

Seminario virtual Miércoles del exportador

Panorama general de las Zonas Económicas Especiales en el mundo

Lima, 3 de julio de 2024

Fernando Bardales Saavedra

servicios_dzee02@mincetur.gob.pe

Agenda

ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES

01

CASOS DE ZEE EXITOSAS EN EL MUNDO

02

ORGANISMOS INTERNACIONALES

03

DESAFÍOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO
INTERNACIONAL

04

ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES DEL
PERÚ

05

1

Zonas Económicas Especiales

Zonas económicas especiales (ZEE)

Factores de éxito

Naturaleza



Áreas delimitadas que brindan facilidades y soporte en infraestructura para el desarrollo de actividades industriales y de servicios, mediante incentivos fiscales y regulatorios.

Objetivos



Atracción de Inversión Extranjera Directa, impulso de exportaciones, generación de empleo, promoción de cadenas globales de valor y diversificación productiva.

Ubicación estratégica
Óptima conectividad portuaria, aeroportuaria y vial

Ambiente de negocios
Fomento de la competitividad (Ej. simplificación administrativa y servicios empresariales)

Especialización
Conformación de clústeres en sectores estratégicos

Implementación
Capacidad de implementación del país: sector público, privado o mixto



¿Qué caracteriza a las ZEE?



Las ZEE en el tiempo



Actualidad: ZEE en el mundo

Las ZEE son empleadas mundialmente como instrumentos de política para contribuir al **crecimiento** de las economías, a través de la atracción de **inversiones** y el impulso de las **exportaciones**, fomentando la participación en las **cadenas globales de valor**.



Fuente: UNCTAD (2022)

Actualidad: ZEE en la región



11,000
empresas



3.2 millones
empleos directos e
indirectos



\$ 64,072 millones
exportaciones



\$ 36,536 millones
inversión acumulada



Fuente: AZFA (2024)

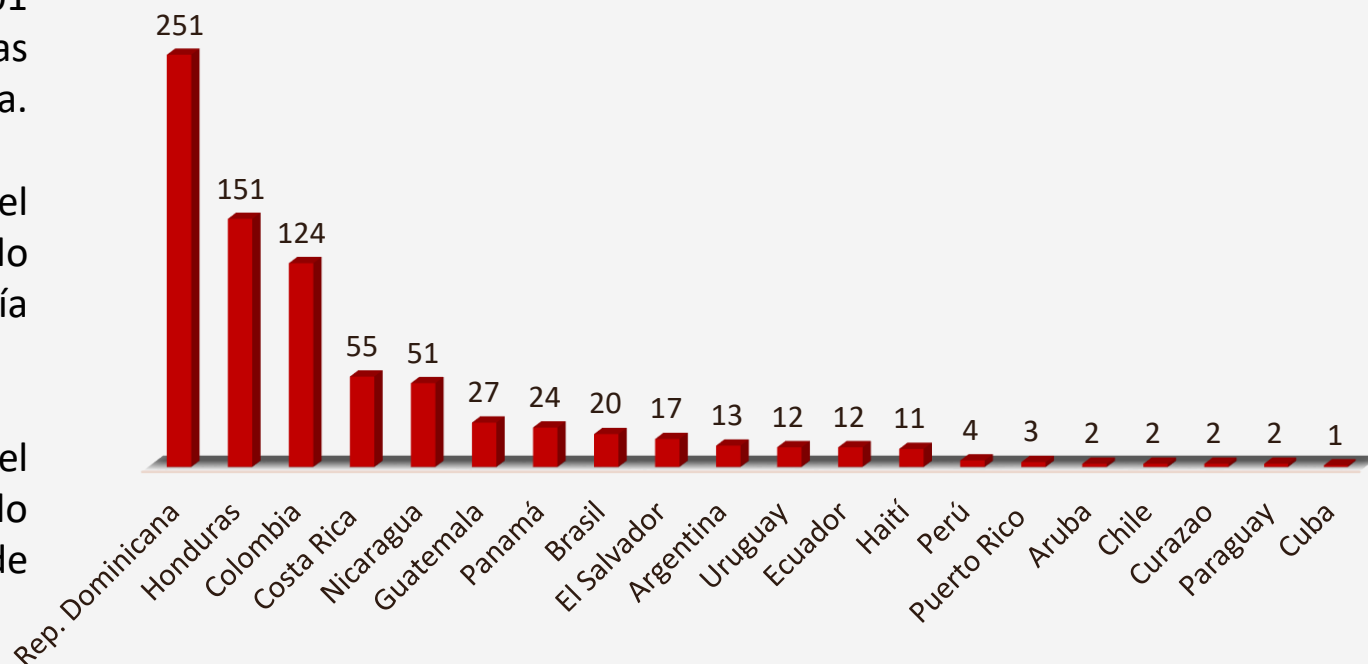
Actualidad: ZEE en la región

En la actualidad, en Iberoamérica existen 801 Zonas Francas. Aunque el nombre de estas zonas varía en algunos países, su naturaleza es la misma.

República Dominicana destaca como el país con el mayor número de zonas francas en la región, lo que refleja su importancia para la economía dominicana.

Las zonas francas fomentan la industria y el comercio en sus respectivas economías siendo consideradas verdaderos Ecosistemas de Competitividad (AZFA, 2024).

