



REGISTRO DE MARCA

# CAPACIDAD EXPORTADORA Y PLAN ESTRATÉGICO

## ÍNDICE

Presentación del tema _____	2
Objetivo general _____	2
Objetivos específicos de aprendizaje _____	2
<b>Introducción</b> _____	<b>3</b>
<b>1. Recomendaciones sobre marcas para exportaciones</b> _____	<b>4</b>
<b>1.1. Registro de marca en otros países</b> _____	<b>4</b>
<b>1.2. Búsqueda digital de antecedentes de registro de marca en otros países</b> _____	<b>4</b>
<b>1.3. ¿Qué hacer si la marca ya se encuentra registrada en otro país?</b> _____	<b>5</b>
<b>1.4. Plazo para solicitar el registro de marca en otro país</b> _____	<b>5</b>
<b>Referencias bibliográficas</b> _____	<b>7</b>
<b>Sobre PROMPERÚ</b> _____	<b>8</b>
<b>Contáctanos</b> _____	<b>8</b>

# CAPACIDAD EXPORTADORA Y PLAN ESTRATÉGICO

## Presentación del tema



Amigo exportador:

Queremos que este curso sea didáctico y de gran utilidad, para ello necesitamos tu colaboración. Aquí te explicamos el marco general de este tema.

### Objetivo general

A través de este módulo podrás conocer los procesos que debe llevar a cabo un exportador para conocer las recomendaciones de marcas para exportaciones.

### Objetivos específicos de aprendizaje

A través del desarrollo del subtema “recomendaciones de marcas para exportaciones.” podrás:

Conocer el registro de marca en otros países, búsqueda digital de antecedentes de registro de marca en otros países, qué hacer si la marca se encuentra ya registrada en otro país y el plazo para solicitar el registro de marca en otro país.

# CAPACIDAD EXPORTADORA Y PLAN ESTRATÉGICO

## Introducción

El registro de una marca de producto o servicio en Perú es vital para el desarrollo, crecimiento y beneficio financiero de un negocio. Para el éxito y la rentabilidad a largo plazo, una empresa debe proteger su historia y los productos o servicios clave: su marca. Ya sea una palabra, figura, letra, símbolo o una combinación de todo lo anterior, existen formas útiles de asegurar su credibilidad comercial.

La reputación de Perú como destino comercial viable está mejorando y, como resultado, está disfrutando de una mayor conectividad con socios comerciales nuevos y existentes. En Perú, todas las empresas que ingresan al mercado tienen la opción (y el derecho) de registrar la marca de su producto o servicio para protegerla del uso de otros y así beneficiarse de su éxito y esfuerzo.

El registro de marca en Perú no solo le otorga el uso exclusivo de la firma registrada. También puede usar este reconocimiento formal para transferirlo u otorgar licencias para su uso a terceros, asegurando más oportunidades de ingresos de su marca. Una marca legalmente reconocida tiene un valor económico y comercial que va más allá de representar los bienes y/o servicios que vende y diferenciarlos de los demás.

La entidad peruana a cargo del registro de marcas es el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y Propiedad Intelectual (INDECOPI).

Si bien la mayoría de las empresas comprende el interés que reviste el uso de las marcas para diferenciar sus productos de los de sus competidores, no todas son conscientes de lo importante que es protegerlas a través del registro. Habida cuenta de la influencia que puede tener una marca para determinar el éxito de un producto en el mercado, es esencial que se le dé una protección adecuada.

Las empresas pueden usar su marca sin registrarla con las autoridades locales en Perú. Sin embargo, esto expone a las empresas a un riesgo considerable.

Sin la protección legal de su marca y sus signos distintivos, otras personas o empresas son libres de usar todo el diseño o elementos del mismo, para sus propios fines comerciales.

Esto no solo diluye su marca, historia y valores asociados con sus clientes, sino que aquellos que usan su marca también pueden redirigir una proporción de su base de clientes, perjudicando su flujo de ingresos.

Sin un registro formal con INDECOPI, no puede proteger legalmente su imagen o proteger su negocio de problemas de piratería. Esta elección puede ser potencialmente perjudicial para la reputación, credibilidad y salud financiera de su negocio.

