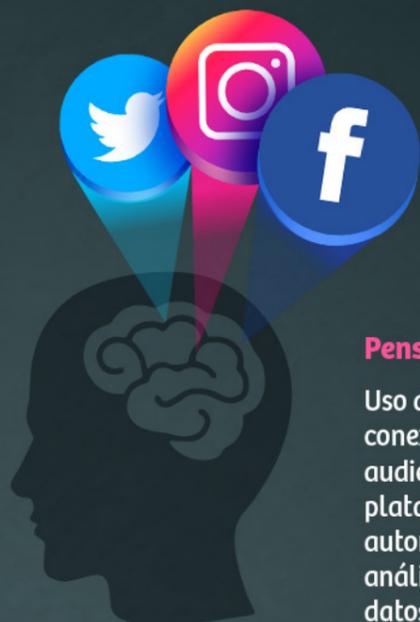


Tendencias moda 2020



La polarización, una tendencia que permanece:
El **97%** de los beneficios económicos de toda la industria mundial de la moda son capturados por 20 empresas.



Pensar en digital

Uso de redes sociales, conexión con la audiencia en diferentes plataformas, automatización y análisis avanzado de datos.

Fin de la propiedad

Nuevos modelos de negocios de alquiler de ropa, venta de ropa de segunda mano



Comercio 2.0

Cambios de la estructura de las cadenas de valor globales, e-commerce y nuevos modelos de distribución.



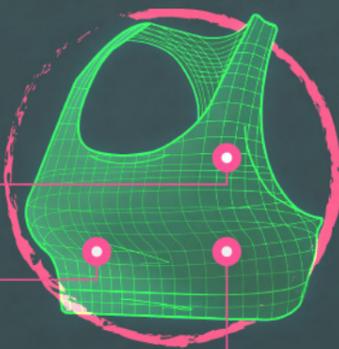
Activismo social

Nuevos consumidores más conscientes impulsan una mayor transparencia de las cadenas de valor y reconocen a las marcas que adoptan posturas políticas controvertidas.



Sostenibilidad, un atributo transformador

Satisfacer las exigencias de los consumidores de mayor transparencia y sostenibilidad.



Revolución de los materiales

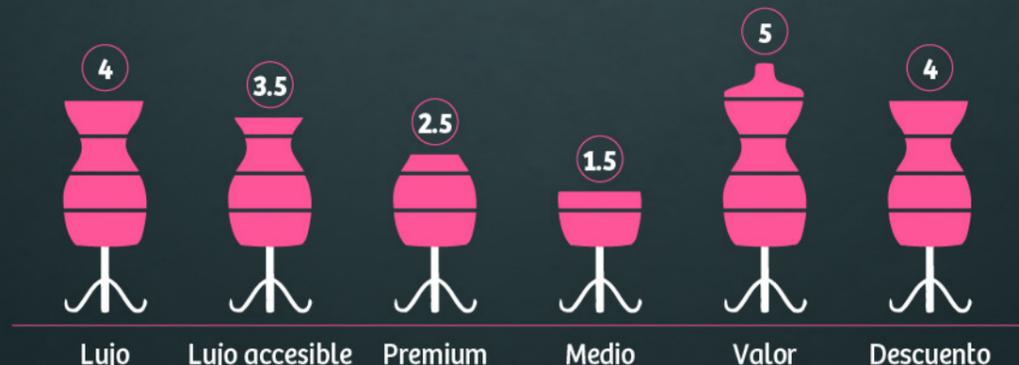
Materiales de alta tecnología que brindan estética y función, nuevas fibras, textiles, acabados y otras innovaciones materiales para ser utilizadas a escala.

Re inventarse para las nuevas generaciones

Generación Z pagaría más por productos sustentables



Proyección del crecimiento de la industria de la moda por segmento 2019



Fuente: McKinsey Global Fashion Index