
- Turcos **no suelen decir "no" directamente**, dan expresiones "Bakariz" = "Ya veremos" o "Düsüneriz" = "vamos a pensarlo".





# Alimentos



## ANÁLISIS COMERCIAL



### Canales de distribución

- Importadores/distribuidores
- Supermercados
- Tiendas por departamento
- Tiendas de conveniencia
- Tiendas especializadas



### Principales grupos

- Demak Gida, Hedef Gida
- Migros Jet, Makro Market
- Beğendik A.Ş., Özdilek AVM
- Doğa Şarküteri, Fulya Uğurlu Market
- Dean& Deluca, Namlı Gurme



### Volumen de ventas



9.9% por año



per cápita 8.% por año



### Segmento de mercado



35% consumidor medio alto



65% consumidor bajo





# Alimentos orgánicos



## ANÁLISIS COMERCIAL



### Canales de distribución

- Ventas directas al consumidor
- Minoristas
- Empresas transformadoras
- Mayoristas



### Volumen de ventas



250,000 tn en 2015



USD 90 millones en venta en 2015



### Segmento de mercado



- Cosmopolita
- Altos ingresos
- 40 – 45 años
- +20% pagar por encima del precio

Turquía



## Prendas de vestir



### ANÁLISIS COMERCIAL



#### Canales de distribución

- Importadores/tienda propia
- Corners en cadenas de tiendas
- Franquicias
- Ventas directas a grandes cadenas
- Ventas directas por internet



#### Principales grupos

- Derimod -Fabricante e importador
- D'S Damat - Fabricante de ropa para hombres
- S&C Silk and Cashmere - Fabricante de ropa para hombres y mujeres
- İpekyol - Fabricante de ropa para mujeres
- Kiğılı - Fabricante de ropa para hombres (trajes)



#### Volumen de ventas



USD 10,000 millones en 2015



USD 130 per cápita



#### Segmento de mercado



40% tradicionalistas simples



37% innovadores



23% consumidores "clasic"

Turquía



# Manufacturas

(enfocado al sector químico)



ANÁLISIS COMERCIAL



## Canales de distribución

- Departamentos de ventas/de producto/apoyo en ventas de los productores
- Intermediario importador/agente
- Distribuidor de producto terminado



## Principales grupos

- Gemma Gıda Kimya Derimod → Aromas, tintes para industria alimentaria
- Altuğ Kimya → Colorantes líquidos
- Akzo Nobel Marshall → Fabricante de pinturas
- Beydağı Kimya → Distribuidor de productos químicos en general
- Metropol Kimya → Fabricante de fungicidas



## Volumen de ventas



–  
X USD 15,000 millones en 2015



USD 218 per cápita



## Segmento de mercado



38.6% empresas en Estambul



6.6% empresas en Izmir



6.5% empresas en Ankara



Turquía



Quinoa

OPORTUNIDADES  
COMERCIALES

Formas de  
presentación



Producto: Bebida  
de Cacao -Quinoa –  
Arroz  
Precio: 19,50 TL



Producto: Galletas de  
Quinoa  
Precio: 19,50 TL  
125 gr



Producto: Quinoa dulce lista  
para comer con mango y  
maracuyá / mango, pina y  
papaya  
Precio: 9,90 TL  
110 g



Producto: Hojuelas de  
Quinoa con Tomates secos y  
con sabor a ajo tostado  
Precio: 9,95 TL  
30 g



Producto: Quinoa  
Instantánea  
Precio: 29,90 TL  
340 g



Estadística

2016

Importaciones en CIF  
PA 1008.50.00.00.00

USD 702 469



Tendencias  
del mercado



Superfood



75% en supermercados

Sector Retail y HORECA



Formas de  
consumo y usos

Como ingrediente en:

- Ensalada
- Comidas vegetarianas
- Panadería,
- Barras energéticas, entre otros



Factores  
competitivos

+ valor agregado

Distribuidores exclusivos



Cadena de valor

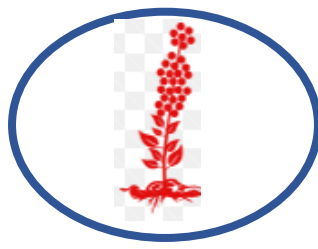
Macrocenter  
Migros

Gran empresa

Oranca, Demak, Nustil, Deliziya

Proveedores  
locales

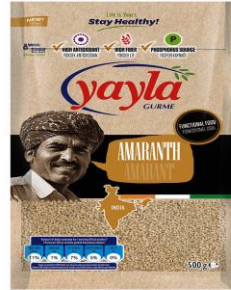
Turquía



# Amaranto

OPORTUNIDADES  
COMERCIALES

Formas de  
presentación



Producto: Amaranto en  
Grano.  
Precio: 9,95 TL  
500 g



Producto: Amaranto en  
Grano  
Precio: 26,40 TL  
500 g



Producto: Amaranto en Grano  
Precio: 18,90 TL  
350 g



Producto: Harina de Amaranto  
Precio: 23,70 TL  
350 g



Estadística

2016

Importaciones en CIF  
PA 1008.90.00.00.00

USD 45 487



Tendencias  
del mercado



Superfood



Producto sin gluten,  
bueno para los celíacos



Formas de  
consumo y usos

Como ingrediente en:

- Ensalada
- Comidas vegetarianas
- Panadería,
- Barras energéticas, entre otros



Factores  
competitivos



Principales  
competidores

- importado a granel
- envasado en empaques de 1/2 kilo
- marca del distribuidor



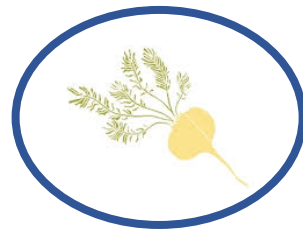
Cadena de valor

Macrocenter → Gran empresa  
Migros

Yayla Bakliyat, Dolfın Gıda,  
Bora Tarım

Proveedores  
locales

Turquía



Maca

OPORTUNIDADES  
COMERCIALES

Formas de  
presentación



Producto: Maca en  
Polvo Orgánica  
Precio: 85 TL  
100 g



Producto: Polvo de raíz de  
Maca Precio: 270 TL  
200 g



Producto: Polvo de raíz  
de Maca  
Precio: 69 TL  
200 g



Producto: Polvo de raíz de  
Maca  
Precio: 36 TL  
50 g



Importaciones en CIF  
PA 1106.20.90.00.19

USD 13 770



Tendencias  
del mercado



Crecimiento en el  
consumo en 2016



Superfood



Formas de  
consumo y usos

- Maca en polvo:
- Bebidas
  - Jugos
  - Productos para desayuno
  - Sopas



Factores  
competitivos



Precio  
calidad



Cadena de valor

Karina LTD → mediana empresa  
Güzel Gıda

1500 Kg ← Perú y Alemania

Provedores

Turquía



# Calamar procesado

OPORTUNIDADES  
COMERCIALES

Formas de  
presentación



Producto: Anillos de calamar listos para freírse ( con salsa tártara como acompañamiento)  
Precio: 22,10 TL  
400 gr



Producto: Filetes de calamar al estilo Mediterráneo  
Precio: 13,50 TL



Producto: Anillos de calamar listos para freírse  
Precio: 29,95 TL  
400 g



Producto: Anillos de calamar empanizados listos para freírse  
Precio: 15,90 TL  
400 gr



Producto: Anillos de calamar  
Precio: 16,90 TL  
1 500 gr



Estadística

2016

Importaciones en CIF  
PA 0307.49



USD 6 394 450



Tendencias  
del mercado

Forma de vida ocupada y más rápida

en

Ankara, Estambul e Izmir

consumir más productos congelados y de rápida preparación



Formas de  
consumo y usos

- Anillos empanizados para freír
- Anillos sin empanizar



Factores  
competitivos

Variedad de calamar de mayor consumo → "Loligo Vulgaris"