# CAPACIDAD EXPORTADORA Y PLAN ESTRATÉGICO

## 1. Recomendaciones sobre marcas para exportaciones

Los derechos de propiedad industrial tienen una gran importancia en todo tipo de empresas, puesto que son una herramienta de competitividad que permite diferenciar claramente en el mercado sus servicios y/o productos de los demás de su misma especie o relacionados.

Es decir, planificar y desarrollar una estrategia para la protección de algo tan importante como la imagen de tu marca, donde se incluya el ingreso a mercados internacionales.

### 1.1. Registro de marca en otros países

La protección del registro de una marca es exclusivamente para el territorio en donde se registra, es decir, en este caso, solo en el Perú.

Si el empresario desea exportar sus productos o iniciar sus actividades comerciales en otros países es necesario registrar su marca en la oficina de **Propiedad Intelectual** de estos países.

De no ejecutarse esta acción, podrías estar infringiendo derechos de marcas registradas en dicho país, y aplicarse sanciones o penas contempladas en su legislación, que pueden ir desde el decomiso de productos o bienes, hasta imposición de multas.

Cada país tiene su propia legislación sobre la protección del registro de marca, sin embargo, existen marcos normativos aplicables de manera general en todos los países.

### 1.2. Búsqueda digital de antecedentes de registro de marca en otros países

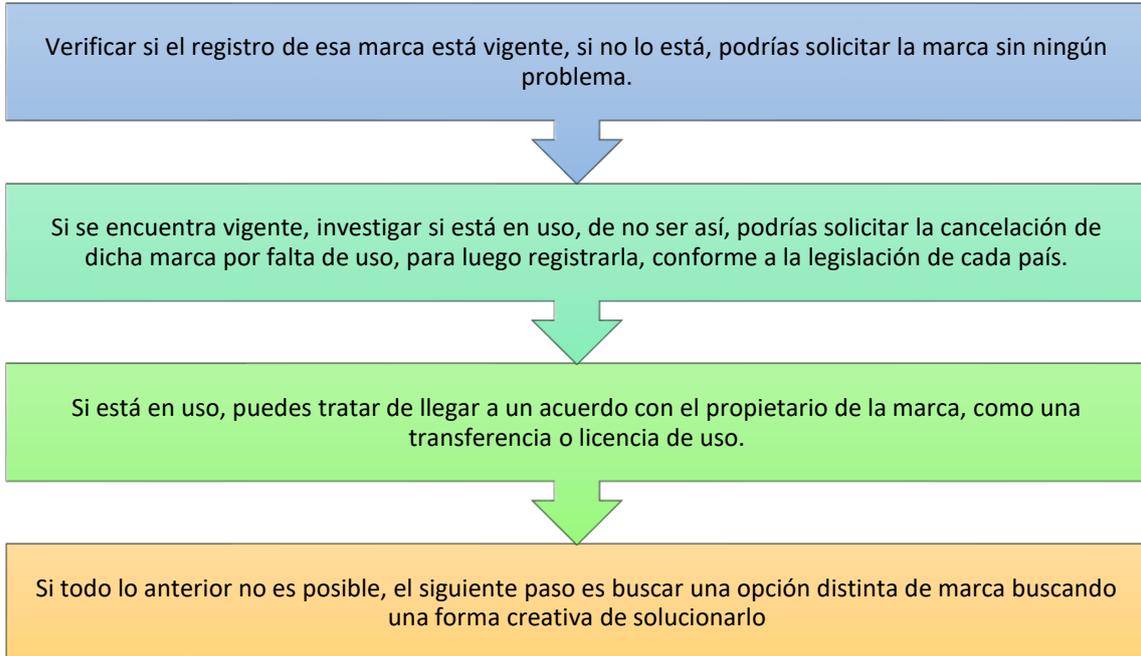
El empresario puede hacer una búsqueda de antecedentes de registro de marca en otros países ingresando a la página TMview ([www.tmdm.org](http://www.tmdm.org)), donde se puede tener acceso a información relevante sobre las marcas registradas y en trámite en más de 60 bases de datos de oficinas de propiedad industrial del mundo.

