

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guia Sectorial: Italia

Industria de la vestimenta y decoración



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Importaciones mundiales de Italia (FOB US\$ millones) 3
- 4. Principales productos Importados por Italia por línea (FOB US\$ millones) 3
- 5. Principales proveedores de Italia: Participación 2014..... 4
- 6. Exportaciones de Perú a Italia 5
- 7. Principales productos exportados a Italia por línea..... 6
- 8. Precio por prenda en el mercado 6
- 9. Acceso al mercado..... 8
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado..... 8
- 11. Tendencias del consumidor 9
- 12. Eventos Comerciales..... 9
- 13. OCEX..... 9

Italia

1. Datos generales

Nombre oficial	República Italiana
Capital	Roma
Idioma	Italiano
Moneda	Euro
Población (2016)	62 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	-0.4%	0.8%	1.3%
PBI Per cápita (US\$)	35,335	29,847	30,541
Tasa de Inflación (%)	0.2%	0.2%	0.7%

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

3. Importaciones mundiales de Italia (FOB US\$ millones)

Línea	2013	2014	2015*	Var.% 14/13
Prendas de vestir	14,786	16,104	13,266	8.9%
Algodón	7,175	7,673	6,177	6.9%
Lana/Pelo Fino	1,102	1,132	949	2.8%
Sintético	4,726	5,410	4,584	14.5%
Otros	1,783	1,888	1,556	5.9%
Calzado	6,033	6,509	5,449	7.9%
Textiles para el hogar	721	780	631	8.1%
Joyería & Bisutería	7,578	8,166	7,168	7.8%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

4. Principales productos Importados por Italia por línea (FOB US\$ millones)

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015*	Var% 14/13	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	610910	Camisetas de punto de algodón	1,061	1,138	877	7.3%	0%
	620342	Pantalones con peto y pantalones cortos de algodón	1,116	1,190	949	6.7%	0%
	620462	Pantalones c/peto y pantalones cortos de algodón para mujer	723	701	532	-3.0%	0%
Prendas de vestir de Lana/pelo fino	620311	Trajeras o ternos de lana o de pelo fino, para hombres o niños	107	126	96	17.9%	0%
	611710	Chales, pañuelos, pasamontañas	54	51	39	-6.1%	0%
	620331	Chaquetas de lana o de pelo fino, para hombres o niños.	84	90	78	7.2%	0%
Calzado	640411	Calzado con suela de caucho o de plástico: calzado de deporte; calzado	306	397	425	29.8%	0%

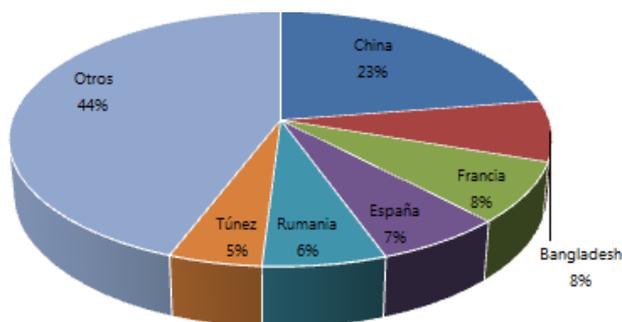
	640399	Los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural	1,493	1,503	1,229	0.6%	0%
	640299	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	439	487	507	10.9%	0%
Textiles para el hogar	630231	Las damas ropas de cama, de algodón	89	99	85	11.4%	0%
	630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón	125	132	98	5.2%	0%
	630392	Visillos, cortinas, guardamalletas y doseles, fibra sintética, excepto	44	52	40	18.8%	0%
Joyería & Bisutería	711319	Joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados	997	1,035	1,190	3.8%	0%
	711719	Insignias de bronce	228	235	179	2.9%	0%
	711311	Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales	219	281	276	28.5%	8%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