Número de ZEE por país



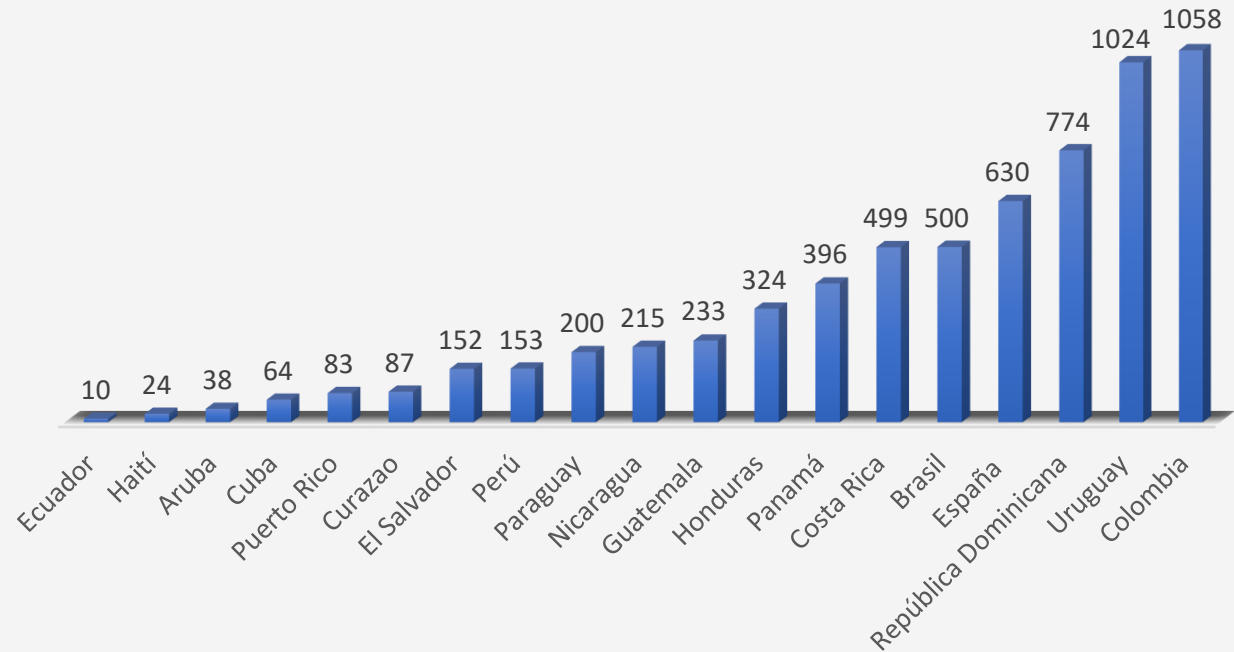
Fuente: Book Estadístico de Zonas Francas (AZFA, 2024)
Elaboración propia

Actualidad: ZEE en la región

Las Zonas Francas de Iberoamérica albergaron a más de 11,000 empresas.

Colombia es el país con la concentración más extensa de empresas instaladas en zonas francas, seguido de Uruguay y República Dominicana (AZFA, 2024).

Número de empresas instaladas por país



Fuente: Book Estadístico de Zonas Francas (AZFA, 2024)
Elaboración propia

Actualidad: ZEE en la región

EMPLEO

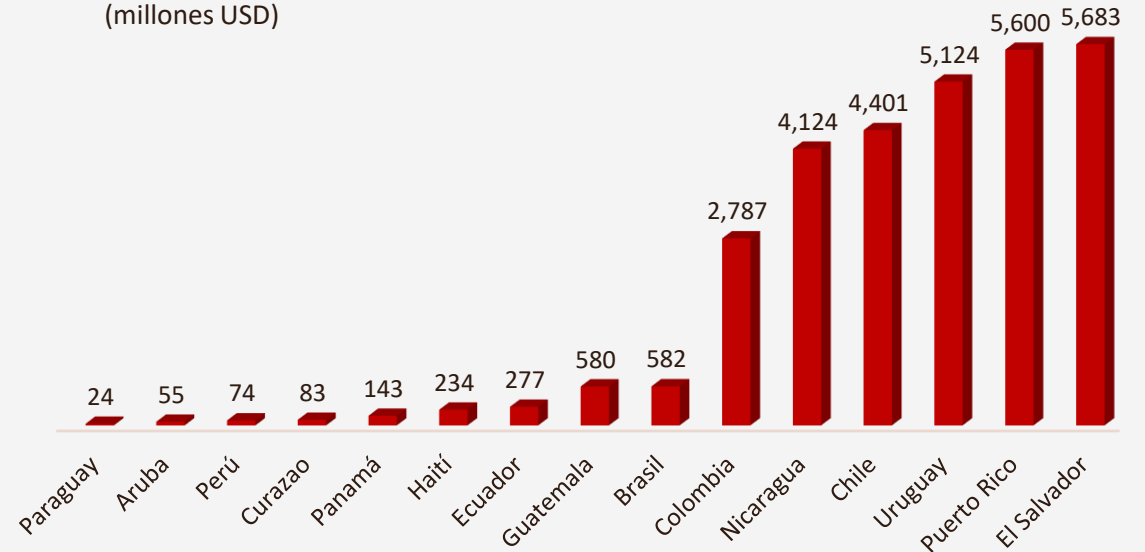
Las Zonas Francas de la región generaron más de 1 millón de empleos directos. República Dominicana, Costa Rica, Honduras y Nicaragua fueron los mayores generadores de empleo, acumulando el 42% del total.



EXPORTACIONES

Las zonas francas de la región tienen vocación exportadora, ascendiendo a la fecha a \$61,072 millones. En algunos países, como Costa Rica, sus exportaciones desde zonas francas representan el 60% del total del país.

Exportaciones desde zonas francas por país (millones USD)



Fuente: Book Estadístico de Zonas Francas (AZFA, 2024)
Elaboración propia

Fuente: Book Estadístico de Zonas Francas (AZFA, 2024)
Elaboración propia

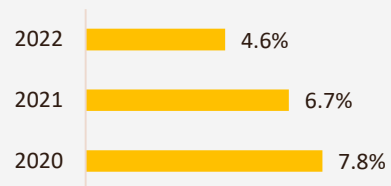
Actualidad: ZEE en la región

COLOMBIA

Aporte de las ZF al PBI

10%

Exportaciones de ZF/total nacional



Retorno de las ZF a la economía

1:3

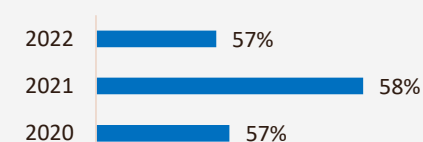
en moneda local

REPÚBLICA DOMINICANA

Aporte de las ZF al PBI

3.3%

Exportaciones de ZF/total nacional



Retorno de las ZF a la economía

1:7

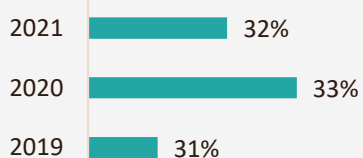
en moneda local

URUGUAY

Aporte de las ZF al PBI

6.2%

Exportaciones de ZF/total nacional



Retorno de las ZF a la economía

1:6

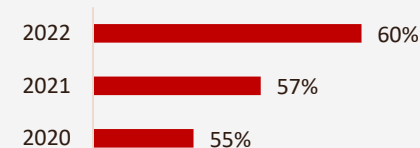
en moneda local

COSTA RICA

Aporte de las ZF al PBI

15.1%

Exportaciones de ZF/total nacional



Retorno de las ZF a la economía

1:2.4

en moneda local

Fuente: Book estadístico de la Asociación de Zonas Francas de las Américas (2024)

¿Las ZEE son modelos exitosos?