# CAPACIDAD EXPORTADORA Y PLAN ESTRATÉGICO



## 1.3. ¿Qué hacer si la marca ya se encuentra registrada en otro país?

En caso, el nombre de tu marca ya se encuentre registrado en el país al que deseas ingresar, tienes diferentes opciones:



## 1.4. Plazo para solicitar el registro de marca en otro país

Si bien no hay un plazo establecido para solicitar el registro de marca en otro país, el Convenio de París, firmado entre distintos países, incluido el Perú, considera la **reivindicación de prioridad**, mediante la cual tienes la posibilidad de que la fecha en la

## CAPACIDAD EXPORTADORA Y PLAN ESTRATÉGICO

cual se solicitó por primera vez una marca en determinado país, sea considerada como fecha de presentación en un segundo o más países, con el fin de que la prioridad se aplique a tu favor, evitando que posibles impostores se adelanten a registrar tu marca.

Se recomienda verificar si tu marca puede tener alguna prohibición de registro en el país donde deseas exportar, ya que, por motivos culturales, o de usos del lenguaje, por ejemplo, podría tener un significado peyorativo u obsceno.

# CAPACIDAD EXPORTADORA Y PLAN ESTRATÉGICO

## Referencias bibliográficas

**AMERICAN ASSOCIATION OF TEXTILE CHEMIST AND COLORIST (AATCC)** Métodos de prueba.

<https://www.aatcc.org/testing/methods/>

**AMERICAN APPAREL & FOOTWEAR ASSOCIATION (USAID)** Lista de sustancias restringidas.

[https://www.aafaglobal.org/AAFA/Solutions\\_Pages/Restricted\\_Substance\\_List.aspx](https://www.aafaglobal.org/AAFA/Solutions_Pages/Restricted_Substance_List.aspx)

**COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)** (2020) "Guía de requisitos para la exportación de confecciones textiles". Perú.

**CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC)** Certificación de productos para niños para niños

<https://www.cpsc.gov/Testing-Certification/Childrens-Product-Certificate-CPC>

**CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC)** Lista de laboratorios certificados

<https://www.cpsc.gov/cgi-bin/labsearch/>

**CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC)** Guía de ftalatos para la industria

<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates-Information>

**CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC)** Etiquetado de seguimiento para calzado en niños

<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/tracking-label/>

**CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC)** Pruebas y certificaciones

<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification/>

**CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC)** Guía de ftalatos para la industria

<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates-Information>

**FEDERAL TRADE COMMISSION (FTC)** Ley de etiquetado de productos de lana

<https://www.ftc.gov/node/119457/16%20CFR%20300>

**FEDERAL TRADE COMMISSION (FTC)** Prácticas desleales en el comercio

<https://www.govinfo.gov/content/pkg/USCODE-2011-title15/pdf/USCODE-2011-title15-chap2-subchapl.pdf>

# CAPACIDAD EXPORTADORA Y PLAN ESTRATÉGICO

## Sobre PROMPERÚ

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ tiene como objetivo posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.

En el campo de las exportaciones PROMPERÚ ofrece una amplia gama de servicios que promueven la internacionalización de las empresas peruanas:

- Orientación e información: servicios de orientación personalizada e información especializada sobre exportaciones e internacionalización empresarial.
- Capacitación: la más variada oferta de talleres y seminarios sobre comercio internacional que le permitirán fortalecer y ampliar sus conocimientos para exportar.
- Asistencia empresarial: asistencia técnica especializada y herramientas de adaptación del producto, gestión empresarial, facilitación y calidad que le permitirán dar el gran salto hacia la exportación de sus productos y servicios.
- Promoción: herramientas de promoción y contacto con compradores internacionales que permitirán ampliar su cartera de clientes con una mayor exposición de sus productos.

## Contáctanos

### Plataforma de atención al exportador

Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima - Perú

Aló Exportador (01) 207-1530 | 719-2999

Correo electrónico [sae@promperu.gob.pe](mailto:sae@promperu.gob.pe) | [sae1@promperu.gob.pe](mailto:sae1@promperu.gob.pe)

 [fb.com/promperu](https://fb.com/promperu)

 [www.youtube.com/user/PeruExportador](https://www.youtube.com/user/PeruExportador)

 [twitter.com/promperu](https://twitter.com/promperu)

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

