



Publicidad Online para la pyme exportadora

Alexis Reátegui
Gerente de Productos Digitales

Herramientas de marketing online y offline



Online

Off-line







PHOTOGRAPH BY [unreadable]

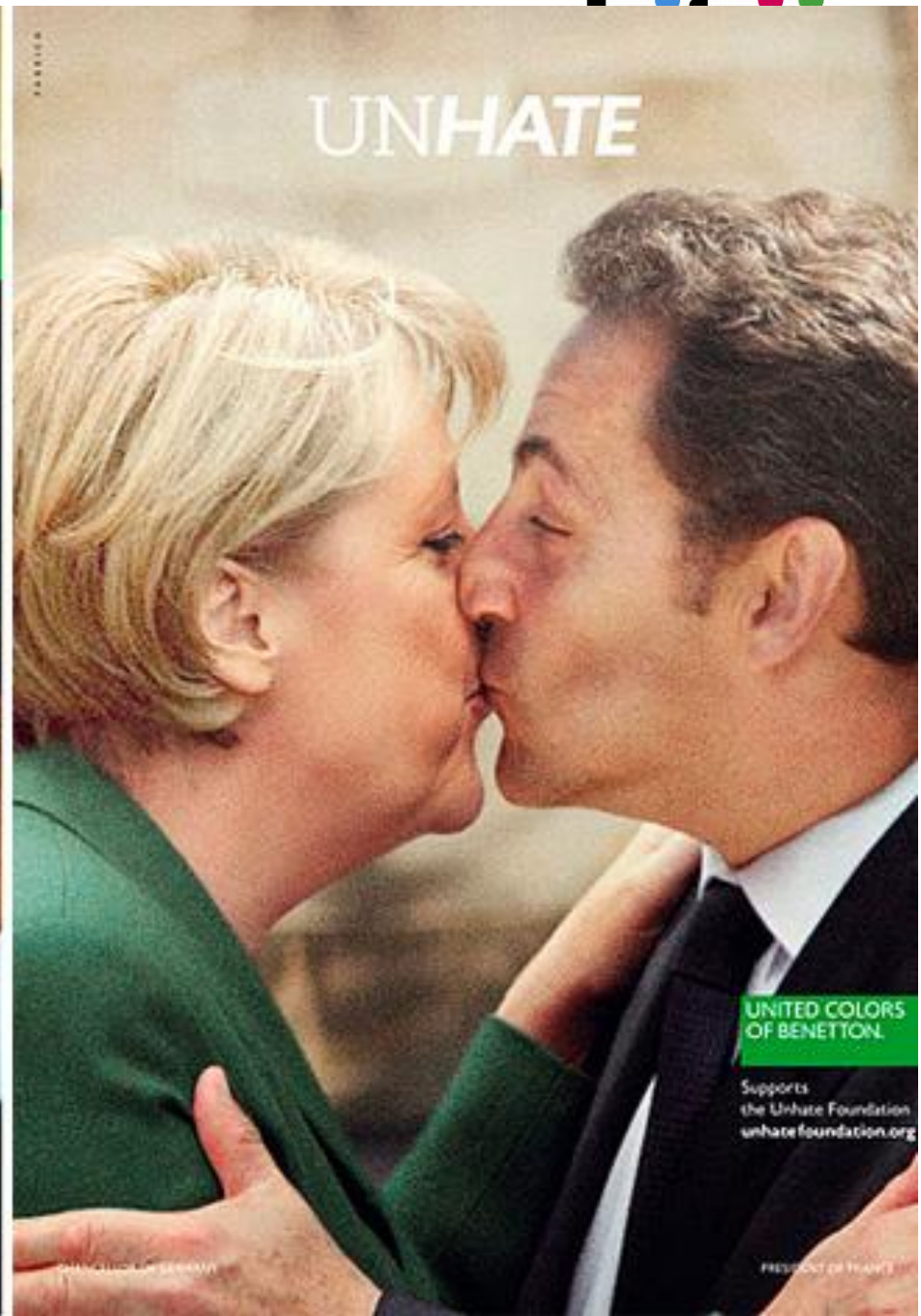
UNITED COLORS
OF BENETTON

Supports
the Unhate Foundation
unhatefoundation.org

UNHATE

VICE PRESIDENT OF THE USA

PRESIDENT OF BOLIVIA



PHOTOGRAPH BY [unreadable]

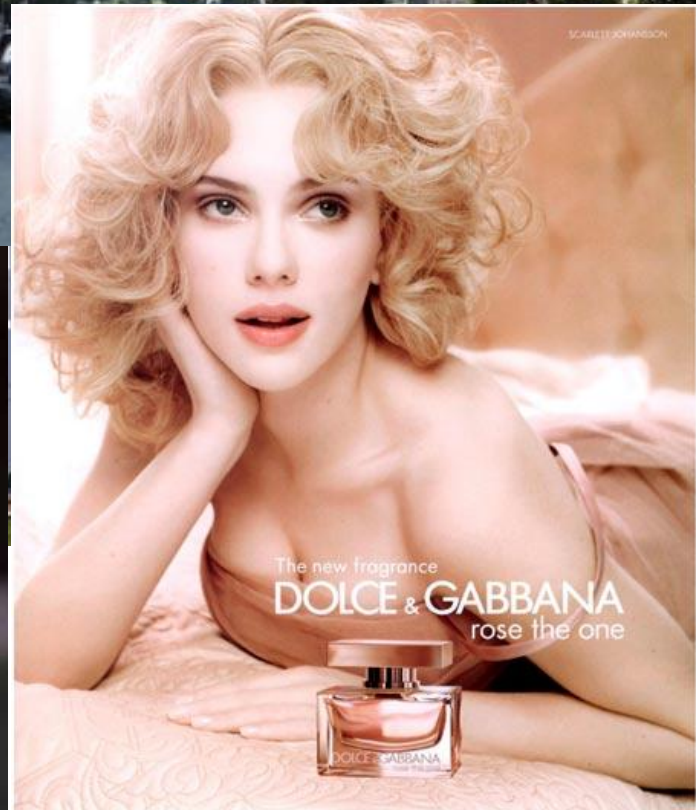
UNHATE

UNITED COLORS
OF BENETTON

Supports
the Unhate Foundation
unhatefoundation.org

VICE PRESIDENT OF THE USA

PRESIDENT OF ITALY



Internet permite a las PYMEs
posicionarse junto a las grandes
empresas

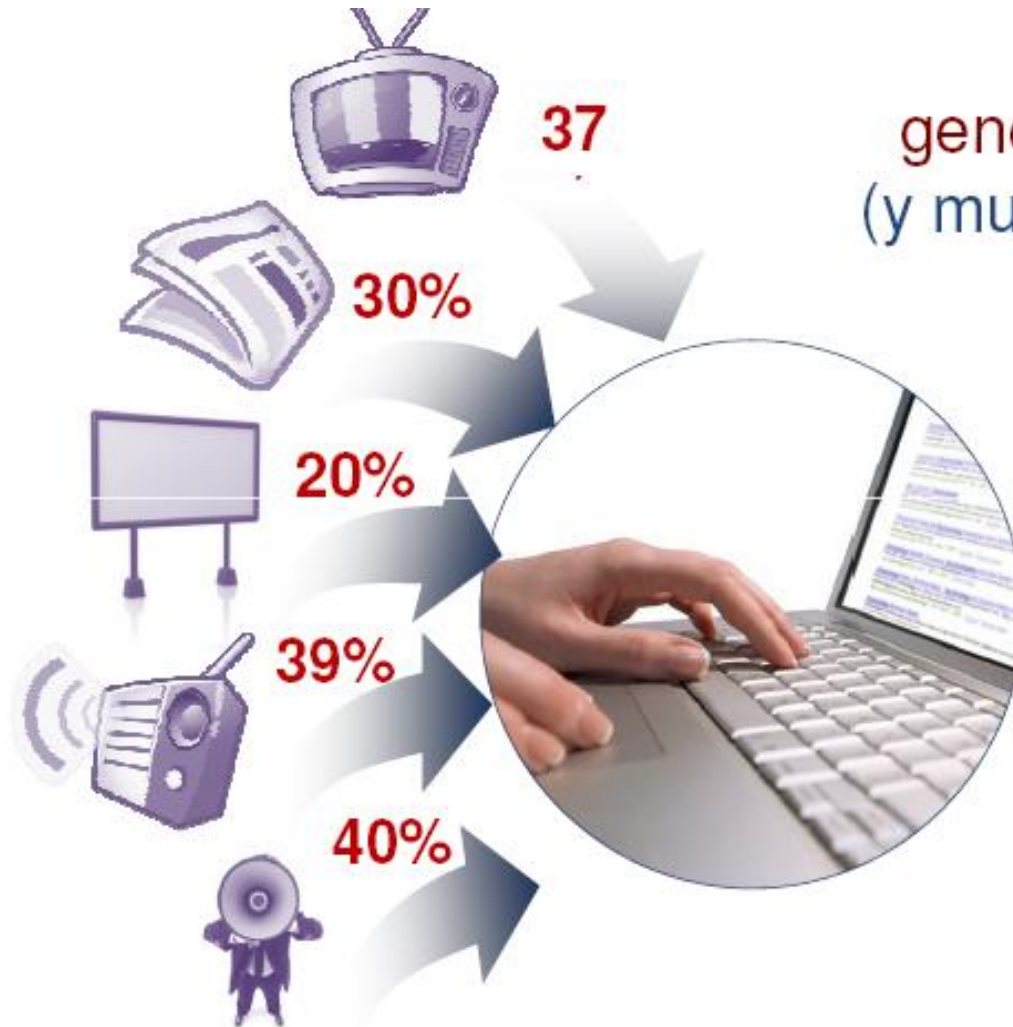
Ventajas de la publicidad online



- Pueden ser vistos por miles de usuarios y en todo el mundo
- Relativamente más económica comparados con televisión, radio, diarios o revistas
- Pueden usar eficientemente texto, audio, gráficos y animaciones
- Pueden ser actualizados de manera rápida
- Puede ser dirigida a segmentos específicos



¿Solo hacer publicidad online?



porque el offline genera búsquedas online (y muchas oportunidades!)