- Existen muchos casos de ZEE que han desempeñado un papel importante promoviendo mayor participación en las cadenas globales de valor y catalizando mejoras en las industrias desarrolladas en diferentes países.
- Sin embargo, también hay múltiples casos de ZEE que no logran atraer la inversión esperada o no llegan a implementarse en su totalidad por problemas en su plan de desarrollo.
- Se debe considerar que las ZEE son proyectos que muestran resultados e impacto en el largo plazo, por lo que su éxito dependerán de cómo se mantienen las políticas y estrategias de desarrollo en el tiempo, y que su implementación se gestione a partir de criterios técnicos.

Las ZEE se han convertido en importantes nodos de las cadenas de valor mundiales, al reducir los costos asociados al comercio

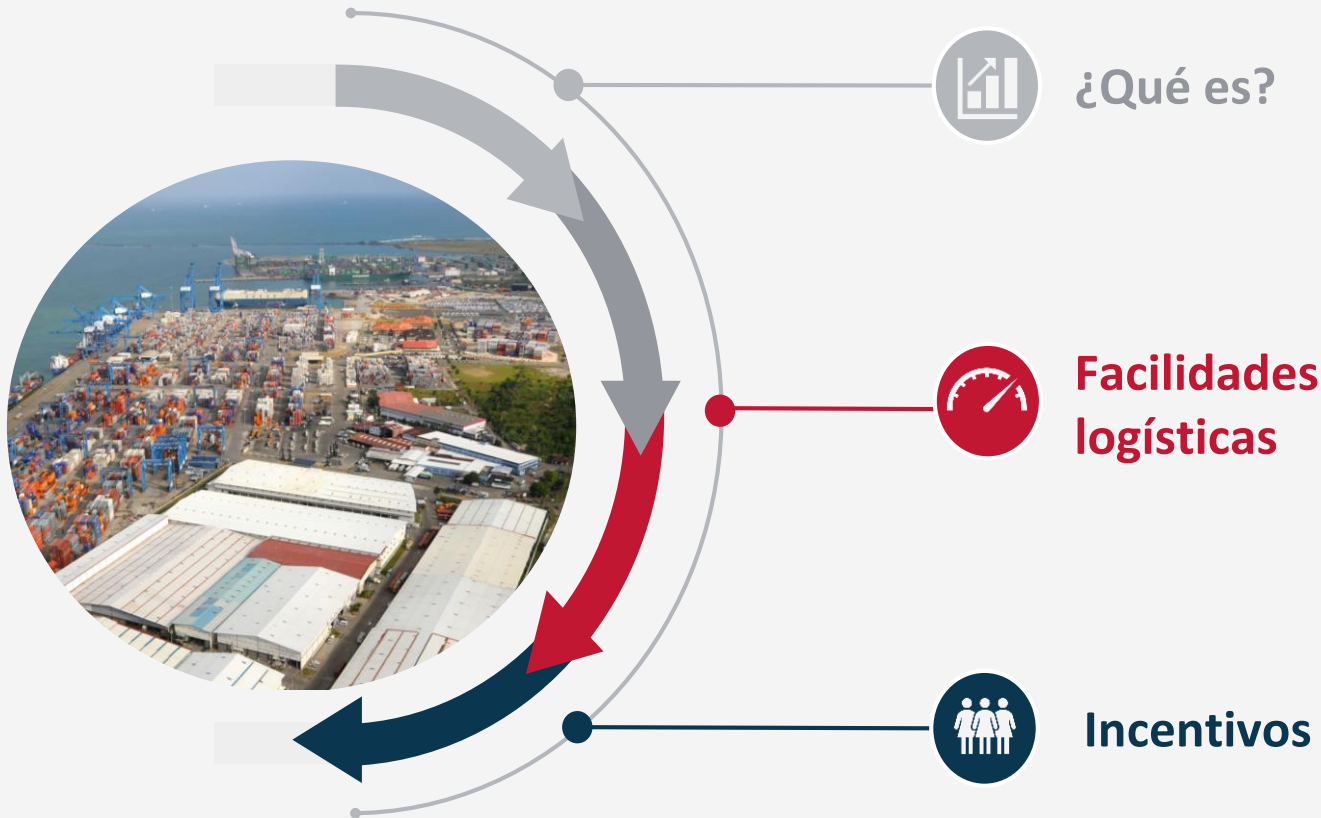
“Estado de resultados” de las ZEE en términos de desarrollo sostenible

Relación costo-beneficios	Elementos clave
Contribuciones económicas directas	<ul style="list-style-type: none"> • Atracción de IED • Creación de empleo • Crecimiento de las exportaciones • Ingreso de divisas
+	
Contribuciones económicas indirectas	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculos con proveedores fuera de las zonas • Creación de empleos indirectos e inducidos
=	
Efectos económicos combinados	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento adicional del PIB
+/-	
Costo neto/beneficios de las zonas	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos de inversión • Gastos de funcionamiento • Pérdida de ingresos y subvenciones • Ingresos de las zonas
=	
Viabilidad fiscal/financiera de las zonas	<ul style="list-style-type: none"> • Plazo de amortización de la inversión en la zona • Carga fiscal
+	
Contribuciones que dinamizan la economía	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de tecnología • Transferencias de competencias y conocimientos especializados • Diversificación y modernización de la industria • Aumento de la cooperación regional
+/-	
Impactos y externalidades sociales y ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones laborales • Impacto ambiental • Apropiación o uso indebido de tierras • Flujos ilícitos
+/-	
Enseñanzas en materia de políticas e impacto general de la reforma	<ul style="list-style-type: none"> • Las zonas sirven de experiencia piloto • Función aceleradora de las reformas • Menor motivación para reformar
=	
Impacto general en el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución del papel de las zonas dentro de la economía • Transformaciones de la zona a largo plazo

2 Casos de ZEE exitosas en el mundo

Casos exitosos: Zona Libre de Colón

 Panamá



Uno de los principales centros logísticos de redistribución multimodal del mundo. Actualmente ocupa 1,064 hectáreas con más de 1,800 empresas.

