

# PROMPERÚ

“Estrategias de Promoción y  
Publicidad Internacional”

24 de junio de 2015  
Lima, Perú



## Miércoles del Exportador

### Expositor:

MBA Israel Sanguineti A.

- *Especialista en Promoción Comercial Internacional y Ferias Internacionales*
- *Gerente de Soluzioni International*

[isanguineti@soluzioniinternational.com](mailto:isanguineti@soluzioniinternational.com)





## CLAVES DE UNA ACERTADA ESTRATEGIA GLOBAL:

Esta consta de 3 componentes distintos:

- 1) Desarrolla la estrategia básica, que es la base para una ventaja estratégica sostenible.
- 2) Internacionaliza la estrategia básica, mediante la expansión internacional de actividades y adaptación de la estrategia básica.
- 3) Globalizar la estrategia internacional integrando la estrategia para todos los países



## CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN:

- PUBLICO META
- OBJETIVOS ESPECIFICOS
- PRESUPUESTO
- ESTRATEGIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- MENSAJE
- ORIENTACION DE LA CAMPAÑA
- EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA





19055 045

® PAREVE

RICH'S

Coffee Ric

Non-Dairy Cre



## **La Promoción internacional**

Las estrategias de promoción globales, regionales y locales.

La estrategia de promoción y los nuevos mercados de exportación

La promoción internacional directa e indirecta.



## La Promoción internacional





## Mezcla Promocional

1. PUBLICIDAD
2. VENTAS PERSONALES
3. PUBLICIDAD NO PAGADA
4. PROMOCIÓN DE VENTAS
5. PATROCINIO

## **PUBLICIDAD**

### **Publicidad Internacional:**

“Proceso de comunicación masiva e impersonal en la que un anunciante (Patrocinador) plenamente identificado y previo pago, envía información específica a diversos medios de comunicación, electrónicos o impresos a un conjunto de individuos, en una ciudad un país, una región, un continente o al mundo entero con la finalidad de notificar informar, persuadir a los consumidores sobre su existencia y la de sus productos, tratando de generar una respuesta favorable”

**\* La Promoción Internacional para Productos y Servicios**  
**By José Enrique Pedroza Escandón**

# PLAN DE PROMOCIÓN COMERCIAL – PROMOTION FILE

## I. Resumen Ejecutivo

## II. Situación actual

- Descripción de la naturaleza del Negocio:
- Misión:
- Visión:
- FODA Análisis:
- Identificación y descripción del Mercado Objetivo
- Entorno competitivo:
- Requisitos de acceso al mercado:
- Lista de temas clave del negocio que son posibles desafíos
- Cuestiones clave

## III. Competencia y Análisis de Problemas

- Análisis sobre la Competencia
- Análisis del mercado
  1. Tamaño
  2. Segmentación
  3. Potencial de compra
  4. Análisis de la oferta
  5. Análisis de la demanda

## **PLAN DE PROMOCIÓN COMERCIAL – PROMOTION FILE**

### **IV. Análisis del Producto**

1. Tecnología desarrollada
2. Costos de exportación (DDP)
3. Precios en términos globales
4. Análisis de barreras arancelarias
5. Análisis de Barreras para-arancelarias

### **V. Determinación de objetivos y estrategias**

1. Objetivos
2. Estrategias para conseguir clientes en mercado objetivo

### **VI. Plan de Acción**

Marketing Mix

## **PLAN DE PROMOCIÓN COMERCIAL – PROMOTION FILE**

### **VII. Plan de Promoción**

1. Análisis y selección de Feria Internacional
2. Costeo y análisis logístico-operativo de la Feria
3. Adaptación/presentación del producto adaptado al mercado y feria seleccionados.
4. Estrategia de presentación del stand
5. Material promocional
6. Cotizaciones

### **VIII. Conclusiones**

### **XV. Fuentes**



## Ferias Internacionales

Importante herramienta del marketing, un gran escaparate comercial y un medio de comunicación importante.

Son un fenómeno de aceleración del proceso de venta que permite optimizar la relación coste de venta/cliente, en un entorno privilegiado para una venta profesional.

Es uno de los pocos espacios donde concurren personas con la voluntad de vender y de comprar al mismo tiempo y con gran intención de hacer negocios.

