

INFORME ESPECIALIZADO

GRANADA FRESCA



2021

I. Producto¹

El granado (*Punica granatum*) es una fruta arbustiva caducifolia de la familia Punicaceae oriunda de los países del este y oriente de Europa, Costa Dálmatia y Grecia, Palestina, Irán, Afganistán, Paquistán, su origen se extiende desde los Balcanes hasta el Himalaya. Su cultivo está extendido por diversos países de Europa, Asia y América entre ellos el Perú con alrededor de 2000 hectáreas destinadas a exportación, el 85% de la producción se concentra principalmente en la región de Ica, complementan la producción comercial las regiones de Arequipa, Lambayeque, y Lima que representan en conjunto el 13.6%. Las 5 regiones restantes (Ancash, Apurímac, La Libertad, Moquegua, Tacna) suministran el 1.4%. Además, la variedad que más se exporta es Wonderful que representa más del 90% del total exportado.

Este fruto ha cobrado importancia a nivel internacional por sus propiedades antioxidantes, además se le confiere propiedades farmacológicas, anticancerígenas, antitumorales, antimicrobiana, y hepatoprotectora. Así mismo no posee grasas saturadas, ni colesterol, y son ricas en vitaminas C y K, y en fibra dietética. Su consumo es capaz de reducir los niveles de colesterol, prevenir enfermedades del corazón, y revertir la aterosclerosis 1.

Dada sus propiedades nutricionales se puede señalar que este fruto tiene un alto potencial como superalimento (Superfoods) que se alinea con las tendencias globales de consumo.

Gráfico N° 1



Fuente: Informe técnico de Minagri

En el ranking de las exportaciones de granadas (partida armonizada: 081090²) lo lidera Países Bajos con un valor fob al cierre del 2020 de US\$28.9 millones, seguido de Rusia con US\$10 millones, Estados Unidos US\$5.5 millones, Reino Unido US\$4.6 Millones y Canadá con US\$2.6millones.

¹ Informe técnico Midagri 2019

² Partida armonizada 081090: Las demás frutas y otros frutos frescos

A nivel de las exportaciones peruana, Países Bajos y Rusia concentran el 68.9% de los envíos acumulados a octubre del 2021, los mismos que han crecido en 47.8% y 25% respectivamente en comparación con el año anterior. Otros mercados dinámicos Canadá (83%), Egipto (+63%) e Italia (+69%).

El presente documento está enfocado en dos mercados principales: Europa y Estados Unidos, dado que lideran las importaciones de este producto.

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Europa y Estados Unidos. Según el portal Market Acces Map se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

Partida arancelaria importada para la granada fresca

País	Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú
Estados Unidos	08.10.90.46	081090	Arios de granada Granada fresca	2.20%	0%
Unión Europea	08.10.90.75	081090	Granada fresca	8.80%	0%

Fuente: Market Access Map Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

II. Variedades

En general, hay tres tipos de granados que se cultivan:

- Granado común de frutos dulces.
- Granado agrio. Cuyas flores se emplean en ornamentación.
- Granado de frutos sin pepita. Esta variedad se produce en Oriente Medio.

No obstante, Las variedades comerciales más conocidas en el mundo son las que siguen:

- **Wonderful:** Es originaria de Florida y fue propagada por primera vez en California en 1896, es la principal variedad comercial a nivel mundial y tiene una gran difusión en los países con mayor desarrollo del cultivo. Se trata de una fruta más grande de lo normal, con un sabor más agradable, de pulpa roja, jugosa con un sabor agudo. Es una variedad tardía, pues empiezan a dar frutos a partir de septiembre, pudiéndose lograr rendimientos de 40 TM/Ha. Es la variedad de granado más cultivada en California e Israel y Chile.
- **Granada:** Es una variedad de maduración temprana muy cultivada en California. Originaria de California, corresponde a una mutación de 'Wonderful' y fue descubierta en 1966. Aunque tiene un tamaño más pequeño que la variedad 'Wonderful', alcanza los mejores precios en el mercado debido a que tiene una maduración más temprana que la Wonderful (un mes antes).
- **Mollar de Elche:** De origen de Elche (Alicante) España. Corresponde a una variedad población, la más cultivada en España (96% de la producción Española). Actualmente tiene concedida la Denominación de Origen Protegida. Es un árbol muy vigoroso de rápido desarrollo, fruto de tamaño grande, grano grueso, rojo oscuro y semillas muy reducidas y blandas. Madura a partir de octubre y su producción se extiende hasta enero, e incluso febrero. Actualmente tiene concedida la Denominación de "Origen Protegida".
- **Mollar valenciana:** Originaria de la Comunidad Valenciana-España. Árbol vigoroso, fruto de tamaño grande, forma redondeada y aplanada, granado grueso y semilla muy reducida. Se caracteriza por ser de recolección temprana, al igual que el grupo 'Mollar', corresponden a una