- Moderna red logística
- Conectividad terrestre con Centroamérica
- Puertos de clase mundial
- Ferrocarril Interoceánico
- Aeropuerto internacional

0% de impuestos en ganancias por operaciones en el extranjero, 0% de impuesto a las importaciones y reexportaciones de mercadería, facilidades migratorias, entre otros.

Fuente: Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones – PROPANAMA, 2021

Casos exitosos: Zona Franca Coyol

 Costa Rica



Fuente: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, 2022

Casos exitosos: Zona Económica Libre de Incheon

Corea del Sur



 **Songdo**

Hub global de tecnologías de la información, biotecnología, investigación e industrias de servicios (turismo e industria MICE)

 **Yeongjong**

Complejo turístico y de ocio con casinos, hoteles, centros de convenciones y centros comerciales, exclusivos para extranjeros

 **Cheongna**

Centro de finanzas internacionales y logística, priorizando: industria de robots, manufactura de partes y distribución comercial

Fuente: Autoridad de la Zona Franca de Incheon



Organismos internacionales

Organización Mundial de Zonas Francas (WFZO)





 Dubái, 2014

Sobre la WFZO

Organización global que representa los intereses de las zonas francas del mundo, contribuyendo al logro de sus objetivos estratégicos, a través de la cooperación mutua y el intercambio de conocimientos, recursos y herramientas relevantes para el sector.



Objetivos

-  Reunir a los stakeholders de ZF para el intercambio de conocimientos y creación de redes
-  Crear estándares de “mejor en su clase” para ZF
-  Posicionar a las ZF como mecanismos que contribuyen a la economía local
-  Proporcionar servicios operativos, administrativos y educativos especializados

Apoyo a las ZEE

-  Zona segura
-  Zona inteligente
-  Zona verde

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

RECOMENDACIÓN SOBRE LA LUCHA CONTRA EL COMERCIO ILÍCITO: MEJORA DE LA TRANSPARENCIA EN LAS ZONAS FRANCAS

ADOPTADA
EN

2019

OBJETIVO

Ayudar a los gobiernos a reducir y disuadir el comercio ilícito en las ZEE

OCDE HA IDENTIFICADO
**CORRELACIÓN
POSITIVA**

Entre el tamaño de la ZF y el valor del comercio ilícito

Algunas pautas del **Código de Conducta para Zonas Francas Limpias**



Derecho de las autoridades competentes a exigir información de los bienes y realizar controles de oficio



Cooperar internacionalmente para el intercambio de información policial



Mejorar la cooperación interinstitucional nacional



Monitorear las actividades de ZEE y publicar indicadores de riesgo

Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA)

Sobre AZFA

Entidad que promueve el régimen de Zonas Francas a través de integraciones, investigaciones y cooperaciones con los sectores públicos y privados de todos los países de Iberoamérica



Extensión

Constituye el gremio regional más importante de zonas francas, con afiliados en 21 países, agrupando a más de 800 zonas francas que alojan más de 11,000 empresas.

Funciones

- Posicionamiento de las zonas francas de los países afiliados
- La defensa y correcto entendimiento del régimen
- Generar un Think Tank de zonas francas
- Organizar misiones comerciales

4

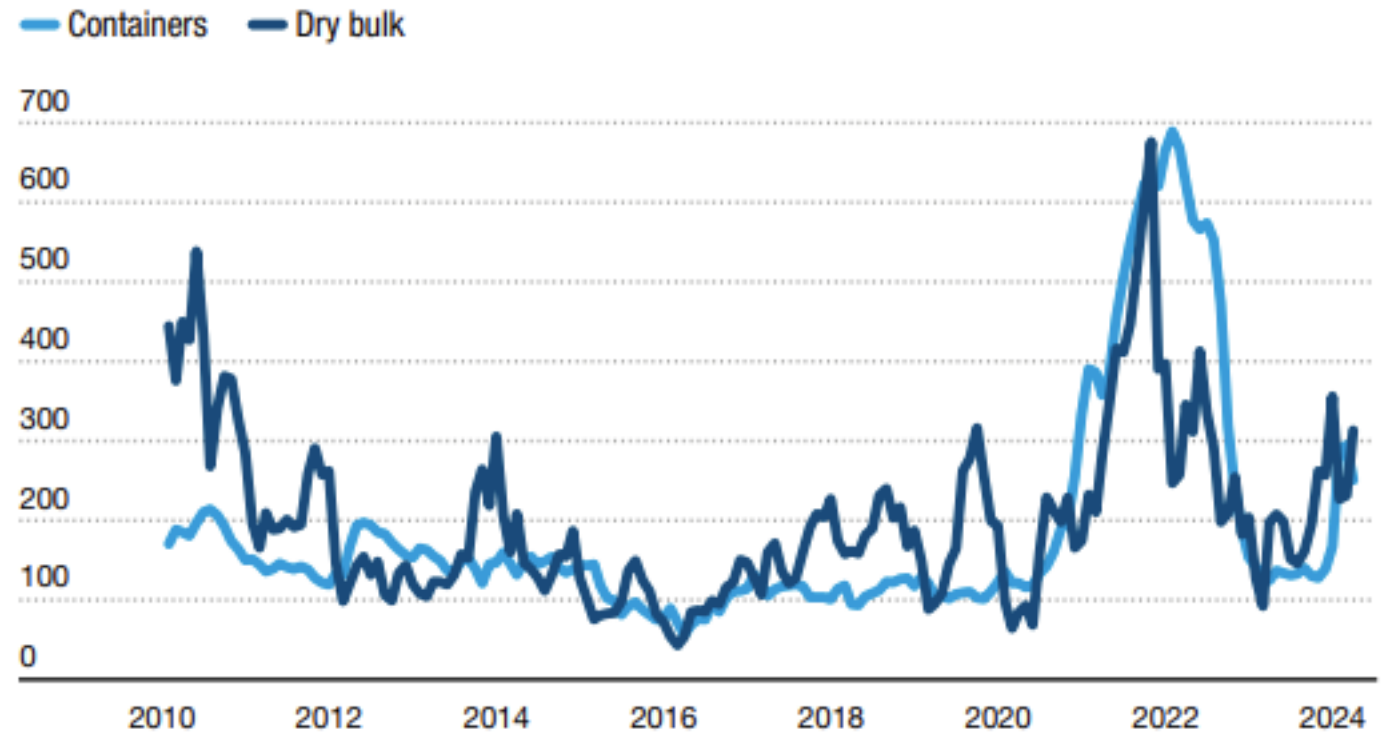
Desafíos y tendencias del comercio internacional