67% de los usuarios de búsqueda online llegan por canales offline buscando información respecto de una marca, producto, servicio o slogan



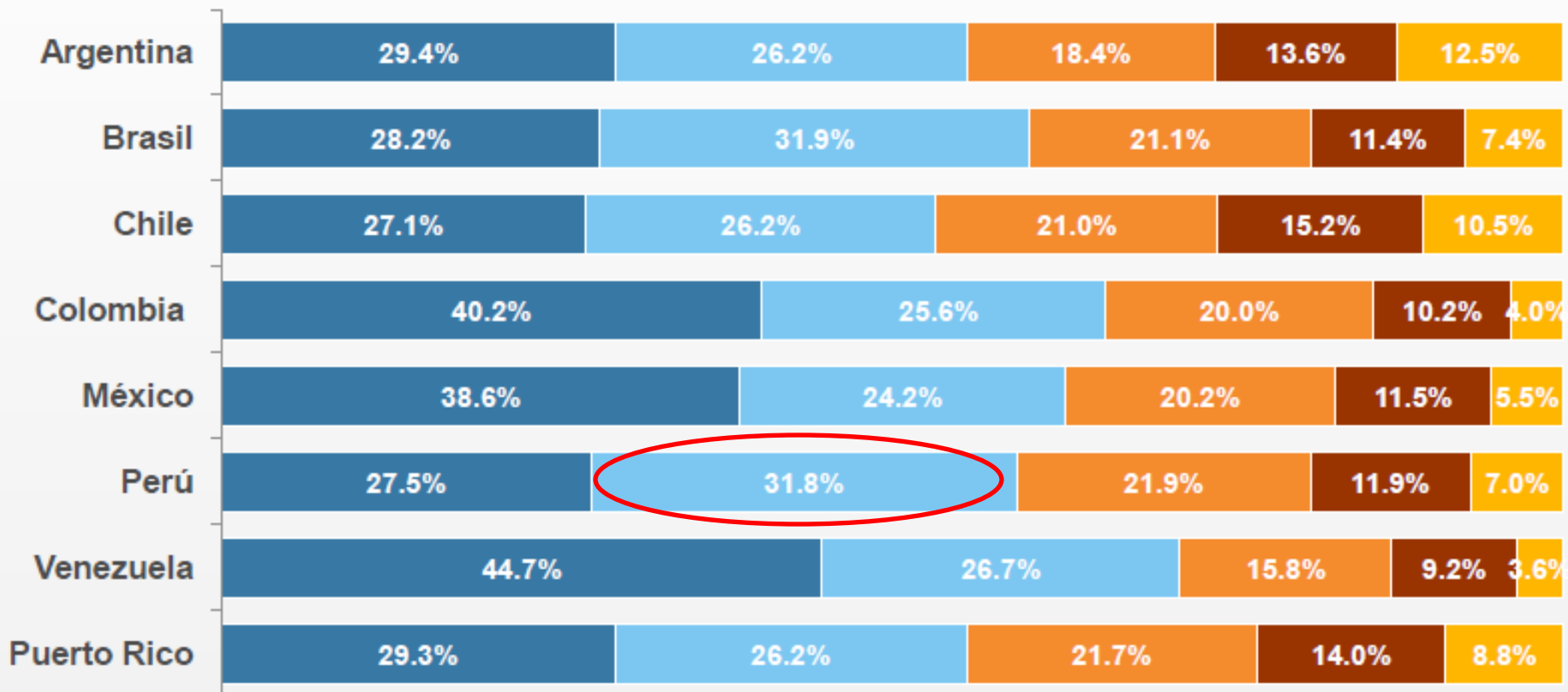
¿Y como está distribuido
el mercado?



Como está compuesto el mercado



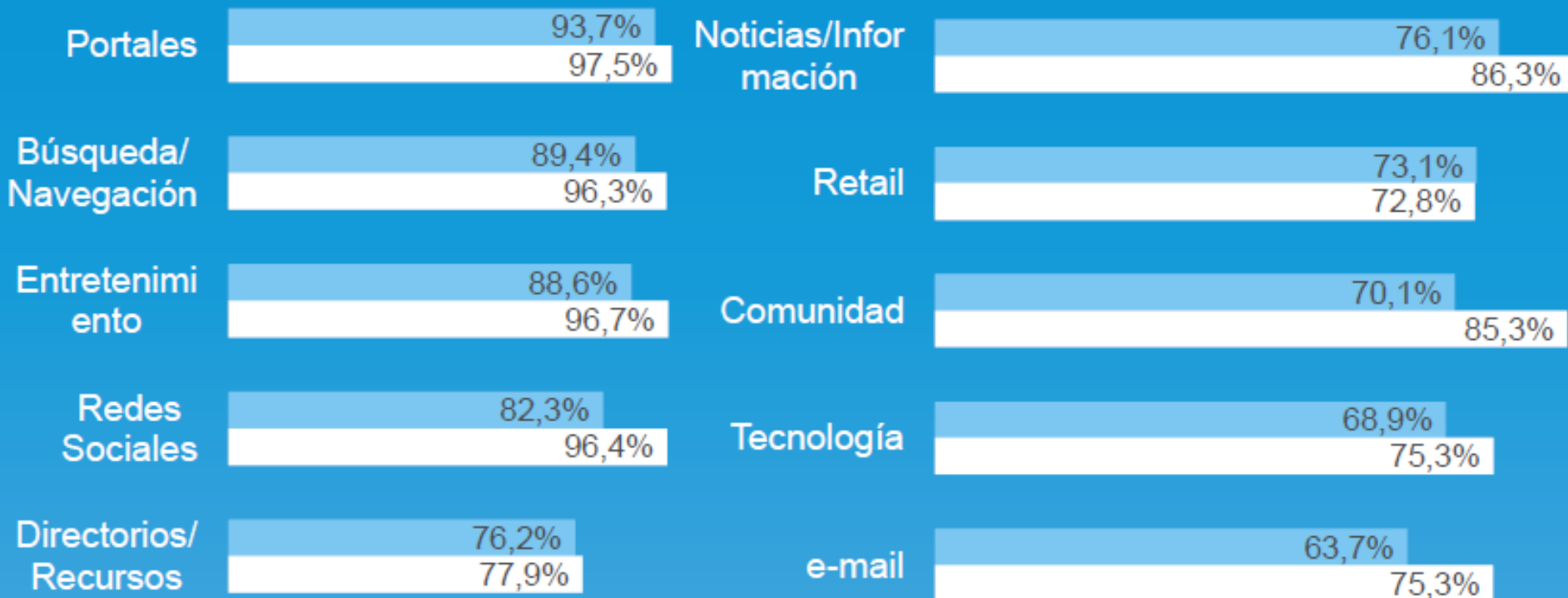
■ Edad: 15-24 ■ Edad: 25-34 ■ Edad: 35-44 ■ Edad: 45-54 ■ Edad: 55+



Composición Porcentual de Total de Visitantes de Internet

Latinoamericanos Visitan Sitios de Noticias e Información, Sociales y de Comunicación por Sobre el Promedio Mundial