***\*“Aún estamos lejos de que el email reemplace al café”***

<http://www.nferias.com/>

nEventum nStand nCatering nAzafatas nFerias

Soy Expositor

Organizo Ferias

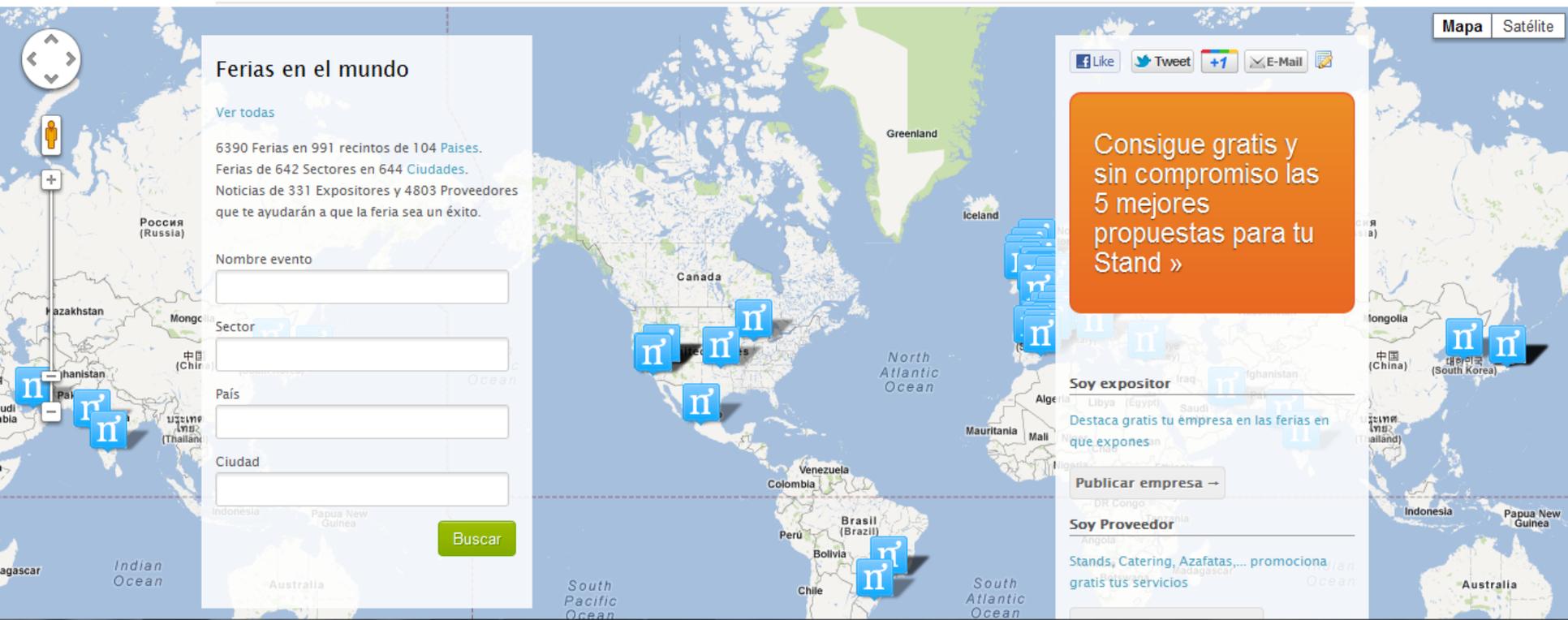
Soy Proveedor

Soy Un Espacio

**n Ferias**

6390 Ferias, 15732 ediciones en 104 países.

[Inicio](#) | [Ferias](#) | [Sectores](#) | [Calendario](#) | [Expositores](#) | [Recintos](#) | [Proveedores](#)



### Ferias en el mundo

Ver todas

6390 Ferias en 991 recintos de 104 Países.  
 Ferias de 642 Sectores en 644 Ciudades.  
 Noticias de 331 Expositores y 4803 Proveedores que te ayudarán a que la feria sea un éxito.

Nombre evento

Sector

País

Ciudad

**Buscar**

[Like](#)
[Tweet](#)
[+1](#)
[E-Mail](#)

**Consigue gratis y sin compromiso las 5 mejores propuestas para tu Stand »**

**Soy expositor**  
 Destaca gratis tu empresa en las ferias en que expones

**Publicar empresa -**

**Soy Proveedor**  
 Stands, Catering, Azafatas,... promociona gratis tus servicios

[Mapa](#) [Satélite](#)

<http://www.portalferias.com/>



portalferias.com

**Hotel renaissance - Marriott**  
Reserve su hotel Marriott al mejor precio online en el sitio oficial.  
[www.Espanol.Marriott.com](http://www.Espanol.Marriott.com)

Anuncios Google

Inicio Recintos feriales Noticias Servicios Ferias Stands Ferias Viajes ferias y congresos Hoteles Entradas ferias y eventos Tags Contacto