Tendencias del comercio internacional

01

Perturbaciones en rutas marítimas clave: Canal de Panamá y Mar Rojo

Las interrupciones en el Canal de Panamá y el Mar Rojo aumentaron las tarifas de flete marítimo (Tarifas mensuales, carga seca a granel y contenedores)



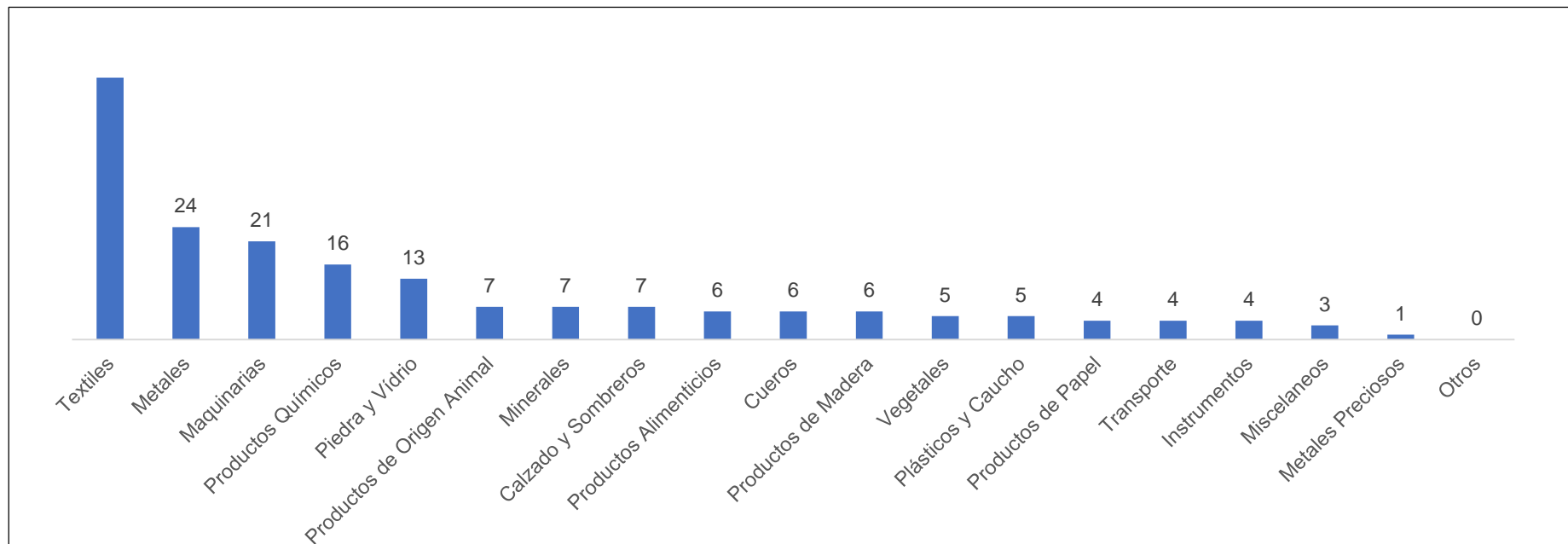
Fuente: Trade and Development Report Update (UNCTAD, 2024)

Tendencias del comercio internacional

02

Las exportaciones de China hacia Estados Unidos han disminuido

Número de productos de China que perdieron más de 10% de participación en el mercado de los Estados Unidos, por categoría de producto



Fuente: Presentación "APEC y la Facilitación del Comercio: Estado de la Situación, Logros y Desafíos". Carlos Kuriyama (2024)

Tendencias del comercio internacional

03

Cambios en las estrategias de las cadenas de suministro

Re-shoring y near-shoring

- Estrategia para reubicar procesos de producción y de la cadena global de suministro
- Acercamiento a mercados regionales

Just-in case

- Brinda contingencia ante algún escenario donde se interrumpe la cadena de suministro

Visibilidad de la cadena de suministro

- Mayor visibilidad en la cadena de suministro conlleva a un ahorro de 20 - 25% y mejora general de los niveles de servicio

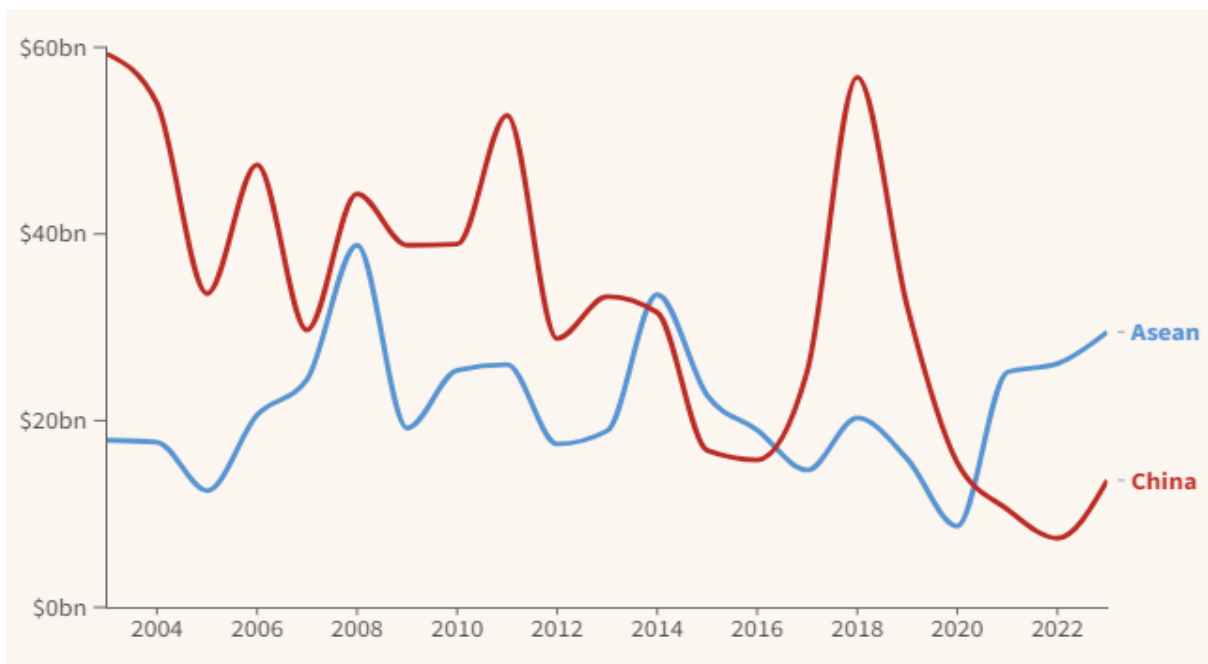
Fuente: Presentación "APEC y la Facilitación del Comercio: Estado de la Situación, Logros y Desafíos". Carlos Kuriyama (2024)