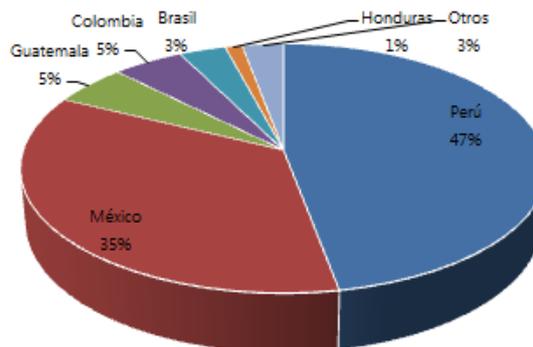
5. Principales proveedores de Italia: Participación 2014

Prendas de Vestir

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

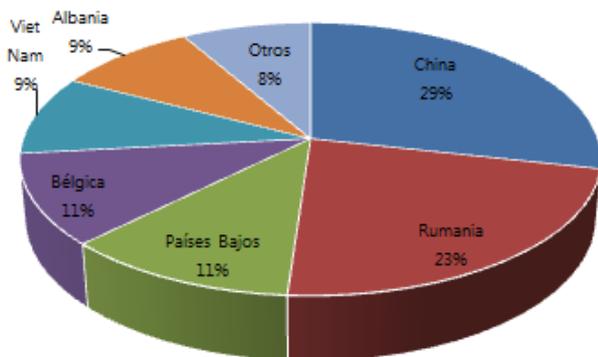


Total Mercado mundial : US\$ 16,244 millones

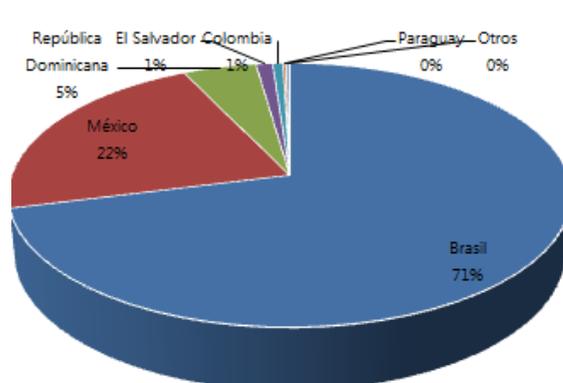
Total Mercado Latinoamérica: US\$ 42 millones

Calzado

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

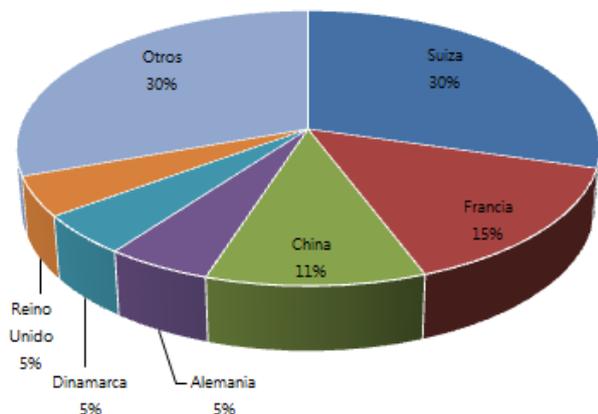


Total Mercado mundial : US\$ 3,952 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$ 21 millones

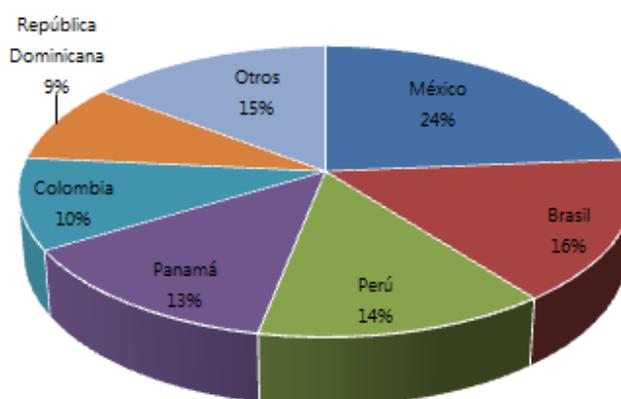
Joyería & Bisutería

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 1,657 millones

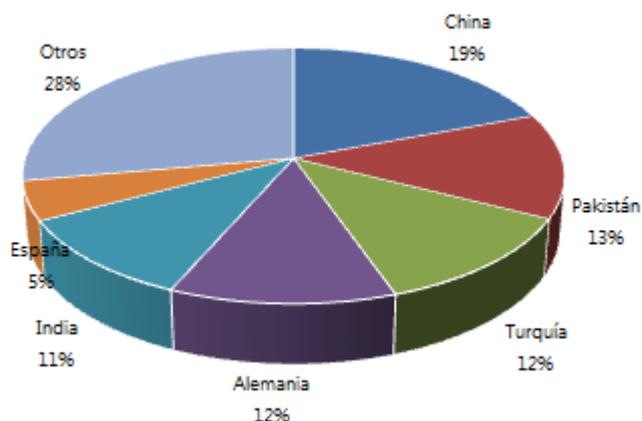
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 2 millones