Principal competidor de Sudamérica



Cadena de  
valor

Macrocenter  
Migros  
Metro

Gran  
empresa

Pinar, Superfresh,  
Dardanel, Denizev

Proveedores  
locales



Turquía



Café



Hortalizas: alcachofas  
y espárragos



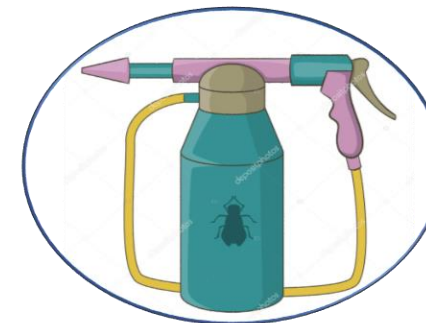
Calamar y pota  
congelado



Tela de alpaca



Ropa de bebe y niño



Fungicidas



Utensilios de madera



Servicios en general

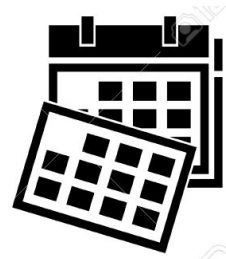


Productos naturales

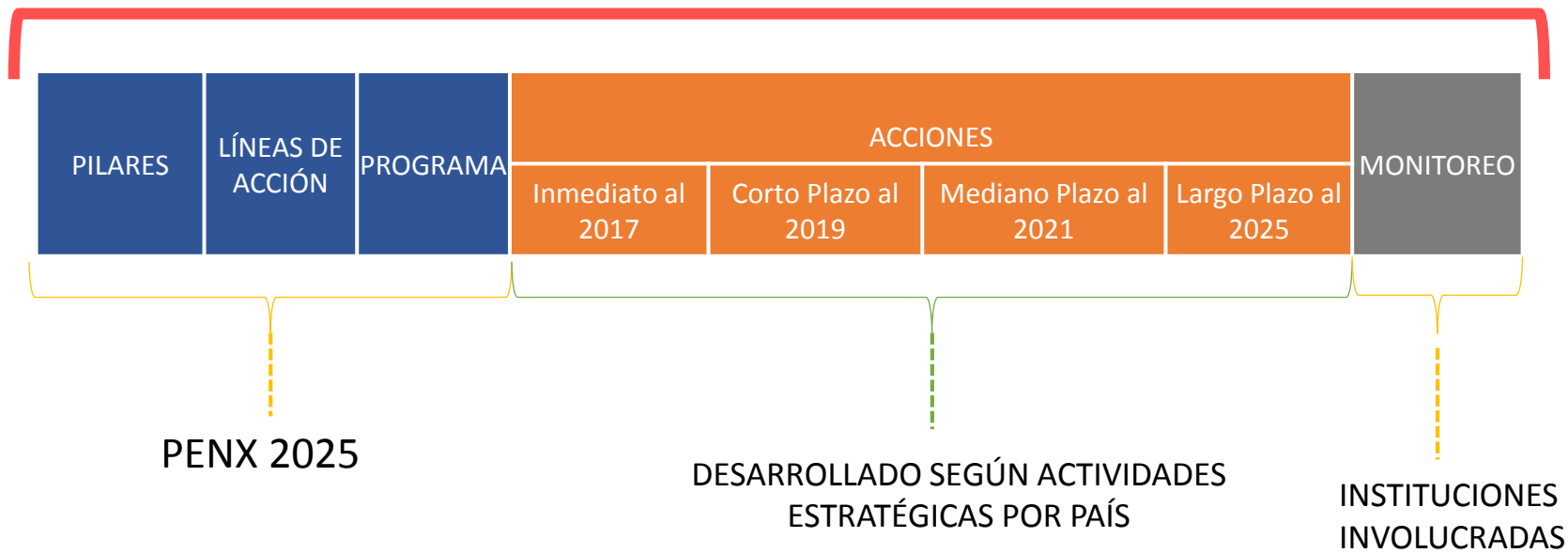
PRODUCTOS PRIORIZADOS