Tendencias del comercio internacional

04

Cambios en el panorama de atracción de IED

Inversión Extranjera Directa en actividades manufactureras por empresas con sede en la OCDE.
Caso ASEAN y China (2004-2022)



Fuente: FDI intelligence (2024)

ASEAN ha sobrepasado a China en atraer nuevas inversiones y utilizar mayor valor agregado de origen extranjero en sus exportaciones. **No obstante, China es uno de los mayores inversionistas en esta región**

5

Zonas Económicas Especiales del Perú

Las ZEE del Perú



HUBS LOGÍSTICOS
para el comercio transfronterizo



PROCESOS SIMPLIFICADOS
que contribuyen a la eficiencia operativa



ACCESO A MERCADOS
22 acuerdos comerciales suscritos



CONECTIVIDAD TERRESTRE
Con Ecuador, Colombia, Brasil, Bolivia y Chile

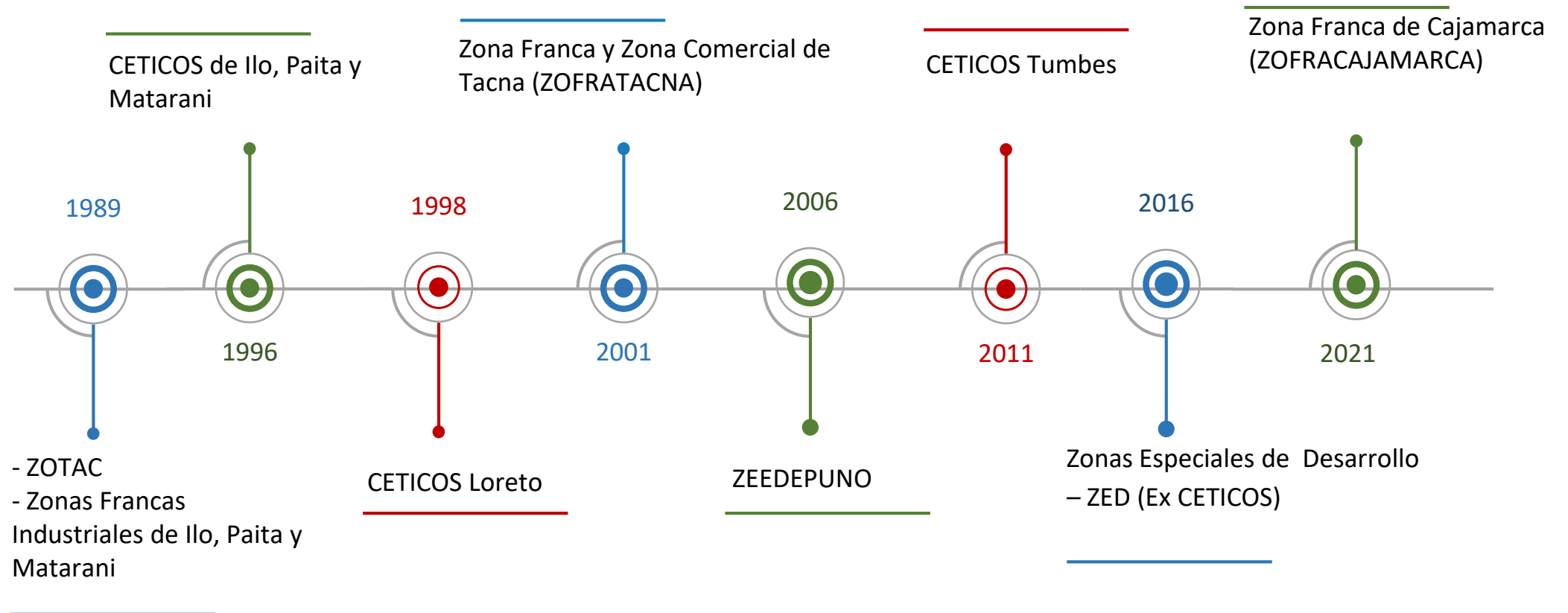


CONECTIVIDAD MARÍTIMA
con principales puertos: Matarani y Paita



*Puede adjudicarse terreno habilitado y eriazo.

Historia de las ZEE en el Perú



Entidades vinculadas al sistema ZEE



Entidad que ha creado todas las ZEE existentes mediante Ley.



Ente rector de las ZEE en el Perú, quien formula, ejecuta y promueve la Política de ZEE. Asimismo, supervisa las operaciones y promueve la actualización normativa de las ZEE (no sanciona).

COMITÉ O JUNTA DE ADMINISTRACIÓN EN ZEE

Cada ZEE es administrada por un Comité o Junta de Administración, adscrito al Gobierno Regional con autonomía administrativa, económica y financiera; el cual cuenta con representación pública – privada.



Formula, propone, ejecuta y evalúa los lineamientos y medidas de la política arancelaria y tributaria. Además, participa en la emisión y actualización de normativa ZEE.



Emite opinión sobre las actividades productivas al interior de las ZEE y participa en la emisión y actualización de normativa ZEE.

GOBIERNOS REGIONALES

Planifican y promueven el desarrollo de las ZEE. También, supervisan la gestión administrativa.