Ferias por sectores

Estás en: Inicio

- ⊗ Agricultura - Forestales
- ⊗ Alimentación - Gastronomía
- ⊗ Antigüedades - Almonedas
- ⊗ Arte, Artesanía y Cultura
- ⊗ Automóviles
- ⊗ Belleza y Estética
- ⊗ Bisutería y Regalos
- ⊗ Bodas y Celebraciones
- ⊗ Caza y Pesca
- ⊗ Científicas
- ⊗ Comercio interior y exterior
- ⊗ Construcción y vivienda
- ⊗ Defensa y Armamento
- ⊗ Deportes
- ⊗ Diseño
- ⊗ Educación y Formación
- ⊗ Electricidad e iluminación
- ⊗ Empleo y recursos humanos
- ⊗ Energía y Medio Ambiente
- ⊗ Farmacia
- ⊗ Ferias Generales
- ⊗ Ferretería y Bricolaje
- ⊗ Flora, Jardín y Paisajismo
- ⊗ Franquicias
- ⊗ Funerario Religioso
- ⊗ Ganadería y animales
- ⊗ Hogar
- ⊗ Industrial
- ⊗ Infantiles y bebés
- ⊗ Informática y Tecnología
- ⊗ Ingeniería y Bioingeniería

Anuncios Google

[Fiesta Feria](#)

[Ferias De Muestra](#)

[Feria Empleo](#)

[Ahr Expo 2012](#)

Buscar

Google™ Búsqueda personalizada

#### Listado de próximas ferias

##### Feria de Atracciones de Navidad de Valencia 2011-2012

Valencia, España. 26.11.2011 - 22.01.2012

La **Feria de atracciones de Navidad** de Valencia 2011-2012 estará abierta desde el 26 de noviembre de 2011 hasta el 22 de enero de 2012.

##### Expo punta arte internacional 2011 Punta del Este, Uruguay

Punta del Este, Maldonado, Uruguay. 28.12.2011 - 26.02.2012

Expo punta arte internacional 2011 Punta del Este, se llevará a cabo entre los próximos días 28 de diciembre del 2011 al 26 de febrero de 2012, en las instalaciones del principal balneario de América en Punta del Este.

##### NAIAS 2012 Detroit: Salón del Automóvil Detroit 2012, USA

Detroit, Estados Unidos - USA. 09.01.2012 - 22.01.2012

**NAIAS 2012 North American Internacional Auto Show 2012, el SALON DEL AUTOMOVIL DE DETROIT 2012, se celebrará este año nuevamente en las instalaciones del recinto ferial Cobo Exhibition Center de la ciudad de Detroit, entre los próximos días 09 al 22 de enero de 2012, mostrándonos las últimas novedades e innovaciones del sector.**



##### European motor show Brussels 2012: Salón del automóvil de Bruselas, Bélgica

Bruselas, Bélgica. 12.01.2012 - 22.01.2012

El salón del automóvil de Bruselas 2012 European motor show Brussels, será un lugar ideal para los amantes del mundo del automóvil y la motocicleta, en donde podrán encontrar entre sus expositores a vehículos y motos de varias marcas, tuning, revistas especializadas, accesorios y piezas para el automóvil y motos, bancos y seguros, etc ...



##### Montreal Auto Show 2012 Canadá: Salón Automóvil Montreal 2012

Montreal, Canadá. 13.01.2012 - 22.01.2012

El Montreal International Auto Show 2012, la Feria Internacional del Automóvil más importantes de la Costa Este de Canadá, se celebrará entre los próximos días 13 al 22 de enero de 2012, mostrándonos las

añada aquí su evento



Si te gustó el contenido, vótanos !

+1 10

¿Nos añades a tus círculos en Google+?



Anuncios Google

[Sillas para Auditorios](#)

Rita FOOD & DRINK

Rita  
from Vietnam



Vik's Wonder unterstützt  
die Leber beim natürlichen  
Entgiftungsprozess



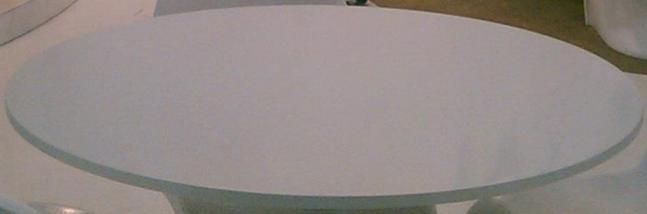




MOKAİ  
CULT

MOKAİ  
CULT

Heavenly  
Cider



ENERGY ACTIVATOR  
**CULT**

**CULT**

GOOD ENERGY  
ALWAYS  
WINS





Lipton  
Ice Tea

Trink 'ne Coke® mit deinen  
**Freunden**  
1,5L  
coke.de/freunden

1,5L  
Fanta  
ORANGE







**MUCHAS GRACIAS**

**ISRAEL SANGUINETI A**

**[isanguineti@soluzioniinternational.com](mailto:isanguineti@soluzioniinternational.com)**

**[i\\_sanguineti@hotmail.com](mailto:i_sanguineti@hotmail.com)**

**<http://israelsanguinetiascencios.blogspot.com/>**