variedad población, con fruta de menor calidad y de cosecha más temprana; siendo esta última característica la que determina el mejor precio, en comparación con las granadas 'Mollar de Elche', por la escasez de fruta fresca en esta época.

- **116:** Cultivo de media estación, de cáscara de grosor mediano y de color rojo oscuro, muy fuerte y uniforme que aparece muy temprano en su desarrollo. Las semillas son de mediana suavidad, de color rojo y sabor agridulce. En Israel la maduración del fruto se da a mediados de setiembre
- **Emek:** De cáscara color rosado oscuro en forma uniforme y de grosor mediano. La dureza de las semillas es mediana y de sabor dulce. Los arilos también son de color rojo. En Israel la fecha de maduración empieza en agosto.
- **Acco:** De cáscara delgada de color rojo a rosado en forma uniforme y de grosor mediano. La dureza de las semillas es suave y de sabor dulce, no ácido: Los arilos también son de color rojo. En Israel la fecha de maduración empieza a mediados de agosto.
- **Shani:** De cáscara delgada de color rojo a rosado en forma uniforme y de grosor delgado. La dureza de las semillas es suave y de sabor dulce, no ácido: Los arilos son de color rojo oscuro. En Israel la fecha de maduración empieza a mediados de agosto, al igual que la variedad Acco.
- **Parfianka:** Esta variedad lo desarrolló el Dr. Gregory Levin, en la Estación Experimental de Recursos genéticos, Garrygala (Turkmenistán). Levin lo nombró Variedad basada en el nombre del antiguo imperio oriental, Parfijia, situado en Garrygala. Es un tipo dulce de tamaño mediano a grande, corteza roja, arilos rojo oscuro, con semillas muy suaves. Se cosecha a partir de la última semana de octubre.
- **Dholka:** Esta variedad es cultivada en la India con fines comerciales. Es un fruto grande, de piel amarillo-rojizo con sectores rosado oscuro y púrpura en la base. Tiene piel delgada, carmosa, es dulce y sus semillas son blancas y también duras.

En el Perú, según Sierra y Selva exportadora, Programa del MINAGRI, la variedad que más se cultiva es "Wonderful", la cual es de mayor consumo en el extranjero por el llamativo color de sus granos; además, es una de las variedades más cultivadas en el mundo, como: Israel, Estados Unidos, Grecia y Chile. La variedad Wonderful con fines de exportación y obtener mejores precios se cosecha principalmente entre marzo y abril; pudiendo empezar en febrero según el manejo y las condiciones de la zona; pues, hay que tener en cuenta que las cosechas en Chile y Argentina empiezan a salir a los mercados internacionales en los meses de abril y mayo.

Otras variedades sembradas en nuestro territorio son: "116", "Acco" y "Kamel" y, además, se pretende introducir cultivares como "Shany", "Emek" de origen Israelí, "Bhagwa" de origen indio, "Hicaz" de origen turco, para competir con otros abastecedores en los mercados europeos y de Estados Unidos.

La granada tiene más de 500 cultivares con nombre, varios de los cuales están disponibles en el mercado europeo. Los cultivares que se producen en Europa (principalmente España) incluyen 'Mollar de Elche', 'Mollar Valenciana' y 'Wonderful'. Sin embargo, se han introducido nuevas variedades en los últimos años, como:

- **Purple Queen** es una variedad extra-precoz que alcanza su estado óptimo de madurez entre mediados de agosto y finales de septiembre (hemisferio norte).
- **MR100** es una granada de mitad de temporada (cosechada a principios de octubre en el hemisferio norte) que pesa 400 gramos en promedio. Lo que la diferencia de las variedades tradicionales es "sus excepcionales cualidades organolépticas, mayor productividad y bajo porcentaje de descartes".
- **Kingdom** es una variedad tardía (lista entre finales de octubre y finales de noviembre en el hemisferio norte) con un tamaño notablemente grande (600 gramos de media) y una excelente coloración roja tanto interna como externamente. Es altamente productiva, que suele rondar las 40 toneladas por hectárea, y es muy resistente al agrietamiento"³