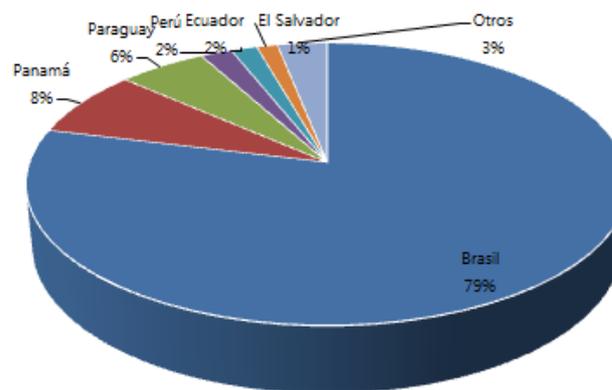
Textiles para el hogar

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 773 millones

Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 1 millón

6. Exportaciones de Perú a Italia

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
*Prendas de vestir	24,249	18,213	13,456	-26.1%
Algodón	20,049	14,551	10,931	-24.9%
Lana/Pelo Fino	1,678	1,603	779	-51.4%
Sintético	1,256	983	878	-10.6%
Otros	1,267	1,076	867	-19.4%
**Calzado	12	14	22	-58.1%
***Textiles para el hogar	36	24	10	-58.1%
***Joyería & Bisutería	393	274	103	-62.5%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

*Se tomó todo el capítulo 61 & 62 **Se tomó todo el capítulo 64 ***Se tomó las partidas que forman parte de las oferta exportable peruana

7. Principales productos exportados a Italia por línea

	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 14/13	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	610510	camisas de punto, de algodón, para hombres o niños (exc. camisones, t-shirts y camisetas)	4,346	2,351	1,595	-45.9%	0%
	610910	t-shirts y camisetas, de punto, de algodón	11,436	9,035	6,851	-21.0%	0%
	611120	prendas y complementos accesorios de vestir, de punto, de algodón, para bebés	280	104	211	-62.9%	0%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	620211	abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos simil., de lana o pelo fino, para mujeres o niñas	0	4	45	2328.7%	0%
	611019	Los demás suéteres (jerseys), pulóveres, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto	1,257	1,066	391	-15.1%	0%
	621420	chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos simil., de lana o pelo fino	52	29	52	-45.2%	0%
Calzado	640419	calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil	0	0	0	0.0%	0%
	640620	suelas y tacones tacos, de caucho o plástico	0	0	0	0.0%	0%
	640351	calzado con suela y parte superior de cuero natural, que cubra el tobillo	0	0	0	0.0%	0%
Textiles para el hogar	630260	ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles, del tipo toalla, de algodón	0	0	0	-100.0%	0%
	630120	mantas de lana o pelo fino manteles y colchas, así como artículos de cama	29	21	9	-25.8%	0%
	630130	mantas de algodón	0	1	1	437.5%	0%
Joyería & Bisutería	711719	Bisutería, de metal común, incl. plateado, dorado o platinado	249	114	6	-54.3%	0%
	711790	bisutería	37	29	61	-20.1%	0%
	711319	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata, incl. revestidos o chapado de metal precioso plaqué	0	102	14	0.0%	0%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

8. Precio por prenda en el mercado

	Producto	Marca/Distribuidor	Material	Precio (US\$)
Prendas de vestir de Algodón		Polo / Next	100% Algodón	US\$ 28

Prendas de vestir de
Lana/ pelo fino



Sueter caballero /
Next

Lana

US\$ 41

Calzado



Zapato / Next

Material: cuero
Suela: Caucho

US\$ 39

Fuente: Sears/Stradivarius | Elaboración: Promperú

Tipo de cambio 1 Euro= 1.13US\$

9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Integración Comercial: Vigente desde el 1 de marzo de 2013. Unión Europea: Acuerdo marco en vigencia
Normas de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-13-631_en.htm
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> Los textiles y confecciones tienen tarifas altas y presentan sistema de cuotas. Los productos que estén elaborados a base de insumos de origen animal requieren de un certificado fitosanitario otorgado por la autoridad competente del país de origen.
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> El Impuesto al Valor Agregado IVA 22%.