Beneficios e incentivos



EXONERACIÓN

IR, IGV, ISC, IPM y tributos por crearse



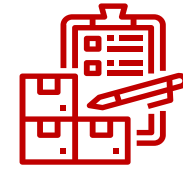
SUSPENSIÓN DE IMPUESTOS A LA IMPORTACIÓN

Bienes, maquinaria y equipos del exterior



PERMANENCIA ILIMITADA

De los bienes dentro de las ZEE



PUNTOS DE LLEGADA

Para la descarga directa de mercancías



VENTAS A LAS ZEE

consideradas exportaciones (0% IGV y Drawback)



INGRESO A LAS ZEE

Mediante Solicitud de Traslado (no DAM)



MANUFACTURAS DE LAS ZEE

Pueden acogerse a Acuerdos Comerciales



BIENES DE LAS ZEE

Se nacionalizan con 0% de arancel

Actividades permitidas



Logística

Agroindustria 



Maquila

Industria/Manufactura 



Ensamblaje

Reparación o reacondicionamiento 



Telecomunicaciones

Tecnología de la información 



Investigación y desarrollo científico y tecnológico

Servicio de investigación en salud humana 



Desarrollo de infraestructura



*Listado de actividades especificado en las leyes N° 30777 y 27688. Asimismo, los usuarios pueden realizar más de una actividad en forma simultánea.

**Excepciones: Actividades extractivas y las relacionadas al listado negativo.

Ventajas logísticas

- Las ZEE son herramientas empleadas internacionalmente como Hubs Logísticos de comercio transfronterizo, por su eficiencia operativa y reducidos costos logísticos en comparación con regímenes regulares.
- La normativa vigente avala el desarrollo de procesos logísticos simplificados, como el uso de la solicitud de traslado y el proceso de descarga directa en las ZEE.
- Las ZEE en Perú se articulan con los principales puertos de acceso al país sin considerar Callao: Puerto de Paita, Matarani e Ilo.
- Existe un convenio de cooperación interinstitucional entre el puerto de Arica y ZOFRATACNA, que permite una ruta óptima para las empresas usuarias.
- Por vía terrestre, estamos conectados con mercados internacionales como Brasil, Bolivia y Chile a través de los corredores interoceánicos - IIRSA Norte, IIRSA Sur, y por las carreteras Binacional y Panamericana.



Desempeño de las ZEE en 2023



Exportaciones (US\$)

74 millones



Ventas al país (US\$)

232 millones



Empleo generado

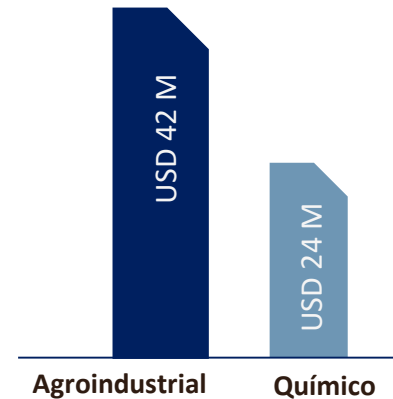
+2,900



Nro de usuarios

153

Principales sectores de exportación



Sectores de exportación con mayor crecimiento

Sidero - metalúrgico

2778%

Metal mecánico

695%

Se incursionó en envíos del sector

Minero

por USD 1.4 millones

Principales productos exportados



Geomembranas
(USD 13 millones)



Concentrado
para bebidas
(USD 32 millones)



Mangos
(USD 4 millones)

Mercados de exportación



Ecuador
(USD 29 millones)



Colombia
(USD 24 millones)



Chile
(USD 4 millones)

29 mercados

ZED Paita

EXPORTACIONES 2023
(MILLONES USD)

63.9

VENTAS AL PAÍS 2023
(MILLONES USD)

69.5

Nº USUARIOS

39

Principales sectores de exportación



AGROPECUARIO
(USD 40 millones)



QUÍMICO
(USD 20 millones)



TEXTIL
(USD 1.6 millones)



METAL MECÁNICO
(USD 843 mil)

Principales mercados destino



ECUADOR
(USD 28 millones)



COLOMBIA
(USD 23 millones)



COREA DEL SUR
(USD 2.4 millones)



ZED Matarani

EXPORTACIONES 2023
(MILLONES USD)

7

VENTAS AL PAÍS 2023
(MILLONES USD)

13.6

N° USUARIOS

20

Principales sectores de exportación



METAL MECÁNICO
(USD 2.3 millones)



MINERO
(USD 1.4 millones)



PESQUERO
(USD 1.2 millones)



QUÍMICO
(USD 1 millón)

Principales mercados destino



CHINA
(USD 2.6 millones)



CHILE
(USD 2.3 millones)



BOLIVIA
(USD 659 mil)



ZED Ilo

VENTAS AL PAÍS 2023
(MILLONES USD)

66.1

REEXPEDICIONES 2023
(MILLONES USD)

2.1

Nº USUARIOS

13

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS



NITRATO DE
AMONIO



VEHÍCULOS
AUTOMOTORES Y
SUS PARTES



ROPA INTERIOR



SULFATO DE COBRE

PRINCIPALES MERCADOS DESTINO



PERÚ



Zofratacna

EXPORTACIONES 2023
(MILLONES USD)

3.1

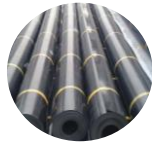
VENTAS AL PAÍS 2023
(MILLONES USD)

82.1

N° USUARIOS

81

Principales sectores de exportación



QUÍMICO
(USD 2 millones)



MINERÍA NO MET
(USD 397 mil)



TEXTIL
(USD 374 mil)



AGROPECUARIO
(USD 344 mil)

Principales mercados destino



CHILE
(USD1.2 millones)