³ [Freshplaza](#)

III. Normas para la Granada

Calidad

Cuadro N° 2

Norma para la granada de acuerdo con el Codex stand 310-2013

Requisitos mínimos de calidad	Clasificación	Calibres
1)Enteras 2)Exenta de daño causado por bajas/altas temperaturas 3)Sanas,exentas podredumbre 4)Limpias y exentas de materia extraña 5)Exenta de plagas 6)Exenta de humedad externa anormal 7)Exenta de olor/sabor extraño 8)Exenta de daño causado por congelación 9)Exenta de quemadura producida por el sol	Extra: Las granadas de esta categoría deberán ser de calidad superior y no deberán presentar defectos o muy leves que no afecten su calidad. Tolerancia (5%) Categoría I: Las granadas de esta categoría deberán ser de buena calidad y podrán aceptarse defectos ligeros referidos a forma, coloración y aspecto de la piel (grietas); en ningún caso los defectos podrán afectar los arilos. Tolerancia (10%)	Conteo: el calibre se determina de conformidad con el número de frutas por envase. Diámetro: el diámetro máximo de la sección ecuatorial de cada fruto: A ≥81 B 71 - 80 C 61 - 70 D 51 - 60 E 40 - 50
	Categoría II: Esta categoría comprenderá las granadas que no puedan clasificarse en las categorías superiores pero que cumplan los requisitos mínimos señalados en el párrafo anterior; en ningún caso los defectos podrán afectar los arilos. Tolerancia (10%)	Peso: el diámetro máximo de la sección ecuatorial de cada fruto: A > 501 B 401 - 500 C 301 - 400 D 201 - 300 E 125 - 200
		Respecto a las tolerancias, para todas las categorías, el 10%, en número o en peso, de las granadas que correspondan al calibre inmediatamente superior y/o inferior al indicado en el envase.

Fuente: [Codex](#) Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Embalaje

Las granadas deben empacarse de manera que brinden la protección adecuada al producto.

Los materiales utilizados dentro del paquete deben estar limpios y de tal calidad que no causen ningún daño externo o interno al producto. Se permite el uso de materiales, en particular papel o sellos con especificaciones comerciales, siempre que la impresión o el etiquetado se hayan realizado con tintas o pegamentos no tóxicos.

Su empaque debe cumplir con el [código de prácticas para el envasado y transporte de frutas y hortalizas](#)

IV. Requisitos

4.1 Regulaciones y normas de ingreso principales mercados

Cuadro N° 3

Leyes y Reglamentos

Organismo o Institución que Normaliza	Funciones Regulatoras	Mayor información
Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)	Su principal objetivo es la responsabilidad de proporcionar los métodos científicos para alertar y detectar todos aquellos problemas que afecten a la seguridad alimentaria, esta autoridad valora los riesgos que puedan afectar a los Estados miembros	https://www.efsa.europa.eu/en/about/howwework
DG Sante de la Comisión Europea-Salud y Seguridad alimentaria	Este departamento de la Comisión es responsable de la política de la UE sobre seguridad y salud alimentaria y de supervisar la aplicación de las leyes relacionadas a la Legislación europea sobre complementos alimenticios , control de contaminantes en alimentos , control de residuos de plaguicidas (LMR) , higiene de los productos alimenticios , etiquetado , directrices sobre importación de productos orgánicos a la UE , alimentos genéticamente modificados (GM)	https://ec.europa.eu/info/departments/health-and-food-safety_en
Servicio de Inspección de Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS)	Protege la salud de la agricultura y los recursos naturales de los EE. UU. Contra plagas y enfermedades invasivas, regula los cultivos transgénicos, administra la Ley de Bienestar Animal. Condiciones de tratamiento de entrada(Irradiado al llegar a USA T105-a-1); sujeto inspección puerto entrada y requisitos generales 7 CFR 319.56-3 ; certificado sanitario, permiso importación PPQ-APHIS(30 días previo a la salida), lugar producción certificado(CódigoPUC), planta empacadora certificada (código PHC), acuerdo operacional de la planta empacadora , los pallets muestra deberán ser cubiertos con malla y precintados por el SENASA, Empaques a prueba de insectos aprobado por PPQ-APHIS	https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=cirReportP&PERMITTED_ID=10596835