10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado

- ✓ Desde el año pasado y hasta la fecha entraron marcas como Bata, Armani y BluKids ubicada en la Ciudad de Roma.
- ✓ Entre las principales empresas de prendas de vestir Italianas se encuentran :

Marca	Empresa	Part. % de mercado 2014	Part. % de mercado 2015
OVS Industry	Coin Spa, Gruppo	3.5	4.1
United Colors of Benetton	Benetton Group Spa	2.9	2.7
Zara	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	2.0	2.0
H&M	H&M Hennes & Mauritz AB	1.8	1.8
Piazza Italia	Piazza Italia Spa	1.4	1.5
Bata	Bata Ltd	1.5	1.4
Scarpe & Scarpe	Scarpe & Scarpe Spa	1.0	1.2
Tezenis	Calzedonia Spa	0.7	0.8
Conbipel	CM Luxembourg Stilo Holdings Sarl	0.7	0.7
Armani	Giorgio Armani Spa	0.6	0.7
PittaRosso	Benetton Group Spa	0.6	0.6
BluKids	Coin Spa, Gruppo	0.2	0.6
Intimissimi	Calzedonia Spa	0.7	0.6
Original Marines	Imap Export SA	0.6	0.6

Geox	Geox Spa	0.5	0.5
Sisley	Benetton Group Spa	0.6	0.5
Diesel	Diesel Spa	0.5	0.5
Calzedonia	Calzedonia Spa	0.5	0.5
Golden Point	Golden Lady Spa	0.6	0.5
Yamamay	Inticom Spa	0.5	0.4

Fuente: Euromonitor | Elaboración: Promperú

11. Tendencias del consumidor

- ✓ ITALIANAS COMPRARÁN MÁS ROPA. Las ventas de ropa mantendrán un crecimiento promedio anual de 2.0% hacia 2018.
- ✓ E-COMMERCE, Se esperan que en los próximos cinco años las ventas de ropa por Internet crezcan. Incluso se espera que las ventas en línea representen 60% del total de las ventas de ropa en el país, tal como ya ocurre en otros mercados europeos.
- ✓ DEPARTAMENTALES A LA BAJA. Debido a un crecimiento en el número de tiendas de las marcas.
- ✓ MÁS MARCAS EXTRANJERAS. Para los próximos cinco años se espera la llegada de más marcas, tanto Premium como de consumo.
- ✓ La calidad y el servicio post-venta son factores de vital importancia en la decisión de compra de los italianos. Asimismo, le gusta también que la información sobre el producto aparezca de manera clara. Si puede elegir, tiene tendencia a escoger los productos "made in Italy". De otro lado, se preocupa menos por conocer si el material ha sido elaborado siguiendo criterios de respeto por el medio ambiente, si se le compara con otros ciudadanos europeos como los alemanes o franceses. Las novedades son bien aceptadas, especialmente en el sector de la moda.

12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERÚ
HOMI	Decoración	Milán	14.07.2016 – 17.07.2016	http://www.homimilano.com/en/node/8	-
Pitti Imnagine	Moda, calzado y accesorios	Florenia	03.10.2016 – 10.10.2016	http://www.obuv-expo.ru/en/	-
WHITE	Moda, calzado y accesorios	Milán	27.04.2016 – 29.04.2016	http://www.leshow.ru/english/index.html	-

Fuente: NFERIAS.COM

Elaboración: PROMPERÚ

13. OCEX

Oficina Comercial de Perú - Consejero	Amora Diana Carbajal Schumacher
Dirección	Piazza Duomo 17 20121 Milano
E-Mail	acarbajal@mincetur.gob.pe