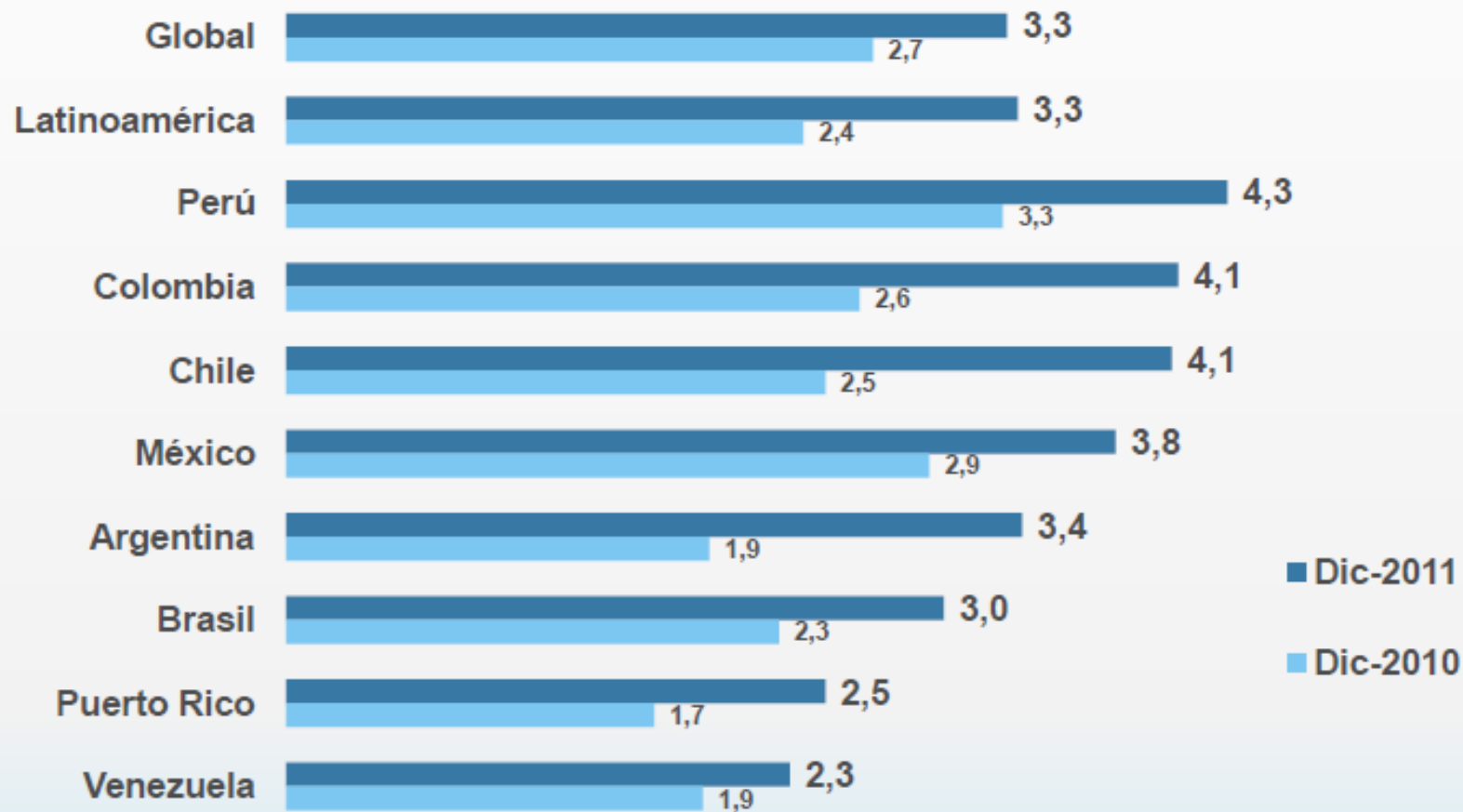
■ Global ■ Latinoamérica



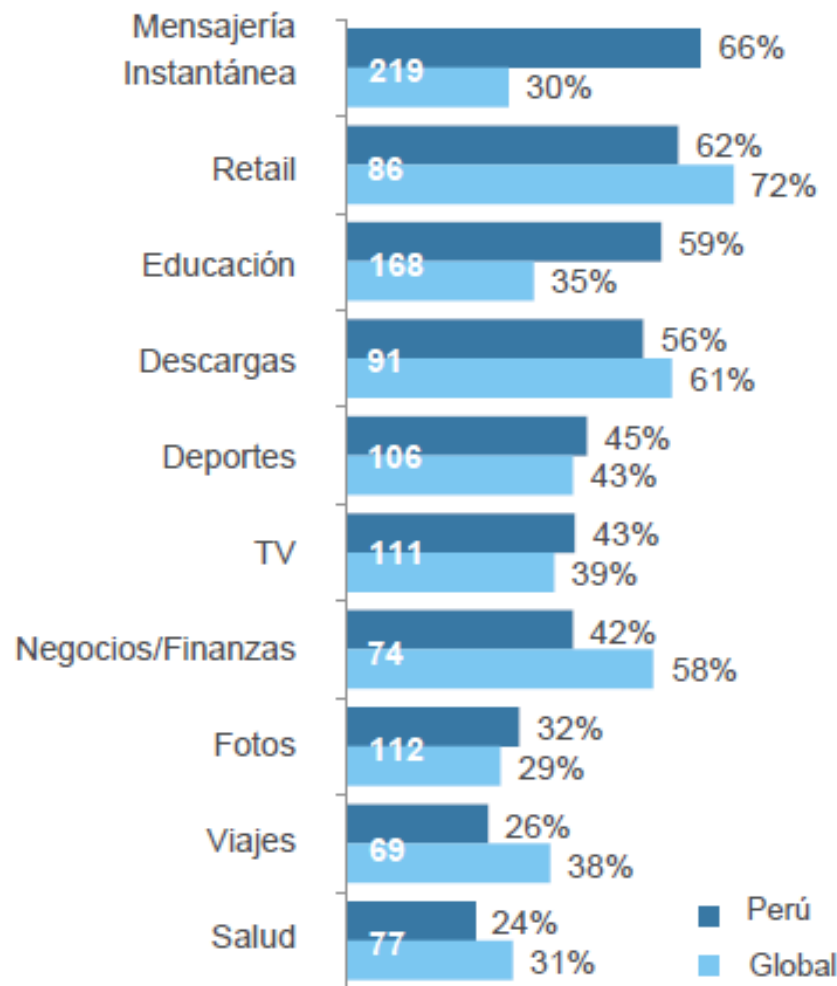
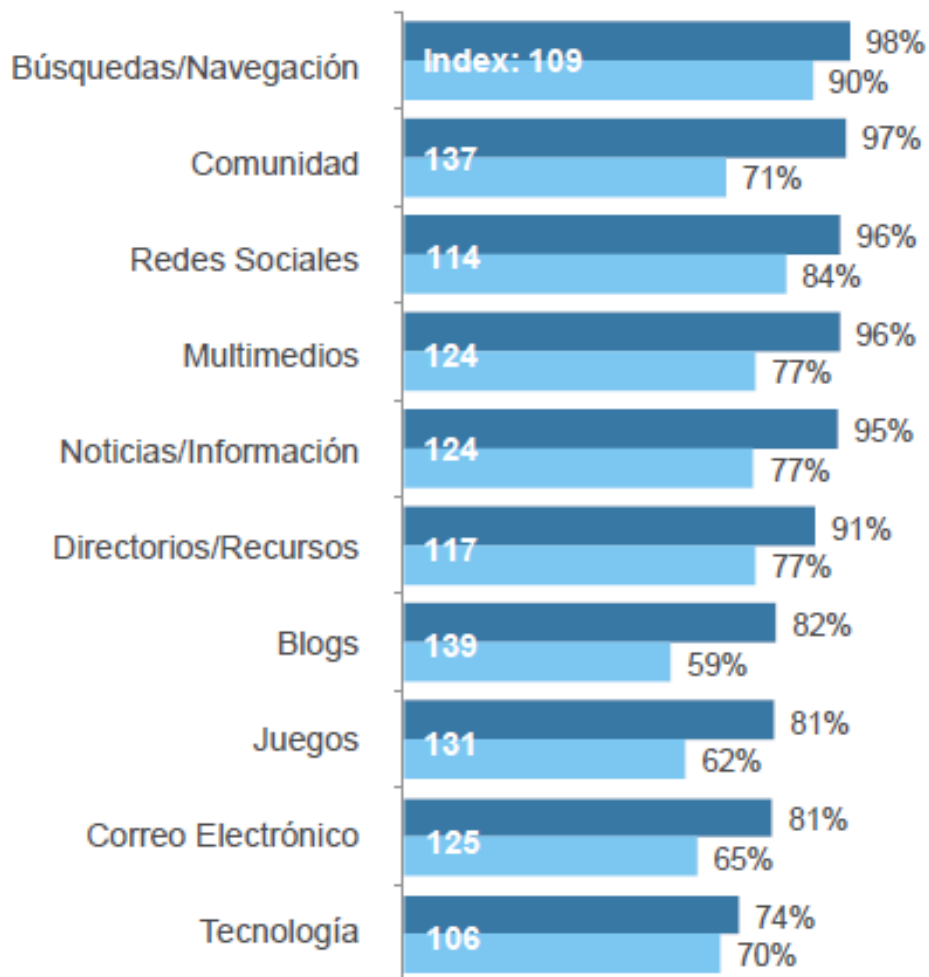
Porcentaje de Alcance de Visitantes Únicos por Principales Categorías Mundiales

Peruanos, Colombianos y Chilenos Consumen Mayor Tiempo en Sitios de Entretenimiento: 4+ Horas

Horas Promedio por Visitante a Sitios de Entretenimiento



Actividades online



Formas de hacer publicidad online



Formas de hacer publicidad online



- Publicidad Display
- Publicidad en redes sociales
- Publicidad por correo electrónico
- Publicidad de pago por clic en enlaces patrocinados
- Publicidad por contenidos (presencia)



Display

- Publicidad gráfica online en sitios de tráfico relevante
- Los banners pueden ser muy simples - sólo una imagen y algo de texto – o pueden tener funcionalidad multimedia como animaciones, video y sonido
- La ventaja de este tipo de publicidad es la rapidez de visualización, que potencia la generación de **tráfico calificado** para un sitio web, y sobre todo, el invaluable **reconocimiento de marca**.