Fuente:[Trade helpdesk](#) / [RAM-Requisitos Acceso a mercados](#) Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

4.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 4
Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES</u>	Entidad que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que los requerimientos del consumidor se vean reflejados en la producción agrícola.
	<u>HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	<u>AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA UE</u>	El logotipo solo se puede utilizar en productos certificados como ecológicos por una agencia u organismo de control autorizado. La certificación confirma que cumplen condiciones estrictas de producción, transformación, transporte y almacenamiento. Un producto solo puede llevar el logotipo ecológico si contiene al menos un 95 % de ingredientes ecológicos y si el 5 % restante cumple unas condiciones estrictas. El mismo ingrediente no puede estar presente en forma ecológica y en forma no ecológica.
	<u>COMERCIO JUSTO</u>	El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fair Trade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.
	<u>GRASP</u>	El módulo GRASP (Evaluación de Riesgos Global GAP en las Prácticas Sociales) es adicional y voluntario dentro de la certificación Global GAP. No es una certificación, sino una evaluación que complementa al capítulo salud, seguridad y bienestar de los trabajadores en la norma GLOBAL GAP y que también es requerido por un elevado número de distribuidores.
	<u>USDA ORGANIC</u>	El USDA accede a agentes certificadores externos en todo el mundo, que brindan certificación orgánica a granjas y empresas de todo el mundo. El USDA utiliza un programa de prueba de residuos para verificar que no se estén aplicando pesticidas prohibidos a cultivos orgánicos.

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

*Para mayor información sobre certificaciones y requisitos de acceso visitar: [RAM PROMPERU](#)

V. Estadísticas de competencia y del mercado

5.1. El mercado Mundial de granada⁴

Las granadas no tienen un código individual del sistema armonizado, por tanto, las estadísticas de este producto son referenciales. En Europa se basa en el código HS08109075, el cual incluye otros productos como chirimoyas, higos, nísperos, otras frutas, sin embargo, según expertos del sector, las granadas son el producto más importante de este grupo.

Como se puede apreciar del cuadro N°5, la evolución de las importaciones de este grupo dentro de la Euro zona tiene una tasa de crecimiento de 7% durante los últimos 5 años, así mismo las importaciones del 2020 respecto del 2019 registran un crecimiento de 6%.

La demanda de productos exóticos en Europa ha crecido, así mismo la granada es considerada una fruta de lujo que se vende en un segmento premium.

Cuadro N° 5

Principales importadores de Granada en Europa

Importadores	Valor importado en Millones de Dólares					TCP. %	Var.% 20/19	Part.% 2020
	2016	2017	2018	2019	2020	2016-2020		
Países Bajos	203	232	248	238	279	8%	17%	25%
Rusia, Federación de	63	82	116	125	143	22%	14%	13%
Alemania	111	121	147	135	139	6%	3%	12%
Francia	83	97	97	100	96	4%	-4%	9%
Bélgica	59	52	73	66	63	2%	-5%	6%
Italia	54	60	69	60	61	3%	2%	5%
Reino Unido	61	62	63	66	58	-2%	-13%	5%
Irlanda	5	8	25	36	41	70%	16%	4%
Austria	22	26	19	23	41	16%	80%	4%
Suiza	22	23	24	24	28	6%	17%	3%
Otros	164	185	183	184	167	0%	-9%	15%
TOTAL	848	947	1,063	1,057	1,116	7%	6%	100%

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

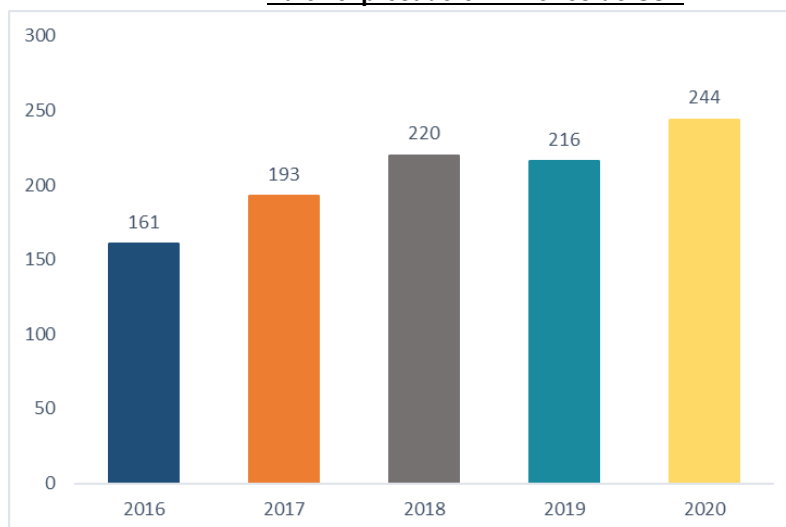
La información que se tomó para la elaboración del gráfico N°2 se realizó haciendo la búsqueda de la evolución de las importaciones en Estados Unidos para la partida a 6 dígitos (HS081090) en el trademap, esta partida incluye también otras frutas como Tuna, Jaca, Pitahaya y Granada principalmente.