Turquía



Plan de acción



Listado de ferias

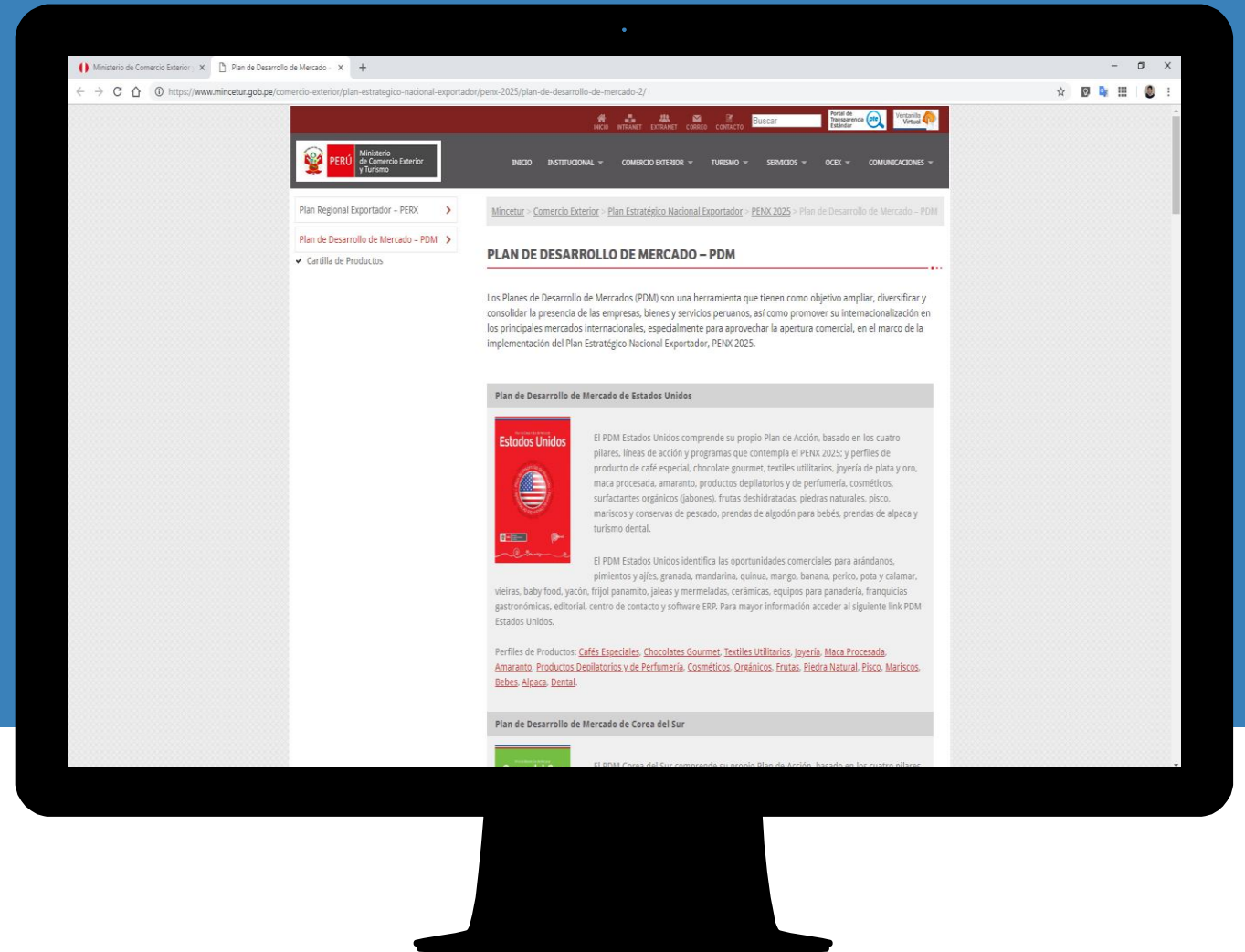


Fuentes de información

# Mincetur

## Acceder a los PDM

1. [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)
2. Busca “link de interés”
3. Click en Planes de Desarrollo de mercados



# Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales

## Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Franklin Flores Velarde  
ffloresv@mincetur.gob.pe

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
Lima, noviembre de 2018