**SmartBrief
Jobs**There are now more than
40,000 IAB SmartBrief subscribers
in your candidate pool.[Home](#) > [Guidelines, Standards & Best Practices](#) > [Ad Standards & Creative Guidelines](#) > IAB Display Advertising Guidelines: The New 2012 Portfolio

Like 103 Tweet 45 +1 30

IAB Display Advertising Guidelines: The New 2012 Portfolio

Released on February 26, 2012, the new IAB Standard Ad Unit Portfolio includes a new range of formats designed to meet marketers' communications needs across the purchase funnel. [Read the press release.](#)

[Download Excel version](#)We want to hear from you. [Please provide your feedback.](#)

Abbreviations: px = pixel sec = seconds

▶ Rich Media Branding Units *(formerly Rising Stars)*

970x250
Billboard**300x600**
Filmstrip**300x1050**
Portrait**970x90**
Pushdown**300x250**
300x600
970x250
Sidekick**970x90***
Slider

▶ Universal Ad Package (UAP)

300x250
Medium Rectangle**180x150**
Rectangle**160x600**
Wide Skyscraper**728x90**
Leaderboard

▶ Other Ad Units

970x90
Super Leaderboard
Provisional Unit⁵**300x600**
Half Page**120x60**
Button 2**88x31**
Micro Bar

▶ Rich Media Guidance

300x250
In-Banner Video
(file-loaded)**160x600**
In-Banner Video
(streaming)**728x90**
Expandable/
Retractable**300x250**
550x480 (large)
Pop Ups**variable size**
Floating**variable size**
Between-the-Page
(Interstitial)

▶ Pop-up Guidelines

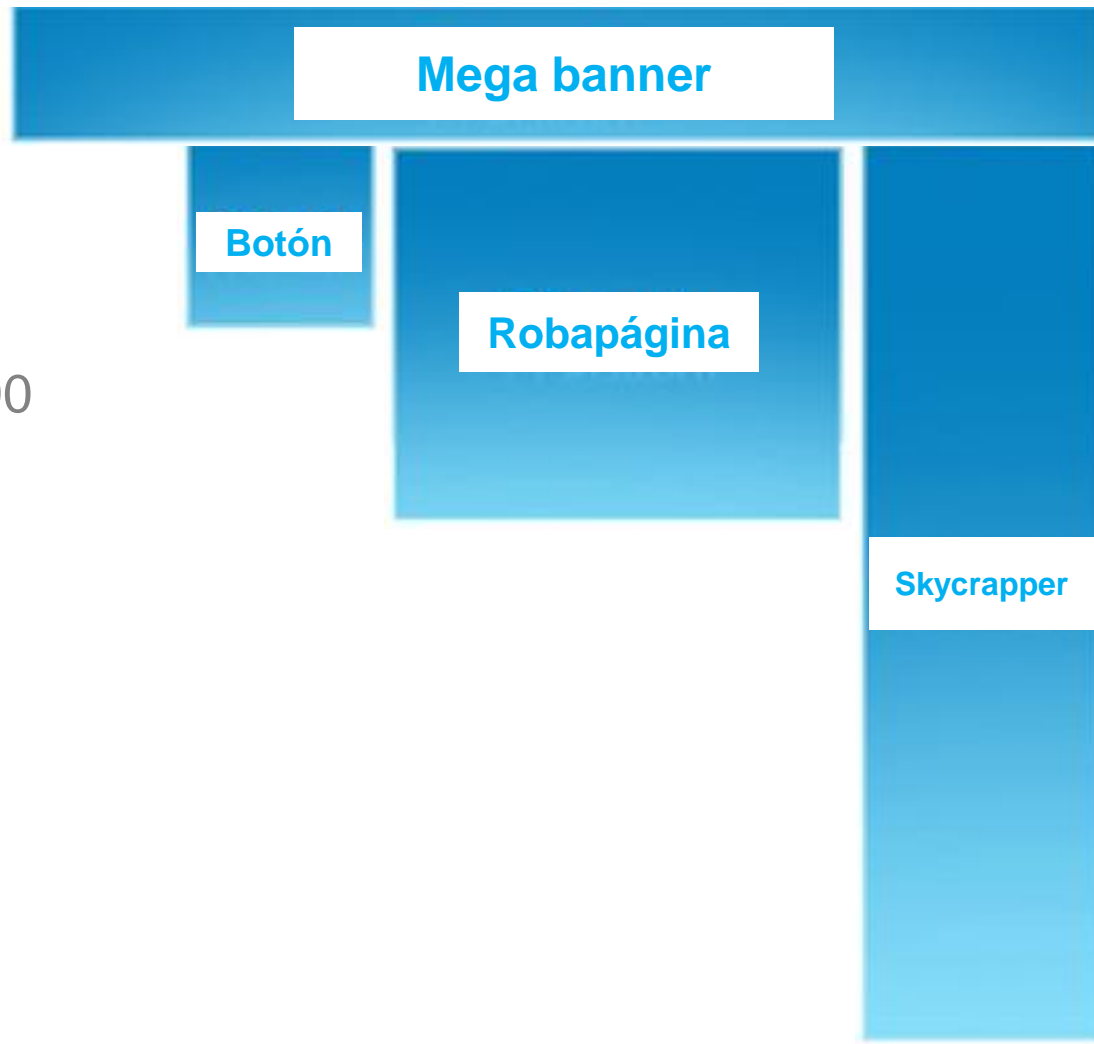
Formatos display

Botón: pequeño

Robapágina: 300x250
(www.paginasamarillas.pe)

Megabanner: 728x90 o 960x90
(www.paginasamarillas.pe)

Skycrapper: 160x600





PaginasAmarillas.pe
El buscador comercial del Perú

Descubre el poder de Internet
para **TU NEGOCIO AQUI**



Inicio

Restaurantes

Hoteles

Florerías

¿ Buscas productos, empresas, marcas... ?

en

Q BUSCAR

¿Cómo Buscar?

Páginas Amarillas > Restaurantes en Lima > Restaurantes en Lima > Restaurantes en Independencia

swissôtel LIMA



Puedes afinar tu búsqueda: [Actividad](#) | [Ubicación](#) | [Letra Inicial](#)

Restaurantes en Independencia >> **15 resultados**



Pardos Chicken

Nuestra Misión Ser felices y hacer felices a nuestros clientes. / Pollo a la brasa Delivery

📍 Restaurante: Pollo a la Brasa
• Independencia - Lima

Compartir

Llamar GRATIS

[Direcciones y Teléfonos](#) [Catálogo](#) [+ Más información](#) [Web](#)



Frionox S.A.C.

DISEÑO, FABRICACION, IMPORTACION Y COMERCIALIZACION DE EQUIPOS GASTRONOMICOS

📍 Restaurante y Hotel: Equipos
• Independencia - Lima

Compartir

Llamar GRATIS

[Direcciones y Teléfonos](#) [Catálogo](#) [Presentación](#) [+ Más información](#) [Video](#) [Web](#)



La Pava Sangüich

Los únicos sándwiches criollos de Lima.

📍 Restaurante en General
• Independencia - Lima
• Variado

Compartir

Llamar GRATIS

[Direcciones y Teléfonos](#) [+ Más información](#)

AUDITORES
CORPORATIVOS S.A.C.
004 91330 00057 93

Inventarios de activos fijos

Inventarios de suministros



www.auditorescorporativos.com

(01) 464-6418

CUPONES



PaginasAmarillas.pe
El buscador comercial del Perú

Descubre el poder de Internet
para TU NEGOCIO AQUI



Inicio | Restaurantes | Hoteles | Floresías

¿ Buscas productos, empresas, marcas... ?

restaurantes

en

Independencia, Lima, Lima

Q BUSCAR

¿Cómo Buscar?

Páginas Amarillas > Restaurantes en Lima > Restaurantes en Lima > Restaurantes en Independencia

swissôtel LIMA



Puedes afinar tu búsqueda: [Actividad] [Ubicación] [Letra inicial]

Restaurantes en Independencia >> 15



Pardos

Nuestra Misión
Especialidad
Restaurantes
Independencia

Direcciones y Teléfonos | Catálogo

Llamar GRATIS



FRIONOX

DISEÑO, FABRICACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS GASTRONÓMICOS
Restaurantes y Hotel Equipos
Independencia - Lima

Direcciones y Teléfonos | Catálogo | Presentación | Más información | Video | Web

Llamar GRATIS



La Pava Sangüich

Los únicos sándwiches criollos de Lima.
Restaurantes en General
Independencia - Lima
Variado

Direcciones y Teléfonos | Más información

Llamar GRATIS

Los banners impactan visualmente, fortalecen el mensaje y mejoran la presencia de marca

AUDITORES CORPORATIVOS S.A.C.
004 91330 00057 93

Inventarios de activos fijos
Inventarios de suministros



www.auditorescorporativos.com

(01) 464-6418

CUPONES

Publicidad en buscadores



- Ayuda a que su sitio web aparezca en los motores de búsqueda cuando la gente busca una determinada palabra o frase - **SEO**
- También puede pagar para colocar anuncios de su sitio web en la página de resultados de un motor de búsqueda - **(Resultados Patrocinados)**



Resultados patrocinados



- La publicidad en buscadores permite a las PYMES posicionarse junto a las grandes empresas, todo depende del presupuesto disponible
- Se trabaja en base a palabras claves y un presupuesto por campaña.
- Se debe identificar los periodos en los cuales se hará la pauta en el buscador.
- Relaciona de forma sencilla a empresas con clientes.



machu picchu



Búsqueda

Aproximadamente 25,800,000 resultados (0.26 segundos)

Todo

Imágenes

Vídeos

Noticias

Más

La Web

- Páginas en español
- Páginas de Perú
- Páginas extranjeras traducidas

Cualquier fecha

- Última hora
- Últimas 24 horas
- Últimos 2 días
- Última semana
- Último mes
- Último año
- Intervalo personalizado...