Como se puede apreciar en la gráfica, las importaciones en términos de valor han crecido a un TCP de 11% en los últimos 5 años, así mismo en términos de volumen han crecido 13% durante el 2020, respecto del año anterior. A medida que los consumidores pasaron a cocinar en casa en 2020, muchos buscaron alimentos saludables como frescos con más frecuencia. Las ventas de estos alimentos han continuado en 2021 a medida que los consumidores buscan formas de mantenerse saludables y evitar enfermedades. El comercio electrónico se ha convertido en una tendencia particularmente importante, ya que los consumidores se están alejando cada vez más de las tiendas físicas para pedir sus alimentos en línea. A medida que los consumidores buscan evitar enfermedades, muchos han buscado alimentos frescos envasados como medida de seguridad.

⁴ Fuente: CBI - Centro de Promoción de Importaciones de países en desarrollo

Gráfico N° 2

Evolución de las Importaciones de Granada en Estados Unidos **Valor expresado en Millones de USD**



Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

5.2. Análisis de la Competencia Internacional⁵

Cuadro N° 6

Principales Proveedores de granada extracomunitarios

RK	Exportador	Valor importado en Euro(Millones)					TCP. %	Volumen (Miles de Toneladas)					TCP. %
		2016	2017	2018	2019	2020	2016-2020	2016	2017	2018	2019	2020	2016-2020
1	Turquía	43,9	40,8	43,3	39,0	41,1	-2%	48,6	42,9	46,3	38,6	42,6	-3%
2	Perú	26,9	33,3	37,7	41,7	34,2	6%	12,3	14,4	21,9	23,6	17,9	10%
3	Colombia	24,4	26,7	27,7	31,7	28,3	4%	5,2	6,0	6,3	6,8	5,7	2%
4	Israel	25,4	21,3	17,2	15,3	13,8	-14%	14,3	10,8	10,9	7,6	6,2	-19%
5	Ghana	15,2	15,5	17,9	19,2	12,2	-5%	2,4	2,5	2,8	2,9	1,8	-6%
6	Otros	46,3	53,5	51,8	54,3	41,0	-3%	19	22	19	22	20	1%
Total No - EU		182,2	191,0	195,5	201,2	170,5	-2%	102	99	108	102	94	-2%

Fuente: Exporhelpdesk

Elaboración: Inteligencia Mercados – PROMPERÚ

El volumen total de importación desde países extracomunitarios pasó de 102 mil toneladas en el 2016 a 94 mil toneladas en el 2020, podemos apreciar que este decrecimiento no se debe al COVID, ya que hubo caídas en la demanda en el 2017 y 2019. Siendo los principales proveedores Turquía con el 45% de participación y Perú con el 19%, el cual ha tenido un crecimiento de 10% durante el periodo del 2016-2020.

Por otro lado, se tiene la competencia local proveniente de España con un 34% de participación, Países Bajos con un 25% de participación en las importaciones totales, el cual distribuye a toda la zona euro, siendo Alemania el principal comprador. El Reino Unido importa principalmente de Perú y Turquía, así como Austria reexporta también Alemania.

Otros proveedores con una participación inferior al 5%, se encuentran: Bélgica, Hungría e Italia.