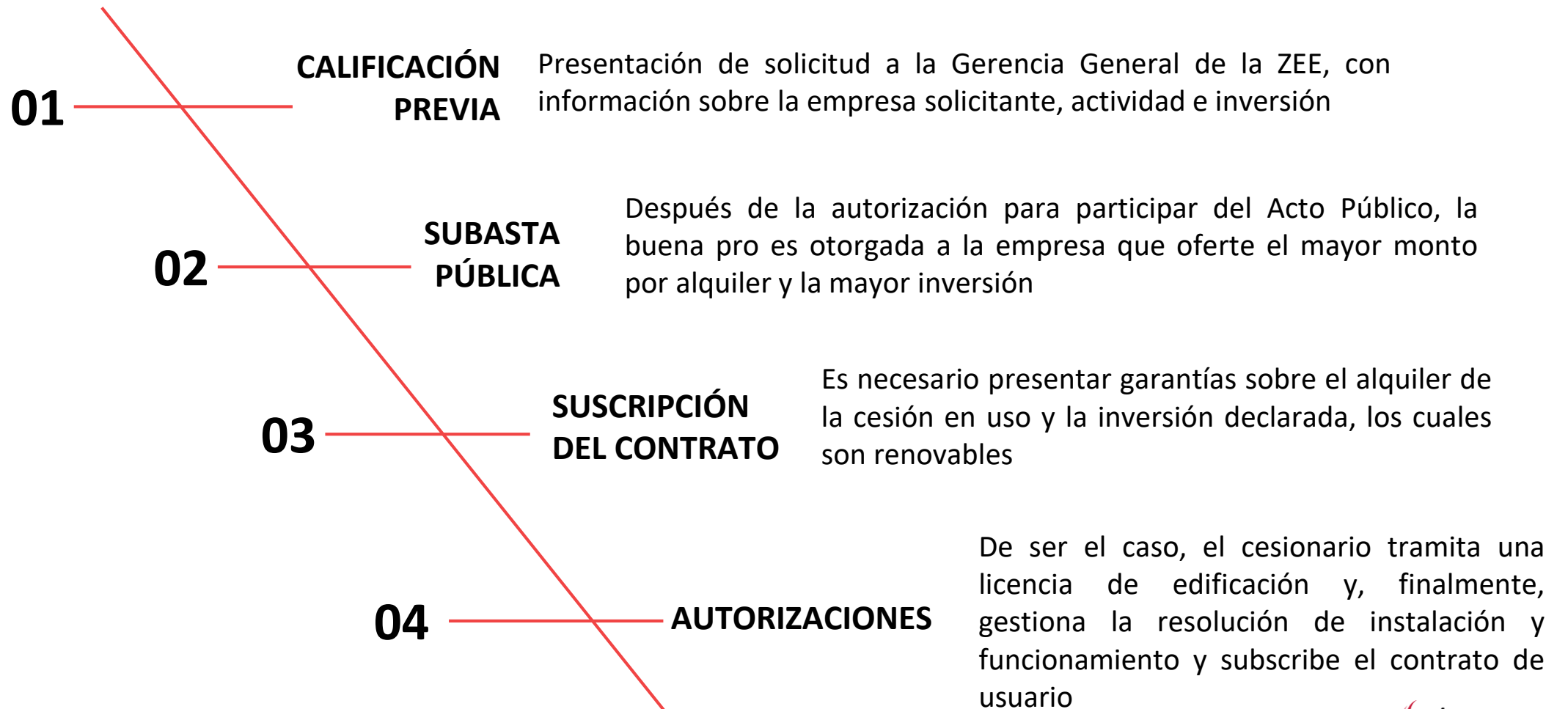
COLOMBIA
(USD 853 mil)



BOLIVIA
(USD 711 mil)



¿Cómo establecerse en una ZEE del Perú?



Obligaciones de los usuarios



NORMAS VIGENTES

Cumplir las normas vigentes sobre protección y seguridad, ambiente, áreas verdes y flora y fauna peruana



DESARROLLO DE ACTIVIDADES

dentro del espacio geográfico pactado, ciñéndose a lo establecido en el contrato



INICIO DE ACTIVIDADES AUTORIZADAS

En un plazo no mayor de dos años



IMPLEMENTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA

Respetando el Plan de Desarrollo Armónico e Integral de la ZEE



COMPROMISO DE INVERSIÓN

Cumplir con el compromiso de inversión, cuya fiscalización está a cargo de la administración de la ZEE



SUPERVISIÓN OPERATIVA

Someterse a la supervisión operativa por parte del MINCETUR

Información de contacto



ZED MATARANI



Gerencia General:

Marco Castro

gerencia.general@zedmatarani.com



Gerencia de Promoción:

Julissa Valdivia

direccion.promocion@zedmatarani.com



ZED ILO



Gerencia General:

Jorge Pacora

jpacora@zedilo.com.pe



Gerencia de Promoción:

Eduardo Rivera

erivera@zedilo.com.pe



ZOFRATACNA



Gerencia General:

Vidalí Agüero

vaguero@zofratakna.com.pe



Gerencia de Promoción:

César Urteaga

curteaga@zofratakna.com.pe



ZED PAITA



Gerencia General:

Marco Garrido

mgarrido@zedpaita.com.pe



Gerencia de Promoción:

Margarita Cortez

mcortez@zedpaita.com.pe



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



DIRECCIÓN DE ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES

Puedes dirigir tus consultas al correo:

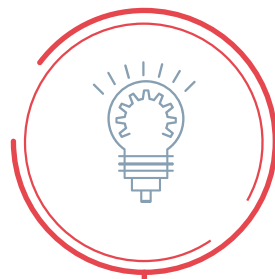
zeeconsultas@mincetur.gob.pe

Conclusiones



ZEE

Las ZEE son importantes herramientas de política de comercio exterior para atraer IED, impulsar exportaciones, generar empleo y promover la diversificación productiva.



Factores de éxito

Entre los factores esenciales para el desarrollo de una ZEE destacan: ubicación estratégica, ambiente de negocios, especialización y capacidad de implementación.



ZEE en Perú

Son entidades públicas con autonomía administrativa, operativa y de gestión, adscritas a los GORES. Las ZEE brindan incentivos fiscales para el desarrollo de actividades industriales y de servicios.



Desempeño ZEE

Existen 8 ZEE creadas por ley en el Perú, de las cuales 4 operan, con 153 empresas instaladas y exportaciones por USD 74 millones, alcanzando 29 mercados internacionales.

Recursos disponibles

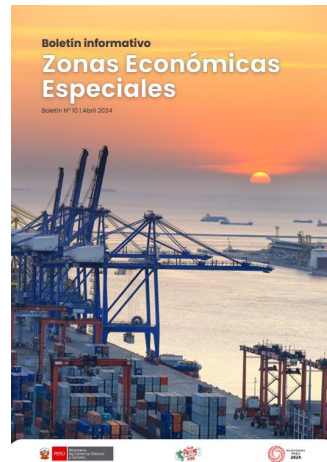
Guía del inversionista de ZEE



Portal Invest Peru



Boletines Informativos



Seminario virtual Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

**Fernando
Bardales Saavedra**

servicios_dzee02@mincetur.gob.pe