Todos los resultados

- Sitios con imágenes
- Más herramientas

Anuncio - ¿Por qué este anuncio?

[Hoteles - Marriott - Escápese de la rutina | Marriott.com](#)

www.marriott.com/Espanol

Reserve su estadía online con la mejor tarifa.

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

[Vuelos Peru](#)

www.klm.com

Compre su Pasaje & Ahorre Tiempo Haciendo el Check-In Online. ¡Aquí!

[Vuela de Lima a Cuzco](#)

www.taca.com/Lima-Cuzco

Tarifas Especiales Desde USD 66. ¡Consulta Disponibilidad y Reserva!

[Aprovecha y conoce](#)

www.turismoperu.info/nortepone

Viaja por el Norte del Perú con increíbles ofertas. Infórmate aquí.

[AmericanAirlines-Ofertas](#)

www.aa.com

Reserve y compre online, completamente en español

[Viaja Por el Perú con LAN](#)

www.lan.com/Peru

La Mejor Aerolínea de Sudamérica. Super Precios-Reserva Tu Vuelo Hoy!

[Mira tu anuncio aquí »](#)

[Machu Picchu - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)

es.wikipedia.org/wiki/Machu_Picchu

Machu Picchu (del quechua sureño machu pikchu, "Montaña Vieja") es el nombre contemporáneo que se da a una llaqta (antiguo poblado andino inca) de ...

[Ubicación geográfica](#) - [Geología](#) - [Historia](#) - [Descripción de Machu Picchu](#)

[Machu Picchu - Wikipedia, the free encyclopedia](#)

en.wikipedia.org/wiki/Machu_Picchu - Traducir esta página

Machu Picchu is a pre-Columbian 15th-century Inca site located 2430 metres (7970 ft) above sea level. **Machu Picchu** is located in the Cusco Region of Peru. ...

[Imágenes de machu picchu](#) - Informar sobre las imágenes



[Machu Picchu](#)

www.arqueologiadelperu.com.ar/machupic.htm

El sitio arqueologico mas famoso del Peru, visto desde su contexto historico.

[Recorrido Virtual Machu Picchu](#)

panoramas.pe/machupicchu100.html

[MachuPicchu360.com](#)

www.mp360.com/

El Tour Virtual de **Machu Picchu**: Imágenes panorámicas en vistas de 360 grados. Un tour virtual a la enigmática ciudadela de **Machu Picchu**, la Ciudad Perdida ...

[machupicchu.gob.pe](#)

www.machupicchu.gob.pe/

100%. BOLETO ELECTRONICO. wmode="opaque". 100%. BOLETO ELECTRONICO.

[Visit of the Machu Picchu and train - YouTube](#)

¿Qué es Adwords?

- AdWords es el programa publicitario de Google.
- Permite crear **anuncios sencillos y eficaces** para mostrarlos a usuarios que buscan en Internet información relacionada con una empresa.
- Los anuncios se activaran en función de las palabras clave que el usuario ha escrito y que se poseen en la campaña.
- Sistema de compra de términos clave, CPC - Coste por Clic

Orientación por palabra clave



Mensajes de anuncios



Selección de la página de destino





Conectar a los **Usuarios** con toda la información que les interesa



Conectar a las **Empresas** con todos los clientes que les importan



Redes Sociales

Las redes sociales son plataformas de interacción con impacto local y global, que ofrecen visibilidad a sus usuarios, sean personas o empresas.

Alternativas publicitarias dentro del Social Media:

- **pauta de publicidad:** adquisición de soluciones de publicidad pagadas
- **gestión de perfiles:** construcción (gratuita) de "identidades" atractivas para un *target* ya delimitado, a operar con sentido y constancia.





Alexis Reategui
 Editar perfil

FAVORITOS

Noticias

Mensajes 1

Eventos 2

Fotos

PÁGINAS

Centro de aplicaciones 6

Actividad en Juegos 20+

MÁS -

El chat está desactivado.
 Para chatear con tus amigos, activa el chat.

Actualizar estado Agregar fotos/video

¿Qué estás pensando?

ORDENAR -



A Gino Escate le gusta ARQSTUDIO.

PUBLICACIÓN RELACIONADA



ARQSTUDIO

Me gusta esta página



Me gusta · Comentar · Compartir · 877 · 15 · 23 · Anuncios



Website Magazine

Trending Now: New Google maps means new ways to show ads for enterprises with a local presence - <http://wsm.co/13YwHA1>



New Google Maps, New Ways to Show Ads
<http://wsm.co/13YwHA1>

Google Maps is not only a helpful technology for people who are searching for nearby places or directions, but also for the many businesses that are discovered with this tool

Me gusta · Comentar · Compartir · Hace 56 segundos ·

M

Los más compartidos en Mashable



Would You Enrol Your Child in a LEGO School?
 Mashable

Kjeld Kirk Kristiansen, the billionaire grandson of the founder of LEGO, is creating a LEGO school.

Me gusta · Compartir

3.253 personas compartieron esto

2 eventos esta semana

Personas que quizá conozcas Ver todas



Alejandro F Cabero

7 amigos en común

Agregar a mis amigos

Anuncios

Crea un anuncio

Maestría en Comunicación



Gestiona estrategias de comunicación con nuestra Maestría en Comunicación Empresarial.

A Moisés Gordillo y a Deisy Simbela Rios les gusta UPC - Escuela de Post Grado.

¿Buscas casa propia?

credithipotecarioibcp.com



¡Encuéntrala en CasaShow BCP! Te esperamos del 23 al 26 de mayo en el Jockey.

Hacerdinerocontublog



Soy Publicitario y Blogger: Te gustan los blogs? Tienes el tuyo? VIDEO GRATIS revela como.

Me gusta · A 693 personas les gusta Hacerdinerocontublog.

God Of War III 20%



Llévate en Linio el título que buscas, repartimos a todo el Perú y pagas al recibir!

A Claudia Assayag y a Cesar Galarreta les gusta Linio Peru.

Cabify



El taxi del futuro ya está en Lima. Síguenos y entérate.

Me gusta · A Moisés Gordillo y a Cathy Pastor Serra les gusta Cabify Perú.

iPhone 5 OFERTA



Recibe S/25 soles de Descuento ¡Muy Pronto! iPhone 5 y más SmartPhones en

Resultados de búsqueda

mobile

Buscar



Tweets

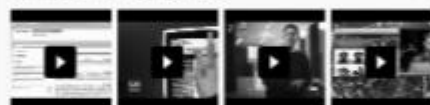
Personas



Imágenes relevantes



Videos más relevantes



Tendencias en Perú - Cambiar

#LoPeorQueHeHechoEbrio

#EnE2011

Marles 13

#LV17

iTunes Store

Ariel Bracamonte

Unesco

VRAE

CAS



Happy Birthday Taylor Swift

twitter

© 2011 Twitter Sobre nosotros Ayuda Términos Privacidad Blog Estado Aplicaciones Recursos Empleos Publicidad Negocios Media Desarrolladores

Tweets Más relevantes / Todos

20 nuevos Tweets

Samsung Mobile @SamsungMobile 29 de nov
 The #GALAXYNote continues its world tour in Dubai. View the event highlights and the towering Burj Khalifa on fb.me/vwDrbB
 Promocionado por Samsung Mobile

bayard advertising @bayardad 32 segundos
 Clicking on an email from a **mobile** device has increased by 51% in 2011. Make sure the user experience is the right... fb.me/zjZbAoxo

luizo pros chegou @wfluluz 44 segundos
 Como voces conseguem usar o **mobile**? Pimrdds

arpad kovacs @cma29 42 segundos
 Free Sample Kit Be bubbly. Oceanside California. wom **Mobile** Deals position. Free Signup. lasvegaswom.com/o.php?f=5181&u...

Funk Flex !!!!! @funkmasterflex 39 segundos
 #IFWT Tech Talk Device: Tempo Has A **Mobile** Mic For Your iPad!!! bit.ly/v36zwx

Karyl Scott @NewzMuse 54 segundos
 **Mobile** shopping and payments expected to be big in 2012. gu.com/p/343z5/tw

Mario Menti @mario 53 segundos
 maybe it targets a different user type, but the rara.com UI strikes me as unusually ugly. & no support for **mobile** safari/HTML5..

EzineMark @EMBusiness 53 segundos
 The importance of **Mobile** SEO: **Mobile** search has grown to the point where search engines now employ different spl... bit.ly/vdqWll

Danielle K @xenadanielle 51 segundos
 Nice piece. I will be at the RAC 2nite, GO RU! D'Alessandro: Tennessee's Pat Summitt wages battle... mobile.nj.com/advnj/db_27515...

Ken Edmunds @seobods 49 segundos
 Use of **mobile** web on rise in business world: The proportion of

PANORAMA DE MEDIOS SOCIALES

2010 ES EL AÑO EN DONDE LOS EJECUTIVOS DE MARKETING INVERTIRAN GRANDES PRESUPUESTOS EN SOCIAL MEDIA.
ESTA GUIA AYUDARA A ENTENDER COMO APROVENCHAR MEJOR LAS REDES SOCIALES.



MUY BUENO



BUENO



MALO

SITIO WEB

twitter

Microblog que permite enviar mensajes o 'tweets' de no más de 140 caracteres

COMUNICACION CON LOS CLIENTES

Utiliza sistemas de monitoreo de palabras clave con programas como Hootsuite, Twitjump o Radian6 para saber lo que se dice sobre ti y tus competidores.

EXPOSICION DE MARCA

Ofrece oportunidades únicas de integración web para captar clientes de forma viral, ayudando a tu empresa a sobresalir de las demás.

TRAFICO A TU SITIO

El potencial puede ser alto, pero la promoción es un arte. Promueve tu marca de más y perderás seguidores, promuévela de manera insuficiente y recibirás poca atención.

OPTIMIZACION EN MOTORES DE BUSQUEDA

El valor de optimización es limitado, pero los 'tweets' tendrán una posición alta en los resultados. Es bueno para posicionar tu perfil o últimas noticias. La reducción de URL no brindan beneficio.

facebook.

Red social en donde los usuarios agregan amigos, envían mensajes y crean su propio perfil.

Excelente para captar gente que le gusta tu marca, quiere compartir su opinión y participar en concursos.

Las páginas de marca en Facebook son buenas como exposición. Inicia tu exposición a través de la plataforma de anuncios o contrata un consultor que te ayude a mejorar tu presencia.

El tráfico es regular y en aumento gracias a los botones para compartir, pero no esperes grandes números de visitas únicas a tu sitio.

De muy poco a nada de valor, a menos que algunos blogs usen tu contenido para generar enlaces. No vale la pena el tiempo invertido.

flickr™

Sitio que hospeda imágenes y video. Los miembros de la comunidad puede compartir y comentar sus aportaciones.

Es innecesario invertir mucho tiempo en Flickr, pero si utilizas bien las etiquetas en las fotos de la empresa, puede ayudar a poner un rostro al equipo detrás de tu marca.

La participación en eventos de la industria puede hacer que tus fotos y tu marca sean vista por gente con intereses similares, pero en pequeña escala.

Incluso si tienes miles de visitas a una foto con un hipervínculo a tu URL, el número de clics a esa foto es sumamente bajo.

Altamente agregado a los motores de búsqueda. Ayuda a que las imágenes se posicionen mas alto en Google Image, generando enlaces entrantes.

Linked in.

Red social para negocios y profesionistas

No como enfoque primario, pero las oportunidades de captar clientes son posibles contestando preguntas relacionadas al giro de tu empresa, posicionándote como un experto en el tema.

Efectivo para marca personal y para demostrar la destreza de tu organización. Es recomendable alentar a tus empleados a completar su perfil para reforzar la reputación de tu equipo

Poco probable que dirija tráfico a tu sitio. Sin embargo uno nunca sabe quién pueda hacer esa visita, quizá algún cliente potencial.

Alto posicionamiento, casi una garantía de estar en la primera página de los resultados de búsqueda, especialmente del nombre de tu empresa o empleados.

YouTube

Broadcast Yourself™

Comunidad en donde los usuarios comparten y suben sus videos

Si lo que buscas es entretener, informar o ambos, el video es un poderoso canal que rápidamente capta clientes, responde a quejas y demuestra tu conocimiento sobre social media.

Una de las más poderosas herramientas para tu marca en la red cuando tienes tu canal, lo promueves en sitios de alto tráfico y les incluyes tu imagen corporativa.

El tráfico va a los videos, si el objetivo es atraer tráfico tu sitio, agrega un enlace a la descripción del video. Poco probable que exista relación entre las veces que el video ha sido visto y las visitas.

Muy bueno para enlazar hacia tu sitio ya que los videos se posicionan alto. Una buena forma de mostrar tu marca.

digg

Red social de noticias, en donde los usuarios pueden descubrir y compartir contenido.

No es su fuerte, pero ocasionalmente como objetivo de esfuerzo para las relaciones públicas. Quizá para contrarrestar malas noticias o percepciones del cliente.

Las oportunidades son grandes, especialmente para promover cobertura de tu marca. Asegúrate de que tu contenido no se lea como un anuncio o que sea demasiado comercial.

Gran promotor de tráfico, vuélvete activo en ésta comunidad o busca alguien que lo sea. Si tu sitio es corporativo, considera crear un blog o sitio no comercial para posicionarte como líder de opinión.

Muy bueno incluso si tu contenido no es popular, tu página será agregada rápidamente. Es el mejor lugar para ser enlazado por bloggers.

StumbleUpon

Comunidad social de noticias en donde los miembros descubren y comparten sitios web.

El tráfico pagado a través de StumbleUpon puede ser un metodo muy directo de comunicación, pero aunque estás llegando a tu clientes, sin embargo puede ser difícil y caro determinarlo.

Una campaña pagada puede ser buena para tu marca. El objetivo es muy exacto pero ten cuenta que estarías pagando 5 centavos por visita.

Ayuda a que diversos tipos de personas descubran tu contenido con enlaces a compartir via Twitter. Etiquetar funciona, pero no buscas que la misma gente te valore repetidamente.

Muy bueno si tu contenido llega a la primera página. StumbleUpon ayuda a que mas personas descubran tu contenido. El perfil se posiciona alto también.

Y! buzz

Una red social de noticias en donde miembros de la comunidad votan por contenidos.

Está moderado por un editor, así que no debes tomarlo en cuenta como primera opción

Los sitios no comerciales están altamente favorecidos por los editores, así que los sitios de negocios no deben gastar tiempo en esta batalla perdida.

Establece buenas relaciones con los moderadores y tendrás una gran oportunidad de aumentar tus visitas, pero es una oportunidad a largo plazo.

Si llegas a portada en Yahoo, tendrá miles de enlaces tu sitio, pero las probabilidades son muy bajas a menos que tu marca se muy reconocida.

reddit

Red social de noticias en donde los usuarios publican enlaces a la página de inicio del sitio.

La comunidad es especial y cualquier muestra de Spam será bloqueada. Sin embargo busca en las categorías para identificar algún nicho y así podrás tener una retroalimentación con valor.

A menos de que seas la compañía que todos esperan, no trates de construir tu marca aquí. Terminarás expulsado sin la oportunidad de saber porqué.

Si Reddit te quiere, el tráfico estará por encima de Digg y StumbleUpon. Ten cuidado, solicitar votos repetidamente puede provocar que te expulsen, pero no hacerlo lo suficiente puede no llevarte al fracaso.

Llega a la página principal y mucho sitios publicarán tu contenido generando enlaces de valor que le darán confiabilidad a tu sitio.

del.icio.us

Agregador social utilizado para compartir y almacenar páginas favoritas.

El sitio está hecho para gente que desea agregar contenido a favoritos. Puedes ver como la gente etiqueta a tu marca, pero la comunicación con ellos es inexistente.

No mucha identificación de marca como para que valga la pena, a menos de que quieras proveer contenido de referencia para futuras consultas.

No tan grande como solía ser, pero como pieza informativa de referencia puede lograr traerte cierto número de vistas mensuales recurrentes.

Todo lo relacionado a éste sitio es de ayuda. Cuando tu página es marcada, es un enlace directo a tu sitio. Llegar a la página principal le dará confiabilidad a tu sitio.

Directorios online

Presencia online en otros sitios relevantes al negocio. Ejemplo:

- eMarketplaces (alibaba, ec21)
- Ferias online
- Directorios Comerciales (Páginas Amarillas, Europages, Compass)



PaginasAmarillas.pe



peru marketplaces

los mejores productos peruanos de exportación



English



29 de mayo del 2013

Buscador Especializado

Inicio de Sesión

USUARIO

CLAVE

Enviar

[Olvidó su clave](#) | [Regístrese](#)

Sector

Todos

Partida arancelaria

Buscar partida

Producto

Volumen de exportaciones (2012)

Todos

Mercado destino

Todos

Buscar

Estado actual
(0) items

Ver carrito

Cotizar

Categorías

- [Acabados de Madera E...](#)
- [Accesorios](#)
- [Agro y Agroindustria...](#)
- [Artesanía](#)
- [Autopartes](#)

[Principales Productos](#)

[Principales Expositores](#)

[Eventos](#)

[Ver carrito](#)

[Ver Galeria](#) | [Ver Lista](#)



¿ Buscas productos, empresas, marcas... ?

en

[¿Cómo Buscar?](#)

Páginas Amarillas > [Agencia Aduana en Perú](#)

Agencia Aduana en Perú >> **169 resultados**



Grupo Aduan

Asesoría en comercio exterior, carga internacional, aduana, courier, transporte local.

- Agencia de Aduana
- Callao - Callao

[Direcciones y Teléfonos](#) + [Más información](#) [Video](#) [Web](#)

[Compartir](#)

Yacz Cargo

Operador Logístico
• Servicios Logísticos Integrales
• Lima

[Direcciones y Teléfonos](#) + [Más información](#) [Web](#)

[Compartir](#)

Neptunia S.A.

Profesionales en Logística.
• Servicios Logísticos Integrales
• Callao - Callao

[Direcciones y Teléfonos](#) + [Más información](#) [Web](#)

[Compartir](#)

Agencia de Aduana Lumen Sac

Soluciones en Comercio Exterior.
• Agencia de Aduana

[Compartir](#)

Shopping online? [Buy it now](#)



Products [Search](#)

[Advanced Search](#)

or [Post Buying Request](#)

Categories

- [Agriculture](#)
- [Apparel](#)
- [Automobiles & Motorcycles](#)
- [Beauty & Personal Care](#)
- [Chemicals](#)
- [Computer](#)
- [Construction & Real Estate](#)
- [Consumer Electronics](#)
- [Electronic Components](#)
- [Electrical Equipment](#)
- [Energy](#)
- [Fashion Accessories](#)
- [Food & Beverage](#)
- [Furniture](#)
- [Gifts & Crafts](#)
- [Health & Medical](#)
- [Home Appliances](#)
- [Home & Garden](#)
- [Lights & Lighting](#)

Supplier Assessment



A powerful suite of tools for finding reliable and capable suppliers

- Assessment Reports plus Verified Videos
- Details of supplier's production and trade capabilities
- Verified onsite by leading verification companies

[Find assessed suppliers now](#)



[Join Alibaba.com](#) | [Customized Sourcing](#) | [Supplier Assessment](#) | [Pre-Holiday](#)

[For Buyers](#) | [For Suppliers](#)

Our Sourcing Services

- Customized Sourcing
- Supplier Assessment
- Escrow Service
- Inspection Service

[Quick Guide](#) | [Join Free](#)

Buyer Community NEW

- Access industry data & core services
- Meet key influencers & build relationships

[Have A Look](#)



[Women Entrepreneur](#) | [The AliTronics Sale](#) | [Buyer Community](#) | [Summer Deals](#)

Wholesale Checkout Now, wholesale made easy!



Find, select, contact companies...

Like 4 millions of professionals in 157 countries each month

EUROPAGES available In 26 languages: choose YOURS

- | | | | | |
|-----------|--------------|--------------|---------------|-------------|
| > Čeština | > Eesti keel | > Magyar | > Русский | > Türkçe |
| > Dansk | > Français | > Nederlands | > Română | > Ελληνική |
| > Deutsch | > Italiano | > Norsk | > Slovenščina | > عربي |
| > English | > Latviešu | > Polski | > Suomi | > 繁體 简体 |
| > Español | > Lietuvių | > Português | > Svenska | > Български |

Follow us on :



WHAT is EUROPAGES ?

BtoB marketing services - BtoB trade platform - 2.3 million-company database - International Business network - Permanent trade show - Sourcing tool - Professional database - Expertise gallery - Classified industrial companies - Import Export Marketplace - Business lead generator - Suppliers list

WHO is it for ?

Business people - SMEs - Procurement managers - Industrial companies - Export professionals - Distributors - Purchasing managers - Manufacturers - Decision makers

WHAT can it offer my company ?

B2B e-marketing services - New sales leads - Business partners abroad - Showroom for your activity - European business network - Online Marketing solutions - Business opportunities - New customers - Free business contacts - Visibility for your company - More information about EUROPAGES

Usuario

Contraseña

OK

» [Crear una nueva cuenta](#) » [¿Olvidó su contraseña?](#)

Atención al Cliente Kompass : +33 481 65 01 61

ENCUENTRE PROVEEDORES

Acceso gratuito a 4 millones de empresas en todo el mundo

FindBox

Product posts

Catálogos

▶ [Ver la demo](#)

Introduzca la/s palabra/s a buscar

Todos los países ▼



¿Necesita hacer crecer su negocio? [Incluya su empresa en Kompass](#)

¡NUEVAS OPORTUNIDADES!

Últimas incorporaciones Kompass



Neuvistac

Emballage haute sécurité,
cylindrique carton, tubes et



Harry Plast

Transformateur de films
plastiques souples et

Descubra la gama
completa de los
servicios
Kompass



Ir!

ENCUENTRE NUEVOS CLIENTES

Herramienta de Conteo online. Cree su propio listado de empresas

Libre acceso a

Listados de empresas Online



Ir!

▶ [Ver la demo](#)

Suscripciones base de datos

Ver nuestras ofertas

Ir!

▶ [Ver la demo](#)

We are expanding
our network of partners



KOMPASS
Connects business to business

KOMPASS
Connects business to business

KOMPASS
Connects business to business

KOMPASS
Connects business to business

KOMPASS
Connects business to business

Email Marketing



- Uso del correo electrónico para realizar acciones de marketing.
- E-mail marketing se refiere al envío de mensajes promocionales, ofertas o boletines directamente a los clientes a través de e-mail
- Esto puede ayudarle a **construir y mantener relaciones** con los clientes existentes, y acercarse a potenciales clientes



- Base de datos propia (clientes y prospectos)
- Listas frías (alquiler de registros)
- Publicidad en newsletters de terceros afines al publico objetivo
- Firma de correo
- **Email con dominio propio.**



EDITORIAL

Por sus alimentos los conoceréis: El auge de la comida peruana

"The next big thing". Así califica el diario estadounidense The Wall Street Journal al llamado, tal vez demasiadas veces, 'boom' de la cocina peruana. Y no es para menos, la acogida de nuestros potajes, considerados entre los mejores del planeta, se dan en todos los sectores...

[Seguir leyendo](#)



ENTREVISTA

"Mis Costillitas": el sabor de una tradición

Emiliano Ramirez Buzzi, chef ejecutivo de "Mis Costillitas", nos cuenta con entusiasmo el éxito de su restaurante, que en tan poco tiempo ha logrado posicionarse en la mente de todos los consumidores.

[Seguir leyendo](#)

MUNDO EMPRESARIAL

El crecimiento constante de Alicorp



Alicorp se propone incrementar sus índices de comercialización, principalmente en los mercados de Sudamérica y Centroamérica.

[Seguir leyendo](#)

ASESORIA AL ANUNCIANTE

El mundo de las franquicias

Es una forma de negocio nacida en el siglo XVII que se mantiene vigente hasta la actualidad, que consiste en tener una licencia para abrir una sucursal de un negocio conocido, aprovechando su prestigio, cumpliendo una serie de requisitos para mantenerlo. A continuación, conozca más acerca de esta interesante oportunidad comercial en un mundo cada vez más globalizado.

Boletín anterior

- [Debemos de cultivar una cultura de la prevención y la seguridad](#)
- [Corporación Mivasato: más de medio siglo de calidad y esfuerzo](#)
- [La Curacao busca llegar a los 100 locales en el 2013](#)
- [Cálida espera llegar a los 120 mil usuarios en el 2012](#)
- [Plaza Veá llegará a Sullana](#)
- [El Social Media y las empresas en el Perú ¿Estar o no estar?](#)
- [¡3 millones nos visitan!](#)

Ediciones anteriores

Año 2 - 2011

N° 17 - Octubre

N° 16 - Septiembre

N° 15 - Agosto

N° 14 - Julio

N° 13 - Junio

N° 12 - Mayo

N° 11 - Abril



Mensaje Adobe PDF

Responder Responder a todos Reenviar Eliminar Mover a una carpeta Crear regla Otras acciones Bloquear remitente Correo que desea recibir Listas seguras Clasificar Seguimiento Marcar como no leído Buscar Relacionado Seleccionar Buscar

Mensaje enviado con importancia Alta.

De: Eventos Dattatec [anuncios@dattatec.com] Enviado el: viernes 18/11/2011 07:42 a.m.
 Para: Reategui Cachay, Alexis (PE)
 CC:
 Asunto: Vení al evento que hará click en tu cabeza.

dattatec

8^{va} Jornada Dattatec para Profesionales de Internet

CUPOS LIMITADOS

Roadshow Argentina 2011 Rosario 01/12 Buenos Aires 06/12 Córdoba 13/12

Vení a conocer el futuro de la web

Participá del mejor evento para Profesionales de Internet.

Actualizate y descubrí nuevas herramientas, técnicas y tendencias a través de las experiencias de reconocidos oradores.

- Desarrollo y Diseño Web
- Tecnología y Desarrollo Móvil
- HTML5 / CSS3 / Javascript
- Oportunidades de Negocios
- Social Media Marketing
- SEO / SEM / Email Marketing
- Web Analytics / Optimización de sitios
- Online Branding

No te pierdas el evento más esperado del año. Si aún no viviste la experiencia, mirá [aquí](#) y [aquí](#) como se viven los Eventos Dattatec.

RoadShow Argentina 2011

Rosario
 Jueves 1 de Diciembre
[Regístrate hoy](#)

Buenos Aires
 Martes 6 de Diciembre
[Regístrate hoy](#)

Córdoba
 Martes 13 de Diciembre
[Regístrate hoy](#)

Firma de email

- Datos de contacto
- Enlaces a los sitios de presencia web
- Anunciar alguna oferta
- Anunciar un evento
- Anunciar algún premio



www.wisestamp.com

Gerald Weber
President
Web: sem-group.net
Email: gweber@sem-group.net
Phone: (832) 713-0253

Chat Google Talk: [htowenseo](#) Skype: [searchengineguy](#)

Contact Me

Search Engine Marketing Blog [7 Tips for Winning SEO Copywriting](#)

Tyler Griffin,
President/Creative Director
425.785.9066 | Tyler@Mindshift-Media.com | www.Mindshift-Media.com

Mindshift Media WEB. VIDEO. DESIGN. "Our Passion. Your Potential."



Por contenidos



Generar contenidos de valor en diversas plataformas para obtener tráfico al sitio web, informar sobre el producto, empresa o fortalecer la marca con presencia constante en medios





Search bar

Explorar | Subir video

alexiscr

Diseña el futuro de tu marca

Diseña el futuro de tu marca 2 videos Suscribirse



Me gusta Añadir a Comparar 1236427

Subido por Diseña el futuro de tu marca el 01/04/2011. Descubre todos los espacios que YouTube pone a disposición de tu marca. Mostrar más

Todos los comentarios (20)

Creía que lo sabía todo sobre YouTube pero quizás me equivocaba. Jack the tuber hace 10 días 200

Nunca me habría imaginado que YouTube pudiera ofrecer tantas oportunidades. Creo que me voy a informar y voy a... Market VIDEO

Desde luego es verdad: siempre se aprende algo nuevo... Media_XP hace 16 días 12

Sugerencias

Cómo optimizar tu presupuesto de BusinessPro. Visto 7834980 veces. 4:34

Best 10 advertising case histories de Advert Expert. Visto 92748380 veces. 3:05

Estrategias para dirigir una entrevista de Marketingdamani. Visto 345678921 veces. 2:56

Aprende a colocar las camisas para un viaje de negocios de Business tutorial. Visto 6152439272 veces. 5:38





Coca-Cola

@CocaCola
Official tweets of Coke & The Coca-Cola Company.
Atlanta, GA http://www.coca-cola.com

Seguir

43.524 TWEETS
66.793 SIGUIENDO
432.929 SEGUIDORES

At the heart of Coca-Cola there is a #secret.

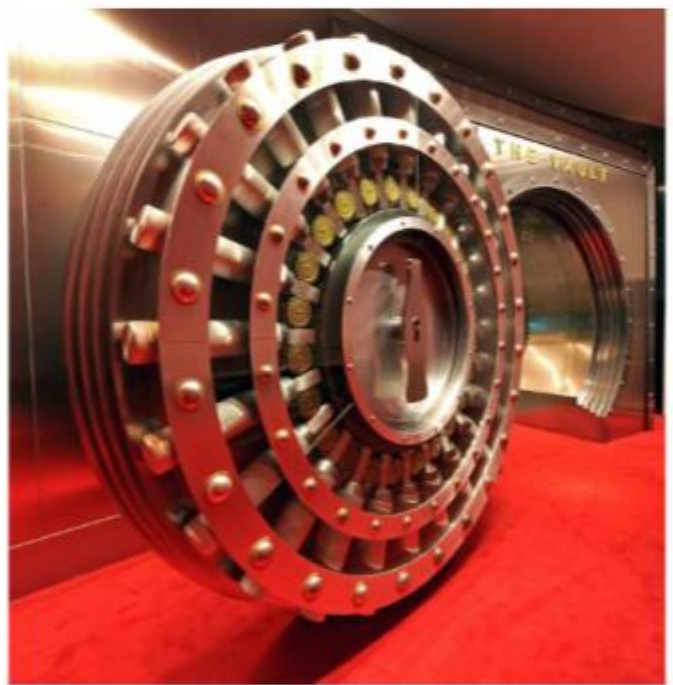
Twitrear a Coca-Cola
@cocaCola

- Tweets
Siguiendo
Seguidores
Favoritos
Listas
Imágenes recientes

- Similar a Coca-Cola
Fighter
Red Bull

Tweets

Coca-Cola @CocaCola
At the heart of @cocacola there is a #secret. pic.twitter.com/h41Toba7
Promocionado por Coca-Cola
Ocultar foto



desarrollado por Photobucket Reporta este archivo

TWITTER



- Facebook
CokeURL.com/goFB
YouTube
CokeURL.com/Flidr



- Muro
- Información
- Actividad de tus amigos (1+)
- Home**
- Eventos
- House Rules
- Fotos
- Videos
- Page Creators
- VER MÁS ▾

Acerca de

Read the House Rules:
<http://CokeURL.com/muwx>

A

36.365.697

clics en "Me gusta"

178.465

personas están hablando de esto

Crear una página

Agregar a los favoritos de mi página

Recibe actualizaciones

Suscríbete a través de RSS

Ya no me gusta

Reportar página

Compartir

FACEBOOK

Coca-Cola ▶ Home

Comida/Bebidas

Compartir Coca-Cola!

Compartir la felicidad

**Coca-Cola presenta:
historias reales
de felicidad**

Mira las historias
de felicidad aquí

Twitter YouTube Flickr

Lo más relevante de nuestros fans



Los creadores de la página

Dusty amaba Coca-Cola y estaba en

... con la ayuda de sus amigos hicieron
 crearon esta página.

Conoce Más



Cómo crear una página

Tú y Coca-Cola



A 34 amigos les gusta esta página.

Personas que quizá conozcas Ver todas



Ada Gutiérrez

33 amigos en común

Agregar a mis amigos



Aldo Lancho

23 amigos en común

Agregar a mis amigos



Lupe de la Fuente

30 amigos en común

Agregar a mis amigos

Encuentra amigos desde Yell Perú



20 de tus amigos han trabajado en Yell Perú.
 Encuentra más personas que conozcas que
 también hayan trabajado en Yell Perú.

Buscar amigos

Videos de mis amigos



La música inspira

Agregado hace

aproximadamente 3

meses

De Miguel Angel Salazar

Kovaleff



Noticias Inspiración Cultura Eventos PodCast En Vivo Revista Regístrate Contáctanos



Coca cola y Arcor lanzan "Topline Sprite Zero"

Enviado por editor el Mar, 15/03/2011 - 16:08.



Como fuera anunciado hace unos días, Arcor y Coca-Cola cerraron un acuerdo de exclusividad a largo plazo que se ha consolidado también en otros países de la región sur de América Latina. El primer producto que presentan en conjunto, combina dos de sus productos emblemáticos en uno solo, multiplicando así la frescura en este caluroso verano. La goma de mascar sin azúcar, Topline, y la gaseosa sin azúcar, Sprite Zero, se vuelven uno y se convierten en "Topline Sprite Zero".

Topline Sprite Zero trae "frescura multiplicada" porque tanto la goma de mascar Topline como la gaseosa Sprite Zero son marcas que comparten diversas características como la frescura propia del producto. El sabor será alima limón, que identifica a la gaseosa Sprite Zero; el empaque continuará siendo un flow pack de cuatro piezas manteniendo la característica línea de frescura color verde de Topline, y el precio será igual a todos los productos de Topline actualmente comercializados en el mercado. Asimismo, al no contener azúcar, Topline Sprite Zero al igual que todas las gomas de mascar Topline, consigue una importante consistencia en la goma, lo cual permite que el sabor de "frescura multiplicada" dure hasta seis veces más que la mayoría de gomas de mascar que se encuentran en el mercado, quienes lo mastican, ya que evita las car

BLOGS / WEBSITES

La estrategia de comunicación está dirigida a los jóvenes, por ello, presentan una campaña denominada "Magnetitis". "Con Topline Sprite Zero, lo que buscamos es que los jóvenes se desinhiban y logren a través de la astucia, a la que hemos llamado "magnetitis", robarle el beso a la chica/o que le guste. La idea es que a

SPOT PARA CINE DE CAFÉ CARGADO



Regístrate en Café Cargado
...y recibe nuestro Boletín

Calendario de Eventos

Diciembre						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



Café Cargado en Facebook

Me gusta Te gusta esto.

A 3,543 personas les gusta Café Cargado.





Fatima Ciesa

Utensilios, Equipos y Menaje de Cocina en General.

Información Locales Catálogo Fotos Contáctenos



Imprimir



Compartir



Tweet



Me gusta



Llamar Gratis

Descripción

Somos una empresa peruana dedicada a la fabricación, importación y comercialización de utensilios, equipos y menaje de cocina en general.

Nos adaptamos a sus necesidades ofreciéndoles una amplia variedad de artículos en aluminio, acero, melamina,

[Leer más »](#)



[Ver más fotos »](#)

Más datos sobre Fatima Ciesa:

Actividad: Menaje
Sitio Web: www.facebook.com/fatimaciesasrl

Direcciones y Teléfonos:

Sucursal De San Miguel: Calle Mariana Echevarría, 210 - San Miguel - Lima
Tlf. (01)566-3061
Sucursal De San Isidro: Calle Petit Thouars, 3008 - San Isidro - Lima
Tlf. (01)421-7749

DIRECTORIO

[Ver más direcciones »](#)

[★ Agregar a Favoritos](#)

Ubicación Fatima Ciesa

[Ver más »](#)



[Local Principal](#) , [Todos los locales](#)

Nuestros Productos



Cubiertos con Logo

Cubiertos de acero inoxidable con el logotipo de su empresa, en modelos clásicos, llanos y hoteleros



Charola (Gamela) FATIMA CIESA

Portaraciones fabricado en acero inoxidable de 05 divisiones de 0.6 mm de espesor, dimensiones 43x29 cms. con taza para



Bandejas para Alimentos

Fabricados en Policarbonato de 3 y 4



WEBSITE



Herramientas de marketing online y offline



Online

Off-line



Gracias



Alexis Reátegui

Gerente Productos Digitales

areateguic@hibu.com



PÁGINAS
AMARILLAS



PÁGINAS
PROVINCIAS



PAGINAS
AMARILLAS.PE



MI WEB



BANNERS



AUTO



MÓVIL



PÁGINAS DE
NEGOCIOS

MUCHAS FORMAS
DE ACERCAR TU NEGOCIO
A MÁS GENTE



Gracias