⁵ Fuente: CBI - Centro de Promoción de Importaciones de países en desarrollo

Cuadro N° 7

Principales Proveedores de Granada al mercado americano

RK	Exportador	Valor importado en Millones de Dólares					TCP. %	Var. %	Volumen (Toneladas)					TCP. %
		2016	2017	2018	2019	2020	2016-2020	2019	2016	2017	2018	2019	2020	2016-2020
1	México	96	108	113	112	130	8%	16%	153,487	160,684	165,546	176,564	184,806	5%
2	Ecuador	1	3	13	21	42	198%	95%	188	2,732	12,216	22,060	43,186	289%
3	Viet Nam	20	31	36	34	20	0%	-40%	4,862	7,475	7,254	7,132	4,759	-1%
4	Guatemala	5	7	8	6	9	17%	40%	1,814	2,517	3,558	2,803	3,688	19%
5	Chile	12	10	10	8	8	-8%	6%	4,774	4,314	3,909	2,982	2,844	-12%
6	Perú	3	5	9	7	7	19%	-7%	297	637	1,106	734	1,042	37%
7	Otros	24	30	31	27	27	4%	3%	8,264	9,073	10,622	10,202	11,802	9%
Total		161	193	220	216	244	11%	13%	173,686	187,432	204,211	222,477	252,127	10%

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Según el trade map la lista de proveedores para la partida 081090 en el mercado americano la lidera México con el 73% de participación, seguido de Ecuador con el 17%, así mismo en términos de volumen podemos observar que Ecuador ha tenido un crecimiento para el período comprendido entre 2016-2020 de 289%.

Por otro lado, las importaciones desde Perú han ingresado a través de los puertos de Miami, Los Ángeles, New Orleans principalmente, siendo los arillos de granada la presentación con mayor volumen de importación, con un TCP en los últimos 5 años de 37%.

Cuadro N° 8

Estacionalidad de la producción de granada

Estacionalidad de producción de cúrcuma del principal competidor de Perú en Alemania													
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
España	x	x								x	x	x	
Turquía	x	x							x	x	x	x	
Estados Unidos	x	x								x	x	x	
India	x									x	x	x	
Israel	x	x	x					x	x	x	x	x	
Sudáfrica			x	x	x	x							
Argentina				x	x	x							
Perú			x	x	x	x	x						

Fuente: CBI

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

La temporada de la granada en el hemisferio norte va de septiembre a febrero, en el hemisferio sur la temporada es de marzo a mayo. Las granadas se cultivan ampliamente en Asia central, Oriente Medio y la región del Mediterráneo, así como en las partes más secas de América del Norte y del Sur. India e Irán son los mayores productores del mundo. Las granadas de buena calidad comercial proceden de Turquía, España, Israel, Marruecos, Perú y Estados Unidos (California y Arizona), entre otros países. La producción en muchos de estos países se está expandiendo rápidamente. Cabe precisar que España es un competidor muy fuerte durante la campaña de enero a octubre, el cual provee la variedad Mollar Elche una variedad excepcionalmente dulce con un color exterior rojo crema y una 'denominación de origen protegida' (DOP).

Entre temporadas, febrero-marzo y julio-agosto, puede encontrar brechas de suministro cuando la competencia es baja. Las nuevas variedades y la tecnología de almacenamiento también pueden extender las temporadas. Aunque no necesariamente destinados al mercado europeo, varios países proveedores comienzan su temporada con variedades tempranas. Los productores avanzados de España e Israel utilizan unas condiciones de almacenamiento óptimas para ampliar la disponibilidad de sus granadas hasta febrero o incluso marzo.

Turquía es conocida por su gran producción y precios relativamente bajos y se solapa con la temporada en la Europa mediterránea. Israel comienza su suministro temprano con la primera variedad a fines de agosto. Perú complementa a Turquía con una temporada opuesta, pero casi superó la demanda europea durante los últimos dos años en primavera y verano.

En los últimos años, Egipto también ha aumentado su producción, incluida la variedad Wonderful, y ahora compite con Turquía, Grecia e India.

VI. Canales de Distribución⁶

La composición de los canales de mercado difiere dentro de Europa. Los países del norte, como Alemania, el Reino Unido, los Países Bajos y Bélgica, están fuertemente dominados por el canal de supermercados. Francia y España van más allá con los grandes hipermercados, junto con las pequeñas tiendas especializadas. Los países de la región alpina, por ejemplo: Suiza y Austria, tienen una disposición más favorable hacia las pequeñas tiendas locales. En la región mediterránea, las granadas son una fruta común para los consumidores, pero en toda Europa se pueden encontrar tiendas locales y comerciantes callejeros que se dirigen principalmente a consumidores étnicos y tradicionales de Asia Central, Oriente Medio y el Mediterráneo. El Reino Unido tiene una gran comunidad india, Alemania alberga a muchas personas con herencia turca y hay una importante influencia marroquí en Francia. Los comerciantes étnicos en estos países a menudo han establecido cadenas de suministro con un vínculo a su origen y variedades locales específicas.

En España, los arilos de granada se envasan o procesan en muchos productos diferentes, como jugos y productos para el cuidado personal. Si la calidad no es lo suficientemente buena para el mercado de productos frescos, o si la infraestructura logística es insuficiente, se tiene la opción de procesamiento. Puede agregar valor y suministrar su producto fresco a un procesador europeo. Siendo el principal productor de granadas en Europa, España será un buen lugar para buscar posibles canales de procesamiento. Los productores locales españoles cultivan variedades comerciales como Mollar de Elche, Mollar de Valencia y Wonderful. Dependiendo de sus características y composición, estos frutos pueden ser destinados al consumo en fresco, procesamiento industrial o fines médico-farmacéuticos.

Los canales de distribución en Estados Unidos siguen la siguiente línea:

Gráfico N° 3





Fuente: Mincetur

⁶ CBI

VII. Precios

A continuación, se detallan algunos precios para la granada en los diferentes supermercados y tiendas de Europa y USA:

Cuadro N° 9

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Granada Fresca
	Marca	NA
	Market	Kroger Co
	País de Distribución	USA
	Precio	Each USD 2.99
	Link de interés	https://www.kroger.com/
Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Ariolos de Granada Fresca
	Marca	POM
	Market	Kroger Co
	País de Distribución	USA
	Precio	8 Oz (227 g) USD 4.99
	Link de interés	https://www.kroger.com/

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Cuadro N° 10

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Tesco Pomegranate Seeds
	Marca	NA
	Market	Tesco
	País de Distribución	Reino Unido
	Precio	80 g (£1.00)
	Link de interés	https://www.tesco.com/
Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	AH Semillas de granada maduras al sol
	Marca	AH
	Market	Albert Heijn BV
	País de Distribución	Países Bajos
	Precio	185 g(€3.50)
	Link de interés	https://www.ah.nl

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VIII. Presentaciones con valor agregado para la granada

Cuadro N° 11

Foto de Referencia	Información relevante del producto		
	Nombre	Crema para untar AH Cranberry-granada	
	Marca	AH	
	Empresa Manufacturera	Albert Heijn BV	
	País de Distribución	Países Bajos	
	Precio	Presentación de 320 g (€1.99)	
	Link de interés	https://www.ah.nl	

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Cuadro N° 12

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Pom Wonderful 100% Pomegranate Juice 710ml
	Marca	Pom
	Empresa Manufacturera	Wonderful Brands Bvba, Bélgica
	País de Distribución	UK
	Precio	Presentación de 710 ml £3.70
	Link de interés	https://www.tesco.com/

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

IX. Información de Interés

9.1 Ferias del sector

Cuadro N° 13
Ferias de alimentos

Nombre de la Feria	Página Web	Duración*	Ciudad / País
PMA FRESH SUMMIT	https://www.pma.com/events/freshsummit	27 al 29 de octubre 2022	Orlando, Florida-USA
Biofach	https://www.biofach.de/de	15 al 18 de febrero 2022	Nürnberg - Alemania
Natural & Organic Products Europe	https://www.naturalproducts.co.uk/	03 al 04 de abril 2022	London – Reino Unido
Fruit Logistica	https://www.fruitlogistica.com/en/	05 al 07 de abril 2022	Berlín-Alemania
Fruit Attraction	https://www.ifema.es/fruit-attraction	04 al 06 de abril 2022	Madrid-España

Fuente: [CBI](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú *Nota: Dada la coyuntura actual del COVID-19 se recomienda monitorear la página oficial de la feria para verificar si existiera algún cambio de fecha.

9.2 Links de interés

Cuadro N° 14

Organismo / Entidad	Link
DG Sante de la Comisión Europea-Salud y Seguridad alimentaria	https://ec.europa.eu/info/departments/health-and-food-safety_en
Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)	https://www.efsa.europa.eu/en/about/howwework
Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) - Consulta de Requisitos	https://www.senasa.gob.pe/senasa/consulta-requisitos/
Requisito de Acceso a Mercado (RAM)	http://ram.promperu.gob.pe/index.html
CBI - Centro de Promoción de Importaciones de países en desarrollo	https://www.cbi.eu/
Trade helpdesk	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú